



**Sanofi Grubu'nun Lüleburgaz fabrikası, antibiyotik üssü olma yolundaki ilk önemli adımını attı**

## **Sanofi'nin Lüleburgaz'da ürettiği ilk antibiyotikler İtalya, İsveç ve Macaristan'a ulaştı**

2010 yılında başlatılan Sanofi Sefalosporin antibiyotik üretim projesi, Mart 2013 itibariyle faaliyete geçti. Sanofi'nin Lüleburgaz'daki Zentiva fabrikası bünyesinde kurduğu antibiyotik üretim hattından çıkan 250 bin kutu ilaç, Mart ayında İtalya, İsveç ve Macaristan'a sevk edildi. Sefalosporin üretim hatlarımızda üretilen antibiyotiklerin büyük bir kısmı ise halen Türkiye piyasasına da sunuluyor.

**Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı Jacques Nathan**, bu yıl sonuna kadar başta İtalya, İsveç ve Macaristan olmak üzere Avrupa'nın farklı ülkelerine 1,2 milyon flakon antibiyotik ihraç edeceklerini açıkladı. Nathan, *"2014 yılından itibaren Kanada, Japonya, Kamboçya, Tayvan, Tayland, Vietnam gibi yeni ülkelere de ihracata başlayacağız. Gerekli tüm onaylar alındıktan sonra ise Japonya, Rusya, Kanada, Avrupa ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri, Asya Pasifik ve Körfez ülkeleri olmak üzere 40'tan fazla ülkede bu ürünlerin satışı yapılacaktır"* dedi.

Nathan, önümüzdeki dönemde Sefalosporin grubu ürünlerin yanı sıra likit, steril likit ve katı formu ürünlerde de ihracatını artırmayı lanladıklarını sözlerine ekledi.

### **Üretim İngiltere'den Türkiye'ye kaydırıldı**

Bundan önce Sanofinin Sefalosporin grubu antibiyotik üretimi İngiltere'de fason olarak üretiliyordu. Bunların Türkiye'de üretilmesi, 2009 yılında Zentiva'nın Sanofi grubuna katılmasıyla gündeme gelmişti. Bu transfer çalışmalarını için yürütülen projeye Jasmine ismi verilmişti. Jasmine projesi, iki farklı Sefalosporin molekülünün ve yedi farklı dozajın Zentiva Lüleburgaz'a transfer edilmesini kapsıyor.

**Zentiva Lüleburgaz Fabrikası Endüstriyel Operasyonlar Direktörü İlker Durgun**, Lüleburgaz'dan antibiyotik ihracatının kendileri için özel bir proje olduğunu vurguladı. Durgun, *"Lüleburgaz ekibinin transfer konusundaki uzmanlığı ve takım çalışmasına yatkınlığı, Jasmine projesinin başarıyla yürütülmesinde en önemli unsur oldu. Antibiyotik üretiminin Lüleburgaz'a transferi ve yapılacak yatırımların onaylanması için hem Sanofi üst yönetimi hem de fabrika üst yönetimi, proje takımına sürekli destek verdi. Böyle bir projede çalışmak, Sanofi'ye ve fabrikamıza getirdiği katkılar düşünüldüğünde gurur verici"* dedi.

Jacques Nathan da Jasmine projesi kapsamında Japonya, Kanada gibi ülkelere ilk kez ürün temin ediyor olmalarının önemine şöyle dikkat çekti: “Sefalosporin bölümünde kapasite kullanımımız artacak. Lüleburgaz fabrikamız, Sanofi'nin antibiyotik merkezi olma yolunda önemli bir üs olacak. Bu ürünler halen bazı ülkeler için İngiltere'de de fason olarak üretiliyor. Ülkemize bu transferin gerçekleşmesiyle hem tedarik anlamında hem de ürün maliyetinde önemli iyileşmeler sağlanacak.□

### **İhracatın payı yüzde 20'ye çıkacak**

Jasmine projesi, toplam 5 milyon Euro'luk yatırımla hayata geçirildi. Yeni antibiyotik üretim tesisinin yıllık toplam üretim kapasitesi 53 milyon flakon. 2013 yılında kapasite kullanım oranı yüzde 56 olarak planlandı. 2015 yılında Jasmine projesi ürünlerinin tamamının üretilmeye başlamasıyla birlikte yüzde 70 kapasite kullanım oranına ulaşılması öngörülüyor. Bu da yıllık yaklaşık 6 milyon flakon üretimine karşılık geliyor.

Jacques Nathan, “Jasmine projesiyle üretilecek antibiyotiklerin ihraç edileceği tüm ülkelerde 2015 yılına kadar ilgili bakanlık onaylarını almayı hedefliyoruz.. Bu onayların tamamlanmasının ardından planlanan tüm ülkeler için üretim yapıyor olacağız” dedi.

Zentiva Lüleburgaz tesislerindeki toplam antibiyotik üretiminde ihracat ürünlerinin payı adet bazında yüzde 60 civarında. Bu oranın uzun vadede Jasmine projesiyle birlikte korunması amaçlanıyor. Genel olarak Lüleburgaz fabrikasında üretilen ürünlerin halen yüzde 10'u ihraç ediliyor. Nathan, transfer ve yeni ürünlerle bu oranı fabrika bazında uzun dönemde yüzde 20'ye çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı.

\*\*\*

### **BİLGİ NOTU**

#### **Sanofi Grubu Global**

#### **Dünya beşincisi, Avrupa lideri**

Dünyanın en büyük 5 ilaç şirketinden biri olan Sanofi, Avrupa'da ve gelişmekte olan ülkelerde lider konumunda. 100 yılı aşkın geçmişiyle yenilikçi ilaç sektörünün öncüsü olan Sanofi Grubu bünyesinde; uygun maliyetli, modern markalı eşdeğer ilaç üreticisi Zentiva ve hastalıklardan korunmada en etkin yöntem olan aşının lideri Sanofi Pasteur ile nadir hastalıklara çözümler sunan Genzyme şirketleri yer alıyor. Genzyme, günümüzde 40 binde 1 görülen nadir hastalıklar için sunduğu tedavi çözümleriyle alanında tek şirket olma özelliğini taşıyor.

Sanofi, 5 kıtaya yayılmış 110 ülkede 110 bin çalışanıyla tüm insanların yaşamını iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfediyor, geliştiriyor ve hizmete sunuyor. Halen piyasada 300'e yakın ürün çeşidi bulunan grubun üç kıtaya yayılmış 30 tesisinin Ar-Ge bölümlerinde 15 bin kişi çalışıyor. Sanofi, 2011 yılında, dünya genelinde toplam 4,8 milyar Euro'luk Ar-Ge yatırımı yaptı. Grubun 2011 yılı toplam cirosu ise 33,4 milyar Euro olarak gerçekleşti.

\*\*\*

## **Sanofi Grubu Türkiye Üretim ve ihracat üssü**

Sanofi, 1953 yılında girdiği Türkiye sağlık sektöründe diyabet, onkoloji ve kalp-damar hastalıkları başta olmak üzere 16 tedavi alanında çözümler sunuyor. Yaklaşık 2 bin çalışanıyla hizmet veren Sanofi Grubu Türkiye, ülkemizin üçüncü büyük ilaç şirketi konumunda.

Zentiva Lüleburgaz fabrikası, 350 bin metrekareye yayılan tesisleri ve 425 milyon kutu ilaç üretim kapasitesiyle gerek Türkiye gerekse dünyanın en önemli üretim merkezleri arasında. 1000'den fazla kişinin çalıştığı tesiste, son yenilikleriyle birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve her türlü formda ilaç üretilebiliyor. Lüleburgaz tesisleri, aynı zamanda Avrupa'nın en önemli Ar-Ge merkezlerinden birine de ev sahipliği yapıyor.

Ar-Ge'de yakaladığı başarıyı ihracata da yansıtan Zentiva Üretim Tesisleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından son yıllarda üst üste Türkiye'nin en büyük 3 ihracatçısı arasında gösteriliyor. Zentiva, 2012 yılında 5 kıtada 30 ülkeye yaptığı yaklaşık 44 milyon USD'lik ihracatla üçüncü sırada yer aldı.

### **Sanofi hakkında**

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren küresel bir şirket olan Sanofi, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi, yedi büyüme platformuyla sağlık hizmeti alanında güçlü yönlerle sahiptir. Bu büyüme platformları: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, tüketici sağlığı, gelişmekte olan pazarlar, hayvan sağlığı ve Genzyme'ın nadir hastalık ürünleridir. Sanofi, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.