



EYLÜL 2012

Dünya Bankası'nın desteklediği Fırsat Eşitliği Modeli'nin ilk uygulayıcılarından olan Sanofi Türkiye, sertifikasını aldı

Fırsat Eşitliği Modeli Programı'nın pilot şirketlerinden olan Sanofi, değerlendirme sürecini en kısa sürede tamamlayan şirket oldu.

KAGİDER'in Dünya Bankası'nın desteğiyle hayata geçirdiği Fırsat Eşitliği Modeli ile Sanofi adına sertifikayı alan Sanofi İK Direktörü Türkan Özcan, "Sanofi kadın çalışan oranı ve fırsat eşitliği konusundaki performansı ile dünya çapında sadece sektöründe değil, diğer kuruluşlar arasında da ilk sıralarda yer alıyor. Bu proje ile sahip olduğumuz bu önemli deneyimi Türk iş dünyası ile paylaşmayı ve örnek teşkil etmeyi hedefledik," dedi.

"Kadın erkek eşitliğine duyarlı" kuruluşları sertifikalandırarak kamuoyunda farkındalık yaratmayı hedefleyen Fırsat Eşitliği Modeli'nin (FEM) pilot uygulaması tamamlandı. 2011'de KAGİDER ve Dünya Bankası desteği ile Türkiye'de hayata geçirilen FEM'e destek veren Sanofi Türkiye, değerlendirme sürecini en kısa sürede tamamlayarak sertifikasını aldı.

14 Eylül'de KAGİDER Başkanı Gülden Türktan, Dünya Bankası Türkiye Direktörü Sn. Martin Raiser'in ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakan Yardımcısı Sayın Aşkın Asan'ın katıldığı ödül töreninde Sanofi Türkiye adına sertifika alan **İK Direktörü Türkan Özcan**, Sanofi'nin çeşitlilik vizyonuyla özellikle kadın iş gücünü destekleyen projelere odaklandığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Dünyanın en büyük sağlık kuruluşlarından biri olan Sanofi, hem kadın çalışan istihdamıyla, hem de hayata geçirdiği uygulamalarla sağlık sektörünün öncü kuruluşlarından biri. Türkiye'de FEM kapsamında pilot şirketler arasında yer alan Sanofi olarak iş yaşamında kadınların rolünü artırmak ve kadın istihdamının artırılması için çalışmalar yapıyoruz. Bu alandaki başarılı uygulamalarımızla FEM'in ilk etabını başarıyla tamamladık. Sanofi kadın çalışan oranı ile dünya çapında sadece sağlık sektöründe değil, diğer kuruluşlar arasında da ilk sıralarda yer alıyor. Bu proje ile sahip olduğumuz bu ayrıcalıklı deneyimi tüm iş dünyası ile paylaşmayı hedefledik," dedi.

Sanofi Türkiye'nin aldığı FEM sertifikası iki yıl süreyle geçerli olacak. İki yılın sonunda elde edilen gelişimleri kaydetmek ve sertifikanın geçerliliğini korumak üzere Sanofi Türkiye, bağımsız değerlendirmeye tabi tutulacak.



Fırsat Eşitliği Modeli nedir?

Temmuz 2011'de Dünya Bankası Başkanı Robert Zoellick'in katılımı ile lanse edilen ve Türkiye'de kamu ve özel sektörde büyük ilgi gören Fırsat Eşitliği Modeli işe alım, şirket içi eğitim, kariyer planlama ve geliştirme gibi süreçlerdeki eşitsizlikleri saptayarak kurumlara eşitlikçi uygulama örnekleri sunarak özel sektöre destek olmayı ve iş gücünde kadının varlığını ve üretkenliğini artırmak için iş hayatında fırsat eşitliğinin sağlanmasını hedeflemektedir.

FEM sertifikası almak için tamamlanması gereken kriterler arasında şirketlerin tepe yönetiminden en alt kademeğe kadar kadın erkek eşitliği söylemine sahip olması, kadınlarla erkeklerin şirket içerisinde eğitime erişim imkânlarının eşit olması, terfide eşit olanaklar yaratılması, kadın çalışanın yasal haklarının uygulanması, mobbing konusunda şirketin şikâyet geribildirim ve takip prosedürünün olması, şirketin reklamlarında ve iletişimde ayrımcı bir dil kullanmaması yer alıyor. Projeye katılan şirketler periyodik olarak değerlendirmeye tabi tutuluyor ve bu kriterleri yerine getiren şirketler Fırsat Eşitliği Modeli sertifikası almaya hak kazanıyorlar.

Sanofi hakkında

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren global bir şirket olan Sanofi, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi, yedi büyüme platformuyla sağlık hizmeti alanında güçlü yönle sahiptir. Bu büyüme platformları: diyabet çözümleri, aşılarda, yenilikçi ilaçlar, tüketici sağlığı, gelişmekte olan pazarlar, hayvan sağlığı ve Genzyme'ın nadir hastalık ürünleridir. Sanofi, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.