

Sanofi-aventis Çin'de Tüketici Sağlığı Pazarına Giriyor

-Sanofi-aventis Çin'de Minsheng İlaç Grubu ile Yeni Tüketici Sağlığı Ortak Girişim Anlaşması İmzalıyor-

Sanofi-aventis (EURONEXT: SAN ve NYSE: SNY) Minsheng Pharmaceutical Co., Ltd ile yeni bir tüketici sağlığı ortak girişimi için anlaşma imzalıyor. Planlanan sanofi-aventis-Minsheng ortak girişimi birincil olarak Çin'deki en büyük tüketici sağlığı segmenti olan Vitamin ve Mineral Desteklerine (VMS) odaklanacak. Emsal kararlar ve idari onaylar doğrultusunda sanofi-aventis bu yeni girişimde hisselerin çoğunluğuna sahip olacak.

Global olarak, en büyük beşinci tüketici sağlığı şirketi olan sanofi-aventis, birleşme ve firma alımlarıyla varlığını genişletmeye devam ediyor. Minsheng, amiral gemisi olan 21 Super-Vita® multivitamin markasıyla bu alanda güçlü bir varlığa sahip. Sanofi-aventis son olarak ABD'de markalı tüketici sağlığı ürünleri, tuvalet malzemesi ve beslenme destekleri alanında önde gelen bir üretim ve pazarlama şirketi olan Chattem Inc. şirketini almayı planladığını duyurdu. ABD dünyadaki tüketici sağlığı pazarının yüzde 25'ini temsil ediyor.

Minsheng İlaç Grubu ve Hangzhou bölge yönetiminin ileri gelenleri huzurunda imza törenine katılan sanofi-aventis Global Operasyonlar Başkanı Hanspeter Spek *"Uzun süredir partnerimiz olan Minsheng ile yeni bir tüketici sağlığı ortak girişimi için anlamlı bir adım atmaktan mutluluk duyuyoruz. Aşılardaki lider pozisyonumuzla birlikte Çin'de önleyici sağlık hizmetlerine katkıda bulunmaya devam edeceğiz."* Dedi. Spek, *"Dünyanın ikinci en büyük tüketici sağlığı pazarına girmek sanofi-aventis için aynı zamanda tüketici sağlığı alanındaki konumunu sağlamlaştırmak adına stratejik bir hamle"* diye konuştu.

"On yılı aşkın başarılı partnerlikten sonra sanofi-aventis ile yeni bir tüketici sağlığı ortak girişim oluşturmaktan eşit derecede heyecan duyuyoruz" diyen Minsheng Pharmaceutical Co., Ltd Başkanı Zhu Fujiang *"Sanofi-aventis enerjik ve dinamik bir şirket. İlaçlardaki ve aşılardaki başarısı onun güçlü pazar kabiliyetini gösteriyor. Somutlaşan yeni girişimin, tüketici sağlığı işimizi canlandıracağını ve ürünlerimizin daha fazla tüketicinin yararlanmasına sunulacağını umuyoruz. Yeni girişimin bizim için, yerel ekonomiye katkıda bulunmak ve tüketicilerin gereksinimlerini karşılamak amacıyla daha fazla sağlık ürünü geliştirmeye yönelik bir platform olacağını da umuyoruz"*.diyerek sözlerine devam etti.

2008'de, Çin'de tüketici sağlığı pazarı ortalama 7 milyar Avroya yaklaştığı hesaplanmıştı (ortalama 70 milyar RMB). Tüketicilerin alım güçlerinin artması, hükümetin sağlık bilincine ve hastalıkları önlemeye odaklanması, kendi kendini tedavi eğilimini artması, eczane zincirlerinin ve modern ticaretin yaygınlaşması gibi olumlu pazar trendleriyle Pazarın önümüzdeki beş yılda iki basamaklı büyüme göstereceği öngörülmüştür.

Çin'de sanofi-aventis hakkında

Çin'de ofisler açan ilk yabancı ilaç şirketlerinden biri olan sanofi-aventis, aynı zamanda Çin'de en hızlı büyüyen sağlık hizmeti şirketleri arasındadır. Sanofi-aventis'in aşılarda ve kardiyovasküler/tromboz (Plavix®, Clexane® Aprove®/Co-Aprove®, Cordarone®), diyabet (Lantus®, Amaryl®), onkoloji (Taxotere®, Eloxatin®), iç hastalıkları (Essentiale®, Targocid®) ve merkez sinir sistemi (Rilutek®, Stilnox®, Depakine®) gibi majör tedavi alanlarında ürünleri pazarda yer alıyor. Sanofi-aventis'in Çin'de halen 200 şehirde 3,500 çalışanı bulunuyor.

Ekim 2008'de, sanofi-aventis Çin'de Ar-Ge'sini genişlettiğini, bunun klinik programların hızla büyümesini sağlayacağını ve Çin'de ilaç hedefi belirlenmesinden son aşamalarda klinik çalışmalara kadar bütün aktiviteleri kapsamasını amaçlandığını açıkladı.

Sanofi-aventis'in Beijing, Hangzhou ve Shenzhen'de üç üretim tesisi bulunuyor. 2007'de, şirket Shenzhen'de Çin'in pandemiye karşı hazırlığına katkıda bulunmak ve mevsimsel gripden korunmak için Vaxigrip® üretecek yüksek teknolojiye sahip bir üretim tesisi kurulmasına 94 milyon USD (700 milyon RMB) yatırım yapmıştır.

Nisan 2009'da, sanofi-aventis Beijing'de mevcut üretim tesisini genişletmek için 90 milyon dolar (600 milyon RMB) yatırım yapmış ve Lantus® (insülin glarjin) SoloSTAR® için öndolumlu enjeksiyon üretim hatları inşa etmiştir.

Yine Nisan 2009'da, sanofi-aventis Hangzhou şehir merkezindeki mevcut üretim tesisini Binjiang Yeni Gelişim Bölgesinde inşa edilen yeni yerine taşımak için 410 milyon RMB (44 milyon Avro) yatırım yaptığını açıklamıştır. Yeni tesisin teknoloji ve ekipmanlarının terfi etmesiyle diğer Asya ülkelerine bir ihracat merkezi olması beklenmektedir.

Ekim 2009'da, sanofi-aventis'in Hayvan Sağlığı bölümü olan Merial, Jiangxi Eyaletindeki Nanchang'da bulunan tesisini genişletmek için 70 milyon USD yatırım yaptığını açıklamıştır. Tesis Çin pazarı için kümes hayvanı aşılı üretilmektedir. Merial Hayvan Sağlığı Şirketi (Çin'de) 20 yıla yakın bir zamandır faaliyet göstermektedir.

Minsheng İlaç Grubu hakkında

Minsheng İlaç Grubu Çin'deki batı tıbbına yönelik ilk üreticilerden biri olup 80 yılı aşkın bir zaman önce kurulmuştur. Halen multivitaminler, anti-kanser, kardiyovasküler ve transfüzyon ürünleri alanında güçlü bir varlığa sahiptir. Özellikle, 21 Super-Vita® Çin'de lider multivitamin markalarından biridir. Minsheng İlaç Grubu bundan sonraki gelişim aşamasında oftalmoloji & otorinolaringoloji, plazma yerini tutan ürünler, nütrisyonel transfüzyon ve uluslararası projelerde gelişmeye odaklanmayı amaçlamaktadır.

Sanofi-aventis Hakkında

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan sanofi-aventis, tüm insanların yaşamını iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi-aventis Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.

İleriye yönelik beyanlar

Bu basın açıklaması, 1995'de yeniden düzenlenmiş haliyle Özel Haklar Sınırlama Reformu Anlaşması'nda Bu basın bülteni, 1995 US. Private Security Litigation Reform Act'a göre, ileriye dönük beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar, tarihsel gerçekler değildir. Bu beyanlar; finansal projeksiyon ve tahminler ile bunların dayandığı varsayımları; gelecekteki operasyonlar, ürünler ve hizmetler ile ilgili plan, hedef ve beklentilere yönelik beyanları ve gelecek performansa yönelik beyanları kapsamaktadır. İleriye dönük beyanlar, sıklıkla, "beklemek", "öngörmek", "inanmak", "niyetinde olmak", "tahmin etmek", "planlamak" ve buna benzer ifadelerle tanımlanmaktadır. Sanofi-aventis yönetimi ileriye dönük bu beyanatlarda ifade edilen beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, yatırımcılar, ileriye dönük bilgi ve beyanların, pek çoğu önceden bilinmesi zor ve sanofi-aventis'in kontrolü dışında olan birçok risk ve belirsizliklere tabi olduğu, gerçek sonuçlar ve gelişmelerin, bu ileriye dönük bilgi ve beyanlar kapsamında ifade veya ima edilen veya projekte edilenlerden farklılık gösterebileceği konusunda uyarılmışlardır. Bu risk ve belirsizlikler, diğerleriyle birlikte, araştırma ve geliştirmeyle ilgili belirsizlikleri, pazarlama sonrasında yapılacak olanlar da dahil olmak üzere, gelecekteki klinik veriler ve analizleri, FDA ve EMEA gibi sağlık otoritelerinin, ilaç adayları ile ilgili olarak başvurusu yapılan herhangi

bir ilaç, cihaz veya biyolojik uygulamanın onaylanması veya onaylanmamasına dair kararlarını ve bu ilaçların piyasaya verilmesini veya ticari potansiyelini etkileyebilecek ürün bilgisi veya diğer konularla ilgili kararları, onaylanan ürün adaylarının ticari başarısının garanti edilememesini, gelecekte tedavi alternatiflerinin ruhsat onayı alma ve ticari başarıya ulaşma olasılığını ve sanofi-aventis tarafından SEC ve AMF'ye gönderilen dosyalarda tartışılan ve tanımlanmış olanlarla beraber, sanofi-aventis'in Form 20-F'de yer alan, 31 Aralık 2008'de sona eren yıla ait yıllık raporundaki "İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Uyarıcı Beyanatlara" ve "Risk Faktörleri" başlıkları altında listelenenleri kapsamaktadır. Sanofi-aventis, yürürlükteki yasalarca öngörülenler dışında, ileriye dönük bilgi ve beyanatlara ile ilgili güncelleme veya düzeltme yapma konusunda bir yükümlülük üstlenmemektedir