



16.07.2013

Sanofi Grubu Türkiye Kardiyoloji ve Enfeksiyon Hastalıkları Grubu'na yeni Pazarlama Müdürü



Mayıs 2013 itibariyle Nazlıcan Akartuna, Sanofi Grubu Türkiye Kardiyoloji ve Enfeksiyon Hastalıkları Grubu'nda Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı.

Nazlıcan Akartuna, İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2005-2006 yıllarında Marmara Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama yüksek lisans programını tamamladı. Sanofi Grubuna katılmadan önce, kariyerine 2002 yılında Aventis Pharma'da Onkoloji Tanıtım Uzmanı olarak başladı. Akartuna, 2005 yılında Onkoloji Marka Müdürü olarak atandı.

2008 yılında Sanofi Türkiye bünyesine Sanofi-Aventis birleşmesinde Onkoloji Kıdemli Marka Müdürü olarak katıldı. Akartuna, 2011 yılında Sanofi Türkiye'de Kardiyoloji alanında Kıdemli Marka Müdürü olarak görevine devam etti.

Mayıs 2013'ten bu yana Kardiyoloji ve Enfeksiyon Hastalıkları Grubu'nun Pazarlama Müdürü olarak görevine devam etmektedir.



16.07.2013

Sanofi Hakkında

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan Sanofi, hastaların ihtiyaçları doğrultusunda tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi dünya çapında sağlık alanındaki yedi güç kaynağı şunlardır: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, sık rastlanmayan rahatsızlıklar, tüketici ürünleri, gelişen pazarlar ve hayvan sağlığı. Sanofi Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir. Ayrıntılı bilgi için: www.sanofi.com