



SANOFI

Sanofi Türkiye
Sürdürülebilirlik
Raporu
2020



YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN DAHA FAZLASI MÜMKÜN

Tüm dünyadaki insanların hayatlarında anlamlı ve sürdürülebilir katkılar sağlamaya adanmış küresel bir sağlık kuruluşuyuz.

Bu büyük sorumluluk ile insanlığa sunduğumuz sağlık çözümlerinin yanı sıra varlığımızı kurumsal bir vatandaş olarak sürdürüyoruz.

Sağlık ihtiyaçlarına çözüm olmak için kullandığımız uzmanlık ve deneyimi, bir o kadar da insanlık ve sürdürülebilirlik için kullanıyoruz...

Sürdürülebilirliği, tutku ve özveri ile gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımızın merkezinde konumlandırıyoruz.

“Toplumsal etki stratejimiz” olarak adlandırdığımız küresel sürdürülebilirlik stratejimizi iş önceliklerimiz ile entegre ediyoruz. Dünya genelinde sağlığa erişimi herkes için ulaşılabilir kılarak, Ar-Ge ve sağlıkta yeniliklere liderlik ederek, çevresel etkimizi minimumda tutarak ve kapsayıcı kültürümüzle çeşitlilikten güç alarak insanların sağlık ve refah içinde yaşamalarına katkı sağlıyoruz.

Gücünü çeşitlilikten ve kapsayıcı kültüründen alan şirketimizin, toplum ve gezegen için daha fazlasını yapmak isteyen binlerce gönüllü çalışanı var.

Sanofi daha yaşanabilir bir dünya için tutkuyla çalışıyor...

#DAHAFAZLASIMÜMKÜN

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	2
ÜLKE BAŞKANININ MESAJI.....	4
SANOFI HAKKINDA.....	6
SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA	8
SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK.....	18
Sanofi'de Sürdürülebilirlik	
Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik	
Sürdürülebilirlik Stratejisi	
Sanofi Türkiye Öncelikli Alanları ve Paydaşları	
Sürdürülebilirlik Yönetimi	
BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçlarına Destek	
SAĞLIĞA ERİŞİM.....	30
Sağlığın Sürekliliği	
Hasta Sağlığının Korunması	
Kalite Çalışmaları	
Ürün Sağlık ve Güvenliği	
KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....	46
Ar-Ge Yatırımları	
Yatırımlar ve Ar-Ge Merkezi	
Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar	
SAĞLIKLI GEZEĞEN	52
Çevre Yönetim Sistemi	
Enerji Verimliliği	
Su Tüketimi	
Emisyonlar	
Atık Yönetimi	
Çevresel Farkındalık	
KAPSAYICI İŞ YERİ.....	66
Faaliyette Bulduğumuz Bölgelerde Sosyal ve Ekonomik Katılım	
Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk – Yerelleşme	
Çalışan Gönüllülüğü	
İyi İş Ortamı	
Çalışan Memnuniyeti	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
Kadın İş Gücüne Destek	
Genç Yeteneklere Ulaşım	
Tedarikçilerde İnsan Hakları	
Yüksek Standartlarda Etik, Kontroller ve Prosedürler	
Etik Kural Uygulamaları	
Kişisel Bilgilerin Gizliliği	
Süreç ve İş Verimliliği	
Paydaş Memnuniyeti	
RAKAMLARLA SANOFI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI.....	102
SANOFI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	116
GRI İÇERİK İNDEKSİ.....	118

Rapor Hakkında

102-32, 102-46, 102-48,
102-49, 102-50, 102-51,
102-52, 102-54

Sanofi Türkiye 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin bu alanda yayınlamış olduğu yedinci performans raporudur. İlk raporunu 2011 yılında yayınlayan Sanofi Türkiye, sürdürülebilirlik performansını 2017 yılından bu yana senelik olarak yayınlamaktadır.

Bu rapor, Sanofi Türkiye'nin 1 Ocak ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansını içermektedir. Raporunda kullanılan 'Sanofi' markası, tek başına kullanıldığında Sanofi'nin tüm global operasyonlarını, 'Sanofi Türkiye' markası ise Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti, Sanofi İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Sanofi Pasteur Aşı Ticaret A.Ş. ve bağlı markalarını kapsamaktadır.

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansının detaylarını içeren temel konular Sanofi Türkiye internet sitesinin 'Sürdürülebilirlik' bölümünde yer almaktadır. Raporunda gerekli noktalarda internet sitesinde yer alan bu bilgilere yönlendirmeler yapılmıştır.

Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, şirketin kurumsal iletişim departmanının liderliğinde hazırlanan bu rapor, Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır.

Sanofi Türkiye'nin bugüne dek yayınlanan tüm sürdürülebilirlik raporları uluslararası raporlama standardı olan Küresel Raporlama İnisyatifinin (Global Reporting Initiative – GRI) raporlama çerçevesine göre yazılmıştır. Bu rapor GRI Standartları: 'Temel' seçeneğine uygun biçimde hazırlanmıştır. Ayrıca 2017 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN SDGs) doğrultusundaki çalışmalarımız ve bu amaçlara olan katkımız raporumuzda paylaşılmaktadır.

Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik raporlarına ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

Ülke Başkanımızın Mesajı¹⁰²⁻¹⁴



Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünyanın tek nefes olup mücadele ettiği COVID-19 pandemisinde nihayet normalleşme sürecine girildiğini gözlemliyor ve bunu yaşıyoruz. Peki bu olağanüstü dönemden geriye, insanlığa ne kalacak? Öne çıkan cevaplardan biri şu: Artık gözümüzden, yaşadığımız yerden uzak diyerek bir hastalığı, çevre felaketini ya da eşitsizliği görmezden gelemeyiz.

Sanofi olarak, tüm dünyadaki insanların hayatlarında anlamlı ve sürdürülebilir katkılar sağlamaya adanmış küresel bir sağlık kuruluşuyuz ve bu küresel zorluklarla mücadelede üzerimize düşen sorumlulukları yerine getiriyoruz.

Pandemi süresinde kesintisiz ilaç tedarikimizi, COVID-19'a karşı aşı çalışmalarımızı, ilaç firmalarına COVID-19 aşı üretim desteğini ve tüm operasyonlarımızı kararlı biçimde sürdürürken, "Topluma ve çevreye katkılarımız konusunda daha fazla neler yapabiliriz?" sorusunu sürekli ön planda tuttuk. Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızı işimizin merkezinde konumlandırarak bu soruyu anlamlı bir şekilde cevaplandırıyoruz.

Bugüne kadar yaptıklarımız ve bundan sonra yapacaklarımızda #dahafazlasımümkün diyerek çıktığımız yolda, en üst yönetimden her bir çalışanımıza kadar verdiğimiz önemli taahhütler söz konusu.

Şimdi sürdürülebilirlik konusunda yepyeni bir yol haritamız ve bu yolda en iyi şekilde yürümek için güçlü taahhütlerimiz var. Hedeflerimize daha verimli bir şekilde ulaşmak için, onları dört başlık altında topladık: Sağlığa Erişim, Karşılammamış İhtiyaçlar için Araştırma ve Geliştirme, Sağlıklı Gezegen ve Kapsayıcı İş yeri. Bu yönde attığımız her adım Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 13'üne doğrudan katkı sunuyor.

Ürünlerimiz, süreçlerimiz, operasyonlarımız, yatırımlarımız, insan kaynaklarımız, paydaşlarımızla iletişimimiz ve performansımızın nasıl raporlandığı... Yeni KSS yaklaşımımız tüm bu işlerimizin ayrılmaz bir parçası konumunda. Dünya üzerindeki tüm insanların ilaca erişimini güçlendirmek, Ar-Ge çalışmalarımızla ve inovasyon ile korunmasız toplulukların yanında olmak, gezegenimizi korumak, görünmez engelleri yıkarak daha kapsayıcı bir iş ortamı sağlamak üzere topluma daha fazla katkı sunmak için hazırız. Tek bir insanın hayatında fark yaratabilmenin o ölçülemez değeri en büyük motivasyonumuz.

Raporumuz, ne mutlu ki ülkemize olan katkımızı net bir şekilde ortaya koyuyor, ancak daha yapılacak çok şey var. Büyük bir çabayla gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere çalışmalarımızı yeni stratejimizin ışığı altında sürdürmeye devam edeceğiz.

Başta çalışma arkadaşlarımız ve siz değerli paydaşlarımız ile birlikte "daha fazlası mümkün" diyerek canla başla çalışmaya devam edeceğimize yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Cem Öztürk

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı ve
Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta Doğu Temel Ürünler Başkanı



Sanofi

Hakkında

Dünya genelinde 90 ülkede, 100 binin üzerinde çalışanı ile çalışmalar yürüten küresel bir biyoteknolojik ilaç şirketi olarak amacımız, insanları hayatları boyunca karşılıklarına çıkabilecek her türlü sağlık sorununda desteklemek ve sağlık ihtiyaçlarına çözümler bulmaktır.

Sanofi olarak, bulaşıcı hastalıkları önleyen aşılarından, sağlık sorunları ile mücadele etmeye yardımcı olan reçeteli ilaçlara ve tüketici sağlığı ürünlerine kadar geniş bir alanda yenilikçi tedavi çözümlerimizle dünyadaki tüm insanların hayatlarına anlamlı ve sürdürülebilir katkılar sağlıyoruz.

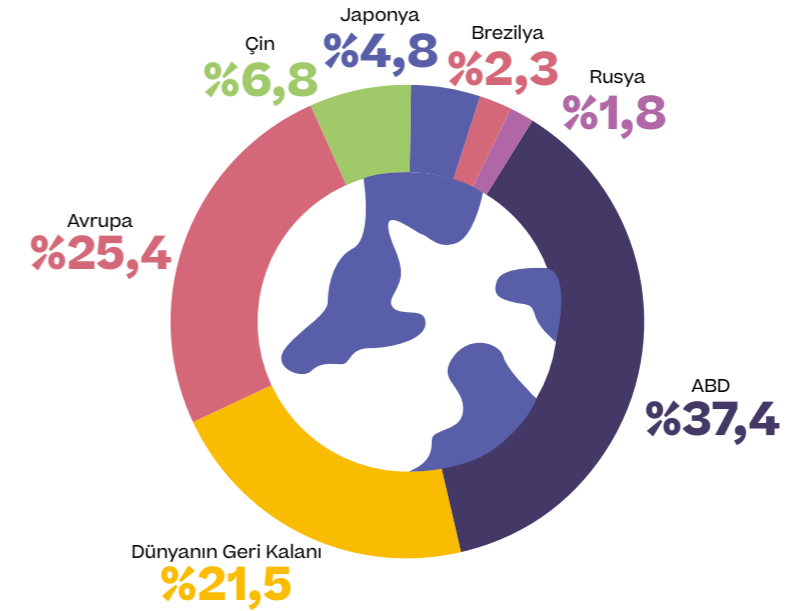
Nadir hastalıklarla mücadele azınlık bir hasta popülasyonunun da, kronik rahatsızlıkları olan milyonlarca insanın da sağlık yolculuklarında yanlarındayız.

100 yılı aşkın bir süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin liderleri arasında yer alan bir şirket olarak, günümüzde bilimsel yenilikleri sağlık çözümlerine dönüştürmekte, hastaların gereksinimlerine ve karşılanmamış sağlık ihtiyaçlarına uygun tedavi alternatifleri sunmaktayız.

Dünyada Sanofi



Gelirlerin Dağılımı-2020 Bölgesel Dağılım



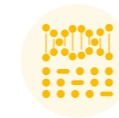
Temel Tedavi Alanlarında 4 Global İş Birimi



Genel İlaçlar

- Diyabet
- Kardiyovasküler İlaçlar
- Hematoloji
- İç Hastalıkları
- Üroloji
- Nöroloji

Sağlık yolculuklarında hastalara hayat boyu tedavileri için fark yaratan çözümler



Özel Tedaviler

(Sanofi Genzyme)

- Nadir Hastalıklar
- Nadir Kan Hastalıkları
- MS
- Onkoloji
- İmmünoloji

Nadir hastalıklardan immünolojiye, hastalara umut ışığı yakan yenilikçi tedaviler



Aşılar

- Difteri, Tetanoz, Boğmaca, Çocuk Felci, Haemophilus influenzae tip B, Hepatit B
- İnvaziv Meningokok Hastalığı
- İnfluenza
- Tifo
- Sarı Humma
- Kuduz

Aşı ile önlenebilir hastalıklarda küresel lider



Tüketici Sağlığı

- Alerji, Öksürük ve Soğuk Algınlığı
 - Ağrı
 - Sindirim Sistemi ve Beslenme
 - Gıda Takviyeleri
- Sürdürülebilir bir yaşam konforu için güvenilir destek ürünleri



Sanofi Türkiye Hakkında

102-1, 102-2,
102-4, 102-5,
102-6

Türkiye’de 63 yıldır toplum sağlığı için çalışmaktayız. 1.700 çalışanımız, Türkiye’nin en büyük ilaç üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz fabrikamız ve 16 ana tedavi alanındaki geniş ürün portföyümüz ile ülkemizin lider ilaç şirketiyiz.¹ Yerli üretime verdiğimiz önem doğrultusunda 2020 sonu itibarıyla ürün portföyümüzün kutu bazında yüzde 86’sı, değer bazında ise yüzde 55’i ülkemizde üretilmektedir.

Lüleburgaz’daki fabrikamız Türkiye’nin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesislerinden biridir ve Sanofi’nin dünya genelindeki üretim merkezleri arasında ise üretim kapasitesi ile ilk üçte yer almaktadır. Üretim merkezimiz yıllık 445 milyon kutu ilaç üretim kapasitesine sahiptir ve 2020 yılında 300 milyon kutu üretim gerçekleştirmiştir. Yaklaşık 3.338 bin metrekare büyüklüğünde bir alana kurulu üretim tesisimizde dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda ilaç üretimi yapmakta ve fabrika içinde bulunan Ar-Ge merkezinde jenerik ilaç molekülü geliştirilmektedir. Ar-Ge merkezimizde bugüne kadar 138 ürünü içeren 71 yeni jenerik molekül geliştirildi. 2020 yılında ise Lüleburgaz Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz 3 yeni molekülün ticari üretimleri tamamlanarak Avrupa ve Brezilya başta olmak üzere, 7 adet ürün olacak şekilde piyasaya sürülmüştür.

¹2020 verilerine göre Sanofi Türkiye, Türkiye’nin lider ilaç şirketi konumundadır (IMS + TEB + Pasteur kamu satışlarının toplamında) ve 16 ana tedavi alanında 275 farklı tıp ürün sunmaktadır.

SANOFI TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE MARKALARI¹⁰²⁻⁴⁵

SANOFI SAĞLIK ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.

100 yılı aşkın süredir dünya çapında ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye’de de yenilikçi sağlık çözümleriyle hastalıkların tüm aşamalarına yönelik ve her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Şirket, daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermekte; Genel İlaçlar ile diyabet, tromboz, kardiyovasküler hastalıklar, merkezi sinir sistemi hastalıkları, iç hastalıklar; Sanofi Genzyme İş Birimi ile Nadir Hastalıklar, Multiple Skleroz (MS), onkoloji ve immünoloji; Tüketici Sağlığı İş Birimi ile de kişisel sağlık çözümleri ve reçetesiz ilaç kategorisindeki ürünleriyle 16 ana tedavi alanında hizmet sunmaktadır.

SANOFI İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sanofi’nin eş değer ilaç ve endüstri kuruluşu olan bu iştirak, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli jenerik ilaçlar geliştirmekte ve üretim yapmaktadır. Eş değer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanmakta, ilaçları yerel üreterek topluma ulaştırmaktadır. Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş. aynı zamanda Lüleburgaz üretim merkezi ve buradan gerçekleştirdiği ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Sanofi Lüleburgaz üretim merkezinde yer alan Ar-Ge Merkezinde çalışmalarını yürütmektedir.

SANOFI PASTEUR AŞI TİCARET A.Ş.

Sanofi’nin aşı alanında lider iş birimi Sanofi Pasteur, dünyada sadece insan aşılarına odaklanmış en büyük şirket durumundadır. Hiç kimsenin aşıyla korunabilir hastalıklardan zarar görmediği bir dünya vizyonu ile çalışan Sanofi Pasteur bu amaçla her gün 2,5 milyon dozdan fazla aşıyı dünya genelinde insanlığın hizmetine sunmaktadır. Sanofi Pasteur Türkiye’de pek çok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı aşıları Türkiye’de ilk kez toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, Türkiye’de aşı üretimine yatırım yapan ilk şirkettir.

Sanofi Türkiye ve şirketleri hakkında daha fazla bilgi için **[lütfen tıklayınız.](#)**

SANOFI TÜRKİYE İŞ BİRİMLERİ VE TEDAVİ ALANLARI

Sanofi Türkiye faaliyetlerini Genel İlaçlar, Özel Tedaviler (Sanofi Genzyme), Aşılar (Sanofi Pasteur) ve Sanofi Tüketici Sağlığı olarak dört iş birimiyle sürdürmektedir.



KURUMSAL YÖNETİŞİM

VE UYUM 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37

Kurumsal Yönetişim

Ticari ve endüstriyel faaliyetlerimizi Ülke Başkanımızın liderlik ettiği Ülke Konseyi yürütmektedir. Sanofi Türkiye Ülke Konseyi üç ayda bir toplanmaktadır. Ülke Başkanımız, şirketimizin Genel İlaçlar Global İş Birimi Başkanı Olivier Charmeil'e doğrudan raporlamaktadır. Ülke seviyesinde Yerel Uyum Komitesi ve çeşitli projelerimiz için kurulan yürütme komitelerimiz kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. Ülke seviyesinde, en üst yönetim organının başı olan Sanofi Türkiye Ülke Başkanımız, şirketimizin icra görevini de yürütmektedir. 2020 yıl sonu itibarıyla 6 asil üyeden oluşan Ülke Konseyimizde bağımsız üye bulunmamaktadır.

Uyum

Çıkar çatışması, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili takip edilen yasal uygulamalarımızın ötesinde; Ülke Konseyi ve diğer süreçlerde İç Kontrol ve Süreçler ve Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanlarımız MEDEC (Medikal Mükemmellik Komitesi) komitesinde gündeme gelen konuların ve alınan kararların şirket politikaları ve uyum prosedürleri ile uyum sağlayıp sağlamadığını değerlendirilmektedir. Bununla birlikte şirket içinde çıkar çatışmasını önlemek tüm çalışanlarımızın sorumluluğundadır. Şirketimizde her sene, yıllık uyum programı hazırlanmaktadır.

Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanımız, ilgili yöneticilerimizin katılımıyla yılda 4 kez gerçekleşen Etik ve İş Dürüstlüğü Komite Toplantıları düzenleyerek Uyum Programını yürütmektedir. Çalışanlarımız, düzenli aralıklarla kendilerine atanan uyum ve çıkar çatışması eğitimlerine katılmakta ve her çalışanımızın Sanofi'nin bu konudaki politikaları ile ilgili bilgi düzeyleri artırılmaktadır. Şirket içi ve dışı bağımsız kurumlar ile birlikte Sanofi Türkiye Uyum Komitemizin gerçekleştirdikleri denetimler aracılığıyla çalışanlarımızın iş etiği ve bütünlüğü prensiplerimize uygun hareket etmeleri sağlanmaktadır. Aynı şekilde bu uygulamalar sayesinde şirketimizde çıkar çatışması ve yolsuzlukların da engellenmesi hedeflenmektedir.

RİSK YÖNETİMİ 102-15, 102-29, 102-30, 205-1

Türk ilaç sektörünün lider şirketi olarak gerek hem küresel hem de yerel seviyede risklerimizi belirlemek, değerlendirmek ve belirlenen senaryolara yönelik önlemlerimizi almaktayız. Şirketimizde bu konuda belirlenen risk kategorileri, 'Finansal Riskler', 'Etik Riskler', 'Ürün Riskleri', 'Yeni Ürün Geliştirme ve Operasyonel Planlama Riskleri', 'Klinik Araştırmalar ve Medikal Alanındaki Riskler', 'Yatırım Ortamıyla İlgili Riskler', 'Tedarikçilerimizle İlgili Riskler', 'Bilişim Altyapısına İlişkin Riskler', 'Doğal Afetler' ve 'İklim Değişikliği' altında gruplandırılmıştır.

Bununla birlikte tesis ana risk planımız ve kriz iletişim planlarımız da ayrı risk kategorilerinde yapılandırılmıştır. Ayrıca tüm acil durumlar veya iş krizlerini kapsayan "İş Süreklilik Planı" ve "Kriz Yönetimi Prosedürü" de bulunmaktadır.

Konuyla ilgili detaylı bilgi için: **[lütfen tıklayınız.](#)**



Pandemi Dönemi Risk Yönetimi

COVID-19 pandemisinin ülkemizde görülmeye başlandığı ilk günlerde şirketimizin tüm ilgili departmanların yöneticilerini kapsayan bir kriz ekibi kurulmuştur. Kriz ekibi, şirketimizin çalışma alanlarını ve paydaşlarını etkileyen riskleri en hızlı şekilde tespit etmiş ve gerekli tüm adımları içeren bir yol haritasını hem şirket içi hem de şirket dışında uygulamaya geçirmiştir.

Raporun ilgili bölümlerinde bu kapsamdaki çalışmalara yer vermekle birlikte, COVID-19 pandemisine yönelik risk yönetim çalışmalarımız, Ocak ayından itibaren yürütülmeye başlanmıştır. Covid-19 Kriz Yönetimi Ekibi, şirketimizin ticari faaliyetlerini, endüstriyel operasyonlarını ve ilaç tedarik, dağıtım faaliyetlerini kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Kriz ekibimizin liderliğinde ilgili tüm iş birimlerimiz ve destek fonksiyonlarının temsilcilerinin yer aldığı bir görev gücü kurulmuştur. Kurulan bu ekip pandemi boyunca şirketimizin iç ve dış paydaşlarına yönelik faaliyetlerini planlamış ve gelişmeler ile ilgili kriz yönetim ekibine doğrudan raporlamıştır. COVID-19 Görev gücünün şirket içinde hedeflediği öncelikli paydaşı şirket çalışanlarımızken şirket dışında ise sahada görev yapan sağlık mesleği mensuplarıdır. Pandemi boyunca çalışanlarımıza aktarılan tüm bilgilendirme, güncelleme, etkinlik ve iletişimler bu görev gücünde alınan kararlar paralelinde ve kriz yönetim ekibinin onayı ile gerçekleştirilmiştir. Bu sayede kriz süresince şirket içi iletişimimiz etkili ve hızlı bir şekilde yürütülmüştür.

Pandemi dönemi süresince iş sürekliliğinin sağlanması için; bilişim sistemleri kapsamındaki afetle mücadele acil durum planı gözden geçirilerek kurulmuş olan yeni teknoloji ve koşullara göre güncellenmiştir. Şirketimizin Merkez Ofisi, Lüleburgaz Üretim Tesisi ve Tuzla Dağıtım Merkezinde kritik sistemlerin iş sürekliliğini sağlamak amacıyla periyodik olarak testler yapılarak, kurulan bilişim sistemlerinin kesintisiz çalışabilirliği garanti altına alınmıştır.

Pandemi sürecinde, başta Lüleburgaz üretim tesisimiz ve Tuzla dağıtım merkezimiz olmak üzere çalışanlarımızın sağlığı ve bulaşın önlenmesi için gerekli tüm önlemler alınarak, üretim ve dağıtım merkezlerimizdeki faaliyetlerimiz kesintisiz sürdürülmüştür.

16 Mart 2020 tarihi itibarıyla tüm saha ekiplerimiz ve merkez ofis çalışanlarımız için evden çalışma sistemine geçilmiştir. Pandeminin başından itibaren İş Sağlığı ve İş Güvenliği Departmanı, Medikal Ekip, Kurumsal İletişim Ekibi ve İnsan Kaynakları başta olmak üzere şirketimizin ilgili departmanları tarafından saha ekiplerimize gerekli tüm eğitimler verilmiş, uygulamalar takip edilerek iyileştirici düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.

İklim Değişikliği²⁰¹⁻²

Sanofi'nin küresel öncelikleri arasında olan 'iklim değişikliği' Sanofi Türkiye olarak bizim de ülke seviyesinde önceliklendirdiğimiz risk konuları arasında yer almaktadır. Sanofi Türkiye, küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında kamu sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadeleye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinçle hareket etmesi için çaba göstermektedir. Özellikle Lüleburgaz üretim merkezinin Çevresel Yönetim Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji Yönetimi en yüksek standartlarda gerçekleştirilmekte, yapılan iyileştirme çalışmaları sayesinde çevresel etki her yıl azaltılmaktadır.

Sanofi 2030 yılına kadar dünya genelindeki tüm üretim tesislerinde yüzde 100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımını hedeflemektedir. Lüleburgaz fabrikamız 2020 yılında bu hedef doğrultusunda kritik bir adım atarak tesiste yüzde 100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçmiştir. Bu gelişim ile, Sanofi'nin dünya genelindeki öncü üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz'daki ilaç fabrikamızda yıllık ortalama 27 bin MWh'e eş değer elektrik enerjisi, tamamen yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanmıştır. Karşılanan enerji miktarı yaklaşık 1.540 konutun bir yıllık elektrik tüketimine denk düşmektedir.² Fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz bu inisiyatif sayesinde, fosil yakıt kaynaklı yaklaşık 170 akaryakıt tankeri dolusu (7 bin ton) linyit veya 57 akaryakıt tankeri dolusu (2.322 ton) fueloil kullanımı engellenmiştir.³

Bizim için iklim değişikliğinin en önemli riskleri arasında ham madde temininin garanti altına alınması ve üretimin sürekliliği gelmektedir. İş Sürekliliği Planlarımız sayesinde ilaç tedarik sürecinde iş sürekliliğini ve iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığını sağlamak, böylelikle hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına alınmasını mümkün kılmak hedeflenmektedir. İş sürekliliğimiz ve bu alandaki risk yönetim mekanizmalarımız her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.

Ürün Risk Değerlendirmeleri ve Geri Bildirim Sistemleri

Ülkemizde ruhsatlı olan tüm ürünlerimizin kullanımından doğabilecek risklerin tanımlanması, önlenmesi ve en aza indirilmesi amacıyla Farmakovijilans Departmanımız ve Kalite Departmanımız başta olmak üzere ilgili birimlerimiz ile birlikte gerekli ürün risk yönetimi yürütülmekte ve geri bildirim sistemleri uygulanmaktadır.

Haftanın her günü 24 saat ulaşılabilir olan Farmakovijilans Departmanımız ürün risk yönetiminin yanı sıra yasal düzenlemeler ve firma prosedürleri doğrultusunda ürünlerimizin güvenli kullanımına da gerçekleştirdiği faaliyetler ile katkıda bulunmaktadır. Departman ayrıca şirket çalışanlarımızca ürün güvenliği konusundaki üstüne düşen rol ve sorumluluklarının daha iyi anlaşılması amacıyla her yıl rutin olarak farmakovijilans eğitimleri düzenlemektedir.

²24 MWh yaklaşık 500 konutun günlük elektrik ihtiyacını karşılamaktadır.
³Bir akaryakıt tankeri yaklaşık 41.000 litre hacindedir.

Ürün risk değerlendirme prosedürümüz ve geri bildirim sistemlerimiz ile ilgili iç ve dış paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmekteyiz. Bu anlamda 2020 yılı içinde geriye dönük ürün güvenlik verilerini analiz ederek periyodik Yarar/Risk Değerlendirme Raporları hazırlamış, bu raporlar sayesinde ürünlerimizin yarar/risk dengelerini değerlendirerek ürünlerimizin tüketiciler tarafından güvenle kullanıldıklarını garanti altına alınmıştır.

Sanofi ürünlerinin risklerini en aza indirmek için Risk Yönetim Planı süreçleri devreye alınmıştır. Risk yönetimi, ilacın ömrü boyunca devam eden bir süreç olduğundan tüm ürünlerin yarar/risk dengesinin hedef popülasyon açısından olumlu olup olmadığına bakılarak etkin bir risk yönetim süreci yürütülmektedir. Bu kapsamda yeni bilgiler ile güncellenen risk yönetim planları değerlendirilmiş, gereken durumlarda sağlık mesleği mensupları için iletişim mektupları hazırlanmış, hekim ve hasta broşürleri ile ürünlerle ilgili önemli güvenilirlik bilgileri hakkında bilgilendirmeler yapılmış ve kontrollü dağıtım sistemleri oluşturulmuştur. Bununla birlikte Advers olay e-bildirim sistemimiz aracılığıyla iç ve dış paydaşlardan ürünlerimiz ile ilgili alınan geri bildirimlerle süreçler sürekli olarak iyileştirilmektedir.

İç Denetim

Şirketimizin global seviyedeki Grup İç Denetim ekibi, Sanofi Türkiye'ye bağlı SANOFI Sağlık Ürünleri Ltd. Şti., SANOFI İLAÇ San. ve Tic. A.Ş. SANOFI PASTEUR Aşı Ticaret A.Ş.'yi belirli periyotlarda denetlemektedir. Denetim sonucunda raporlanan tüm bulgular için gerekli aksiyonların yer aldığı yol haritaları belirlenmektedir. Bu planların uygulamaya alınıp alınmadığı ise yine İç Kontrol Departmanımız ve Grup İç Denetim ekipleri tarafından takip edilerek üst yönetime raporlanmaktadır.

SANOFI 



SANOFI VE SÜRDÜREBİLİRLİK

SANOFI'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Dünyanın lider ilaç şirketlerinden biri olarak, sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştirerek paydaşlarımızla yakın ilişki içinde hareket etmekteyiz.

“Toplumsal etki stratejimiz” olarak adlandırdığımız küresel sürdürülebilirlik stratejimizi iş önceliklerimiz ile birleştirdik. Ürünlerimiz, süreçlerimiz, operasyonlarımız, yatırımlarımız, insan kaynaklarımız, paydaşlarımız ile ilişkilerimiz ve performansımızın nasıl raporlandığına kadar tüm işlerimizi ve ilişkilerimizi kapsayan bir sürdürülebilirlik vizyonu geliştirdik.

Sağlığa erişimi herkes için karşılanabilir kılmak, dünya üzerindeki tüm insanların ilaca erişimini güçlendirmek, korunmasız toplumların yanında olmak, gezegenimizi korumak, görünmez engelleri yıkarak daha kapsayıcı bir iş ortamı sağlamak üzere bulunduğumuz toplumlara daha fazla katkı sunuyoruz.

**Sanofi olarak, Toplumsal Etki Stratejimizi
4 ana öncelik altında sınıflandırmaktayız. 102-47**



Sürdürülebilirlik stratejimizi, şirketimizin iş öncelikleri ile bütünleştirecek şekilde tekrar ele aldık. Sağlığa Erişim başlığı altında yapacağımız işlerde sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğine yardımcı olurken küresel sağlığa erişimi herkes için karşılanabilir bir seviyeye getirmeyi hedefliyoruz. Karşılanmamış ihtiyaçlar için Araştırma ve Geliştirme başlığı altında insanların hayatlarını dolu dolu yaşamalarını sağlayacak büyümeye katkı sağlamak adına Ar-Ge ve yeniliklere liderlik edeceğiz. Sağlıklı Gezegen başlığı altında hastaların ilaçlarımıza erişimini sağlarken çevreye olan etkimizi en aza indirerek daha sağlıklı bir gezegen için çalışacağız.

Kapsayıcı İş Yeri başlığımızla da kapsayıcı kültürümüz ve çeşitlilik arz eden ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkararak, her bir çalışanımıza değişimin lideri olma şansı tanıyacağız. Bu taahhütler ile gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için, Birleşmiş Milletler (BM) evrensel eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkı sağlıyoruz. Bu kapsamdaki hedeflerimiz ve performanslarımız her yıl küresel entegre raporlarımızda da yayınlanmaktadır.

**SANOFİ'NİN ULUSLARARASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDEKİ
SIRALAMALARI – 2020**

	Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) 2020 yılında DJSI Dünya endeksine üst üste 14. kez, DJSI Avrupa endeksine ise 2. kez alındık.	Puan: 84/100 83 ilaç şirketi arasında 4'üncü
	MSCI	Puan: BBB CCC'den AAA'ya kadar 6 büyük ilaç şirketi arasında 5'inci
	Sustainalytics	Puan: 24.4 Orta Risk (0 ile 40 arasında / düşük puan iyi performans göstergesidir) 401 ilaç şirketi arasında 12'nci
	ISS ESG	Puan: B (D'den A'ya kadar) 391 ilaç ve biyoteknoloji şirketi arasında Sanofi ilk 3'te
	FTSE4Good	Puan: 4.2/5 (Yüksek puan iyi performans göstergesidir.)
	CDP İklim Değişikliği	Puan: A-
	CDP Su	Puan: A
	ATM endeksi (2018)	20 ilaç şirketi arasında 5'inci

Sanofi'nin dünya genelindeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için **lütfen tıklayınız.**

**SANOFİ TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

Sağlığa erişimi sağlamayı, karşılanmamış ihtiyaçlar için araştırma ve geliştirme yapmayı, çevreye duyarlı hareket etmeyi ve kapsayıcı bir iş yerini ön plana çıkaracak şekilde olan iş yapış şeklimizi sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşı olarak kabul etmekte ve tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütmekteyiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın çıkış noktasını, paydaş beklentileri doğrultusunda, şirketimizin strateji ve politikalarına uygun olarak belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve yönetim yaklaşımları belirlemektedir. Bunların iş süreçlerimize yaygınlaştırılarak, öncelikle çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın farkındalığının artırılması sürdürülebilirlik çalışmalarımızın temelini oluşturmaktadır.

Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikaları, Türkiye operasyonlarımız için de bir kılavuz görevi üstlenmektedir. Bu doğrultuda, Sürdürülebilirlik Konseyimizin liderliğinde belirlediğimiz kilit paydaşlarımız ve öncelikli alanlarımız doğrultusunda çalışmalarımıza yön verilmiş; tüm paydaşlarımız için değer yaratmak amacıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımız tüm iş yapış süreçlerimize entegre edilmiştir.

Sanofi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından uluslararası öncelik ve paydaş belirleme metodolojisine göre gerçekleştirilen çalıştaylarla; Sanofi'nin küresel stratejisi ve önceliklerinden yola çıkarak, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli alanlarımız ve kilit paydaşlarımız belirlenmiştir.

Sanofi Türkiye kilit paydaşları AA1000 standartlarına uygun olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, her bir paydaş grubumuzun sosyal, çevresel ve ekonomik istek ve beklentileri sorgulanmakta, bunlara uygun faaliyet planları gerçekleştirilerek, her bir paydaş grubumuzla düzenli olarak farklı diyalog platformlarında bir araya gelmektedir.

Bu diyalog platformları kapsamında devlet otoriteleri, kanaat önderleri, akademisyenler, üniversiteler, araştırmacılar ile iş birliklerimiz de bulunmaktadır. Bu raporda açıklanan kilit etkiler ise, çeşitli diyalog platformlarıyla ulaşılan paydaş gruplarının kaygı ve beklentileri değerlendirilerek belirlenmiştir. Sürekli etkileşim içinde olmaları nedeniyle paydaş grupları hakkında geniş bilgiye sahip olan departman çalışanlarımız, ilgili eğitim ve çalıştaylarda yer almıştır.

Sanofi Türkiye paydaş listesi¹⁰²⁻⁴⁰, paydaş katılımı stratejisi, katılım platformları, üyelikler ve iş birlikleri ile ilgili daha fazla bilgi için: **[lütfen tıklayınız.](#)**

Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performans ve öncelikli alanları¹⁰²⁻⁴⁷ toplumsal etki stratejimiz doğrultusunda 4 ana başlık altında değerlendirilmektedir.



SAĞLIĞA ERİŞİM

- Sağlığın Sürekliliği
- Hasta Sağlığının Korunması



KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

- Ar-Ge Yatırımları



SAĞLIKLI GEZEĞEN

- Çevre Yönetim Sistemi
- Atık Yönetimi
- Çevresel Farkındalık



KAPSAYICI İŞ YERİ

- Faaliyette Bulduğumuz Bölgelerde Sosyal ve Ekonomik Katılım
- İyi İş Ortamı
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- Yüksek Standartlarda Etik, Kontroller ve Prosedürler

Şirketimizde sürdürülebilirlikle ilgili alanlarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve hedeflerin belirlenmesi için gerekli düzenlemeler 2011 yılında başlatılmıştır. Çalışmanın ilk aşamasında Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi kurulmuştur. Ülke Başkanımızın liderliğinde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarında, Sanofi Türkiye Ülke Konseyi Üyeleri aynı zamanda Sürdürülebilirlik Konseyi'nin de üyeleridir.

Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın her departmanımızda etkin ve koordineli olarak işlemesi için Sürdürülebilirlik Komitesi de kurulmuştur. Sürdürülebilirlik Komitesi, sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi sürdürülebilirlik strateji, politika ve öncelikli alanlarımız çerçevesinde her yıl düzenli olarak gözden geçirmektedir. Aynı zamanda komite üyelerimiz süreçlerin sürdürülebilirlik çerçevesinde yürütülmesi için diğer çalışanlarımıza liderlik etme misyonuna da sahiptir.

Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanı liderliğinde ve Kurumsal İletişim Departmanı koordinasyonunda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarımız yıl içinde düzenli olarak Sürdürülebilirlik Konseyi'ne raporlanmakta ve gelişim alanları Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Sanofi Türkiye'nin ve Ülke Konseyimizin Sürdürülebilirlik Performansı

Sanofi Türkiye Ülke Konseyi, kurumun sürdürülebilirlik performansını da içeren tüm performans göstergelerinden sorumludur. Ülke Konseyi üyeleri koordine ettikleri departmanların sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılan bilgilerini değerlendirmekte ve kendilerine raporlayan Sürdürülebilirlik Komite üyelerinin sürdürülebilirlik faaliyetlerine katkılarını yakından izleyip değerlendirmektedir. Ülke Konseyi üyeleri aynı şekilde, her sene hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporlarını incelemekte ve gerek duydukları durumlarda dokümanın revize edilmesi için yorumlar vermektedirler.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA DESTEK

Dünyanın lider biyoteknolojik ilaç şirketlerinden biriyiz. Bu büyük sorumluluk ile insanlığa sunduğumuz sağlık çözümlerinin yanı sıra varlığımızı kurumsal bir vatandaş olarak da sürdürüyoruz. Bu anlamda gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için Birleşmiş Milletler'in evrensel eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyoruz.

Toplumsal Etki Stratejimizi belirlerken BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına olan katkımızı tekrar gözden geçirdik. Sürdürülebilirlik stratejimizi faaliyette bulduğumuz toplumların, sağlık hizmeti sunduğumuz milyonların ve hastalarımızın hayatında anlamlı ve sürdürülebilir katkılar sağlayacak şekilde yeniledik. Bu doğrultuda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından 13'üne doğrudan katkı sağlamaktayız.

STRATEJİMİZİN ÇERÇEVESİ

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (2030)

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



- Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam (BM SKA 3)
- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (BM SKA 8)
- Eşitsizliklerin Azaltılması (BM SKA 10)



- Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (BM SKA 9)



- Temiz Su ve Sanitasyon (BM SKA 6)
- Erişilebilir ve Temiz Enerji (BM SKA 7)
- Sorumlu Üretim ve Tüketim (BM SKA 12)
- İklim Eylemi (BM SKA 13)
- Karasal Yaşam (BM SKA 15)



- Nitelikli Eğitim (BM SKA 4)
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (BM SKA 5)
- Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar (BM SKA 16)

Sanofi Türkiye olarak, 2017 yılında yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz ile birlikte BM SKA'ya katkılarımızı raporlamaya başladık. 2018 yılında Sürdürülebilirlik Komitemiz ile birlikte sürdürülebilirlik hedef ve çalışmalarımızı BM SKA'ya uyumlu hale getirdik.

Aşağıda başlıkları belirtilen BM SKA'lar Sanofi Türkiye'nin öncelikli konuları arasında bulunmaktadır. Bu konular hakkında detaylı performans değerlendirmelerimiz her yıl sürdürülebilirlik raporumuzun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

Öncelikli Alanımız	Hedefimiz	2020 Performansımız	2019 Performansımız	BM SKA
Sağlığın Sürekliliği	Çeşitli hastalık farkındalığı uygulamalarıyla toplumda sağlık okur-yazarlığını artırarak bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmak	Okulda Diyabet Programı ile Ulaşılan Öğrenci Sayısı (COVID nedeniyle 2020 yılında yüz yüze eğitimlere ara verilmiştir): 2020 yılına kadar 7,5 milyon çocuğa ulaşıldı	Okulda Diyabet Programı ile Ulaşılan Öğrenci Sayısı: 2019 yılına kadar 7,5 milyon çocuğa ulaşıldı	3,17
		Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantı Serileri ile Ulaşılan Hekim Sayısı: 6.779 (çevrim içi)	Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantı Serileri ile Ulaşılan Hekim Sayısı: 50 (yüz yüze)	
		Tedavi alanımızda olan tüm hastalıkların tanı ve tedavi farkındalığını arttırmak için binlerce hekime ulaşıldı.	Lizozomal Depo Hastalıkları Tanı ve Tedavi Farkındalığını Artırmak İçin Ulaşılan Hekim Sayısı: 594	
Hasta Sağlığının Korunması	Sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer almak, yaşama güç katacak bütünleşik tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmek için süreçlerimizi en verimli hale getirmek	Lüleburgaz üretim Merkezimizde ISO 9001:2015, ISO 14001, ISO 18001 ve ISO 27001 standartlarına uyumlu kalite sistemi bulunmaktadır.	Lüleburgaz üretim Merkezimizde ISO 9001:2015, ISO 14001, ISO 18001 ve ISO 27001 standartlarına uyumlu kalite sistemi bulunmaktadır.	3,12,17
Ar-Ge Yatırımları	Türkiye'de olmayan teknolojileri ülkemize getirerek bilgi ve istihdama katkı sağlamak, kaliteli ve ekonomik ürünlerin sürekliliğini sağlamak	Pazara Sunulan Molekül Sayısı: 3, Ürün Sayısı:7	Pazara Sunulan Molekül Sayısı: 4, Ürün Sayısı: 10	3,9,17
		Klinik Araştırma Proje Sayısı: 53	Klinik Araştırma Proje Sayısı: 47	
Çevre Yönetim Sistemi	Etki alanımızda ham madde kullanımı, malzeme ve enerji verimliliği de dahil verimlilik çalışmaları yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek	Çevresel Yatırımlar: 2,4 Milyon TL	Çevresel Yatırımlar: 1,7 Milyon TL	6,13,15
		Ambalaj Başına Enerji Tüketimi: 180 Wh	Ambalaj Başına Enerji Tüketimi: 176 Wh	
		Ambalaj Başına Doğrudan CO ₂ Salımı: 19 gr	Ambalaj Başına Doğrudan CO ₂ Salımı: 18 gr	
		Ambalaj Başına Su Tüketimi: 0,40 lt	Ambalaj Başına Su Tüketimi: 0,42 lt	

Atık Yönetimi	Faaliyetlerimiz sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılmasıyla ilgili süreçlerin çevreye uyumlu olarak yönetmek	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı: 562 ton	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt miktarı: 891 t	6,15
		Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı: 1,8 gr	Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı: 2,1 gr	
Çevresel Farkındalık	Tüm kilit paydaşlarımızda duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için bilinçlendirme çalışmaları yapmak	İç ve dış paydaşlara bilinçlendirici iletişim yapılmaktadır.	İç ve dış paydaşlara bilinçlendirici iletişim yapılmaktadır.	13,15
Faaliyette Bulduğumuz Bölgelerde Sosyal ve Ekonomik Katılım	Türkiye'nin ekonomik hedeflerini ve özellikle ilaç sektöründe katma değerli ürünlerde yerleşme politikasını destekleyerek yerel katma değeri artırmak	Üretim Kapasitesi: 445 Milyon Kutu	Üretim Kapasitesi: 445 Milyon Kutu	8,9
		Yerel Satınalma Oranı: %33	Yerel Satınalma Oranı: %33	
		Lokalizasyon Oranı: %86 (kutu bazında)	Lokalizasyon Oranı: %86 (kutu bazında)	4,5
		Ar-Ge Yatırımları: 73 Milyon TL	Ar-Ge Yatırımları: 89 Milyon TL	
İhracat Tutarı: 54 Milyon USD	İhracat Tutarı: 58 Milyon USD			
İyi İş Ortamı	Sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan şirket olmak için çalışanlarımızla birlikte sürekli gelişim göstermek	Çalışan Sayısı: 1.789	Çalışan Sayısı: 1.786	5,8
		Hayata Geçirilen Eureka Öneri Sayısı: 122	Hayata Geçirilen Eureka Öneri Sayısı: 95	
		İSG Kurulu Üye Sayısı: 34	İSG Kurulu Üye Sayısı: 36	
Fırsat Eşitliliği ve Çeşitlilik	Ayrımcı gözetimsiz tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sağlamak, fırsat eşitliği ve çeşitlilik alanında farkındalık yaratarak rol model olmak	Kadın Çalışan Oranı: %30	Kadın Çalışan Oranı: %31	5
		Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı: %57	Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı: %55	
		Tedarikçi seçim kriterlerine, denetimlerine ve değerlendirmelerine insan hakları maddeleri dahildir.	Tedarikçi seçim kriterlerine, denetimlerine ve değerlendirmelerine insan hakları maddeleri dahildir.	12
Yüksek Standartlarda Etik, Kontroller ve Prosedürler	Hedeflenen sonuçlara ulaşmak için iç süreçlerimizi ve davranış biçimimizi en yüksek standartlarda gerçekleştirmek	Etik Eğitimi Yeni İşe başlayanların %100'üne verildi.	Etik Eğitimi Yeni İşe başlayanların %100'üne verildi.	8
		Paydaş memnuniyet araştırmaları gerçekleştirildi.	Paydaş memnuniyet araştırmaları gerçekleştirildi.	





SAĞLIĞA ERİŞİM

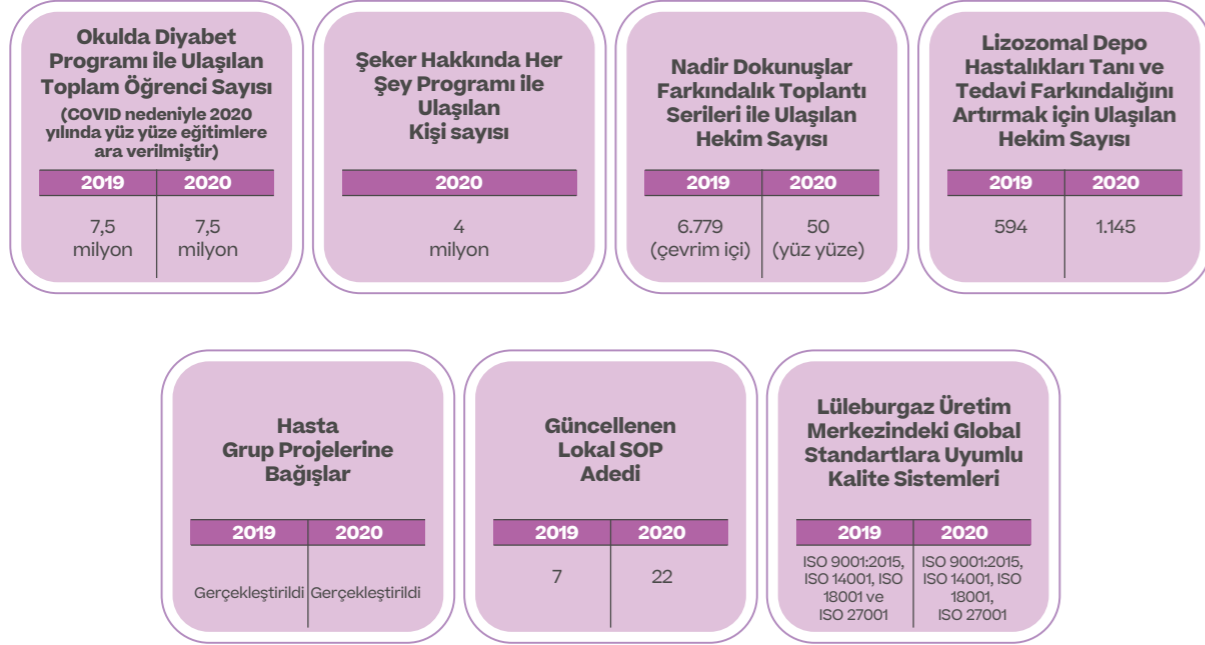
Küresel Taahhüdümüz: Sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğine yardımcı olurken küresel standartlardaki sağlık hizmetlerine erişimi herkes için karşılanabilir bir seviyeye getireceğiz.

Varoluş sebebimiz olan sağlık, yaşamlarımızın güzelleşmesi için bir ön koşul. Dünyayı etkisine alan pandemi dönemi de her birimizin günlük koşuşturmaca içinde anlık unuttuğumuz sağlığımızın ne kadar değerli olduğunu bizlere gösterdi. Bu süreç içerisinde bizler, toplumsal sağlığın en hızlı şekilde normale dönmesi ve bu sürecin en hafif şekilde atlatılması için çalışmalarımızı hızlandırarak devam ettirdik.

Sanofi olarak yıllardır toplumdaki her bireyin sağlık imkânlarından eşit bir şekilde yararlanması için çalışıyor, buna yönelik olarak sistemlerimizi sürekli yeniliyor ve geliştiriyoruz. Her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla da paylaştığımız “Sağlığa Erişim” çalışmalarımızı ‘Sağlığın Sürekliliği’ ve “Hasta Sağlığının Korunması” ana başlıkları altında sınıflandırıyoruz.

Sağlığın sürekliliği kapsamında toplum sağlığı için ürettiğimiz ürünlerin kalitesi, ulaşılabilirliği ve tedavi gücünün yüksekliği çalışmalarımızın yanı sıra, toplumun hastalıklara karşı daha duyarlı ve bilinçli olması için farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Geliştirdiğimiz toplumsal sorumluluk programları ile, bazı hastalıklara maruz kalan bireylerin bu süreçleri çok daha kolay atlatmaları için üzerimize düşen sorumluluğu lâıkiyla yerine getirmek için çalışıyoruz.

Rakamlarla Sağlığa Erişim Performansımız



SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

“Sağlığın Sürekliliği ile ilgili politikalarımızın amacı, çeşitli hastalık farkındalığı uygulamalarıyla toplumda sağlık okuryazarlığını artırarak bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmaktır.”^{103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 417-1}

Sağlık Mesleği Mensuplarına Çok Şey Borçluyuz...

2020 yılında içine girdiğimiz COVID-19 pandemi süreci dünya genelinde her bireyi farklı koşullarda etkiledi. Bu zor günlerde en büyük fedakarlığı gece gündüz demeden, ailelerinden uzakta en ön saflarda COVID'e karşı mücadele veren sağlık mesleği mensuplarımız oldu...

Ülkemizin içinde bulunduğu bu zorlu süreci onların sayesinde en az hasarla ve umutla geçiriyoruz. Sanofi Türkiye olarak bizler de hem sağlığın sürekliliğini sağlamak hem de bu süreçte sağlık neferlerimize destek vermek için büyük çoğunluğu hayati önem arz eden ilaçlarımızın üretim ve tedarikine kesintisiz devam ettik.

Küresel halk sağlığını etkileyen COVID-19 pandemisine karşı canla başla mücadele veren Sağlık Mesleği Mensuplarımıza tek tek teşekkür ediyoruz. Sanofi Türkiye olarak biz de bu mücadelede bize düşen sorumluluğu en iyi şekilde yerine getiriyoruz.

UZMANLIK ALANLARIMIZ

Diyabet ve Kardiyovasküler Hastalıklar

Yaşam tarzlarının değişmesiyle birlikte, diyabet ve kardiyovasküler hastalıklar birer küresel halk sağlığı sorunu haline gelmiştir. Sanofi olarak, sağlık yolculuğunda bir yol arkadaşı olarak, bir asıra ulaşan global tecrübemizle, yenilikçi tedavi çözümleri ve bütünlük hastalık yönetimi ile diyabet ve kardiyovasküler hastalıklarla mücadeleye öncülük etmekte, sağlık yolculuğunda hastaların yanında yer almaktayız.

Nadir Hastalıklar

Nadir hastalıklarla mücadele eden milyonlarca insan için yaşadıkları sağlık sorunlarının karmaşıklığı teşhis ve tedaviyi çok güçleştirmektedir. Sanofi'de lizozomal depo hastalıklarına karşı geliştirdiğimiz enzim tedavileri ile nadir hastalıklar alanında öncülük ediyor, hastaların hayatında fark yaratıyoruz.

Multiple Skleroz

Multiple skleroz alanında on yılı aşkın süredir sunduğumuz yenilikçi tedavi çözümleri, hasta dernekleri ile geliştirdiğimiz farkındalık projeleri ve hekimlere yönelik uygulayıcı eğitim programları ile öncülük ediyor, hastalara umut olmak ve yaşamlarını iyileştirmek için çalışıyoruz.

İmmünoloji

Sanofi'nin yenilikçi sağlık çözümlerine yönelik bilimsel keşifleri, kronik dermatoloji, solunum ve mide-bağırsak hastalıklarını içine alan güçlü bir portföye sahip olan immünolojiye kadar uzanır. Sanofi bilim adamları, uzun süredir sınırlı tedavi imkânı olan veya etkili bir tedavisi olmayan bağışıklık, otoimmün ve enflamasyon bozuklukları gibi rahatsızlıkları olan insanlara yardım etmeye kararlıdır.

Aşılar

Sanofi'nin aşı alanında uzman iş birimi Sanofi Pasteur'de bizler, hiç kimsenin aşıyla önlenemeyen bir hastalıktan zarar görmediği bir dünya vizyonu ile çalışıyoruz. Her yıl dünyanın dört bir yanında sağladığımız bir milyar doz aşı ile hayatın her evresinde bizi ve sevdiğimizimizi aşı ile önlenemeyen hastalıklardan korumaya yardımcı olduğumuz için gurur duyuyoruz.



Tüketici Sağlığı

Sanofi olarak, dünyanın her yerindeki insanlara, daha sağlıklı bir yaşam sürdürebilmeleri için, yenilikçi kişisel sağlık çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Kişisel sağlık kişinin kendi sağlık durumunun farkında olması, sağlığını koruyarak



veya kendini tedavi ederek, sağlıklı olma durumunu sürdürebilmesi, ileride karşılaşılabileceği bulaşıcı olmayan kronik hastalık salgınlarını önlemede temel oluşturmaktadır. Biz Sanofi olarak, daha sağlıklı ve dolu dolu bir hayat için dünya çapında 150'den fazla ülkede, soğuk algınlığından öksürüğe, alerjiden gıda takviyelerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini insanların kullanımına sunuyoruz.

YEREL PROJELER

Genel İlaçlar İş Birimi Projeleri

OKULDA DİYABET PROGRAMI



“Okulda Diyabet Programı”, 2010 yılından itibaren 10 yıldır Sağlık Bakanlığı Ulusal Diyabet

Kontrol Programı çerçevesinde başarıyla sürdürdüğümüz bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk programıdır. Millî Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından ve Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen programımızda; Tip 1 diyabetin erken tanısına destek olunması hedefi ile öğrenciler, veliler, öğretmenler ve okul personeli arasında diyabet farkındalığını artırmayı, diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerini yükseltmeyi amaçlamaktayız. Projeye 10 yılda, 25 bin okula, 585 bin öğretmene, 580 bin veliye ve 7,5 milyon öğrenciye ulaşmayı başardık.

Refika ile Şeker Hakkında Her Şey

Şeker Hakkında Her Şey, 2020 yılında hayata geçirdiğimiz 4 bölümlük bir YouTube serisidir. ‘Şeker Hakkında Her Şey’ programının amacı sağlıklı ve diyabetli bireylerin şeker hakkında her şeyi tüm detayları ile öğrenmesini sağlayarak toplum sağlığına katkı sağlamaktır. Projede alanında uzman üç endokrin ve bir kardiyoloji profesörü şekerle dair tüm detayları 1 milyon takipçisi olan bir etkileyiciye/şefe anlatmaktadır. ‘Diyabet nedir? Nasıl tanı konulur?’

Evde şeker ölçümü nasıl yapılır? İnsülin hakkında doğru bilinen yanlışlar nelerdir? Bir diyabet hastasının yaşam tarzı nasıl olmalıdır? Nasıl beslenmelidir? Tüm gıdaların içerdiği şeker ve yerine tercih edilecek beslenme şekilleri nelerdir? sorularına bu seride yanıt bulunması amaçlanmıştır. Projenin amacı diyabetli bireylerin tüm detayları ile diyabet hastalığını ve diyabetle yaşamayı öğrenmesi ve yaşam kalitelerinin ve tedavi uyumlarının artmasına destek olmaktır. İlk teaser'ı 2019 yılında yayımlanan proje ile 2020 senesinde 4 milyon izleyiciye ulaşılmıştır.



Diyabet Birimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz diğer çalışmalarımız:

- Asistan ve yeni mezun dahiliye uzmanlarımıza yönelik toplantılar ve alanında uzman hekimlerin tecrübe paylaşımlarını gerçekleştirmiştir.
- Türkiye'de ve Sanofi'de bir ilk olarak 2019 senesinde aktive ettiğimiz Whatsapp kanalı, hekimlerimizin güncel ve bilimsel bilgiye ulaşabilmeleri için; özellikle uzaktan çalışma döneminde temel iletişim kanallarımızdan biri haline gelmiştir. Bilimsel medikal güncellemeler, klinik araştırma sonuçları gibi çeşitli ve sürekli içerikler bu kanal aracılığıyla sunulmuştur.
- 2015'ten beri devam eden Diyabete Destek Programımız mevcut şartlara adapte olabilmek adına dijitalleştirilmiş, bu sayede 8 bin hastaya sanal destek sağlanmıştır.
- Sanofi olarak biz, her diyabetli bireyin, kendi hastalığının ihtiyaçlarına özgü bir tedaviyi hak ettiğini düşünüyoruz. Bu inancımız, 2019 senesinde, ilk olarak ADA (American Diabetes Association) Kongresi'nde global lansmanı yapılan “Diabetes your Type” kampanyası ile ifade edilmiştir. 2020 senesinde kampanya yerelleştirilerek, “Senin Diyabetin” olarak her diyabet hastasının yolculuğunun farklı olduğunu altı çizilmiştir.



- Genzyme'de yaptığımız her işin kalbinde hastalar bulunmaktadır.
- 3Gen ile hastaların hayatlarını değiştirmeye devam edeceğiz.

Özel Tedaviler İş Birimi Projeleri

3Gen Projesi

Tüm dünyada ve Türkiye'de nadir görülen genetik hastalıklar olan lizozomal depo hastalıkları (LDH) konusunda lider iş birimimiz Sanofi Genzyme, nadir hastalıklar alanında 360 derece hastalık yönetimi yapmaya kendisini adanmıştır. Bu kapsamda hastalıkların tedavisinde tüm paydaşlara ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirerek hizmet vermekteyiz. Dünya çapında markaları kayıt altına alınmış olan 3Gen projesi, nadir hastalıklar alanında hekim, hemşire ve genetik ve tanı destek eğitim programları ile donanımlı hale getirilmiştir.

GenAssist - Tanı Destek Programı

Sanofi Genzyme'in tedavi alanına giren nadir hastalıklar grubunda Gaucher, Fabry, Pompe ve MPS-1 hastalıkları için enzim tedavileri yer almaktadır. Bu alanda geliştirilmekte olan birçok yeni ürünümüz mevcuttur. Nadir hastalıklar; hastalıkların seyrek görülmesi, birçok hastalığı taklit etmesi, tanı için özel yöntemler gerektirmesi nedeni ile farkındalığın düşük olduğu bir hastalık grubudur. Bu hastalıkların tanılarının konabilmesi için Sanofi Türkiye GenAssist Tanı Destek Programımız hayata geçirilmiştir. 2018 yılı itibarıyla Düzen Laboratuvarları ile gerçekleştirilen ortak çalışmamız ile yerel kaynak kullanımında önemli bir adım atılmış ve 2019 yılında aktif olarak Düzen Laboratuvarı'ndan hizmet alınmaya başlanmıştır. Buna ek olarak tanıya erişimi kolaylaştırmak ve farklı bölgesel ihtiyaçlara çözüm sunmak amacıyla 2020 yıl sonunda bir servis sağlayıcı olan Gene2Info ile sözleşme imzalanmış ve Düzen Laboratuvarı'na ek olarak Ege Üniversitesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Çocuk Metabolizma Laboratuvarı, Multigen Genetik Tanı Merkezi GenAssist Tanı Destek süreçlerine dahil edilmiştir.

GenAssist Tanı Destek Programı E-Onam Geçişi

Tanı Destek Programına ilk kez katılan hekimlerin; kişisel verilerini tanı destek kitlerinin gönderimi amacıyla laboratuvarlar ile paylaşmak ve bu dataların laboratuvarlar tarafından işleneceğine dair bilgilendirme yapmak amacıyla SMS kanalıyla yönetilen bir E-Onam sürecine 2020 yılında geçtik. GenAssist Tanı Destek Programı kapsamındaki E-Onam sistemine geçmek özellikle Covid-19 pandemisinde onam toplama sürecimize destek olan değerli bir projedir.

GenAssist Nadir Hastalık Tanı Destek Programı Veri Tabanı ve İş Zekâsı Sistemi (Qlik Sense)

Bu program çerçevesinde amacımız; laboratuvarlar tarafından sağlanan raporlamaların sürdürülebilirliğini sağlarken bir taraftan da veri yönetimini ve analizini de yönetebilmek amacıyla bir veri tabanı oluşturmak ve raporlamalarda iş zekâsı (Qlik Sense) çözümleri ile süreci yürütmektir.

GenPro – Hekim Destek Programı

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenPro, lizozomal depo hastalıklarının tanı ve tedavisine gönül vermiş uzman hekimleri buluşturan ve mevcut bilgi birikimlerine katkıda bulunan hekim destek programımızdır. Programın amacı, farklı uzmanlık alanlarındaki hekimleri bir araya getirerek mevcut bilgi birikimlerini ve klinik tecrübelerini paylaşmalarını sağlamaktır.

Bu sayede, multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo hastalıklarının tanısının geç kalınmadan konması amaçlanmaktadır.

2019 yılında 730 hekimin katıldığı 39 farklı GenPro toplantıları sonrasında, 2020 yılında Gaucher Hastalığı, Fabry Hastalığı ve MPS1 Hastalığı konularını kapsayacak şekilde yine çeşitli şehirlerde olmak üzere 34 GenPro toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantılara birçok branştan katılan 665 hekimin bu hastalıklar hakkındaki farkındalığı artırılmış ve branşlar arasında hasta sevk sistemleri kurulmuştur.

GenPart – Hemşire Destek Programı

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan destek programımızdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

2020 yılında Türkiye'nin her bölgesinde gerçekleştirilen 9 GenPart İnfüzyon Teknikleri eğitiminde toplam 32 hemşireye lizozomal depo hastalıklarının tedavisine yönelik infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusunda bilgi ve beceri kazandırılmıştır. Kliniklerinde GenPart eğitimi alan 32 hemşirenin %82'si eğitim içeriğinin beklentilerini karşıladığını belirtmiştir.

GenTree - Genetik Destek Programı

Sanofi Genzyme iş birliğimizde yürütülen Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenTree isimli projemiz, genetik geçişli olan lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ile aile taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmıştır. GenTree projesi; 'Uzmanına Danış' ve 'Eğitimcinin Eğitimi' olmak üzere iki bölüme ayrılmaktadır.

GenTree Uzmanına Danış: Program ile hastalık teşhisinde rol oynayan uzmanlık branşlarına bir genetik uzmanı tarafından eğitimler verilir. Eğitimlerde hastalığın genetik geçişi ve aile taramasında dikkat edilmesi gereken noktalar anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi ve/veya yaşam kalitesini artırmaktadır.

GenTree Eğitimcinin Eğitimi: Türkiye'de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen genetik uzman hekim sayısı son derece sınırlıdır. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini artırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması amaçlanmaktadır.

Yüksek Risk Testi (High Risk Testing - HRT) Araştırması

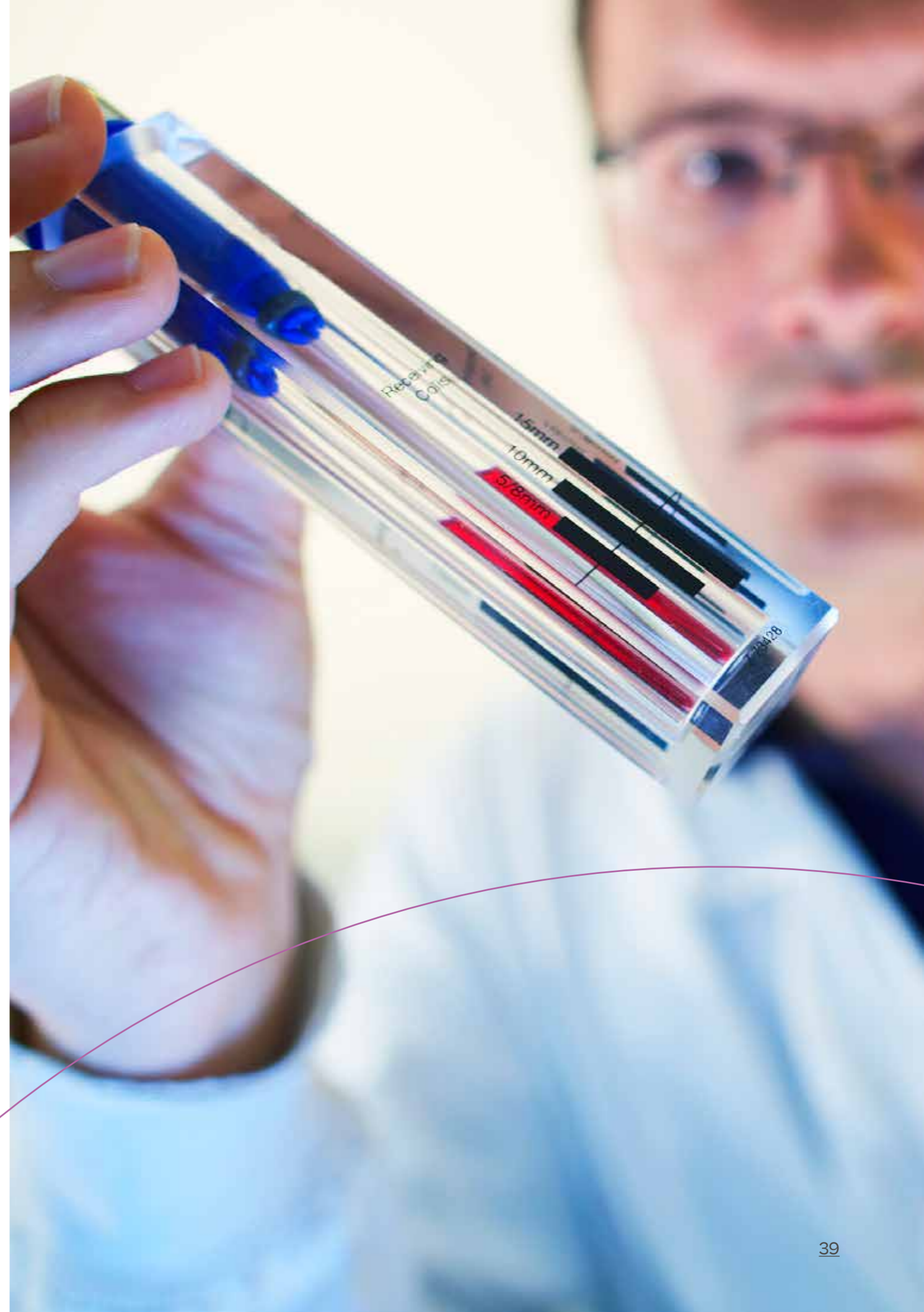
Yüksek Risk Testi (HRT) araştırmasının amacı nadir hastalıkların Türkiye'deki sıklığının anlaşılması ve teşhis edilmesi amacıyla testlerin yapılmasıdır. Sanofi Genzyme tedavisini sağladığı Gaucher, Fabry, MPS-1 ve Pompe hastalık alanlarıyla ilgili tarama testlerinin yapılmasını desteklemektedir. 2001 yılından bu yana devam eden çalışma kapsamında her yıl düzenli tarama testleri yapılmaktadır.

Son üç yıl içinde 10.000'den fazla test yapılmıştır. Bu sayede hastalık sıklığının belirlenmesi yoluyla Türkiye'de epidemiyolojik veri sağlanması amaçlanmaktadır.

Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantı Serisi

2019 yılında Sanofi Genzyme iş birliğimiz tarafından hayata geçirilen toplantı serisi, nadir görülen hastalıklar grubundan olan lizozomal depo hastalıkları (LDH) alanında tanı farkındalığının artması ve hastaların geç tedavi almalarının önüne geçmek için uygulamaya geçirdiğimiz bir inisiyatiftir. Serinin ilk toplantısı Van'da gerçekleştirilmiş ve farklı uzmanlık alanlarından yaklaşık 50 hekime ulaşılmıştır. LDH Hastalık Farkındalığı seminerleri ile alanında uzman hekimlerle katılımcı hekimler bir araya getirilmiştir.

2020 yılında Covid-19 nedeniyle, Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantı Serimiz, dernek iş birlikleri gerçekleştirilerek dijital ortama taşınmış ve dahiliye branşına yönelik 11 webinar ile 6.335 hekime, pediatri branşına yönelik 5 webinar ile 444 hekime erişim sağlanmıştır.



FabryKa

FabryKa projesi, bir nadir hastalık olan Fabry'nin hekimler arasındaki bilinirliğini artırmak ve tedavi uyumunu sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Hastalık farkındalığı ve hasta uyumunun düşük olması sebebiyle, hastanın tanı aldıktan sonra Fabry hastalığının hastayı nasıl etkilediğini tam olarak öğrenmek için bir dizi testten geçmesi gerekmekte ve tedavi süresince hekim tarafından bu test sonuçlarının yakın ve düzenli takibi büyük önem taşımaktadır.

FabryKa projesiyle;

- Hekimlerin, Fabry hastalığı hakkında farkındalıkları ve bilgi seviyeleri artmaktadır.
- Hekimlerin, Fabry hastalığı tanı ve tedavisiyle ilgili bilgi, tecrübe ve motivasyonları artmaktadır.
- Takip eksikliği nedeniyle tedaviden düşmüş ve/veya analiz değerlerinden emin olunamayan hastalar tedaviye alınmaktadır.
- Hekimleri tarafından daha kapsamlı ve düzenli bilgilendirme alan hastaların da tedaviye uyumlarının arttığı hekimleri tarafından belirtilmektedir.

LDH Tanı ve Tedavi Webcast Toplantıları

Sanofi Genzyme olarak, 2020 yılında hekimler arasında Fabry hastalığı tanı ve tedavi farkındalığını artırmak üzere, dernek sponsorlukları ile 6 webcast toplantısı gerçekleştirilmiş ve 1.145 hekime ulaşılmıştır.

Gaucher Hastalığı tanı ve tedavi farkındalığını artırmak üzere 1 webcast toplantısı gerçekleştirilmiş ve 189 hekime ulaşılmıştır.

MPS1 Hastalığı tanı ve tedavi farkındalığını artırmak üzere 2 webcast toplantısı gerçekleştirilmiş ve 300 hekime ulaşılmıştır.

Lizozomal depo hastalıkları tanı ve tedavi farkındalığını artırmak için;

- 2019 yılında 8 web tabanlı eğitim toplantısı ile 594 hekime,
- 2020 yılında 6 webcast toplantısı ile 1.145 hekime ulaşılmıştır.

Global İzlenimler

'Global İzlenimler' etkinliğimiz her yıl Ocak ayında gerçekleştirilmektedir. Bu etkinlik ile, MS alanında bir önceki yılın önemli yurt içi ve yurt dışı kongrelerinde paylaşılan veriler değerlendirilmekte ve tüm bir yılın özet değerlendirilmesinin Türkiye'de bulunan MS fikir liderleri aracılığıyla katılımcılar ile paylaşılması hedeflenmektedir. Yüksek katılımın sağlandığı toplantılar, dijital ortamda canlı yayınlanmaktadır.

L-GO Projesi

L-GO Projesi yıl içerisinde periyodik olarak yapılmaktadır. İstanbul'da görev yapan MS tedavimizi kullanan hasta tecrübesi yüksek iki hekimin yönettiği toplantılar ile İstanbul'daki kliniklerde pratik ve teorik bilgi seviyesinin artırılması hedeflenmektedir.

VR Talking

VR Talking etkinliği 55. Ulusal Nöroloji Kongresinde stant aktivitesi olarak gerçekleştirilmiştir. VR teknolojilerinden faydalanılarak oluşturulan üç fikir lideri videosu ile, MS tedavimizin etkinlik, güvenlik ve yaşam kalitesi konuları ile ilgili içerikler, deneyimsel bir yaklaşımla VR gözlükler ile hekimlere izletilmiştir. 300'e yakın katılımcı stant aktivitesini deneyimlemiştir.

FARK YARATAN ELLER FARKINDALIK VE BİLGİ PLATFORMU İNTERNET SİTESİ



FarkYaratanEller

Nadir Hastalıklar
Bilgi ve Farkındalık Platformu

FarkYaratanEller adlı web platformumuz kilit paydaşlarımızla (hekimler, hastalar, hasta yakınları ve hemşireler) yapılan görüşmeler sonunda nadir hastalıklar alanında ortak içgörü olan bilgi yetersizliğine yönelik bir çözüm olarak geliştirilmiştir. Fark Yaratan Eller nadir hastalıklar alanında, doğru bilgiyi, kolay erişilebilir şekilde sunacak şekilde geliştirilmiş Türkçe bir web platformudur. Platform, Türkçe ve güvenilir bilgiye ihtiyaç duyan başta hasta ve hasta yakınları olmak üzere, kendi bilgisini güncellemek isteyen hemşireler için de açık bir bilgi kaynağı olarak yapılandırılmıştır.

28 Şubat 2019 Dünya Nadir Hastalıklar Günü kapsamında, nadir görülen ve çok zor teşhis edilen bu hastalıklara dikkat çekebilmek ve bu hastalıklarla mücadele edenlere destek verebilmek amacıyla "Fark Yaratan Eldivenler" isimli bir hastalık farkındalığı kampanyası sosyal medya üzerinden hayata geçirilmiştir.

Kampanyamız dahilinde kamuoyunun tanıdığı kişiler ve çalışanlarımız başta olmak üzere, programımızın tüm katılımcıları bir eşi diğerinden farklı renkteki eldivenleri ile çektiikleri fotoğraflarını sosyal medya hesaplarından paylaşmıştır. Farklı isimlerin de olduğu paylaşımlarda "Bugünün Farkı Büyük!" sloganıyla topluma mesaj verilmiştir.

Fark Yaratan Eller 2020

- İlk 3 ay içinde; 100K ve toplamda 280K tekil ziyaretçiye erişim
- 18. Altın Örümcek Web ödüllerinde 2 kategoride birden ödül
- **Sağlık Endüstrisinde En İyi Web Sitesi** (The Best Website of HealthCare Industry) <https://www.altinorumcek.com/sonuclar/#saglik>
- **Dijital Sosyal Sorumluluk Projesi İkinciliği** (The 2nd Digital Social Responsibility Project) <https://www.altinorumcek.com/sonuclar/#sosyal-sorumluluk>

Uluslararası Gaucher Günü kampanyası platform üzerinden aktif hale getirilmiştir. Sosyal ve dijital medya ile de duyurusu yapılan kampanya ile tekil ziyaretçi sayısı aynı ayda %90 oranında artmıştır.

Nadir hastalıklar ile ilgili detaylı bilgi ve 'Fark Yaratan İnsanların Hikâyeleri'nin de yer aldığı internet sitemiz için: **[lütfen tıklayınız.](#)**



Hastalarda Farkındalık Projeleri

Şirketimiz tarafından, sosyal medya kanallarında da hastaların ilgili alanlarda farkındalığını artırmaya yönelik farklı projeler, uzman hekim ve hasta dernekleri ile iş birliğinde hayata geçirilmektedir. Projeler kapsamında, dernekler ile ilgili olan süreçler Medikal Departmanımız ve Kurumsal İlişkiler Departmanımızın koordinasyonunda yürütülmektedir.

Üroloji, hipertansiyon, kardiyoloji gibi alanlarda gerçekleştirilen kampanyalar, kapsamlı medya planlaması ile ilgili hastaya doğru bilgilendirmelerin ulaşması yönünde etkili olmaktadır. Bu kapsamda; **“Hayatınızı Daraltmayın” Kampanyası** Türk Üroloji Derneği iş birliği ile sosyal medya üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Bağışlarımız

Sanofi Türkiye’de bağışlar yasa ve yönetmeliklere uygun olarak yapılmaktadır. Bu çerçevede Sanofi’den talep etmeleri durumunda, hasta grupları projelerine hem lokal hem de global kapsamda finansman desteği bağış yolu ile sağlanmaktadır.

2020 yılı içinde Sanofi Türkiye tedavi alanlarında çalışan hekim dernekleri ile birlikte aşağıdaki derneklere bağış ve iş birliği yaklaşımları ile katkıda bulunulmuştur.

- MPS ve diğer Lizozomal Depo Hastalıkları Hasta Derneği: Lokal bağış ve Nadir Hastalıklar Günü iletişim iş birliği
- Alerji ile Yaşam Derneği: Lokal bağış ve dernek web sitesinde hastalık farkındalığı çalışmaları

- Diyabetli Çocuklar Vakfı: Lokal bağış
- Kanser Savaşçıları Derneği: Global hibe kazanımı ile hasta derneğinin Onko-Van projesine Sanofi Global desteği

Sağlığın sürekliliği ile yaptığımız çalışmalar, takip ettiğimiz ulusal ve uluslararası standartlar ve diğer sağlık uygulamalarımız ile ilgili detaylı bilgi için **lütfen tıklayınız.**

HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI ^{103-1, 103-2, 103-3}

“Sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer almak, yaşama güç katacak bütünlük tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmek için çalışmaktayız.”

Başta kalite çalışmaları olmak üzere hem şirketimiz içinde hem de birlikte iş yaptığımız şirketlerde süreç geliştirme ve iyileştirme çalışmaları yürütmek, müşteri memnuniyetini daim kılmak ve ürün sağlık ve güvenliğini en üst düzeyde gerçekleştirmek için çalışmalar yürütmekteyiz.

KALİTE ÇALIŞMALARI

Sanofi, şirket operasyon süreçlerini daha verimli hale getirmek ve değişen dünyayla uyumlu hale getirmek için uluslararası iyi sağlık uygulamalarını kapsayan global kalite standartlarını uygulamaktadır.

Böylelikle tüm ülkelerde Sanofi birimleri aynı dili konuşup aynı seviyede gelişmeye devam edebilmektedir. Bu uyum başarıyı da beraberinde getirmektedir.

Kalite standardımızı yükseltmek için temel uygulamaların yanı sıra;

- Kalite süreçlerinin mümkün olduğunca dijitalleştirilerek basitleştirme yöntemine gidilmesi,
- Sosyal medya ve güncel iletişim araçları kullanılarak şirket içerisinde kalite farkındalığı ve kültürünü artırmaya yönelik çalışmaların yapılması,
- Hizmet alınan üretici ve tedarikçilerin düzenli olarak denetlenmesiyle kalite süreçlerinin izlenip ve gerekliyse Sanofi standartlarına uygun hale getirilmesi,
- Hasta güvenliği ve ürün etkililiğini esas alan iyi sağlık uygulamaları, sağlık alanında kalite açısından kilit olan faaliyetler olan, GxP kavramının farkındalığını artırmak için eğitimlerin ve anketlerin ilgili departmanlar ile paylaşılması önemlidir.

Bu amaca yönelik olarak 2021 yılında kalite çalışmalarına yönelik stratejik ürün lansmanları ve şirket öncelikli projelerinde kalite süreçleri ile ilgili faaliyetlerin gerçekleştirilmesi; kalite süreçleri ile ilgili basitleştirme ve iyileştirme çalışmalarının yapılması; yeni kalite uygulamalarının kullanımında iyi deneyimlerin iç ve dış paydaşlar ile paylaşılması; şirket içinde kalite kültürünün yayılması için gerekli çalışmaların yapılması (örn. Kalite Günü) hedeflerimiz arasındadır.

Araştırmamızda Kalite Standartları

Kalite standartlarının araştırmamızda da sürekli yükseltilmesi için 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar:

- 22 lokal Standart Faaliyet Prosedürü (SOP) güncellendi,
- Kalite ve süreç eğitimleri kapsamında
 - 13 Yeni Katılan Eğitimi (CRA, CPL ve CPA) verildi.
 - 170 kalite süreci ile ilgili bilgi ve doküman desteğinde bulunuldu.
 - 2 araştırma merkezine kalite ziyareti gerçekleştirildi.
 - 5 adet üçüncü parti denetimi yapıldı.
 - Üçüncü Parti Kalifikasyon ziyaretleri yapıldı.
 - 5 klinik çalışma için Ön Onay Denetim Aktiviteleri gerçekleştirildi.
- Klinik Araştırmalar Birimimiz (CSU), Türkiye sorumluluğundaki diğer ülkelerden gelen önemli dokümanların kalitesini iyileştirmeye ve global zamanlamalara uymalarına katkıda bulunmak amacıyla

- 8 ulusal Medikal İşler (MA) çalışması Çalışma Taslağı (Study Outline) gözden geçirildi.
- 10 Ulusal MA çalışması Çalışma Raporu gözden geçirildi (Study Report Review).
- 28 lokal SOP gözden geçirildi.
- Kalite süreçleri ve dokümanları hakkında 146 adet soruya cevap verildi.
- 2 GxP denetim hazırlığı ve cevapları için destek verildi.

Lüleburgaz Üretim Merkezi Kalite Çalışmaları ve Standartları

Sanofi Lüleburgaz üretim merkezimizde, ilaç üretimi ulusal ve uluslararası ilaç üretim standardı olan İyi Üretim Uygulamaları (GMP) ile gerçekleştirilmektedir. Sanofi Kalite Sistemi risk odaklı çalışma yaklaşımına sahiptir. Lüleburgaz Üretim Merkezimizde Sanofi Kalite Politikalarına ek olarak ISO 9001:2015, ISO 14001 ve ISO 18001 ve ISO 27001 standartlarına uyumlu kalite sistemi mevcuttur. Ayrıca tesisimizde üretilen farklı dozaj formları için Sağlık Otoritelerinin vermiş olduğu Türkiye GMP Üretim Sertifikası, Avrupa Birliği, Japonya, Brezilya, Rusya, GCC, MCC gibi ülke otoriteleri tarafından verilmiş 22 tane GMP Sertifikası bulunmaktadır.

ÜRÜN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Bireylerin, varoluş sebebimiz olan sağlıklarına kavuşmaları için ihtiyaç duydukları ürünlerimize ulaşmalarını sağlamak amacıyla tüm gücümüzle çalışıyoruz. Süreçlerin yönetmeliklere uygun bir şekilde yürütülmesi bu sürecin en hassas noktasıdır.

İhtiyaç duyanların tedavilere ve ilaçlara erişiminin kesintiye uğramadan devam etmesini sağlamak asli sorumluluğumuzdur. Bu nedenle ürün sağlık ve güvenliği çalışmaları ürün geliştirme safhasından, satış sonrası sürece kadar olan her aşamada titizlikle uygulanan prosedür ve sistemler ile düzenli olarak takip edilmektedir.

Ürün sağlık ve güvenliğine ilişkin paydaşlarımızın geri bildirimleri de sistemlerimizi geliştirmemiz için oldukça değerlidir. Ürünlere ilişkin etiketleme ve bilgilendirme süreçleri de yine yasa ve yönetmeliklere uygun olarak yapılmaktadır.^{416-1, 417-1}

Konuyla ilgili daha fazla bilgi için **[lütfen tıklayınız.](#)**





KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Küresel Taahhüdümüz: Sanofi olarak bilimin ışığında sağlık alanındaki yeniliklere liderlik ederek toplumların karşılanmamış ihtiyaçlarına çözüm bulmaya kendimizi adadık.

Bilim ilerledikçe ve tedavide yeni yaklaşımlar ortaya çıktıkça Sanofi, tedavisi en zor olan hastalıklar için ilaçlar geliştirme ve çoğunlukla dünyadaki savunmasız toplulukları etkileyen kronik hastalıklarla mücadele etme çabalarını sürdürmektedir. Çabalarımızı durmaksızın hızlandırırken, dünyanın her yerindeki düzenleyici kurumlar, savunuculuk ve hasta gruplarıyla yeni ortaklıklar kuruyoruz.

Öncelikli alanlarımızın önemli bir bacağına da oluşturan Karşılanmamış İhtiyaçlar için Araştırma ve Geliştirme anlayışımız kapsamında, içinde bulunduğumuz toplumda örnek bir kurum olarak yatırımlarımızın karşılığını alma beklentisi içinde olmadan Ar-Ge ve inovasyona liderlik etmeyi amaçlıyoruz.

Rakamlarla Karşılanmamış İhtiyaçlar için Araştırma ve Geliştirme Performansımız:

	2019	2020
Geliştirme Çalışmaları Tamamlanan Molekül Sayısı	56	71
Pazara Sunulan Molekül ve Ürün Sayısı	4 molekül / 10 yeni ürün	3 molekül / 7 yeni ürün
Klinik Araştırmalarda Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	57	33
Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	32	40
Toplam Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	89	73
Klinik Araştırma Merkezi Sayısı	230	369
Uzman Klinik Araştırma Kadrosu (kişi)	38	38
Klinik Araştırma Proje Sayısı	47	53

AR-GE YATIRIMLARI

Sanofi olarak, bilim ve inovasyonun rehberliğinde, hastalıkların seyrini değiştiren tedaviler geliştiriyoruz. Türkiye’de Klinik Araştırmalar Birimimiz ve Sanofi Türkiye üretim merkezinde yer alan Ar-Ge Merkezimiz, şirketimizin Ar-Ge faaliyetlerine liderlik etmektedir. 103-1, 103-2, 103-3

Sanofi Türkiye olarak ülkemizde gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge yatırımlarımızı iki kısım altında sunmaktayız. Bunlar, Lüleburgaz üretim merkezimizdeki faaliyetlerimizin paylaşıldığı ‘Yatırımlar ve Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi’ ve ülkemizde hem global hem yerel iş birlikleriyle gerçekleştirdiğimiz çalışmaların belirtildiği ‘Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar’ başlıklarıdır.

YATIRIMLAR VE AR-GE MERKEZİ

Lüleburgaz Ar-Ge Merkezimiz ile hem Türkiye hem de yurtdışı için ürün geliştirmekte ve şirketimizin ihracat kapasitesine önemli katkı sağlamaktayız. Sanofi ilaç Ar-Ge merkezinde 2009’dan bu yana 56 molekülün geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır. Geliştirilen bu moleküllerden 31’i pazara sunulmuş, 24’ü için ruhsat onayı alınmıştır. 2020 yılı içerisinde 3 molekül ve 7 yeni ürün pazara sunulmuştur.

Lüleburgaz Ar-Ge Merkezinde yapılan çalışmalarımız, hasta güvenliği önceliklendirilmektedir.

Ayrıca, hastaların ilaca ulaşmalarını hızlandıracak ve kolaylaştırılacak şekilde planlama yapılmaktadır. Yüksek kaliteli dosya hazırlıkları, kalifiye ve tecrübeli ekiple ürünün pazara zamanında sunulması sağlanmaktadır.

Lüleburgaz Ar-Ge Merkezimizde geliştirdiğimiz ürünlerin eş değer olduğunu göstermek amacıyla biyoeşdeğerlik çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmada, kullanılacak numuneler de Ar-Ge Merkezimiz tarafından hazırlanmaktadır. Biyoeşdeğerlik çalışmaları yurt dışındaki birimlerimiz tarafından yürütülmektedir.



AR-GE VE KLİNİK ARAŞTIRMALAR²⁰³⁻¹

Ülkemizin sağlıklı geleceğine katkı sağlamak ve katma değeri yüksek yatırımlarla ilaçta yerli üretimi artırmak kurumsal önceliklerimiz arasındadır.

Ülkemizde Ar-Ge ortamının gelişimine katkı sağlamak amacıyla karar vericiler, dernekler ve üniversitelerle ortak pek çok çalışma gerçekleştirerek ülke kalkınma hedeflerine de destek olmaya devam ediyoruz. Kuruluşumuzun yeni ürün kapasitesine büyük bir katkı sağlayan Sanofi İlaç Araştırma-Geliştirme Merkezi ile gerek iç gerekse global pazarlar için pazar gereksinimleri doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sanofi Türkiye olarak 2020 yılında, Klinik Araştırmalar alanında yaklaşık 33 milyon TL tutarında Ar-Ge yatırımı gerçekleştirdik.

Şirketimizde 2020 yılında Latin Amerika ile 9 molekül, Rusya ile 1 molekül, Çin ile 1 molekül, Güney Doğu Asya (GDA) ile 5 molekül, Global (Avrupa) ile 6 molekül, Türkiye ile 5 molekül ve global sağlık projesi kapsamında 2 molekül prototip geliştirilmesi, teknoloji transferi ve teknik veri desteği içeren ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

KLİNİK ARAŞTIRMALAR

Ülkemizin 7 coğrafi bölgesinde, 26 şehirde (Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Çorum, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kırıkkale, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Rize, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Trabzon) toplam 369 merkezde klinik araştırma çalışmaları yürütmekteyiz.

Klinik Araştırmalar Birimi'nde (CSU) görev yapmakta olan 38 kişilik uzman klinik araştırmalar kadromuz ile 2020 yılında yürüttüğümüz 53 klinik araştırma projesi ile en fazla çalışma yapan araştırmacı ilaç firmaları arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

38 Kişilik
Uzman Klinik Araştırma Kadrosu

53 Klinik
Araştırma Projesi

Ekibimiz dışında, araştırma merkezleri bünyesinde yer alan, projelerde veri girişi ve koordinasyon anlamında ilgili lokal düzenlemelere uyumlu olarak araştırmacılara destek sağlayan 66 saha görevlisine, bu projelerin hayata geçirilmesi nedeniyle finans desteği sağlanarak istihdam yaratılmaktadır. Devam eden çalışmalarımızda, çalışma merkezlerinde 638 araştırmacı, yardımcı araştırmacı ve yardımcı personel (hemşire, teknisyen, saha görevlisi) görev almaktadır.

2020 yılı itibarıyla bünyemizde kardiyovasküler, merkezi sinir sistemi, diyabet, hematoloji, onkoloji, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, aşı ve nadir hastalıklar alanlarında toplam 53 Faz I-Faz IV klinik araştırma projesi yürütülmektedir.

Klinik Araştırmalarımız kapsamında, yıl içinde operasyonel süreçlerimizin verimliliğini artırmak için;

- Araştırma merkezlerinin üretkenliklerini artırmak amacıyla, 20 üniversite hastanesi ile iş birliği anlaşması imzalanmıştır.
- CSU Klinik Güvenlilik Yetkilisi (CSO) tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına (CRA) güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan eğitim verilmiştir.
- Araştırma Merkez ekiplerinden kaynaklı güvenlik bildirim hatalarını en aza indirmek için CSO olarak Klinik Araştırma Uzmanlarına bildirimlerin doğru ve zamanında gerçekleştirilmesi için gerekli hatırlatmalar yapılmıştır.
- Klinik çalışmalarda kullanılan araştırma ürünlerinin saklama koşulları ile ilgili kaliteyi artırmak, yaşanan olası sapmalarda raporlamanın doğru ve zamanında yapılabilmesi ve böylece olası zayıflığın önlenmesi amacıyla Isı Sapması Raporlama Sistemleri ve Raporlama için kullanılan formun doğru olarak tamamlanması için Klinik Araştırma ekiplerine (CPL ve CRA) ve merkez koordinatörlerine ilgili eğitimler verilmiştir.
- Pandemi süresince çalışmalarımızda yer alan gönüllülere 91 kez araştırma ürününün doğrudan ulaştırılması ve 4 kez de evde hemşirelik hizmetinin sağlanma süreci tamamlanmıştır.

Araştırmalarda Paydaş Beklentisi

Paydaşlarımızın beklentilerini öğrenmek araştırma süreçlerimizde de son derece kritik öneme sahiptir. Buna yönelik olarak, düzenli yapılan memnuniyet araştırmalarının yanı sıra, yer aldığımız çeşitli platformlarda ilgili paydaşlarımızla diyalog geliştirmeye devam ediyoruz.

Global Ar-Ge Birimi tarafından şirketimizin araştırmacılarına yönelik her iki yılda bir yapılan memnuniyet araştırmasının sonuçları diğer destekleyiciler ile karşılaştırmalı olarak CenterWatch yayın organları tarafından duyurulmaktadır.

Ar-Ge çalışmalarımız, standartlarımız, denetimlerimiz ve araştırma süreçlerimiz hakkında daha detaylı bilgi için **[lütfen tıklayınız.](#)**



SAĞLIKLI GEZEĞEN

Küresel Taahhüdümüz: Hastaların ilaçlarımıza erişimini sağlarken çevreye olan etkimizi en aza indirerek daha sağlıklı bir gezegen için çalışacağız.

Üretimde kullandığımız ham maddelerden başlayarak ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü içinde çevreye olan tüm doğrudan ve dolaylı etkilerimizi azaltmak için başta çevresel farkındalık çalışmaları olmak üzere çalışmalar yapmaktayız.

Rakamlarla Çevresel Performansımız:

Sağlıklı Gezegen	2019	2020
Toplam Çevresel Yatırımlarımız (TL)	1.738.950	2.425.695
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	64.952.870	61.302.205
Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/package)	176	180
Toplam Enerji Tasarrufu	185.000 TL	400.000 TL
Toplam Su Tüketimi (m³)	197.416	174.688
Birim Ambalaj Başına Su Tüketimi (lt/ambalaj)	0,42	0,40
Doğrudan CO ₂ Salımı (ton)	6.293	6.172
Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO ₂ Salımı (gr/ambalaj)	18	19
Dolaylı CO ₂ Salımı (ton)	11.675	0
Birim Ambalaj Başına Dolaylı CO ₂ Salımı (gr/ambalaj)	34	0
Doğrudan N ₂ O Salımı (kg)	11,9	11,2
Birim Ambalaj Başına Doğrudan N ₂ O Salımı (mgr/ambalaj)	0,04	0,03
Doğrudan CH ₄ Salımı (kg)	557	543
Birim Ambalaj Başına Doğrudan CH ₄ Salımı (mgr/ambalaj)	1,64	1,69
Geri Dönüşüme Gönderilen Toplam Kâğıt Miktarı (kg)	830.990	592.470
Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık (gr/package)	2,1	1,8

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ^{103-1, 103-2, 103-3}

“Çevre Yönetim Sistemi Politikamız tüm faaliyet bölgelerimizde uyguladığımız Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası ile uyumludur. Bu politika hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için şirketimizin uygulamalarına ilişkin bir çerçeve sunar. Etki alanımızda bu duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için tüm paydaşlarımızı ve toplumu bilinçlendirmek, ham madde, malzeme ve enerji verimliliğini artıracak çalışmalar yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek hedefleriyle hareket etmekteyiz.”

Çevresel etkimiz rakamsal değerler ile takip edilmekte, her yıl sürdürülebilirlik raporumuzda paylaşılmakta ve tüketimlerin azaltılması için gerekli iyileştirici çalışmalar planlanmaktadır. Yeni süreç geliştirme çalışmaları değişiklik kontrolü süreci kapsamında ele alınmakta, ekolojik etkiler bu süreçlerde dikkate alınmaktadır. Buna yönelik olarak şirketimizde her sene çevresel yatırımlar gerçekleştirilmektedir. Yasa ve yönetmelikler yakından takip edilmektedir. Sanofi Türkiye olarak bu konuda üzerimize düşeni yapmak için gerekli

Çevresel Yatırımlar (TL)

	2019	2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	6.450	288.095
Lüleburgaz Üretim Merkezi	1.732.500	2.137.600
Toplam	1.738.950	2.425.695

yükümlülükleri zamanında ve eksiksiz yerine getirmekteyiz. Raporlama dönemi içinde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan ayni ve nakdi ceza alınmamıştır.

Lüleburgaz üretim merkezimizde ISO 14001 (05.08.2019 tarihli) belgemiz mevcuttur. 2020 yılında TSE ISO 14001, OHSAS 18001 dış kuruluş denetiminden başarıyla geçilmiştir. Belgemiz yenilenmiştir ve 05.08.2022'e kadar geçerlidir. Tesisimizin projelendirilmesinde, bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayiinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Modern depolama sistemlerinin uygulandığı fabrikamızda, yakıt olarak doğal gaz seçilmiştir. Sanofi Türkiye, üretiminin kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için büyük çaba göstermektedir.

Tüm çalışmalarımız kapsamında, gerek merkez ofisimizde gerekse Lüleburgaz üretim merkezimizde çevresel etkimizi azaltmak için 2020 yılında Sanofi Merkez Ofisimizde 288.095 TL, Lüleburgaz üretim merkezimizde 2.137.600 TL olmak üzere toplam 2.425.695 TL tutarında çevresel yatırım gerçekleştirilmiştir.

Ürün ve Hizmetlerimizin Çevresel Etkisini Azaltmak için Lüleburgaz Üretim Merkezimizde:

- Katı imalat süreçlerinde mevcutta kullanmakta olduğumuz 2 adet atık gaz yıkama (scrubber) ünitesine ilaveten alkol ile üretim yapılan kaplama makinasında atmosfere alkol emisyonu salınımını engellemek amacıyla atık gaz yıkama ünitesi montajı yapılmıştır. Bu yatırım için yaklaşık 165.000 € değerinde harcama yapılmıştır.
- Ambalaj hatlarında vakum pompaları optimizasyonu yapılmış, yıllık 60.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu gerçekleştirilmiştir.
- Isıtma sirkülasyon pompaları optimizasyonu yapılarak yıllık 40.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu gerçekleştirilmiştir.
- Aritma tesisine yeni filtre pres ekipmanı kurulmuştur. Bu proje için 35.000 Euro'luk yatırım yapılmıştır.
- Sefalosporin ve penisilin üretim bölümleri için kullanım suyu ısıtma eşanjörü plakalı tipe dönüştürülerek 100.000 kWh doğalgaz tasarrufu gerçekleştirilmiştir.
- Aritma tesisine giriş ve çıkışlarına PH metre kurulumları yapıp online PH izleme sistemi kurulmuştur.

Lüleburgaz Üretim Merkezi Çevre Yatırımları 2020

Atık bertarafı için ödenen bedeller	600.000
Çevre yönetimi için ödenen bedeller (TSE denetim, eğitim dahil)	37.600
Su kalitesinin yükseltilmesi ödenen bedeller (atık su analizleri)	65.000
Çevre koruma tedbirleri için ödenen bedeller (scrubber kurulumu dahil bedel)	1.400.000
Çevresel iyileştirmeler için ödenen bedeller	35.000
Toplam (TL)	2.137.600

ENERJİ VERİMLİLİĞİ^{302-4, 302-5}

Enerji tüketimlerimiz yıllık olarak Green sistemine (Sanofi global enerji verimliliği sistemi) girilmekte ve takip edilmektedir. Her yılın verisi bir önceki yıllarla karşılaştırılmakta, artışın olmaması için verimliliğin sağlanmasına yönelik yeni çalışmalar planlanmaktadır.

Elektrik tüketimini azaltmaya yönelik şirket içi uygulamalarımız; enerji verimliliğini artırmak amacıyla Güvenli Sürüş Asistanı olan araçlarda ekolojik sürüş ölçümlene sistemlerimiz, çalışanlarımıza yönelik yürüttüğümüz farkındalık çalışmalarımız ve 2020 yılında Covid-19 ile birlikte ofisimize her gün giriş yapabilen çalışan sayımızın sınırlandırılması olmuştur. Uzaktan çalışma düzenine ayak uydurulması ve ofise olan ihtiyacın azalması sayesinde 2020 yılının son aylarında enerji tüketimlerimizi azaltmak amacıyla ofis katlarımızdan iki tanesi kapatılmıştır. Lüleburgaz üretim merkezimizde ise yine enerji verimliliği ile ilgili çalışmalara devam edilmektedir (<https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevreyonetim-sistemi>). Bununla birlikte Bilişim Teknolojileri Departmanımız tarafından çevresel ayak izini azaltmak için 2020 yılı içerisinde bazı sistemlerin bulut ortamına taşınması için analizler yapılarak çalışmalar başlatılmıştır.

Lüleburgaz üretim merkezimizde, 2019 yılında belirlemiş olduğumuz yenilenebilir enerji hedefimiz bu yıl gerçekleştirilmiş, 2020 yılı itibarıyla elektrik enerjisi ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik edilmeye başlanmıştır. Yeşil enerji olarak adlandırılan bu tedarik zincirinde Sanofi Lüleburgaz üretim merkezinde yeşil enerji kullanımı ile, Yenilenebilir Enerji Sertifikası (REC) alınmıştır.

Yenilenebilir enerji kullanımına geçilmesiyle birlikte fosil kaynaklarla üretilen enerji kullanımına kıyasla 1MWh elektrik için 5TL ekstra ücret ödenmektedir. Sanofi Türkiye olarak yıllık ortalama 27.000 MWh, yani 2.322 TEP (Ton Eş Değer Petrol) elektrik tüketiminin karşılığı olarak fosil yakıt kaynaklı yaklaşık 7.000 ton linyit veya 2.322 ton yakıt yağı (fuel oil) kullanımını engellemiş durumdayız. Ayrıca projemizle eş zamanlı olarak Sanofi'nin Tuzla Dağıtım Merkezinde ve Levent'te bulunan Merkez Ofisinde 2021 yılından itibaren temiz enerji kullanımına geçmeyi hedeflemekteyiz.

Enerji Tüketimi^{302-1, 302-2, 302-3, 302-4}

SANOFİ TİCARİ OPERASYONLAR ENERJİ TÜKETİMİ		
	2019	2020
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m ³) (Sadece Ankara Bölge Ofis Tüketimi)	61.226	90.800
Benzin (lt)	227.260	23.752
Dizel (lt)	1.546.857	1.003.010
LPG (kg)	0	0
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	3.316.220	2.347.373
Elektrik Tüketimi (kWh)	1.480.877	1.229.811
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	5.151.563	3.577.184

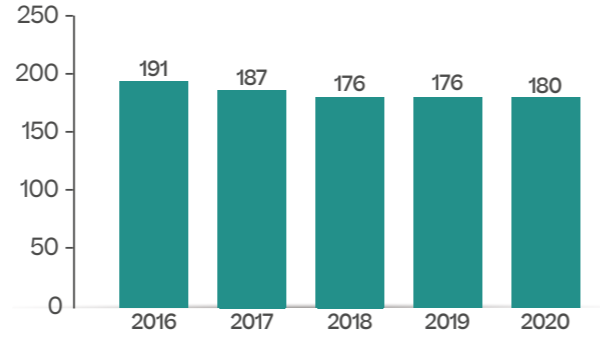
LÜLEBURGAZ ÜRETİM MERKEZİ ENERJİ TÜKETİMİ

	2019	2020
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m ³)	3.177.092	3.156.663
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	55.575	25.000
LPG (kg)	1.890	1.845
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	34.398.942	33.851.292
Elektrik Tüketimi (kWh)	25.402.365	23.873.729
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	59.801.307	57.725.021

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)

	2019	2020
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Sanofi Ticari Operasyonlar	3.316.220	2.347.373
Lüleburgaz Üretim Merkezi	34.398.942	33.851.292
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	37.715.162	36.198.665
Elektrik Tüketimi (kWh)		
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.480.877	1.229.811
Lüleburgaz Üretim Merkezi	25.402.365	23.873.729
Toplam Elektrik Tüketimi	26.883.242	25.103.540
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	64.952.870	61.302.205

Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/ambalaj)



SU TÜKETİMİ^{303-1, 303-2, 306-1}

Şirketimizde su tüketimleri düzenli olarak takip edilmektedir. Sanofi Türkiye merkez ofisimizde su tüketiminin gereğinden fazla olmaması için fotoselli musluklar bulunmaktadır. Lüleburgaz üretim merkezimizde ise su tüketiminin azaltılması için sürekli olarak iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ile birim ambalaj başına su tüketimleri sürekli azaltılmaktadır. Sanofi Türkiye 2020 yılında birim ambalaj başına su tüketimini 0,60 litre olarak hedeflemiş, gerçekleşme birim ambalaj başına 0,54 litre olmuştur.

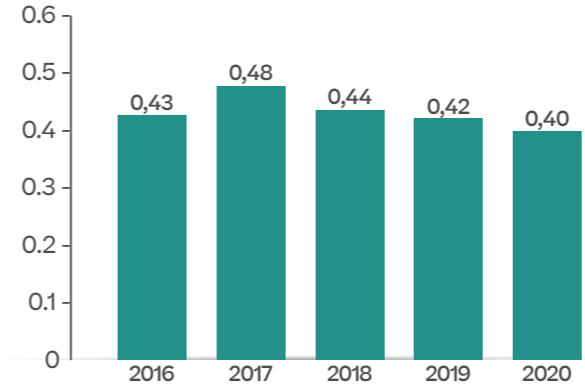
SU TÜKETİMİ (m³)³⁰³⁻⁵

	2019	2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	4.056	2.008
Lüleburgaz Üretim Merkezi	193.360	172.680
Toplam	197.416	174.688

Atık sularımız, belediye kanalizasyon sistemine karışarak bertaraf edilmektedir. Lüleburgaz üretim merkezimizin yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak Çevre İzni bulunmaktadır.

Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurları yakma tesislerine gönderilerek, enerji geri kazanımı ile yakılmaları sağlanmaktadır.

Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık Su (lt/ambalaj)



Tesis atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılmıştır.

Tuzla Depomuzda 550 m³/gün kapasiteli atık su arıtma tesisi bulunmakta; biyolojik, kimyasal ve fiziksel arıtma yapılmaktadır. Düzenli olarak atık su analizleri yapılmakta ve çıkan sonuçlar yasal sınırların altında bulunmaktadır.

EMİSYONLAR^{305-1, 305-5, 305-7}

Emisyonlarımızın azaltılması için başlıca uygulamalarımız Lüleburgaz üretim merkezimizde gerçekleştirilmektedir. Ayrıca çalışanlarımızın farkındalıklarını artırmak için yaptığımız bilgilendirmelerin yanı sıra seyahatleri azaltmak için toplantılara uzaktan katılım sağlanması, uzaktan konferanslar gibi uygulamalarımız bulunmaktadır.

Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır. Düzenli aralıklarla iki yılda bir tesis üretim bacalarından alınan numunelerle emisyon ölçümleri yapılmaktadır. 2020 yılında yapılan 26 bacaya ait ölçüm sonuçları mevzuat limit değerlerinin altındadır. Bir sonraki ölçüm 2022 Mart ayında yapılacaktır.

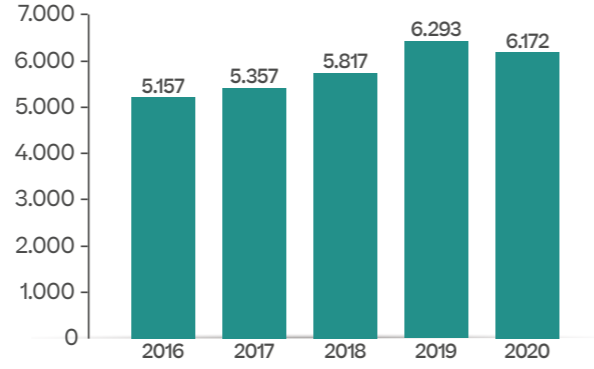
Şirket araçlarımızın seçiminde düşük emisyon değerlerine sahip dizel araçlar tercih edilmektedir. Emisyon azaltma hedefimizi aktardığımız ekolojik sürüş eğitimlerimiz ve Güvenli Sürüş Asistanı programımızın her geçen gün biraz daha olgunlaşması sayesinde son bir yılda mesafeden bağımsız olarak emisyon değerlerimizde %15 oranında azalma gözlemlenmiştir. Servis güzergâh optimizasyonları ile de emisyonlar minimum seviyede tutulmaktadır.

2020 pandemi döneminde rezervasyonlu çalışma sistemimiz sayesinde servis güzergâh optimizasyonu, yakıt tasarrufu ve azalan personel servisi sayımız ile CO₂ emisyonu azalmıştır. Bununla birlikte müşteri siparişlerinin teslim edilmesi için hizmet aldığımız nakliye firmasının da emisyon seviyesini minimumda tutmak amacıyla araçlarını en uygun rotaya göre düzenlemesi sağlanmaktadır. Analiz ve diğer çalışmalar ile sevkiyat başına düşen gönderim miktarı artırılmaktadır. Benzer şekilde, nakliye ve kargo kapsamında kullanılan ambalaj malzemelerinin azaltılması yönünde çalışmalar yapmaktayız.

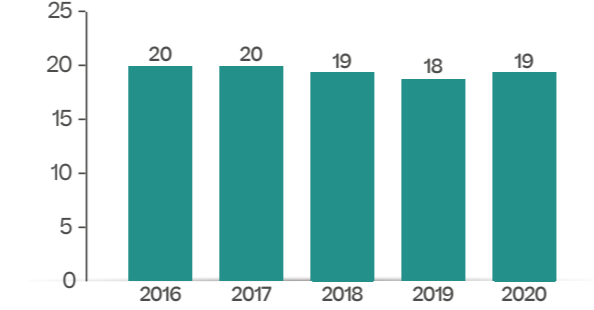
Çevreye olan negatif etkimizi azaltmak ve biyoçeşitliliğin artırılmasını desteklemek adına doğal alanların korunması ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara da katkıda bulunmaktayız. Ayrıca tesis alanımızda 110.000 m² çim ekili yeşil alan ve 20.000 m²lik alanda 1.000'den fazla dikilmiş ağaç bulunmaktadır.^{304-1, 304-2, 304-3}

Lüleburgaz üretim merkezimiz bünyesinde ölçülen başlıca emisyon değerleri şu şekildedir:

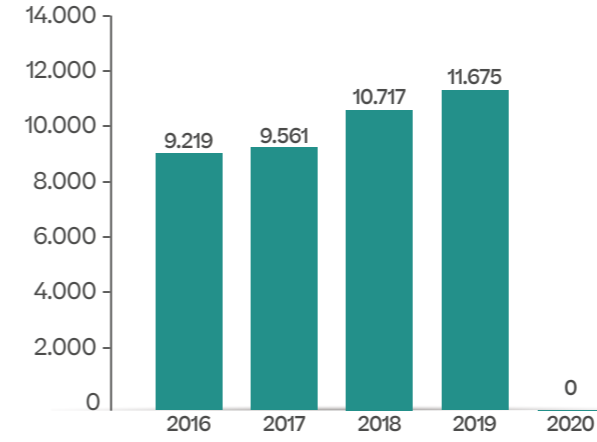
Doğrudan CO₂ Salımı (ton)



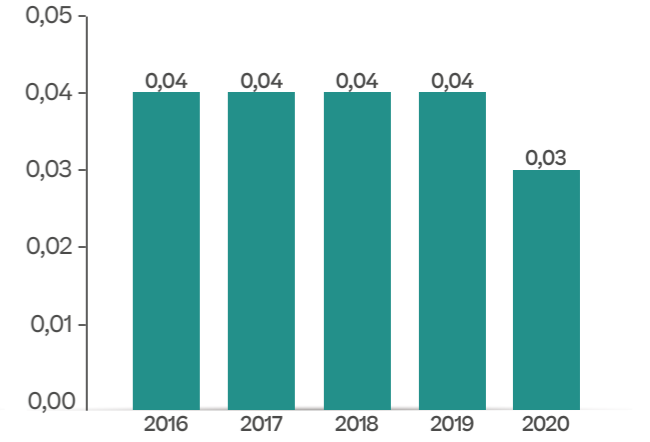
Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO₂ Salımı (gr/ambalaj)



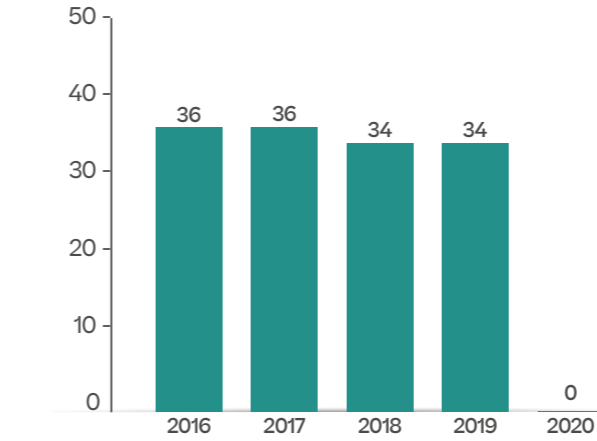
Dolaylı CO₂ Salımı (ton)



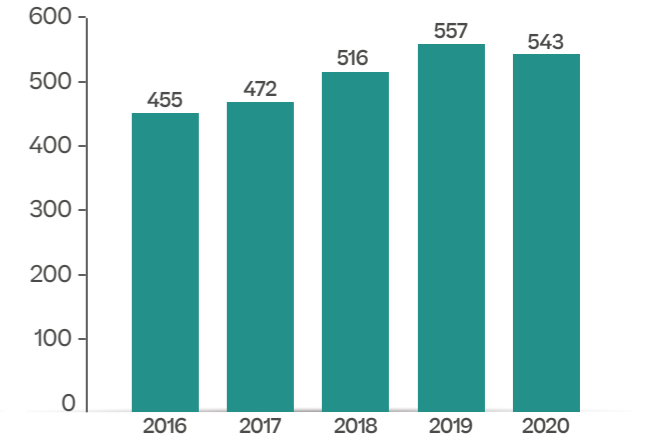
Birim Ambalaj Başına Doğrudan N₂O Salımı (mgr/ambalaj)



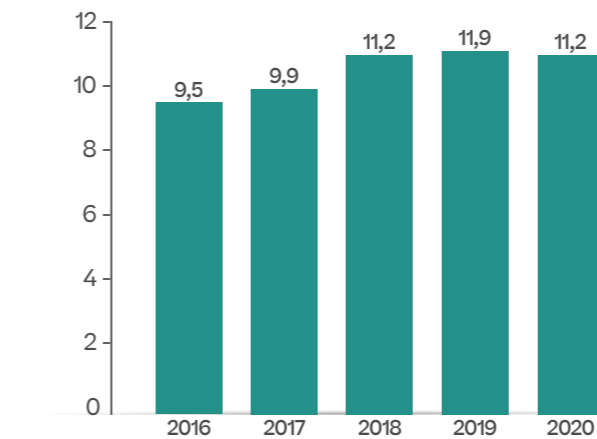
Birim Ambalaj Başına Dolaylı CO₂ Salımı (gr/ambalaj)



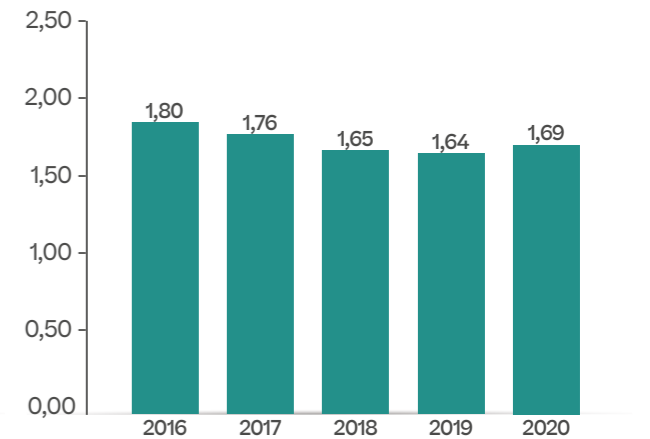
Doğrudan CH₄ Salımı (kg)



Doğrudan N₂O Salımı (kg)



Birim Ambalaj Başına Doğrudan CH₄ Salımı (mgr/ambalaj)



ATIK YÖNETİMİ^{103-1, 103-2, 103-3}

“Sanofi Türkiye olarak, Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikalarımıza uygun olarak çevresel sorumluluk bilinciyle doğal kaynakları korumayı hedeflemekte, tüm endüstriyel, Ar-Ge ve ticari faaliyetlerimiz sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılmasıyla ilgili süreçleri çevreye uyumlu olarak yönetmekte ve denetlemekteyiz. Atık yönetimi programımız, operasyonlarımızın yaşam döngüsü içinde atıkları ayrıştırmak, dönüşüm ve bertaraf modellerini belirlemek, toplamak, sınıflandırmak, depolamak, nakliye etmek, dönüştürmek ve doğaya zarar vermeyecek biçimde yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf etmekle ilgili tüm süreçleri kapsamaktadır.”

Atık Yönetimi Çalışmalarımız³⁰⁶⁻²

Atık yönetimi politikamıza göre her katımızda üç ayrı yerde kâğıt, plastik, cam ve evsel atık olarak atık kutularımız bulunmaktadır. Tüm atıklar kaynağında atık kategorilerine göre ve yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ayrılmakta ve geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Kâğıt atık ve piller yine aynı şekilde kaynağında ayrı toplanmaktadır. Aynı zamanda atık kâğıtların tümü lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir.

Tüm elektronik atıklar (bilgisayarlar, yazıcılar, modemler vb.) lisanslı elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. 2020 yılında yaklaşık 50 adet PC geri dönüştürülmüştür.

İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşumu eser miktardadır. Ancak ham maddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri (kâğıt, karton, fiçı, tahta palet vb.) katı atık olarak çıkmaktadır. Bu atıklar, oluştukları andan itibaren ayrı toplanarak ilgili endüstrilere gönderilerek geri kazanılmaktadır. Tehlikeli atıklarımız ise Tehlikeli Atık Depolama Alanında Atık Yönetimi Yönetmeliğine uygun şekilde atık kodlarıyla tanımlı olarak ayrı bölmelerde depolanmaktadır. Daha sonra enerji geri kazanımında değerlendirilmek üzere Bakanlıkça yetkili firmalara bertaraf edilmek üzere lisanslı araçlarla transfer edilmektedir.

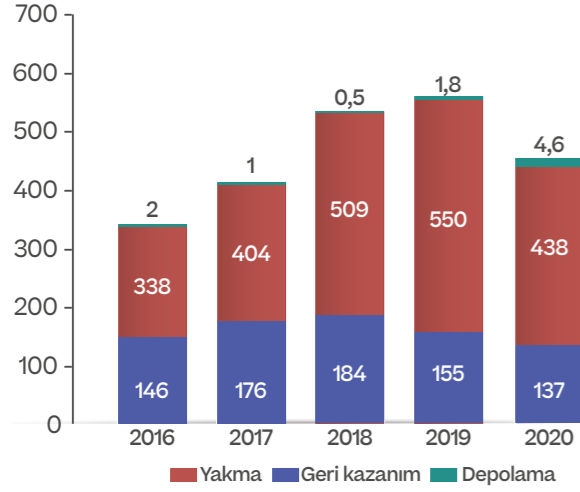
Tesislerimizden çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtıldıktan sonra tesis çevresinde herhangi bir kanal altyapı sistemi bulunmadığı için doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Arıtılan suların kalitesi, akredite çevre laboratuvarlarınca düzenli olarak kontrol edilmektedir. Atık su nedeniyle etkilenen doğal kaynak bulunmamaktadır.

ATIK KÂĞITLAR

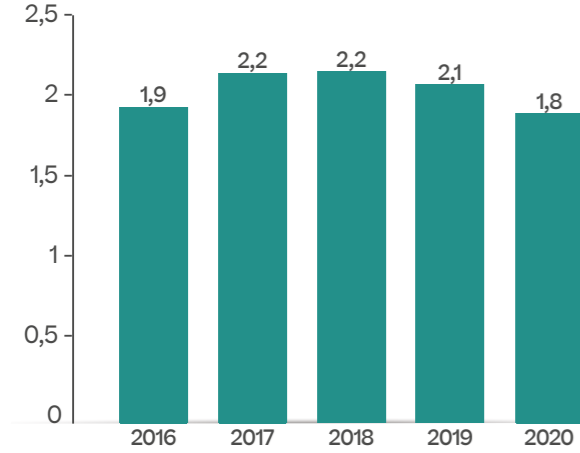
	Atık Kâğıt Miktarı 2019 (kg)	Atık Kâğıt Miktarı 2020 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2019 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2020 (kg)
Sanofi Ticari Operasyonlar	44.790	23.210	44.790	23.210
Lüleburgaz Üretim Merkezi	786.200	569.260	786.200	569.260
Toplam	830.990	592.470	830.990	592.470



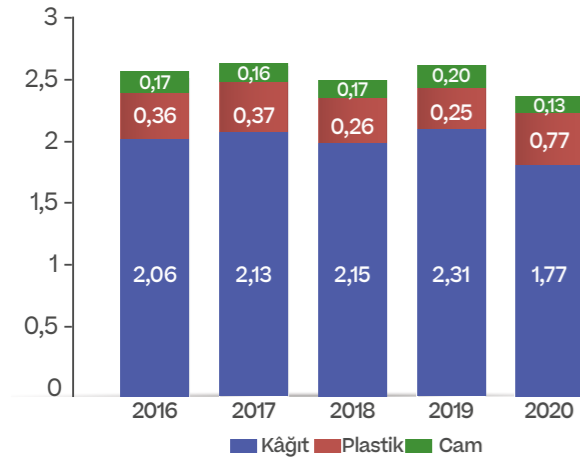
Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri (ton)



Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı (gr/ambalaj)



Birim Ambalaj Başına Katı Atık Miktarı (gr/ambalaj)



ÇEVRESEL FARKINDALIK

“Sanofi’nin iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratma hedefleri doğrultusunda, öncelikle çalışanlarımız ve tedarikçilerimizden başlamak üzere tüm kilit paydaşlarımızı çevrenin korunması, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakılması yönünde bilinçlendirmeyi önceliklerimiz arasında kabul etmekteyiz.”^{**103-1, 103-2, 103-3}

Çalışanlarımıza yönelik yaptığımız çevresel farkındalık çalışmalarımız kapsamında elektrik ve su tüketimini azaltmak için düğmelerin/muslukların üzerine yapıştırılan etiketler, bilgilendirme mailleri, eğitimler, pano ilanları, ofislerin mesai saatleri dışında kontrolünün yapılması, çevresel iyileştirmeler ile ilgili bilgilerin şirket içi panolarda duyurulması gibi çalışmalarımız bulunmaktadır. Bu sayede çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda çevresel farkındalık oranları değerlendirilmektedir.



Her yıl 22 Nisan haftasında Dünya Çevre Günü şirketimizde çeşitli organizasyonlarla kutlanmaktadır. Ancak 2020 yılında pandemi nedeniyle herhangi bir etkinlik organize edilmemiştir. Lüleburgaz üretim merkezimizde de aynı şekilde çalışanlarımızın çevresel farkındalıklarını artırmak amacıyla her yıl Haziran ayında Çevre Günü etkinliği düzenlenmektedir. Bu etkinlikte 2019 yılında atıkların geri dönüşümü, geri kazanımı ve yeniden kullanımı bilinci oluşturmak hedefi kapsamında eğlenceli aktiviteler düzenlenmiş, interaktif görseller kullanılmış, geri dönüşümlü atıktan üretilen hediyeler dağıtılmıştır. Ancak 2020 yılında pandemi sebebiyle etkinlik düzenlenememiştir.

Hazırlıklarına 2020 yılında başladığımız “Doğa için Online’ız” projesi 2021 yılında başlanmak üzere projelendirilmiştir. TEMA Vakfı iş birliği ile gerçekleştirilecek projede, satış ekiplerimizin online yapacakları her üç doktor ziyareti için bir ağaç dikimi yapılacaktır. Mart 2021 döneminde 100 günlük meydan okuma kampanyası ile çalışanlarımız arasında en fazla ağaç dikimi yapan ilk üç çalışanımız ödüllendirilecektir. Böylece hem online ziyaret sayımızı artırarak karbon ayak izimizi azaltmamız hem de İzmir’de oluşturacağımız “Sanofi Ormanı” ile doğaya katkıda bulunmamız mümkün olacaktır. 2021 yılı için kurumsal hedefimiz ziyaretlerimiz sonucu 10.000 fidanı Sanofi Ormanı’na kazandırmaktır.

Paydaşlarımızın çevresel etkilerini azaltmalarına yol göstermek amacıyla ise, dağıtım kategorisinde yeni yapılan sözleşmelere Sanofi ‘Davranış Kuralları’ (Code of Conduct) da eklenmekte, seçim ve denetleme aşamalarında tedarikçilerimizin de çevresel süreçlere

uyum göstermesi beklenmektedir. Çevre Yönetim Sistemi bulunan, ayrıca gerekli izin ve lisansları olan tedarikçi firmalar ile çalışılmasına özen gösterilmektedir. Bununla birlikte tedarikçi firmalara İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre eğitimleri vermekteyiz.

İlgili devlet kurumlarıyla sürekli olarak iletişimde bulunulmakta, yürütülen çalışmalara (ülke genelinde atık su kalitesinin artırılması, ilaç sanayii kaynaklı atıklar vs.) katkı sağlamaktayız. Çevre ve Şehircilik, Orman ve Su İşleri ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıkları ile İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre konularında yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde sürekli olarak iletişimde bulunmakta, yasal düzenlemelerin yerine getirilmesini sağlamaktayız.





KAPSAYICI İŞ YERİ

KÜRESEL TAAHHÜDÜMÜZ:

Kapsayıcı kültürümüz ve çeşitlilik arz eden ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkararak, her bir çalışanımıza değişimin lideri olma şansı tanıyacağız.

Potansiyelimizi ortaya çıkarmanın en iyi göstergesinin, küresel bilgi ve birikimimizin yerel kaynakların hizmetine sokulması olduğunun bilincindeyiz. Bu kapsamda, sosyal ve ekonomik katkımız hem faaliyetlerimiz hem de çalışanlarımızın gönüllü çalışmalarıyla ortaya çıkmaktadır.

Sanofi Türkiye olarak çalışanlarımıza her açıdan en iyi iş ortamını sağlamayı hedeflemekteyiz. Bu çalışma ortamının da sadece herkese eşit fırsatlar sunarak gerçekleştirilebileceğinin farkındayız; dolayısıyla Kapsayıcılık ve Çeşitlilik vazgeçilmez prensiplerimiz arasında yer almaktadır. İnsan Haklarına verdiğimiz değeri sadece kendi çalışanlarımızda değil, bizim bir parçamız olarak tedarikçilerimizde de her platformda geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Uygulamalarımız hayata geçirmek için yüksek standartlardaki etik uygulamalarımızı, kontrollerimizi ve prosedürlerimizi daha da geliştirmekteyiz.

Rakamlarla Kapsayıcı İş Yeri Performansımız:

Kapsayıcı İş Yeri	2019	2020
Üretim Kapasitesi (m kutu)	445	445
Lokalizasyon Oranı (kutu bazında %)	86	86
Yerel Satınalma Oranı (%)	33	33
İhracat Tutarı (m USD)	58	54
Ar-Ge Yatırımları (m TL)	89	73
Toplam Çalışan Sayısı	1.786	1.789
Toplam Kadın Çalışan Oranı (%)	31	30
Yeni İstihdam	228	189
Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Oranı (%)	36	32
Toplam Terfi Sayısı	55	100
Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı (%)	55	57
Engelli Çalışan Sayısı	34	36
İSG Kurulu Çalışanlarının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%)	2,1	2,1
Geleceğin Kadın Liderleri Mezun Sayısı	800	1.000
Mezunların istihdam Oranı (%)	90	92

FAALİYETTE BULUNDUĞUMUZ BÖLGELERDE SOSYAL VE EKONOMİK KATILIM

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA EKONOMİK

SORUMLULUK – YERELLEŞME^{103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 203-2}

“Türkiye’nin hedeflerine ve katma değerli ürünlerde yerelleşme politikasına anlamlı katkı sunmak ve Türkiye’nin rekabet gücünü artırma hedefine yönelik politikalara uyum sağlamak için çeşitli projeler üzerinde çalışmaktayız. Bu anlamda ülke ekonomisine ve sağlık alanına yaptığımız yatırımları daha da derinleştirmekte, Türkiye’nin kalkınma hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstlenmek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.”

2020 IMS satış verilerine göre Sanofi Türkiye olarak (TEB ve Pasteur dahil) sektörde %4,6 oranında pazar payımız ile 3. sıradayız.

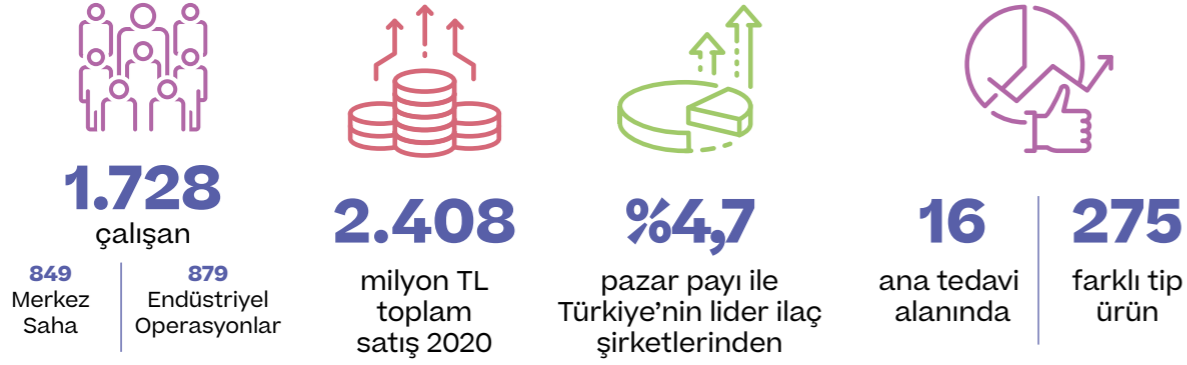
2020 yılında gerçekleştirdiği 204 milyon TL ihracat tutarı ile de dış ticarete önemli katkı sağlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Lüleburgaz Üretim Merkezi İthalat ve İhracat Rakamları 2020

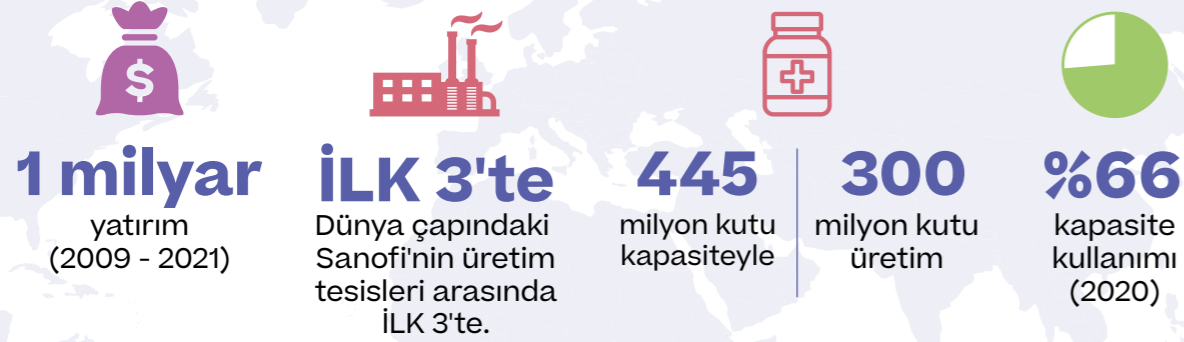
İthalat:
54 milyon USD

İhracat:
29 milyon USD

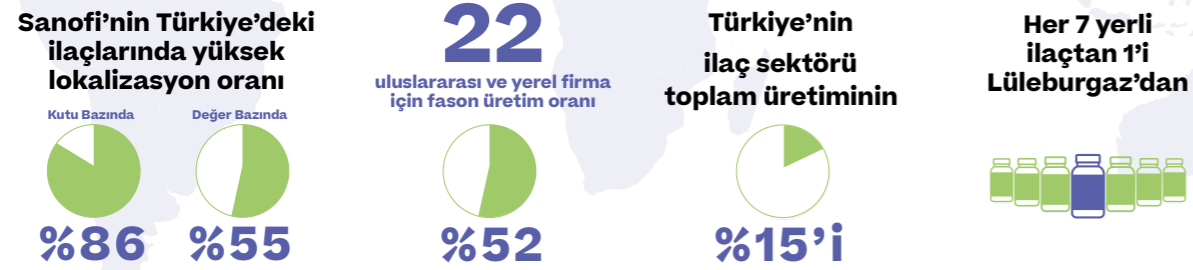
TÜRKİYE'DE SANOFİ



ÜRETİM TECRÜBEMİZ VE TEKNOLOJİ YATIRIMIMIZ



YEREL ÜRETİM GÜCÜMÜZ



İHRACAT GÜCÜMÜZ



Rakamlarla Sanofi Türkiye'nin Yerel Katma Değeri:²⁰¹⁻¹

	2019	2020
Pazar Payı (%)	4,7	6,6
İthalat Tutarı (milyon USD)	58	54
İhracat Tutarı (milyon USD)	44	29
Brüt Satışlar (milyon TL)	4.016,50	4.808,51
Net Satışlar (milyon TL)	3.160	3.746
Net Satışlar (milyon adet)	552	519
Lokalizasyon Oranı (% - kutu bazında)	86	86
Tedarikçilere Yapılan Ödemeler (milyon TL)	3.249	3.551
Yerel Tedarikçilerden Satın Alma Oranı (%)	33,06	32,65
Ar-Ge Yatırımlarımız (milyon TL)	89	73
Klinik Araştırma Projeleri (adet)	47	53

YEREL EKONOMİYE DESTEK²⁰³⁻²

Ekonomik gelişimin sağlanmasında Sanofi Türkiye olarak aynı zamanda yerel kaynakları tercih ederek yerel ekonominin gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede ithal edilmesi mecbur olunan ürünler olmadığı sürece, alımlarımız yerel tedarikçilerden gerçekleştirilmekte, işe alım politikalarında ise yerel istihdam anlayışına uygun hareket edilmektedir. Lüleburgaz üretim merkezimiz kapsamında gerçekleştirilen işe alımlarda da yine yerel çevrede yaşayan kişilerin işe alınımına öncelik vermektedir. Böylelikle bölgeye önemli bir istihdam desteği sağlanmakta, dolaylı olarak ise yerel ekonomiye destek verilmektedir.

2020 yılı içinde satın alımlarımızın %32,65'i yerel tedarikçilerden yapılmıştır.

Yerel Satın Alma²⁰⁴⁻¹

	Yerel Satın Alma Tutarı 2019 (m TL)	Yerel Satın Alma Tutarı 2020 (m TL)	Yerel Satın Alma Oranı 2019 (%)	Yerel Satın Alma Oranı 2020 (%)
Sanofi Türkiye	1.074	1.160	33,06	32,65



YENİ YATIRIMLARIMIZ

Lüleburgaz üretim merkezimiz kapsamında yapılan yatırımlar 6 ana başlıkta toplanmaktadır:

- **Kapasite**
- **Kalite ve İSG'ye Uyum**
- **Enerji Tasarrufu**
- **Bakım**
- **Bilişim Çözümleri**
- **Performans**

Bu başlıklar altında yaptığımız yatırımlarımız kapsamında 2020 yılında "Kapasite" başlığı altında üç katmanlı tablet baskı makinası, hızlı blisterleme hattı, likit imalat kutulama makinası projeleri hayata geçirilmiştir. "Kalite ve İSG'ye Uyum" kapsamında saf buhar jeneratörü, atık gaz yıkama ünitesi, bilgi güvenliği iyileştirmeleri, katı imalat otomatik izleme sistemi geliştirmeleri, laboratuvar mikrobiyoloji bölümüne otoklav montajı yapılmıştır. "Enerji Tasarrufu" başlığı altında global paydaşlarla birlikte dört yıl sürecek

"Havalandırma Tasarruf Projeleri Programı"na devam edilmiştir. "Bakım" başlığı altında birçok ambalaj makinası, üretim makinası, depolama ve aktarma ekipmanları konusunda iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. "Bilişim Çözümleri" başlığında gerekli görülen ekipman ve yazılım yenileme ile geliştirme işlemleri uygulanmıştır. "Performans" başlığında ise optik kontrol makinası yenileme projesi ile mevcut ekipmanların ve üretim performansının iyileştirme çalışmaları yapılmıştır. Ar-Ge bölümümüzde yapılan yatırım çalışmaları HPLC ekipmanının,

terazinin ve küçük laboratuvar ekipmanlarının yenilenmesi, tablet baskı ekipmanının iyileştirilmesi ve kuru granülasyon ekipmanının verimlilik değerlendirilmesi gibi çalışmalar yapılmıştır. Yeni yapılan yatırımlar başlayacak olan çeşitli projelerde ve ticari üretimlerde kullanılacaktır.

Diğer projeler ile birlikte toplam yatırım tutarımız 86,5 milyon TL civarında gerçekleşmiştir. 2020 Ar-Ge yatırımı harcamamız tüm şirketlerimiz için toplam 73 milyon TL'dir. Sanofi Türkiye olarak 2020 yılında klinik araştırmalar kapsamında yaklaşık 33 milyon TL tutarında Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmiş durumdayız.

2020 Ar-Ge yatırımı harcamamız tüm şirketler için toplam 73 Milyon TL'dir.

Ar-Ge iş birlikleri başvurularının değerlendirilmesi için Kurumsal İşler, Medikal, Lüleburgaz üretim merkezi Ar-Ge Birimimiz ve CSU'nun katıldığı Ar-Ge platformu kurulmuştur. Bu çerçevede Sanofi Türkiye'nin Ar-Ge konusunda daha iyi noktalara gelebilmesi için çalışmalar yapmaktayız.

ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK^{103-1, 103-2, 103-3, 203-1}

"İlaç sektörünün lider temsilcilerinden biri olarak, ülkemizin kalkınma hedeflerine ulaşması adına, Türkiye'de üretilen yerel katma değer artırılmasında üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz."

Sanofi Türkiye olarak yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, ilaçlar, aşılar, tüketici sağlığı ürünleri ve markalı eş değer ilaçlar ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız.

İlaç üretim merkezi olan Sanofi Lüleburgaz üretim merkezimiz Türkiye'de bu alanda lider konumda yer almaktadır.

Türkiye'nin gelecek hedeflerine ulaşması yolunda en önemli sektörler arasında yer alan ilaç sektörünün lider temsilcilerinden biri olarak, üretilen yerel katma değer artırılması amacıyla çalışmalar yürütmekte, yeni projeler geliştirmekteyiz.

Hem Türkiye hem dünyada önemli üretim tesisleri arasında yer alan ve 22 ülkenin GMP sertifikasına sahip olan Sanofi Türkiye Lüleburgaz üretim merkezimiz tarafından, aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı 49 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Sanofi Türkiye Lüleburgaz üretim merkezinde yer alan Ar-Ge merkezinde bugüne kadar 138 ürünü içeren 71 yeni jenerik molekül geliştirilmiştir. Sanofi İlaç Ar-Ge Merkezi'nde hem Türkiye hem de yurtdışı için ürün geliştirilmekte ve şirketimizin ihracat kapasitesine önemli katkı sağlanmaktadır.

Sanofi İlaç Ar-Ge Merkezimizde 2020 yılında ise 3 yeni molekülün ilk ticari üretimleri tamamlanarak Avrupa ve Brezilya pazarı başta olmak üzere 7 adet ürün olarak pazara sunuldu.

Yıllara göre pazara sunduğumuz ürünler:

2011 yılı: 5 molekül / 14 doz yeni ürün

2012 yılı: 12 molekül / 23 doz yeni ürün

2013 yılı: 6 molekül / 7 yeni ürün

2014 yılı: 5 molekül / 11 yeni ürün

2015 yılı: 8 molekül / 26 yeni ürün

2016 yılı: 4 molekül /10 yeni ürün

2017 yılı: 12 molekül / 19 yeni ürün

2018 yılı: 3 molekül / 7 yeni ürün

2019 yılı: 4 molekül / 10 yeni ürün

2020 yılı: 3 molekül/ 7 yeni ürün

Sanofi Türkiye Klinik Araştırmalarının Ülke Kalkınmasına Katkıları

Sanofi Türkiye olarak 18 yıldır hem yeni ilaç geliştirme çalışmalarına katkı sağlayan hem de tıbbi verileri destekleyen klinik araştırma projeleri yürütüyoruz. Bugün 52 klinik çalışma ile Türkiye'de en fazla klinik araştırma yapan ilaç firmalarından biriyiz. Sanofi, Türkiye'yi klinik araştırma projeleri için bir merkez olarak görmektedir. Nisan 2021 itibarıyla Türkiye'de 300 sahada devam eden 46 çalışma (36 Ar-Ge & 10 Tıbbi İşler) ve fizibilite aşamasında 5 çalışma bulunmaktadır. Bu projeler için ayrılan toplam bütçe 12,5 milyon Euro'dur (07.05.2021 döviz kuru itibarıyla 125 milyon TL). Buna ek olarak, Sanofi Türkiye, Türkiye'den merkezi olarak yürütülen 45'e yakın projeye yol açan diğer 14 ülkedeki klinik çalışma projelerini de yönetmektedir.

Sanofi Yerli Orijinal İnsülin Projesi

Katma değerli üretim yapısına geçişi destekleyerek ülkemizin ithalata bağımlılığını azaltmak, ihracat potansiyelini artırmak ve dolayısıyla cari açığı azaltmak amacıyla biyoteknoloji alanında geliştirdiğimiz diyabet alanındaki ülkemizin ilk teknoloji transferi projemizi hayata geçirmek adına çalışmalar devam etmektedir.

Halihazırda şirketimiz, ülkemizde satışa sunduğu ürünlerinin değer bazında %55'ini, kutu bazında ise %86'sını Türkiye'de üretmektedir. İnsülin lokalizasyon projesi hayata geçtiğinde Sanofi Türkiye yerli üretim oranı değer bazında %75'ler mertebesine çıkacaktır. Projemizin hayata geçmesi ile Sanofi bünyesinde Türkiye, Avrupa'da 3. (Almanya ve İrlanda ardından) orijinal insülin üreticisi olacaktır.

Kamu Politikalarına Katkı ve Devletle İlişkiler

Sanofi olarak; hastaların, sağlık otoriteleri tarafından onaylanmış Sanofi portföyünde yer alan ürün ve tedavilere zamanında ve etkin erişim sağlayabilmeleri için bütünsel bir paydaş iş birliği stratejisi ile kamu ve sağlık politikalarının geliştirilmesini destekleyecek projeler/yaklaşımlar geliştirmeye çalışıyoruz. Bununla birlikte Sanofi Türkiye olarak, başta On Birinci Kalkınma Planı (2019-2022) olmak üzere, Hükümet Programı, Eylem Planları ve Strateji Belgeleri ile belirlenen hedeflerin tamamına gerek mevcut yatırımlarımız gerekse yeni projelerimizle katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Özel İhtisas Kurulu Üyeliği ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Özel İhtisas Kurulu Üyeliği ile On Birinci Kalkınma hazırlıklarına aktif katılım sağlıyor; TÜSEB Biyoteknoloji Enstitüsü Danışma Platformu Üyeliği ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı: Sanayi 4.0 yapısal dönüşümü yol haritası çalışmalarına katkıda bulunuyoruz.

Bu kapsamda; Ruhsatlandırma Departmanımız, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK), Sağlık Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı ile ruhsat alanındaki konularla ilgili olarak sürekli iletişim halindedir.

Tarım Bakanlığı ile yeni takviye edici gıda onay süreçleri hakkında gerektiğinde ve Bakanlığın belirlediği kurallar dahilinde görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca üye olduğumuz sektör derneklerinin çalışma grupları ile birlikte de gerektiğinde Tarım Bakanlığı ile bir araya gelinmektedir. Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)'nin İyi Klinik Uygulamalar Komitesinin Ülke Konseyi mensubu olarak, Türkiye'de klinik araştırma ortamının iyileştirilme sürecinde aktif çalışmalar yapmaktayız.

Sanofi Farmakovijilans Departmanımız, AİFD'nin ICH uyum komitesinde yer almakta, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun ICH üyeliği öncesinde ve 2020 yılında üyeliğini takiben uyum sürecini desteklemek üzere çalışmalar yürütmektedir.

Hem paydaş gruplarımızla iletişimimizi etkin ve sürekli kılmak hem de kamu politikalarına katkıda bulunmak için Uluslararası Pazar Erişim Kongrelerine katılım sağlanmakta, sağlık ekonomisi ve politikalarında güncel gelişmeleri takip edilmektedir.

Türkiye'nin mevcut durumuyla kıyaslama yapılarak, ilgili konular hakkında fikir liderleriyle, ilgili bakanlıklar ve diğer devlet kurumlarıyla muhtelif toplantılarda bir araya gelmekteyiz.

Bununla birlikte ilgili derneklerin çalışma gruplarında bulunan temsilcilerimiz aracılığıyla taslak olarak yayınlanan regülasyonlara dernekler aracılığıyla görüş bildirilmektedir. Düzenli olarak öncelikli paydaşlarımız ile sürdürdüğümüz diyalog platformları dışında kamu politikaları kapsamında kurumsal ilişkiler, hükümetle bağlantılı veya hükümet dışı olan ulusal ve yerel kurumlar,

sağlık makamları, politika yapımcılar, STK'ler fikir liderleri, başlıca ticaret dernekleri ve hasta grupları olmak üzere dış paydaşlar nezdinde "Tek Sanofi" prensibi çerçevesinde grup bazında bütüncül bir kamu politikalarına katkı yaklaşımı izlenmektedir.



ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ

Sürdürülebilir ve sorumlu bir kurum olmak ancak çalışanların da çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmesiyle mümkündür. Bu noktada çalışan gönüllülüğü, şirketimiz içinde yerleştirmek istediğimiz önemli bir kültürdür. Sürdürülebilirlik Komitemiz de diğer sürdürülebilirlik odak alanlarımız doğrultusunda topluma yönelik gerçekleştirdiğimiz projelerimizde, diğer çalışanlarımızın da gönüllü olarak yer alması için öncülük etmektedir.

2020 yılında gerçekleştirilen ve gönüllülerimizin aktif olarak destek sağladığı çalışmalar arasında ‘Geleceğe El Ver Projesi’ saha çalışmaları bulunmaktadır.

GELECEĞE EL VER PROJESİ

Geleceğe El Ver® Eğitim için atılan her adımın, geleceğe ve topluma yapılan büyük bir yatırım olduğunun bilinciyle

hayata geçirilen Geleceğe El Ver projesi, okul öncesi dönemde desteğe en çok ihtiyaç duyan 36-66 ay yaş aralığındaki çocuklara ulaşmayı hedeflemektedir. Amacımız, insan gelişiminin en kritik dönemlerinden olan okul öncesi dönemde, desteğe en çok ihtiyacı olan çocuklara yatırım yaparak kendine güvenen, okuduğunu anlayan, derdini anlatabilen bir nesil yetiştirmektir.

Proje için özellikle İstanbul’da okulu bırakma oranının en yüksek olduğu pilot bölgeler seçilirken, proje kapsamında gönüllü Sanofi çalışanları ile saha çalışmalarımız başlamış durumdadır.

Gönüllülerimiz, çocuklar ve ebeveynlerle etkili ve anlamlı etkileşimlerde bulunmak üzere eğitim toplantıları ve atölye çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Proje mentorumuz akademisyen Prof. Dr. Selçuk Şirin ve ekibinin, projeye özel hazırladığı **“Okula Evden Başla”** kitabı, okul öncesi dönemde çocukların gelişim aşamalarına uygun olarak, matematik, bilişsel ve dil gelişimlerini destekleyen, merak ve keşif duygularını canlı tutan etkinlik önerilerini bir araya getirmektedir. Millî Eğitim Bakanlığı’nın incelemesinden geçen ve Bakanlığın yönlendirmesi doğrultusunda dağıtılmaya başlanan kitap, 2019’da İstanbul’da okulu bırakma oranının en yüksek olduğu ilçelerdeki çocuklara ulaştırılmıştır. 2020 yılında ise faaliyet kitabımızı Millî Eğitim Bakanlığımız ile iş birliğimiz kapsamında İstanbul, Kayseri, Uşak, Tunceli ve Zonguldak olmak üzere 5 farklı şehirdeki 25.000 çocuğumuza ulaştırdık.



İYİ İŞ ORTAMI

“Sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan şirket olmak için sürekli gelişim gösterirken, verimliliği artırmayı ve gelecek kuşaklar arasında da dikkat çeken bir konumda olmayı hedeflemekteyiz.”^{103-1, 103-2, 103-3}

Yetenek stratejisi öğrenim ve gelişim imkânları, performans yönetimi, liderlik gelişimi, ücretlendirme ve yan haklar, kurum kültürü gibi alanlardaki yenilikçi ve başarılı İnsan Kaynakları uygulamalarımız sayesinde bağımsız bir araştırma şirketi olan Top Employers Enstitüsü tarafından 2019 yılında almış olduğumuz “En İyi İşveren” sertifikasını, 2020 yılında üst üste 2. kez almaya hak kazandık.

Sanofi, dünya çapında geçerli olan bu sertifikaya, 4 ana bölgede (Avrupa, Orta Doğu, Asya Pasifik, Latin Amerika) ve Türkiye’nin de dahil olduğu 22 ülkede⁴ uyguladığı insan kaynakları politikaları sayesinde lâıyk görülmüştür.

Sanofi Türkiye olarak, 2021 yılında da hem globalde hem Türkiye’de “En İyi İşveren” konumunu sürdürmeyi hedefliyoruz.

2020 yılı içerisinde saha ve merkez ofis kadrolarımız için yeni mezun işe alımları gerçekleştirdik.

Toplam 1.789 Çalışan

Toplam 189 Yeni İşe Alım

Toplam 100 Terfi

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Kilit paydaşımız olan çalışanlarımızın beklentilerini karşılamak; onların hem iş yerinden memnuniyet oranlarını hem de hayatla ilgili memnuniyetlerini artırmak için onlara verebileceğimiz desteğin en iyisini sağlamak önceliklerimizdendir.

Kariyer planlama, sürekli eğitimler, performans yönetimi, iş-yaşam dengesi ve çalışan sağlığı ve güvenliğine yönelik yapılan tüm çalışmalar çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik olarak geliştirilmektedir. Bununla birlikte çalışanlarımızın fikirleri bizim için her zaman değerlidir. Çalışanlarımız farklı diyalog platformlarımız üzerinden bizimle görüş, istek ve önerilerini paylaşmaktadırlar.

Eureka Öneri Sistemi

Lüleburgaz üretim merkezimizde kalite süreçlerinin iyileştirilmesi, iş sağlığı ve güvenliğinin artırılması, kazaların azaltılması, maliyetlerin düşürülmesi, proseslerin geliştirilmesi, verimliliğin ve kârlılığın artırılması, malzeme veya zamandan tasarruf sağlanması, çalışma ortamının iyileştirilmesi ve müşteri memnuniyetinin yükseltilmesi amacıyla tüm çalışanlarımızı kapsayan öneri sistemimizde 2020 yılında 122 öneri hayata geçirilmiş ve bu sayede elde edilen tasarruflar ilgili birimler tarafından raporlanmıştır.

⁴Almanya, Arjantin, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, Çin, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, İngiltere, İspanya, İtalya, Kazakistan, Kolombiya, Mısır, Macaristan, Meksika, Polonya, Rusya, Singapur, Türkiye, Vietnam.

Çalışanlarımızın memnuniyetlerine yönelik yaptığımız çalışmalara ek olarak 2020 yılı için resmî tatillerin öncesi veya sonrasına gelen iş günlerinde toplam dört gün ücretli izin verilmiş ve yıllık izin bakiyelerinden düşülmemiştir. Tüm bu çalışmalarımıza ek olarak 2020 yılı içerisinde çeşitli nedenlerle verilecek hediye ve ödüller için bir online platform olan iChoose projesi hayata geçirilmiş, şirket içerisinde farklı nedenlerle verilen hediyeler bu platforma taşınmıştır.

Çalışanlarımızın memnuniyetini artırmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz diğer çalışmalar için **lütfen tıklayınız.**

Eğitimlerimiz⁴⁰⁴⁻²

Çalışanlarımızın kariyerlerinde etkin bir şekilde ilerlemeleri ve yaşam boyu eğitimlerine destek olmak amacıyla yürüttüğümüz eğitim programlarımız da her yıl yenilenerek genişletilmektedir. İhtiyaca yönelik planladığımız eğitim programlarının ve global anlaşmalar ile sürekli zenginleştirilen e-öğrenme platformumuzun yanı sıra satış ekiplerimize özel eğitimler planlanmaktadır. Satış ekiplerimizin eğitimleri, genel eğitimler ve kişilere özel eğitimler olarak ikiye ayrılmaktadır. Ayrıca satış kadromuza yeni katılan arkadaşlarımızın işe girişleri yapıldıktan sonraki ilk beş gün medikal ve pazarlama eğitimleri, Mükemmelliğe Yolculuk Eğitim Programı kapsamında tamamlanmaktadır. Satış kadromuzun güncel ve donanımlı olmasına destek olabilmek için, dönem toplantıları ve bölgesel toplantılar periyodik olarak

gerçekleştirilmektedir. Satış kadromuzu güncel medikal ve pazarlama bilgileriyle donatmak amacıyla ihtiyaca göre aylık ya da iki ayda bir webinar toplantılar düzenlenmektedir. Bu webinar'larda pazarlama ekibimiz ile, strateji ve taktikler, rekabet analizi ve güncel pazarlama kampanyaları; medikal ekibimizle ise kongre sonrası bilimsel çıktılar ve güncellemeler, kılavuzlar, rakip ve klinik çalışmalar paylaşılmaktadır.

Bunun yanı sıra, iLearn platformunda ve Sanofi kütüphanesinde yer alan pek çok eğitim yıl boyu ekiplerin yararlanması için sürekli olarak geliştirilmektedir. Uyum departmanı eğitimlerimiz gibi eğitimlerin bazıları tamamlanması zorunlu eğitimlerdir ve ilgili departmanlar tarafından iLearn sistemine yüklenerek takip edilmektedir. Kişilere özel eğitimler ise yetenek havuzunda yer alan yüksek potansiyelli ekip üyelerine yöneliktir ve Eğitim Departmanı ile İK liderliğindeki 'hızlı koşanlar' programı kapsamındadır.

Çalışanlarımıza sunulan haklar ve sağlanan olanaklar ile ilgili detaylı bilgi için **lütfen tıklayınız.**

Uzaktan Çalışma Sistemlerimiz

Sanofi Türkiye olarak pandemi döneminden önce de çalışanlarımız için uygulanan ayda dört gün uzaktan çalışma imkânı uygulamamız, pandemi sürecinde çalışanlarımızın evden çalışma düzenine hızlı adapte olmalarını sağlamıştır. Uzaktan çalışma kültür ve disiplinine sahip olan çalışan kadromuz bu geçiş sürecini sorunsuz gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda kurgulanan bilişim altyapımız sistemlerin kesintisiz çalışmasını mümkün kılmıştır.

Çalışan Memnuniyetine Yönelik Geliştirilen Bilişim Çözümleri

Çalışanlarımızın bilişim alt yapısından etkin bir şekilde yararlanması ve daha kısa sürede daha yüksek verimlilik alabilmeleri için Bilgi Teknolojileri ve Çözümleri Birimi sürekli geliştirme çalışmaları ve düzenli eğitimler gerçekleştirmektedir.

Sistemler üzerinde kullanıcıların sık sık bilişim teknolojisi uzmanlarına ihtiyaç duyduğu konular tespit edilerek, sistemler üzerinde kendi ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri self servis çözümler geliştirilmektedir. Sadeleştirme ekiplerimiz ile saha ve merkez ekibinin oluşturduğu anahtar kullanıcı grubundan geri bildirim toplanarak sistemler üzerinden yönetilen süreçler sadeleştirilip kolaylaştırılmaktadır.

AÇIK İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK

“Sanofi Türkiye olarak, tüm operasyonlarımızı sektörel iş etiği doğrultusunda açık ve şeffaf bir biçimde yönetirken çalışanlarımızla doğrudan, diyalog ve bilgilendirme merkezli bir iletişim kurar, diğer paydaşlarımızla da açık iletişimi destekleriz.”

Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın güvenini daim kılmak bizler için büyük önem taşımaktadır. Buna yönelik olarak tüm çalışmalarımız Şeffaf Yönetim Yaklaşımı^{103-1, 103-2, 103-3} çerçevesinde yürütülmektedir. Şeffaflık anlayışımızın temelini ise açık iletişim oluşturmaktadır. Gerek Sanofi olarak benimsediğimiz etik iş yapış şeklimiz, gerekse sektörümüzün gerekliliği olan yasal sorumluluklar ve diğer etik prensipler çerçevesinde şeffaflığın yüksek önem taşıdığı iş süreçlerimizde bu prensibe uygun hareket etmekteyiz.

Sanofi Türkiye olarak iletişim araçlarından faydalanarak hem iç hem de dış paydaşlarımızla sürekli diyalog halinde olmayı benimseyen bir şirketiz. Şeffaf Yönetim Yaklaşımımız ile, çalışanlarının bilgiye doğrudan ulaşabildiği, bilginin doğru, hızlı ve güvenli bir şekilde aktarımının devam ettiği bir şirket olmayı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Sanofi Türkiye olarak çalışanlarımızın yöneticilerle açık iletişim kurmasını teşvik etmekte, iki tarafın güven ve mutluluğunun bu sayede mümkün olabileceğine inanmaktayız. Şirketimizde, çalışanın ihtiyaç duyduğunda yöneticisine kolayca ulaşabileceği açık kapı politikası uygulamaktayız.

COVID-19 SÜRECİ VE ÇALIŞANLARIMIZ

Pandeminin ülkemizde görüldüğü ilk günden bu yana, T.C. Sağlık Bakanlığımızın yönlendirmeleri ve Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) tavsiyeleri paralelinde, ülkemizin COVID-19 salgını ile etkin mücadelesine katkıda bulunabilmek ve virüsün daha fazla toplumsal yayılımına engel olmak amacıyla tüm operasyonlarımız çalışanlarımızı, ailelerini, Sağlık Mesleği Mensuplarımızı ve toplum sağlığını koruyacak şekilde düzenlenmiştir. 16 Mart 2020 tarihi itibarıyla da de tüm saha ekiplerimiz ve merkez ofis çalışanlarımız için evden çalışma sistemine geçilmiştir.

Sanofi Türkiye olarak bu süreçte çalışanlarımızın ihtiyaçlarına cevap verebilmek için kapsamlı bir strateji ve iletişim planı geliştirdik. Çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlık ve güvenliklerini sağlamak için kurumsal iletişim, insan kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği departmanları "Birlikte Daha Güçlü" mottosuyla iletişim planının uygulanmasına öncülük etmiştir. Bu amaca yönelik olarak çalışmalarımız dört ana başlık altında kategorize edilmiştir: Bilgi Akışı, Takım Birlikteliği, Gelişim, Sağlıklı Ol.



Çalışanlarımızın Mutluluk Kaynakları, Geleceğin Umutları...

Her yıl 23 Nisan'ı takip eden iş gününde çalışanlarımızın çocukları için merkez ofisimizde 'Sanofi Çocuk Günü' düzenlenmektedir. Bu etkinlikte, çocuklar anne-babalarının ofislerinde vakit geçirir, konferans salonunda eğlenceli şovların ve aktivitelerin olduğu festivale katılır. Ayrıca Enfants de Sanofi tarafından desteklenen eğitici-bilgilendirici bir etkinlik de yapılır.

2020 yılında pandemi şartları nedeniyle, her yıl merkez binamızda gerçekleştirdiğimiz organizasyonumuz çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. 2020 etkinliğimizle 500 çocuğumuza ulaşılmıştır. Çocuk kitapları yazarı, genç yaşındaki çevre duyarlılık projeleri yapan bir aktivist, hikâye anlatıcısı ve müzisyen konuklarımızla zengin bir içerik ile birlikte Türkiye Büyük Millet Meclisinin 100. kuruluş yılını kutladığımız bir etkinlik ile çocuklarımızla yine bir araya gelinmiştir.

1. BİLGİ AKIŞI

Pandemi boyunca, çalışanlarımız için COVID krizi ve Sanofi'nin durumu ilgili yanıtı hakkında kesintisiz bilgi akışı oluşturmayı hedefledik. COVID-19 güncellemeleri gibi "Hepimiz Birbirimize Bağlıyız" mottosu altında Sanofi'nin bu mücadelede attığı somut adımlar ve bu durumun iş sonuçlarına yansımaları sürekli olarak çalışanlarımıza sunulmaktadır. Pandeminin başlangıcından bu yana alınan kararları ve konuyla ilgili önemli gelişmeleri paylaştığımız çevrimiçi Açık Mikrofon oturumları düzenledik ve Ülke Yönetimi Ekibimizin çalışanlarımızın sorularını doğrudan yanıtlamasını sağladık.

2. TAKIM BİRLİKTELİĞİ

Güçlü ekip sinerjimizi sürdürmek için aile fotoğraflarının paylaşılması, çevrimiçi kahve molaları ve çevrimiçi happy hour gibi katılım araçlarını kullandık. "Birlikte Daha Güçlü Olmak" mottosu ile canlı yayınlanan online etkinliklerle ekip çalışması ve birlik ruhu teşvik edilmektedir. Pandemi boyunca düzenlenen çevrimiçi etkinlikler, 2020 yılı sonuna kadar 25 bin çalışanın ilgisini çekti. Çalışan geri bildirimlerine göre online faaliyetlerimiz 7 üzerinden 6,5 puan aldı.

3. GELİŞİM

Çalışanlarımızın kişisel ve kariyer gelişimlerini sürekli kılmak için çeşitli konularda online eğitim programları sunduk. "Geleceğe Hazırlanıyoruz" mottosu altında, "çalışan gelişimini sürekli kılmak" üzere yönetimden bilişime, yabancı dilden kariyer gelişimine pek çok tema altında sunduğumuz gelişim programlarına devam edilmiştir. Bu çerçevede konusunda uzman konuşmacılar, farklı seviyelerdeki yöneticilerimizden ilham hikâyeleri ve online eğitim içerikleri çalışanlarımızla buluşturulmuştur.

Bu süreçte online olarak hayata geçirdiğimiz "Proje Temelli Saha Ekibi Gelişim Programımız OneTRack" ile; Uluslararası Stevie Ödülleri'nin "Yılın Satış Eğitimi ve Koçluk Programı" kategorisinde altın ödüle layık görüldük.

Tüm bunların yanında; çalışanlarımızın bireysel gelişim ihtiyaçlarına paralel, istedikleri her yerden her zaman ulaşım sağlayabilecekleri çok zengin içeriğe sahip dijital öğrenim platformumuz bulunmaktadır.

4. SAĞLIKLI OL

COVID-19'la birlikte yaşam düzenimizde büyük değişiklikler meydana geldi. Sosyal mesafeyi koruduğumuz, evimizden çıkmadığımız bugünlerde kendimize vakit ayırmak, bedenimizi aktif tutmak, zihnimize iyi hissettirecek şeyler yapmak her zamankinden daha önemli. Çalışanlarımıza "Hep Birlikte Sağlıklıyız!" mottosuyla online yoga ve meditasyon dersleri, stres yönetimi, sağlıklı beslenme, farkındalık gibi konularda iyi yaşam seminerleri sunulmuştur.

Dünyamızın içinde olduğu bu zorlu süreçte de her zaman olduğu gibi çalışanlarımıza pek çok noktada hayatlarını kolaylaştıracak imkânlar sağlamaya devam etmekteyiz.

Sanofi Türkiye olarak bizim için çalışanlarımızın iş-yaşam dengesi çalışanların memnuniyetini yüksek kılmak ve sürekliliğini sağlamak için özen gösterilmesi gereken önemli bir noktadır. Bu gerçeğin farkında olarak, uzun yıllardır çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini sağlamak ve çalışanlarımızın özel ve sosyal yaşamlarına müdahale etmeyen bir iş ortamı yaratıyor ve sosyal etkinliklerini destekliyoruz. Özellikle evden çalışma sistemlerinin yoğun bir şekilde devam ettiği pandemi sürecinde, iş yükünün çalışanlarımızın evdeki yaşamlarından çalmaması ve gerek çalışanlarımızı gerekse çalışanlarımızın ailesini olumsuz etkilememesi için bu konuya özel hassasiyetle yaklaştık. Bu dengenin bozulmaması adına pandemi döneminden önce halihazırda uygulamakta olduğumuz iş-yaşam dengesini sağlamaya yönelik kurallarımıza ek olarak COVID-19 dönemine de özel ek uygulamalar geliştirdik.

ENFANTS DE SANOFI

Enfants de Sanofi, 1993 yılında Sanofi çalışan çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı olmayan bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin sağladığı fon ve çalışan bağışlarından oluşmaktadır ve aşağıdaki amaçlara hizmet etmektedir:

- **Bireysel Destek:** Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara Sosyal Güvenlik kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda Enfants de Sanofi maddi destek sağlamaktadır.
- **Kolektif Organizasyon:** Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik toplu organizasyonlar; aşılama, sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirme organizasyonları vb. çalışmaları gerçekleştirilmektedir.
- **Özel Operasyon:** Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlanmaktadır.
- Türkiye'de 1995 yılından beri 70 Sanofi çalışan çocuğuna 498.500 Euro destek sağlanmıştır.
- Sanofi Çocuk Günü'nde 2020 yılında pandemi şartları nedeniyle organizasyonumuz çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiş ve etkinliğe 500 çocuğumuz katılmıştır. Aşı ve aşının önemi hikâyeleştirilerek interaktif olarak çocuklarımıza aktarılmıştır.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ^{403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7}

Sağlık alanında lider şirketlerden biri olarak öncelikle kendi çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmasını mümkün kılmak, onların sağlıklarının sürekliliğine yönelik gerekli imkânları sağlamak ve çalışanlarımızın fiziksel sağlıklarının yanı sıra psikolojilerini de etkileyen mesleki, çevresel ve toplumsal risklere karşı önlemleri hem onlar hem de aileleri için almakla yükümlüyüz. Bu çerçevede, başta ilgili yasa ve yönetmelikleri takip etmek olmak üzere şirket içi pek çok uygulamamız bulunmaktadır.

Sanofi Türkiye'de çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği ile ilgili önlem ve risk mekanizmaları sürekli olarak denetime tabii tutulmakta ve güncellemeleri gerçekleştirilmektedir. Sanofi Merkez, Lüleburgaz üretim merkezi ve Tuzla dağıtım merkezimizde ilgili yasa ve yönetmeliklerin ötesinde çalışanlarımızın fiziksel sağlık ve güvenliği başta olmak üzere, kişisel bilgi güvenliği, psikolojik sağlığı, ailelerinin sağlığını da kapsayacak geniş bir çerçevede çalışmalar yürütülmekte, sistemler bunlara uygun olarak sürekli geliştirilmektedir.

Bu konuda takip ettiğimiz yasa ve yönetmelikler, mesleki ve diğer hastalıklar, kitlesel hastalıklara yönelik bilinçlendirme çalışmaları, verilen eğitimler ve sağlık ve güvenliğe yönelik tüm uygulamalarımız için **lütfen tıklayınız.**

Kurumumuzda farklı departmanlarda ve kıdemlerde olan çalışan temsilcilerinin katıldığı İş Sağlığı İş Güvenliği (İSG) Kurulumuz bulunmaktadır. 50'den fazla çalışanın bulunması nedeniyle ticari operasyonlar kısmında Merkez Ofis ve Ankara Bölge Ofisimizde kurulmuş iki ayrı kurul koordineli çalışmaktadır. Bunun haricinde Tuzla dağıtım merkezimiz ve Lüleburgaz üretim merkezimiz bünyesinde ayrı ayrı İSG Kurulu çalışmalarımız yürütülmektedir. Kurul kararları her toplantı sonrası birer tutanak halinde kayıt altına alınmaktadır.

Lüleburgaz üretim merkezimiz bünyesinde de Çalışan Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere yönetim ve çalışan temsilcilerinden oluşan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunmaktadır. Fabrikamıza hizmet sağlayan taşeron firmaların da temsilcileri kurul üyesidirler. İSG Kurulunda 18 çalışan görev almaktadır. Kurul her ay yaptığı toplantılarla çalışanlardan gelen görüş ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeler yapmaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili programlardaki gelişmeleri takip etmekte, çalışan önerilerini değerlendirmekte, yapılması gereken iyileştirme faaliyetlerini belirlemekte ve planlanan eylemlerin gerçekleşmesini takip etmekteyiz. Ayrıca yılda iki kez üst yönetimin katılımı ile İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Kurulu gözden geçirme toplantıları düzenlenmektedir. Bununla birlikte, İş Sağlığı İş Güvenliği ve Çevre (İSİGÇ) Bölümü sorumluluğunda denetim, izleme ve eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. Periyodik olarak düzenlenen genel İSİGÇ eğitimleri ile çalışanlarımız, çalışma ortamındaki tehlikeler ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskler hakkında bilinçlendirilmektedir. İş yeri sağlık birimince periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır. Şirketimiz 1997

yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve 2007 yılında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almış olup belgelerin geçerliliği devam etmektedir. Tesis bünyesinde tam zamanlı olarak 1 İşyeri Hekimi, 3 Diğer Sağlık Görevlisi ve 2 İş Güvenliği Uzmanı görev yapmaktadır. 2021 yılı için çalışan sağlığı ve güvenliğine yönelik hedeflerimiz arasında araç kaza/hasar oranımızı %50'nin altına düşürmek ve araçlarla yapılan hızları yasal hız sınırının altına düşürmek de bulunmaktadır.

Kitlesel Hastalıklar Hakkında Farkındalık^{403-5, 403-6}

Kitlesel hastalıklarla ilgili düzenli olarak İş Yeri Sağlık Birimimizce duyurular ve afişler paylaşmakta ve çalışanların farkındalığı artırılmaktadır. Tüm çalışanlarımız her yıl check-up programından geçirilmektedir. Bununla birlikte çalışanlarımıza özel sağlık sigortası yapılmaktadır. İşe yeni başlayanlara 12 saatlik Temel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verilmektedir.

Mevcut çalışanlara her yıl 6 saatlik İş Sağlığı ve Güvenliği Tazeleme Eğitimleri sağlanmaktadır. Kitlesel hastalıklarla (Kanser, AIDS, salgın hastalıklar, obezite, vb.) ilgili çalışanlarımıza sene içinde kişi başı 6,5 saat eğitim verilmiştir. Toplamda 2.491 adam/saat eğitim verilmiştir. (Stres 1,5x488, iyi beslenme 1,5x214, depresyon 1,5x434, oryantasyon 1x134, Covid sonrası işe dönüş 1x650). Bununla birlikte, şirketimizde mesleki hastalıklarla ilgili tüm çalışma alanları için özel risk analizleri yapılarak, alınması gereken önlemler belirlenmektedir.

Pandemi Döneminde Çalışanlarımızın Sağlık ve Güvenliği

Bu sene tüm dünyada olduğu gibi bizim de gündemimizin ilk maddesi Covid-19 Pandemisi ve ilgili korunma tedbirleri olmuştur. Covid-19 Pandemisi dünyada ilk duyulduğu andan itibaren (Ocak 2020) tüm yıl boyunca haftanın iki günü düzenli olmak üzere Covid-19 Kriz Yönetimi ekibimiz 71 kere Zoom üzerinden toplanmış ve alınan kararlarla ilgili planlamalar yapmıştır.

Pandemi döneminde, tüm ekibimiz evden çalışma sistemine geçmiş ve daha önceden hem dış paydaşlarımız hem de iç paydaşlarımız ile yaptığımız yüz yüze tüm görüşmeler, toplantılar ve eğitimler dijital platformlar üzerinden uzaktan yapılmaya başlanmıştır. Düzenli olarak takipler ve aylık raporlamalar ile, iş devamlılığı takip süreci başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir. Covid-19 döneminde hijyenle ilgili alınan tedbirlerin yanında ofis kapasitesi %30'a düşürülmüş, daha sonra normalleşme süreci ile birlikte bu kapasite %50'ye çıkarılmıştır. Bu kapasite azaltımının yönetimi ise Ofis Rezervasyon sistemimiz ile gerçekleştirilmiş, ofise gelmek isteyen çalışanlarımız gelecekteki gün öncesinde veya gün içerisinde rezervasyon yaparak ofise gelmişlerdir. Çalışan servislerimiz ise gelen çalışanlarımız için her gün güzergâh belirlenmesi ile hizmet vermiştir. Çalışanlarımız normal uygulamalarımız kapsamında işe girişlerinde ve 3 yıl ara ile; 60 yaş üzeri, 18 yaş altı, engelli kadrosu, hamile ve emziren anneler, görevi değişenler, iş kazası, meslek hastalığı geçirenler ise daha sık aralıklarla muayene edilerek takip edilmektedir. Bu muayeneler İşyeri Hekimimiz tarafından 6331 sayılı İSG kanununa uygun olarak

gerçekleştirilmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Tespit edilen risklere göre koruyucu hekimlik uygulamaları, tedaviler ve Tansiyon, Açlık Kan şekeri Takibi, Aşılama Programları gibi ilgili uzmanlık alanlarına yönlendirmeler gerçekleştirilmektedir.

Bu sene Covid-19 Pandemisi ile birlikte Covid-19 şüphesi veya hastalığı geçiren çalışanlarımız takip edilmiş, gerekli yönlendirmeler yapılmıştır. Covid-19 hastalığı geçirenlere tekrar işe dönüş muayenesi yapılmıştır. Bununla birlikte sağlık açısından riskli grupta olan çalışanlarımız 13 Mart 2020 tarihinden itibaren evden çalışmaktadır.

2020 yılı başında henüz pandemi yokken tüm çalışanlarımıza biyolojik risk etmenleri, korunma tedbirleri ve ellerin doğru yıkanması hakkında verdiğimiz eğitim, Covid-19 öncesinde oldukça proaktif bir tedbir olmuştur. Covid-19 ile birlikte ise tüm çalışma alanlarımızdaki riskler tekrar değerlendirilerek, ofis alanlarımızı, saha çalışmalarımızı, toplantılarımızı, çalışan servislerimizi ve şirket araçlarımızı kapsayan geniş çaplı önlemler uygulanmıştır.

Tüm çalışanlarımıza ayrı ayrı ofis ve saha ekibi olarak Covid-19 sırası ve sonrasında alınan önlemler, yeni normalimizde çalışma düzenimiz ile ilgili eğitimler verilmiştir.



Standart uygulamalarımızın yanı sıra çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine yönelik olarak bu kritik süreç içinde gerçekleştirdiklerimiz:

- 2020 yılında iyi yaşam (wellbeing) kapsamında üç aylık deneme süresi boyunca çalışanlarımızın yararlanabileceği psikolojik ve iyi beslenme ile ilgili çevrimiçi destek alabilecekleri bir çalışan destek programı gerçekleştirilmiştir. Sanofi'de çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlıklı bir yaşam yolculuğu sürdürmesini sağlayacak 6 iyi yaşam kategorisinde iyi yaşam (wellbeing) programlarımız ve aktivitelerimiz ile çalışanlarımızın sağlıklı seçimler yapmalarını kolaylaştırmak ve onların her zaman destekçisi olmak amaçlanmıştır. Çalışanlarımızdan aldığımız pozitif geri dönüşler nedeniyle uygulama 2021'de genişletilmiş bir program olarak yeniden yapılandırılacaktır.
- Sağlıklı yaşama destek olmak üzere haftada bir gün öğle saatinde profesyonel eğitmen eşliğinde ofiste yaptığımız yoga dersleri pandemi sürecinde çevrimiçine taşınmış ve haftalık canlı derslerimize devam edilmiştir.
- Çalışanlar tarafından gönüllülük usulü ile kurulan Sanofi Sosyal ve Spor Kulüpleri 2020 yılında 10 kulüp ile Sanofi tarafından ayrılan bütçeyi kullanarak kulüp içi ya da tüm şirkete açık çevrimiçi aktivitelere devam etmiştir.
- Tüm sene boyunca verilen eğitimler Zoom üzerinden uzaktan gerçekleştirilmiştir.

- Saha çalışanlarımıza, Biyolojik Risklerden Kaçınılması Hakkında Eğitim (Covid-19 öncesinde) verilmiştir.
- Her gün ofisimizde yoğurt, ayran süt ve soda alternatifleri bulunmaktadır. Ancak daha öncesinde her gün dağıtılan iki çeşit taze meyve Covid-19 tedbirleri kapsamında meyveli yoğurda, içme suyu arıtma sistemimiz de kişisel pet şişe kullanımına dönüştürülmüştür. Tüm çalışanlarımızın ve aile bireylerini kapsayan özel sağlık sigortamız mevcuttur.
- Stres yönetimi ve iyi beslenme eğitimleri ile çalışanlarımızın evde geçirdikleri süre içinde de fiziksel ve psikolojik sağlıklarına destek verilmiştir.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK^{103-1, 103-2, 103-3}

“Fırsat eşitliği ve çeşitlilikle ilgili Sanofi'nin ilgili tüm global strateji ve politikalarına eş güdümlü olarak faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Şirketimizde ayırım gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sağlamaktayız. Bununla birlikte fırsat eşitliği ve çeşitlilik alanında yönetim yaklaşımımız, farkındalık yaratarak faaliyette bulunduğumuz bölgelerde model olmayı da kapsamaktadır.”

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik bizi biz yapan en önemli değerlerimizden biri ve iş yapış şeklimizin vazgeçilmez temelidir.

Sanofi Türkiye'de 2019 yılı Aralık ayı “Kapsayıcı Çeşitlilik” ayı olarak ilan edilmiştir.

Bu kapsamda çalışanlarımızda farkındalığı artıracak pek çok etkinlik organize edilmiştir. 2020 yılında da faaliyetlerimiz bu farkındalıkla sürdürülmüştür.

- Renk, dil, din, ırk, cinsiyet ayırmaksızın çalışanlarımızın çeşitliliğine, geçmişlerine ve deneyimlerine saygı duyuyoruz.
- Kapsayıcı çeşitliliğin kattığı güce inanıyor ve çeşitlilik politikalarını destekliyoruz.
- Eşit işe alım ve eşit istihdam fırsatları yaklaşımı uyguluyoruz.
- Cinsiyet eşitliğini ve farklı jenerasyonların uyum içinde çalışmasını desteklemek önceliklerimiz arasında.
- Cinsiyet eşitliğini desteklemek için, işe alımlarda tüm pozisyonlarda son 3 aday içinde mutlaka bir kadın aday olması işe alım kurallarımız arasında yer alıyor.

Diğer taraftan eşitliğin sadece cinsiyet alanında değil, her konuda mümkün olması gerektiğine inanıyoruz. Bu kapsamda her yıl Aralık ayında Dünya Engelliler Gününde bir sivil toplum kuruluşu/derneğinin şirketimize davet edilerek, engelli yaşam hakkında farkındalık artırılması hedeflenmektedir. 2020 yılında, hayatta karşına çıkan engelleri önce zihninde aşarak ve çizgi üstü davranış sergileyerek hayatına güç katan bir konuşmacımız çalışanlarımıza ilham vermiştir.

KADIN İŞ GÜCÜNE DESTEK



İş hayatında kadın çalışan sayısının yükselmesi için kadınların önce gerekli eğitimleri alma imkânına erişmelerinin ve sonrasında da iş hayatında desteklenmelerinin oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda Sanofi Türkiye olarak bizler de kadınların iş gücüne katılmasına destek olan öncü şirketlerden biri olmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının da önemli kriterlerinden biri olan kadının iş gücüne katılımının desteklenmesi için şirketimizde öncelikle yönetici pozisyonundaki kadın çalışan sayısını korurken, saha satış ve operasyon yönetimi başta olmak üzere tüm pozisyonlarda kadın sayısını artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında bulunuyor. İstihdamımızın önemli bir kısmını oluşturan Lüleburgaz üretim merkezimiz ve tüm Türkiye'ye yayılmış operasyonlarımızda da kadın çalışan oranımızı artırmak için özel çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca yurt dışında çeşitli rollerde görev yapan Türk çalışanlarımızın da yaklaşık yüzde 50'sinin kadın olması bizleri gerçekten gururlandırıyor.

Sanofi Türkiye, kadının iş gücüne katılması ile ilgili faaliyetlerini sürdüren öncü şirketler arasında yer almaktadır ve bu konuda üzerine düşen sorumluluğu yürüttüğü projeler ile üstlenmeye devam etmektedir. Bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalardan bazıları:

- Kadın çalışanlarımızın doğum sonrasında yasal izinlerine ek olarak eğer talep ederlerse, ücretsiz izne ayrılma imkânları bulunmaktadır.
- Bebekleri bir yaşına kadar olan sürede şehir dışı seyahatlerinde bebek ve bebek ile ilgilenen bir yakını ya da bakıcılarıyla birlikte seyahat edebilmekte ve masrafları şirketimiz tarafından karşılanmaktadır.
- Kadın çalışan oranımızı artırmaya yönelik hedeflerimiz doğrultusunda, tüm pozisyonlarda kısa liste adaylarının içerisinde en az bir kadın aday bulunması, işe alım politikamızın en temel öncelikleri arasında yer almaktadır.
- Yıl içerisinde belirlediğimiz bir ay çeşitlilik ayı olarak ilan edilmektedir. Tüm çalışanlarda bu konudaki farkındalığı artırmak üzere o ay boyunca kapsayıcılık ile ilgili farklı aktiviteler gerçekleştirilmektedir.
- Her yıl Dünya Kadınlar Günü'nde şirket içinde fırsat eşitliği ile ilgili farkındalığı artıran etkinlikler organize edilmektedir. Fikir önderi olan konuşmacılar çalışanlarımız ile buluşmaktadır.

- İşte eşitlik yaklaşımı çerçevesinde erkek çalışanlarımızın yasal babalık izni olan beş gün süresi iki hafta olarak güncellenmiştir. Erkek çalışanlarımızın da evdeki eşlerini düşünerek şirketimizde gerçek cinsiyet eşitliği sağlanması hedeflenmektedir.
- Çeşitlilik ile ilgili tüm faaliyetlerin gündeminde bulunduran konuların sponsorluğunu, özellikle şirketimizdeki erkek liderlerden belirlenen **“Kapsayıcı Çeşitlilik Elçileri”** gerçekleştirmektedir.
- Okulların ilk günü ve karne gününde isteyen ebeveynlerimiz idari izin kullanabilmektedir. Pandemi döneminde çocukların dışarı çıkma yaşağı kalktığı ilk günde de bu saatler arasında ebeveynlerimize izin verilmiştir.
- Pandemi dönemine özel Sanofi Türkiye çalışanı ebeveynlerimizi ve çocuklarımızı desteklemek üzere **‘Online Eğitim ve Korona Günlerinde Ebeveynlik’** başlıklarında konuşmacı misafirlerimizle çeşitli çalışan destek programları gerçekleştirilmiştir.

- Sanofi'nin geliştirdiği bir eğitim programı olan **“Önyargılarını Sorgula”** (Challenge Your Bias) eğitim ve atölye çalışması her yıl çalışanlarımıza yönelik olarak gerçekleştirilmekte ve bu konudaki farkındalığın artırılmasına devam edilmektedir.

Anne-Bebek politikamız ve diğer fırsat eşitliği ve çeşitlilik uygulamalarımızla ilgili daha fazla bilgi için **[lütfen tıklayınız.](#)**

GELECEĞİN KADIN LİDERLERİ



KAGİDER ile 2011 yılından bu yana iş birliği yaptığımız eğitim programıyla genç kadınların ekonomiyeye ve

sosyal hayata katılımına destek olmayı hedeflemekteyiz. Program, başarı potansiyeli yüksek ve eşit fırsata sahip olmayan, üniversiteden yeni mezun veya son sınıf öğrencisi genç kadınların eğitim ve mentorluk desteği verilerek iş hayatına daha donanımlı bir başlangıç yapmalarına destek olmayı amaçlamaktadır.

‘Geleceğin Kadın Liderleri’ eğitiminde dört gün süren program çerçevesinde iş hayatına yönelik temel bilgi ve beceriler, kariyer geliştirme ve yönetmeye yönelik bakış açısı ve işe giriş becerileri başlıkları altında eğitimler verilmektedir. Seçilen başarılı kadınlara KAGİDER ve Sanofi Türkiye tarafından iş bulma sürecinde ihtiyaç duyacakları tüm bilgileri içeren eğitim ve mentorluk desteği sağlanmaktadır.

Aynı zamanda eğitim süresince katılımcıların değişik sektörleri de tanımaları için farklı şirketlerin profesyonelleri ile iletişim kurma imkânı bulunmaktadır.

2020 yılında katılımcıların online mülakatlar sonucu belirlendiği Geleceğin Kadın Liderleri programı 13-16 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Ülkemizdeki COVID-19 yayılımını önlemeye katkı sağlamak amacıyla proje dahilinde yapılan hızlı adaptasyonlar sayesinde programın eğitimleri bu seneye özel olarak online bir platform üzerinden verilmiştir.

Program kapsamında 10 yılda 10.000 başvuru alınmış ve 5.000'e yakın kişiyle yapılan mülakatların ardından bu yılın mezunları dahil olmak üzere 1.000 genç kadın programı tamamlayarak sertifikalarını almıştır.

Sanofi Türkiye olarak Geleceğin Kadın Liderleri programımızdan mezun olan genç kadınların %92'sinin iş hayatında olmasının gururunu da yaşıyoruz.

GENÇ YETENEKLERE ULAŞIM

Sanofi, globalde ve Türkiye'de hem mevcut hem de potansiyel çalışanlarla iyi tasarlanmış ve tutarlı bir Çalışan Değer Önermesi aracılığıyla iletişim kurmaktadır. Çalışan Değer Önermemizin temelinde insana güç katmak bulunmaktadır, çünkü Sanofi, insanların yaşam kalitelerini iyileştirmek için sağlık sonuçlarına yenilikçi dönüşüm fırsatları sunmayı hedeflemektedir. Böylece hastaların hayatlarına güç katacak tüm insanlara güç katmayı istemektedir. Şirket dışında yeni ve çeşitli yeteneklere ulaşmak ve Sanofi'yi tanımalarını sağlamak

amacıyla üniversite etkinliklerine, kariyer etkinliklerine ve dijital etkinliklere katılım gösterilmektedir. Farklı departman ve pozisyonlardan çalışanlarla birlikte katılım gösterilen bu etkinliklerde genel Sanofi tanıtımı, konuşmacının kariyer yolculuğu ve Sanofi'nin sunabileceği fırsatlar, iş ve staj imkânları anlatılarak potansiyel çalışanlara ilham vermek ve Sanofi'nin işveren olarak çekiciliğini artırmak amaçlanmaktadır.

Yeni ve çeşitli yetenekleri Sanofi'ye kazandırmak amacıyla tasarlanan işe alım programları da dahil olmak üzere çalışanlara ve adaylara yapılan her iletişim veya çalışanlar ve adaylar için tasarlanan her programı Değer Önermesi mesajlarıyla uyumlu bir şekilde yapmaktayız. 2020 yılında 21 farklı kariyer etkinliğine katılarak 8.000'e yakın genç yetenek ile bir araya gelinmiştir.

2019 yılında hayata geçen “Young Power” isimli uzun dönemli staj programı, 2020 yılında da devam ederek şirket içerisindeki pek çok fonksiyon ve departmanda 45'ten fazla öğrenciye Sanofi'yi deneyimleme imkânı sağlanmıştır. Stajları sırasında öğrencilerin hem sektörü hem kariyerlerini şekillendirmek istedikleri pozisyonları hem de kendi değer ve ilgi alanlarını keşfetmelerini sağlamak hedeflenmiştir.

TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI^{103-1, 103-2, 103-3}

“Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) imzacısı olarak insan hakları, çalışan hakları, ekolojik çevrenin korunması ve yolsuzluğun önlenmesi konularında temel ilkelerin desteklenmesini ve uygulanmasını taahhüt etmekteyiz. Sanofi'nin bu doğrultudaki global taahhüdüne uyan Sanofi Türkiye Satın Alma Birimimiz, Türkiye'de sürdürülebilirlik stratejimize uygun biçimde ürün ve hizmet tedarikçisini gerçekleştirmekle yükümlüdür.”

Ürünlerimizin dağıtım merkezine girişinden ecza depolarına dağıtılmasına kadar olan tüm aşamaları uygun standartlara göre yürütmekteyiz. Bununla birlikte, tedarikçi yönetimi aşamasında da sürdürülebilirlik yaklaşımımıza uygun hareket etmekteyiz. Tedarikçilerimiz seçilirken insan hakları, çalışan hakları, çalışan sağlığı ve güvenliği, çevresel etkiler gibi unsurları seçim kriterlerimiz kapsamında göz önünde bulundurmaktayız. Yeni tedarikçilerden sürdürülebilirlik süreçlerine katılmaları istemekteyiz.

Sanofi tarafından yayımlanan lokalde ülkeler tarafından yürütülen kampanya ile tedarikçilerimizin ekonomik, sosyal, çevresel negatif etkilerine yönelik risk yönetim çalışmaları yapılmaktadır. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele kapsamında bilgilendirmeleri tedarikçilerimize dönem dönem göndermekte, ihale zamanlarında gönderilen ihale katılım daveti kapsamında tekrar bu bilgileri paylaşmaktayız.

Tedarikçi denetimlerimizde de sürdürülebilirlik kriterlerine yer vermekle birlikte, etik standartları özellikle dikkate almaktayız. Bununla birlikte yıllık ve/veya dönemsel bazda hem tedarikçilerimiz hem de iç müşterilerimiz için yüz yüze / dijital toplantılar düzenlemekte, memnuniyet anketleri yapmaktayız.

Tedarikçilerimizde Süreç Yönetimi^{102-9, 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 414-1}

Dijital olarak kullandığımız platformda, tedarikçilerimizin performansını ölçmekteyiz. Bu aşamada sürdürülebilirlik performansı konusunda geliştirilecek plan ve çalışmalara öncelik vermekteyiz. Tedarikçilere yönelik başlatılan ve onların standartlarını yükseltmeye yönelik yapılan diğer uygulamalarımız arasında; dönemsel stratejik ilişki yönetimi kapsamında karşılıklı gelişim alanları belirlemek, ilgili çalışmalarını belli bir zaman planı ve öncelik çerçevesinde gerçekleştirip devreye almak bulunmaktadır.

Bu çerçevede, 2020 yılı içerisinde, ilk faz olarak, özellikle ofis malzemesi ihtiyaçlarını karşılamak üzere pazar yeri (marketplace) uygulaması çözüm ortağımız olan, Türkiye'nin alanında en büyük dijital platformlarından biriyle iş birliği gerçekleştirmiş ve talep sahiplerinin kullanımına açmış bulunmaktayız. Özellikle, her geçen gün daha da dijitalleşen, değişen dünya ve iş yapış şekilleri çerçevesinde; pazar yeri kullanımını en yüksek seviyede artırmak 2021 yılı için öncelikli hedeflerimiz içinde bulunmaktadır.

2020 yılında, 1.200 aktif çalıştığımız tedarikçimiz bulunmaktadır. Yolsuzlukla ilgili kurumsal riskler açısından durum tespit süreciyle (Due Diligence) risk analizi yapılmış tedarikçi sayımız 2019 yılı sonu itibarıyla 20'dir. 2020 yılı içinde tedarikçi denetimleri yerinde gerçekleştirilememiştir.

Tedarik yönetim sistemimiz ile ilgili detaylı bilgi için **[lütfen tıklayınız.](#)**

YÜKSEK STANDARTLARDA ETİK, KONTROLLER VE PROSEDÜRLER ETİK KURAL UYGULAMALARI^{103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17}

“Sanofi Türkiye olarak, şirketimizin dünya genelinde ilke edinmiş olduğu etik değerler ve bağlı politikalar doğrultusunda faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgede yasa ve yönetmeliklere uygun olarak tüm operasyonlarımızı düzenlemekte, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü ve Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün ilkelerine uygun davranmayı da taahhüt etmekteyiz.”

İŞ ETİĞİ²⁰⁵⁻¹

Doğru davranışları benimsemek, topluma sunduğumuz taahhüdümüzdür. Bu doğrultuda, iş süreçlerimizin tümünde dürüstlikle hareket etmekte ve etik çalışma prensiplerini esas almaktayız. Şirketimizin 'Etik Kuralları' başta olmak üzere, 'Finansal Etik Kodlar' ve 'Satılma Etik Tüzüğü' iş yapış şeklimize ve davranış biçimlerimize rehberlik etmektedir. Çalışanlarımız Sanofi Türkiye'de işe başladıkları ilk gün başta olmak üzere her yıl düzenli olarak bu konularla ilgili eğitimlerden geçmektedirler. Sanofi Etik Kuralları, tüm çalışanlarımızın gündelik iş yaşamlarında bilmesi, anlaması ve uygulaması gereken etik ilkeleri tanımlar.

İş etiği konusunda herhangi bir endişenin oluşması durumunda veya Etik Kurallarımız içerisinde bulunan ilkelerden herhangi birinin ihlal edildiğine inanılırsa çalışanlarımızın direkt olarak arayabilecekleri bir "Uyum Yardım Hattı" bulunmaktadır. Çalışanlarımız bu hattı kullanarak amirlerine veya Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanı'na ihlal bildiriminde bulunabilmektedirler. Uyum Yardım Hattı, haftanın 7 günü, 24 saat, 28 dilde ücretsiz olarak hizmet veren bir numaradan oluşan güvenli bir iletişim sistemidir. Yolsuzlukla mücadele ve çıkar çatışmaları ile ilgili risk yönetim, değerlendirme ve kontrol çalışmalarımız da yine bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalar arasındadır.

ETİK ÇALIŞMA

Tüm aktivitelerimizi ilgili kural ve yönetmeliklere uygun olarak, etik kurallar rehberliğinde yürütmekteyiz. Şirket içi ve kamuoyuna yönelik tüm iletişim faaliyetlerimizde T.C. Sağlık Bakanlığı'nın, diğer ilgili Bakanlık ve kurumların (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Türkiye Eczacılar Birliği) ve üye olduğumuz derneklerin regülasyon ve kuralları ile birlikte Sanofi'nin kurumsal standartlarına uygun bir şekilde hareket edilmektedir. Takip edilen yönergelerimiz internet sitesinde düzenli olarak güncellenmektedir. Yıl boyunca hekim ve eczacılarla iletişime geçtiğimiz çeşitli diyalog platformlarımız ve söz konusu paydaşlarımızın çalışmalarına destek olmak için farklı çalışmalarımız bulunmaktadır. Promosyonu yapılmayan ürünlerde tanıtım faaliyetlerimiz genel olarak ticari faaliyetler ya da eczanelere ve hekimlere özel dijital kanallarımız üzerinden gerçekleştirilmektedir. Hekimlerimizle Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun (ETK) ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) izni olan SMM'lere yönelik iletişim kurulmaktadır. Sağlık meslek mensupları, hekimlerimiz, eczaneler, ecza depoları ve tüketicilerimizin her biri için ayrı pazara erişim kodlarımız ve uygulamalarımız bulunmaktadır. Başta Sanofi küresel ilkeleri olmak üzere, bu kapsamda hazırlanmış kuralların ve yönetmeliklerin tümüne %100 uyum sağlamak ve rekabet hukukuna uygun hareket etmekteyiz.

Konuyla ilgili daha fazla bilgi **[lütfen tıklayınız.](#)**

Sanofi Türkiye’de pazarlama projelerimiz, hastalık ve hekim odaklı olarak iki farklı şekilde gerçekleştirilmektedir. Yıl içinde, pazarlama stratejilerine uygun olacak şekilde; yüz yüze ve dijital lokal/bölgesel toplantılar, büyük ünite bazlı projeler, eğitim toplantıları, hasta farkındalık projeleri, marka tanıtımı toplantıları, online kongreler (stand, uydu, genel ve hekim sponsorlukları) gerçekleştirilmektedir.

Hastalık farkındalık projeleri ise genellikle dijital kanallar kullanılarak yapılmaktadır. Dijital tanıtım araçları olarak; tablet üzerinden uzaktan tanıtım uygulaması, WhatsApp kurumsal mesajlaşma, e-mail kampanyaları ve SMS planlamaları, telefon görüşmeleri, Sanofi tarafından webcast toplantıları, dernek ve kurumlar ile canlı yayın sponsorluğu, uzaktan tanıtım (ZOOM) uygulamaları kullanılmaktadır.

Dönem içinde, saha ekiplerimiz tarafından gönderilen e-mail (RTE) kanalı kullanıma açılmıştır.

E-mail içeriklerimiz hekimlerin ihtiyaçlarına yönelik oluşturulmaktadır. Saha ekiplerimizin dijital tanıtım yetkinliklerini artırmak için gelişim programları düzenlenmektedir.

4M PromoMats Sistemi

Şirketimizin hayata geçirdiği tüm reklam, tanıtım, sponsorluk ve pazarlama projeleri dahilinde hazırlanan içeriklerin belirtilen regülasyon ve kurumsal standartlara uygun olup olmadığı ülke medikal ve kurumsal iletişim ekiplerimiz tarafından değerlendirilmektedir.

Şirketimizin tüm tanıtım materyalleri tüm bilgi ve belgeler (kısa ürün bilgisi, kullanılan sunumlar, video, kalem, not defteri, vb.), şirket içi onay süreçleri 4M PromoMats sistemi vasıtasıyla sağlanmaktadır. Küresel elektronik bir platform olan 4M ZINC, 2020 yılı içinde yerini 4M PromoMats’e bırakmıştır.

Tüm tanıtım malzemeleri ve aktivitelerinin, eğitim materyallerinin dış paydaşlarımıza tanıtımının/sunumunun yapılmasından önce yönetmeliklere ve tanıtım ilkelerine uygun olduklarının onaylanması bu program vasıtasıyla sürdürülmektedir.

4M PromoMats şirket içi onay sistemi, İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkeleri ve Beşerî Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğine uygun olarak tanıtım yapılmasına olanak sağlamaktadır.

Regülasyonlara, İyi Tanıtım İlkelerine, Etik İlkelerine uyum, bu kontrol mekanizması sayesinde sağlanmakta ve onay süreçleri tamamlandıktan sonra paydaşlarla paylaşılmaktadır. 01.01.2020-20.11.2020 tarihleri arası ZINC ve 4M PromoMats sistemine yüklenen ve değerlendirmesi yapılan doküman/materyal sayımız 1.943’tür.

ETİK EĞİTİMLERİ²⁰⁵⁻²

İşe yeni başlayan her çalışana Oryantasyon Eğitimi (Merkez Ofis) ve Mükemmelliğe Yolculuk Eğitimi (Saha Ekibi) kapsamında, Etik Kuralların genel kapsamını içeren ‘Etik Kurallar – Oryantasyon Eğitimi’ verilmektedir. Diğer taraftan, şirketimize yeni başlayan her çalışmamızın dijital eğitim platformumuz (iLearn) üzerinden “İşe Alım Süreçlerinde Etik ve İş Dürüstlüğü” eğitim modülünü yüz 100 başarı puanı ile tamamlaması gerekmektedir.

KİŞİSEL VERİLERİN GİZLİLİĞİ⁴³⁵⁻¹

Hasta verilerinin gizliliği ile ilgili uygulamalarımız yasaların ötesinde bir anlayışla lokal ve global mevzuatlara uygun olarak, etik prensiplerimiz çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Bu amaçla, öncelikle bilişim altyapımız kişisel verilerin gizliliğini korumaya yönelik güvenlik önlemleri dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Sanofi olarak hasta bilgi gizliliğini korumak adına sadece anonimleştirilmiş, hastanın kimliğini açığa çıkarmayacak veriler alınıp, işlenmektedir. Hasta verisi ile yaptığımız bilgi teknolojileri raporlamalarında

sadece bu veriye erişim yetkisi olan medikal ekip ile özel yetkilendirme süreç ve prosedürlerine uygun hareket edilmektedir. İşlediğimiz veri ve sistemi kullanıma açmadan önce hukuk, uyum ve veri gizliliği sorumlumuzdan görüş ve onay alınmaktadır. Tüketiciye yönelik yürüttüğümüz iletişim faaliyetlerimizde ise KVKK çerçevesinde şirketimiz hukuk birimiyle birlikte hareket edilmektedir. Bu kapsamda hazırlanmış kuralların ve yönetmeliklerin tümüne %100 uyum sağlanmakta ve rekabet hukukuna uygun hareket edilmektedir.

Tedarikçi firmalarla yaptığımız hizmet alımı sözleşmelerine KVKK muhakkak dahil edilmektedir. Sağlık verileri sadece işyeri hekiminde bulunmaktadır. Dosyalar yanmaz kilitli dolaplarda saklanmaktadır. Sağlık durumları ile ilgili yapılması gereken çalışmalar varsa iş ile ilgili detay verilmeden kişilerin yöneticileri ile ilgili paylaşılmaktadır. 2021 yılı içerisinde geçmiş yıllarda olduğu şekilde, Sanofi ile tam uyumlu ve entegre sistemler oluşturmak amacıyla sistemlerin bulut ortamına taşınması için çalışmalar devam edecektir. Bu çerçevede Sanofi dağıtım merkezimizde altyapı teknolojileri de yenilenecektir.



Bilgi Güvenliği

Sanofi Türkiye’de, bilgi güvenliğini sağlamaya yönelik sistemlerimiz aşağıdaki gibidir:

1. ISO/IEC 27001: 2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgemiz bulunmaktadır.
2. Network güvenliği
 - a. Ağlara erişim yetkilendirme ile yapılmaktadır.
 - b. Firewall (güvenlik duvarları) bulunmaktadır.
 - c. Antivirüs ile koruma sağlanmaktadır.
3. Veri güvenliğinin sağlanması
 - a. Fiziksel güvenlik
 - i. Tesislere ve çalışma alanlarına girişler ve çıkışlar kurum tanıtım kimlik kartları ile sağlanmaktadır.
 - ii. Güvenlik amacı ile bazı kritik noktalar güvenlik kameraları ile izlenmektedir.
 - b. Bilgisayar güvenliği/ çalışan verilerinin korunması
 - i. Tüm bilgisayarlara erişim bireysel ID ve şifre ile sağlanmaktadır.
 - ii. Bilgisayarlar, şifre korumalı ekran koruyucu ile korunmaktadır.
 - iii. Çalışanlar güvenlik yetkilendirilmesi yapılmış dosya sunucuları kullanmaktadır.
 - iv. Günlük, haftalık, aylık ve yıllık olarak veri yedeklemesi yapılmaktadır.
 - v. Kullanıcı bilgisayarlarında güvenlik ayarları mevcuttur ve antivirüs yazılımı aktiftir.

- c. Sistemlere güvenliği
 - i. Sistemler erişim bireysel ID ve şifre ile sağlanmaktadır.
 - ii. Görevlerin ayrılığı ilkesine uygun olarak kullanıcılara sadece kendi görevleri doğrultusunda yetkilendirme yapılmaktadır.
 - iii. Sistemlerde kullanıcı hesapları ve yetkileri periyodik olarak kontrol edilmektedir.
 - iv. Sistemdeki değişiklikler Değişiklik Kontrol Formu ile yapılmaktadır.
 - v. Sistemlerin kullanım amacına göre kullanıldığının takibi için periyodik olarak gözden geçirme yapılmaktadır.

4. Farkındalık ve sürecin devamlılığının sağlanması
 - i. Kullanıcıların Bilgi Güvenliği ile ilgili farkındalıklarının sağlanması için her işe başlayan kullanıcıya bu eğitim verilmektedir.
 - ii. Kullanıcı farkındalık eğitimleri yılda bir periyodik olarak tekrarlanmaktadır.
 - iii. Yılda bir iç denetimler yapılarak süreç/uygulama uygunluğu kontrol edilmektedir.

SÜREÇ VE İŞ VERİMLİLİĞİ

İç Kontrol ve Süreçler Departmanımız tarafından süreçlerin optimizasyonu için süreç bazında uçtan uca incelemeler yapılmakta, iyileştirici aksiyon planlarının uygulamaya alınması yerel ve global üst yöneticiler tarafından da yakinen takip edilmektedir.

Bu kapsamda 2019 yılı sonundan itibaren hız verdiğimiz ‘Sadeleştirme’ çalışmaları süreçlerin iyileştirilmesine ve basitleştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Hayata geçirilen uygulamalar Ülke Konseyimiz seviyesinde de düzenli olarak takip edilmekte ve tüm çalışanlarımızla iletişim platformlarından paylaşılmaktadır. Lüleburgaz üretim merkezimizde ise yalın yönetimi kapsamında süreç verimliliğine yönelik pek çok çalışma yapılmaktadır.

Konuyla ilgili daha fazla bilgi için [lütfen tıklayınız.](#)

2020 Yılı Süreç Verimliliği Çalışmalarımız

Farmakovijilans Departmanı Süreç Verimliliği

Sanofi Türkiye Farmakovijilans Departmanımız kapsamında yürüttüğümüz tüm süreçlerin geliştirilmesi için süreçlerimiz sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirmeler sağlanmaktadır. Daha işlevsel ve pratik çözümler sunmak adına süreçlerimizde dijitalleştirme hedeflenmektedir.

Geçtiğimiz senelerde arşiv sistemimiz elektronik hale getirilmiştir. 2019 yılı içinde ıslak imzalı dokümantasyon yerine elektronik imzaya geçerek iç ve dış paydaşlarımız için süreç daha etkin hale getirilmiştir. 2020 yılı içinde; yapay zekâ kullanılarak advers etkilerin raporlanmasını kolaylaştırmak üzere global olarak hazırlanan bir süreç ve sistemin lokal adaptasyonu üzerinde çalışmalar yapılmıştır.

Diyabet ve Kardiyovasküler Birimimizde Süreç Verimliliği

Birim kapsamında, İnovasyon Ödülü de kazanılan “Süreçlerde Akılcı Dönüşüm Ekibi” ile tüm süreçler incelenip, daha verimli hale getirilmek üzere şirketimizde dönüşüm için çalışılmaktadır. Süreçlerin etkin işlenmesi için ayrıca;

- Yöneticiler ile birebir görüşmeler düzenli olarak yapılmakta, görev ve sorumluluklar takip edilmekte,
- Haftalık ve aylık paydaşlarla ortak olarak toplantıların düzenli olarak yapılarak iş takibi kolaylaştırılmakta, beklentilerin netleştirilmesi ve açık iletişime teşvik sağlanmakta,
- Saha-merkez arasında iş birliğini artırmak, ilişkiyi kuvvetlendirmek ve içgörülerin aksiyona daha verimli dönmesini sağlayabilmek adına;
 - Saha çalışanları için merkez rotasyon programı,
 - Satış-operasyon yöneticisi pozisyonunun oluşturulması,

- Satış pazarlama marka takımlarının kurulması çalışmaları yapılmakta,
- Medikal birimimizin liderliğinde etkinlik yönetimi ve temsil ağırlama konularında net ve uygulanabilir bir yol haritasının belirlenmesi çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Bu çerçevedeki 2021 hedeflerimiz;

- Online eğitim platformlarına sağlık mesleği mensuplarının erişiminin artırılması (e-CME),
- Hekimlerimizden portföy yönetimimize dair daha fazla içgörü alabileceğimiz Danışma Kurullarının düzenlenmesi,
- Hekimlerimizle çeşitli dijital kanallarla (webcastler, e-postalar, sosyal medya) kesintisiz iletişimin sürdürülmesi,
- Okulda Diyabet Programı kapsamında dijital bir eğitim platformunun kamu faydasına sunulması,
- Operasyonel mükemmeliyet ile süreçlerin sadeleştirilmesi üzerine gereken çalışmaların planlanması ve yürütülmesidir.

Sanofi Pasteur'de Süreç Verimliliği

Sanofi Pasteur kapsamında, stratejilerin daha başarılı sonuçlar vermesini sağlamak amacıyla segmentasyon çalışmaları gerçekleştirilmekteyiz. Bu çerçevede;

- Rekabet koşullarına göre daha uygun ve etkin uygulamalar için ticari faaliyetler gözden geçirilmekte,

- Sağlık çalışanlarına en güncel verileri doğru şekilde ulaştırabilmek için Ürün Tanıtım Temsilcisi eğitimleri verilmekte,
- Uygulanan süreçler, global yenilik ve stratejiler doğrultusunda, lokal kuralları da göz önünde bulunduracak şekilde gözden geçirilmekte,
- Tedarik sürecinde verimliliği sağlamak için en az bir yıl önceden planlama yapılmaktadır. Bu planlama yapılırken ruhsat, kalite ve ihale şartları dikkate alınmakta, gereken tüm bilgi, belge temini ile çalışmaların zamanında yapılması sağlanmaktadır.

Sanofi Genzyme'da Süreç Verimliliği

Sanofi Genzyme kapsamında da şirket genelinde oluşturulan Sadeleştirme Ekibi ile birlikte süreçlerin iyileştirilmesi ve basitleştirilme çalışmalarına yönelik verimlilik çalışmaları yapmaktayız. 2019 yılı içerisinde Genzyme ekibi tarafından başlatılan, 2020 yılında da devam eden, iç paydaşlarımızla yönelik "Toplantısız Çarşamba" programımız bulunmaktadır. Program kapsamında iş yapış süreçlerimizde daha verimli olunması hedeflenmektedir. Bu girişimimiz sayesinde daha hedef odaklı çalışma imkânı sağlanmakta ve dış paydaşlarımızla daha etkili ve sürekli iletişim fırsatı yakalanmaktadır.

Paydaşlarımızda Süreç İyileştirme

Sanofi Türkiye olarak sadece kendi iç süreçlerimizi değil, birlikte iş yaptığımız tüm paydaşlarımızın da sürdürülebilirlik bakış açısına uygun olarak süreçlerini yönetmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda birlikte iş yaptığımız ortaklarımızın kendi iş süreçlerini iyileştirerek

verimliliklerini artırması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. İş ortaklarımıza ilgili kurallara bağlı kalarak gereken her türlü desteği veriyor ve paydaşlarımızın standartlarının artırılması adına onlara belirli eğitimler veriyoruz. Eczacılarımıza yönelik olarak bu çerçevede gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan biri, müşteri ilişkileri ve süreç iyileştirmeleri dahilinde ecza depoları ile karşılıklı iyi uygulama örneklerinin paylaşıldığı toplantılardır. 2020 yılında, ecza depolarında stok bulunurluğunu artırmak amacıyla fikir alışverişi toplantıları gerçekleştirilmiş ve buradan çıkan sonuçlara göre müşterilerin ihtiyaçlarına göre şube seviyelerini gruplama ile ilgili projeler tamamlanmıştır. Proje sonucunda yıl içerisinde haftalık bazda %89 stok bulunurluğu sağlanmıştır.

İnovatif alanda efektif çözümler sağlamak adına depo-eczane kanallarından kişilerle Yaratıcı Düşünme çalıştayları düzenlenmiştir.

Bu çalıştaydan çıkan veriler sonucu 2020 yılında yaratılan Re-Chate chatbot uygulaması vasıtasıyla kanal üyesi eczaneler, Sanofi ile alakalı tüm süreçlerini yapay zekâ tabanlı bir chatbot üzerinden yürütebileceklerdir.

Satış Temsilcilerimiz bu planları, kendilerine verilen rehber eşliğinde Mükemmel Uygulama esaslarına uygun olarak, sahip oldukları araçlar sayesinde uygulamakta ve gelişmeleri takip etmektedir.

Pandemi Dönemi Bilişim Çözümlerimiz

Pandemi döneminin iş-yaşam döngümüz üzerinde yarattığı etkiyi de göz önünde bulundurarak, diğer iş süreçlerimizdeki kaliteyi ve verimliliği artırmak için bilişim sistemlerimize her zamankinden daha çok yatırım yaptık.



Bu kapsamda 2020 yılı içinde;

- Sanofi Global sistemleri ile entegre olmak, tüm Sanofi çalışanlarının teknoloji desteği için tek bir portal üzerinden hizmet alabilmesi için Service-now sisteminin kurulumu gerçekleştirildi. Kullanıcılara farklı zamanlarda beş farklı eğitim verildi.
- Uzaktan çalışmayı desteklemek amacıyla kullanıcıların sorunlarını anlamak ve destek olmak için Zoom üzerinden destek oturumları düzenlendi.
- Telefon santralinde dış müşterileri karşılamak için KVKK kapsamını da içerecek şekilde İnteraktif Sesli Yanıt sistemi kuruldu.
- Mobilitayı desteklemek amacıyla yaklaşık olarak 350 adet mobil telefon dağıtımı ve kurulumu gerçekleştirildi.
- Pandemi sürecinde saha ekibinin mobil data kullanım kapasitesi iki katına (50GB) çıkarıldı.
- Uzaktan toplantı çözümlerinin kullanım performansını artırmak amacıyla tüm saha ekibine kulaklık dağıtımı gerçekleştirildi.
- Nadir hastalıklar alanında VR gözlük teknolojisi Sanofi sistemleri ile entegre edildi. VR teknolojisi, ürünle ilgili bir kampanyada doktor iletişimini geliştirmek için kullanılmıştır. Tanı destek programı kapsamında, laboratuvarlar ile yapılan iş birliklerimizden elde ettiğimiz veriler ilişkilendirilmiş veri tabanına aktarılarak, üst yönetime stratejik karar almaya katkı sağlayan raporlar üretildi.

- Datanın demokratikleşmesi ilkesinden yola çıkılarak tüm veriler tek bir veri tabanında toplandı. Son kullanıcının rahatça ulaşım çalışması için girdi olarak kullanabileceği bir veri ambarı oluşturuldu.
- Hekimler ile yapılan aktivite ve etkileşimleri 360 derece görebileceğimiz iş zekâsı uygulamaları geliştirildi.
- Sanofi'nin dijital dönüşümünün bir parçası olarak uzaktan tanıtım araçları geliştirildi. İş süreçlerimizde verimliliği artırmak amacıyla makine öğrenmesi ve chat bot çözümleri hayata geçirilerek çalışanlarımıza daha katma değerli işlerde çalışmak üzere zaman kazandırıldı.
- Sektörde bir ilk olarak Sağlık Bakanlığı ile web bot entegrasyonu gerçekleştirilerek etkinliklerimizin Bakanlığa otomatik olarak bildirilmesi sağlandı. Bu sayede 8 saatlik bir operasyon süresi 8 dakika gibi kısa bir süreye sığdırılmış oldu.

PAYDAŞ MEMNUNİYETİ

Bizim için paydaşlarımızın memnuniyetini en yüksek seviyede tutabilmek, onların ihtiyaçlarına yönelik bilgiler vermek ve çalışmalar gerçekleştirmek son derece önemlidir. Bu amaçla tıbbi tanıtım temsilcilerimiz vasıtasıyla hekimlerimizin ihtiyaçları analiz edilmekte, iletişimlerimiz bu ihtiyaçlar doğrultusunda özelleştirilmektedir. İşletmeler arası (B2B) hizmetlerimizin uçtan uca yönetildiği çevrimiçi bir platformumuz olan Prizma Portal üzerinden paydaşlarımızın memnuniyet düzeylerini takip etmekteyiz.

Bununla birlikte gerçekleştirdiğimiz projelerin öncesinde ve sonrasında pazar araştırmaları ve memnuniyet anketleri yaparak, paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz etkileşimleri de ölçümlenmektedir.

Bu kapsamda; Diyabet İş Birimimizin bağlı bulunduğu global marka ekibi iş biriminin paydaşlarına gönderdikleri çevrimiçi anketler ile iki senede bir Paydaş Memnuniyeti ve Sadakati (Engagement Level/ Net Promoted Score (NPS)) ölçümlenmektedir. Ölçümleme, 10 dakikalık çevrimiçi anketle yapılmaktadır. Anket kapsamında, firma algısı, ilişkileri, aktiviteler ölçümlenmektedir. Bu ölçümleme, paydaşlarımızla yapacağımız aktivitelere ve kalite çalışmalarına yön vermektedir. Ayrıca, aktivitelerimiz kapsamında paydaş memnuniyeti konusunda bizlere fikir vermektedir ve bir sonraki sene planlamamıza ışık tutmaktadır. Son gerçekleştirdiğimiz anket sonuçlarına göre, saha teşkilatımızın algısı ve bilgi seviyesi, hekimlerimiz tarafından en güçlü yanlarımız olarak değerlendirilmiştir. Bu bağlamda, şirketimizin en güçlü yanları olarak saha teşkilatımızın algı ve bilgi seviyesi ortaya çıkmış ve başta dijital olmak üzere, bilimsel eğitim platformlarına daha çok ağırlık vermemiz talep edilmiştir. Bu çıkarımlar 2020 planlamalarımızda yerini almış ve başarıyla uygulanmıştır.

Paydaşlarımızın memnuniyetlerinin aktivite bazlı ölçülmesinin yanı sıra (örnek: dijital webinar veya toplantı sonraları uygulanan memnuniyet anketleri), dönemsel olarak Mesaj Hatırlama uygulaması da yapmaktayız.

Tanıtım yaptığımız markalarımızın ait oldukları kategoriye dair hekimlerimizin yaklaşımları, beklentileri ve bilgi seviyeleri "Mesaj Hatırlama" araştırmaları ile düzenli olarak ölçümlenmektedir. Araştırma bağımsız bir araştırma şirketi tarafından "çift kör" gizlilik esasıyla yapılmaktadır. Mesaj Hatırlama soru formu içeriği için ülke medikal müdürümüzden onay alınmakta ve farmakovijilans süreçlerine uygun adımlar takip edilmektedir. Pandemi öncesinde hekim tanıtımı olan her markamız için yılda iki kez yüz yüze anket yöntemiyle yapılan araştırma, pandemi döneminde tanıtım faaliyetlerinin durması nedeniyle yapılamamıştır. 2020 yılının son ayında çalışma, telefon/çevrimiçi ve yüz yüze görüşmelerden oluşan hibrit yöntemle tekrar yapılmaya başlanmıştır.

Paydaşlarımızın bizlere her an ulaşabilecekleri, talep ve şikâyetlerini iletebilecekleri sistemlerimiz sürekli olarak yenilenerek takip edilmektedir. Kalite ile ilgili soru ve talepler GxP departmanlarıyla düzenli aralıklarla yapılan toplantılarda değerlendirilmektedir. Sistemlerimiz sürekli iyileştirme, sapma ve değişiklik süreçleri ile yönetilmektedir. 2020 yılı içinde toplam 10 süreç değerlendirmiş, düzeltici ve önleyici faaliyetler ile iyileştirme sağlanmıştır.

Paydaş memnuniyeti çalışmaları kapsamında, 2021 hedeflerimiz arasında: Genel olarak stok bulunurluğu ve tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını merkeze alarak projeler geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Ayrıca eczanelerin Sanofi ile olan iletişimini ve ticari faaliyetlerini kuvvetlendirebilmek adına Re-chate platformunda aktif kullanıcı (eczacı) sayısını artırmak planlanmaktadır.



RAKAMLARLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI⁵

⁵Sanofi Türkiye satırları tüm Sanofi Türkiye operasyonlarını (Sanofi Ticari Operasyonlar + Lüleburgaz Üretim Merkezi) içermektedir.

ÇALIŞANLAR^{102-8, 401-1, 405-1}

ÇALIŞAN SAYISI

	Kadın Çalışan Sayısı 2019	Kadın Çalışan Sayısı 2020	Erkek Çalışan Sayısı 2019	Erkek Çalışan Sayısı 2020	Toplam Çalışan Sayısı 2019	Toplam Çalışan Sayısı 2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	313	313	565	572	878	885
Lüleburgaz Üretim Merkezi	236	232	672	672	908	904
Toplam	549	545	1.237	1.244	1.786	1.789

ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU (%)

	2019	2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	18,56	7,46
Lüleburgaz Üretim Merkezi	12,46	13,7

YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER

	Yeni İşe Alımlar 2019	Yeni İşe Alımlar 2020	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2019	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2020	Toplam Terfi Sayısı 2019	Toplam Terfi Sayısı 2020	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2019	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	93	71	49	30	17	42	11	26
Lüleburgaz Üretim Merkezi	135	118	33	30	38	58	19	31
Sanofi Türkiye	228	189	82	60	55	100	30	57

BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

BÖLGE	2019	2020
ADANA	51	49
ANKARA	84	83
ANTALYA	29	29
BURSA	27	28
İSTANBUL	527	557
İZMİR	69	70
KAYSERİ	0	0
KOCAELİ	10	9
KONYA	26	26
LÜLEBURGAZ	908	879
MALATYA	15	24
SAMSUN	32	35
TRABZON	0	0
GAZİANTEP	8	0
TOPLAM	1.786	1.789

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

BÖLGE	2019		2020	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	2	0,88	0	0
ANKARA	0	0	5	2,65
ANTALYA	4	1,75	1	0,53
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	2	1,06
İSTANBUL	80	35,09	56	29,63
İZMİR	5	2,19	4	2,12%
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	1	0,44	0	0
KONYA	0	0	1	0,53
LÜLEBURGAZ	135	59,21	115	60,85
MALATYA	1	0,44	2	1,06
SAMSUN	0	0	3	1,59
TRABZON	0	0	0	0
TOPLAM	228	100	189	100

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

BÖLGE	2019		2020	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	0	0	0	0
ANKARA	0	0	0	0
ANTALYA	0	0	0	0
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	0	0
İSTANBUL	2	2,50	1	1,41
İZMİR	0	0	0	0
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	0	0	0	0
KONYA	0	0	0	0
LÜLEBURGAZ	5	3,70	1	0,85
MALATYA	0	0	0	0
SAMSUN	0	0	0	0
TRABZON	0	0	0	0
Toplam	7	2,63	2	1,06

İŞ SAĞLIĞI İŞ GÜVENLİĞİ KOMİTESİ⁴⁰³⁻⁴

	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2019	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2020	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2019 (%)	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2020 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	-	21	-	1,2
Lüleburgaz Üretim Merkezi	18	18	2,1	2,1

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ¹⁰²⁻⁴¹

	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2019)	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2020)
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	57	57
Sanofi Türkiye	27	57

PERFORMANS YÖNETİMİ⁴⁰⁴⁻³

	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2019	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2020	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2019 (%)	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2020 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	868	885	100	100
Lüleburgaz Üretim Merkezi	381	392	42	43
Sanofi Türkiye	1.249	1.277	70	71

KADIN/ERKEK ÇALIŞAN MAAŞ ORANLARI⁴⁰⁵⁻²

	% Kadın/Erkek 2019	% Kadın/Erkek 2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	142,22	141,2
Lüleburgaz Üretim Merkezi	116,84	128,25

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI

	2019	2020	2019	2020
	Kadın Çalışan	Kadın Çalışan	Erkek Çalışan	Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	313	313	565	572
Lüleburgaz Üretim Merkezi	236	232	672	672
Sanofi Türkiye	549	545	1.237	1.244

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	Ust Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Ust Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	12	3*	68	67
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	9	10
Sanofi Türkiye	12	0	77	77

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	Saha Kadın Çalışan	Saha Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	86	90	164	146
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	194	193
Sanofi Türkiye	86	90	358	339

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2019	2020
	Mavi Yaka Kadın Çalışan	Mavi Yaka Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	33	29
Sanofi Türkiye	33	29

*Yönetim kurulu yapısal değişikliği sonucu, toplam yönetim kurulu üye sayısı 6 olmuştur.

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2019	2020	2019
	İşten Ayrılan Kadın Çalışan	İşten Ayrılan Kadın Çalışan	İşten Ayrılan Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	51	32	116
Lüleburgaz Üretim Merkezi	32	32	81
Sanofi Türkiye	83	64	197

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2020	2019	2020
	İşten Ayrılan Erkek Çalışan	Toplam İşten Ayrılan Çalışanlar	Toplam İşten Ayrılan Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	34	167	66
Lüleburgaz Üretim Merkezi	82	113	114
Sanofi Türkiye	116	280	180

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR

	2019	2020	2019
	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	49	30	44
Lüleburgaz Üretim Merkezi	33	30	102
Sanofi Türkiye	82	60	146

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2020	2019	2020
	İşe Alınan Erkek Çalışan	Toplam İşe Alınan Çalışanlar	Toplam İşe Alınan Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	41	93	71
Lüleburgaz Üretim Merkezi	88	135	118
Sanofi Türkiye	129	228	189

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2019	2020	2019
	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon
Sanofi Ticari Operasyonlar	2	1	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	5	1	0
Sanofi Türkiye	7	2	0

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2020	2019	2020
	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	2	1
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	5	1
Sanofi Türkiye	0	7	2

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 18-21	Yaş 18-21	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	86	96
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	329	359
Sanofi Türkiye	0	0	415	455

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	378	346	376	391
Lüleburgaz Üretim Merkezi	316	339	229	164
Sanofi Türkiye	694	685	605	555

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2019	2020
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	38	52
Lüleburgaz Üretim Merkezi	34	42
Sanofi Türkiye	72	94

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 18-21	Yaş 18-21	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	51	35
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	100	93
Sanofi Türkiye	0	0	151	128

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	33	26	9	9
Lüleburgaz Üretim Merkezi	33	24	2	1
Sanofi Türkiye	66	50	11	10

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2019	2020
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	1
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	0	1

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON

	2019	2020	2019	2020
	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	18	10
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	24	18
Sanofi Türkiye	0	0	42	28

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	73	30	61	21
Lüleburgaz Üretim Merkezi	15	21	38	30
Sanofi Türkiye	88	51	99	51

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar	Toplam İşten Ayrılanlar	Toplam İşten Ayrılanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	15	5	167	66
Lüleburgaz Üretim Merkezi	36	45	113	114
Sanofi Türkiye	51	50	280	180

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 18-21	Yaş 18-21	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	4	1
Sanofi Türkiye	0	0	4	1

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2020	2019	2020
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	2	1	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	1	0	0	0
Sanofi Türkiye	3	1	0	0

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2020
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	0	0

ENGELLİ ÇALIŞANLAR

	Engelli Çalışan Sayısı 2019	Engelli Çalışan 2019 (%)	Engelli Çalışan Sayısı 2020	Engelli Çalışan 2020 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	14	1,6	14	1,6
Lüleburgaz Üretim Merkezi	20	2,2	22	2,4
Sanofi Türkiye	34	1,9	36	2,01

ANNE-BEBEK UYGULAMASI⁴⁰¹⁻³

	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2019	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2020	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2019	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	16	13	28	20
Lüleburgaz Üretim Merkezi	11	11	30	28
Sanofi Türkiye	27	24	52	48

ANNE-BEBEK UYGULAMASI (DEVAM)

	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2019	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2020	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2019	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2020
Sanofi Ticari Operasyonlar	16	13	28	20
Lüleburgaz Üretim Merkezi	11	11	30	28
Sanofi Türkiye	27	24	58	48

SANOFI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

İsim	Departman
Ahmet Çeltikçi	Kurumsal İletişim
Ahmet Oğuzhan Divarçı	İç Kontrol ve Süreçler
Aslıhan Çetin	Farmakovijilans
Ayça Aldemir Potur	Endüstriyel Operasyonlar
Ayşegül Çevik	Dağıtım Merkezi
Alkan Tamer	İnovasyon ve Proje Yönetimi
Aykan Ukal	Ticaret ve Gelir Yönetimi
Birol Akova	İnsan Kaynakları
Burak Durmaz	Sanofi Tüketici Sağlığı İş Birimi
Çiğdem Günem	Sanofi Pasteur İş Birimi
Derya Pak	Sanofi Genzyme İş Birimi
Derya Ulugger	İç Kontrol ve Süreçler
Didem Evren	Ruhsatlandırma
Emre Akben	Tedarik Zinciri
Esra Çalışkan	Genel İlaçlar İş Birimi
Ethem Kamacı	Kurumsal İlişkiler
Filiz Yaz	Kurumsal İletişim
Gökçe Özkan	İş Operasyonları
Hüseyin Emre Selvi	Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler
İpek Çobanoğlu Kesler	Sanofi İş Çözümleri ve Satınalma
Mehmet Kızılçeç	Kalite
Meliha Yiğitalp	Bilişim Teknolojileri ve Çözümleri
Merve Yıldız	Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı İş Güvenliği
Muhammet Kocaman	Hukuk
Mustafa Adıyaman	Endüstriyel Operasyonlar
Orhan Eren	Finans
Reyhan Aksu Sağlam	Klinik Araştırmalar
Sena Ünlüler Değer	Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler
Sıla Ezgi Özeren	Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Ofisi
Şeyda Kanturer	Dijital Kanallar
Yağmur Alukan	Genel İlaçlar İş Birimi
Zehra Toyran	İnsan Kaynakları
Zeynep Çetin	Medikal



GRI İÇERİK İNDEKSİ¹⁰²⁻⁵⁵

Sanofi Türkiye 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI İçerik İndeksi temel seçeneği 2016 standardına göre hazırlanmış ve 2021 yılında GRI'ya sunulmuştur. Hizmet, Türkçe rapor ve İngilizce GRI İçerik İndeksi için alınmıştır.



Sanofi Türkiye 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI İndeksine göre hazırlanmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numarası / Link
GRI 102 GENEL BİLDİRİMLER 2016		
KURUM PROFİLİ		
	102-1	9
	102-2	9
	102-3	136
	102-4	9
	102-5	9
	102-6	9
	102-7	69
	102-8	104
	102-9	92
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-10	Raporlama döneminde Sanofi Türkiye ile ilgili önemli herhangi bir değişiklik olmamıştır.
	102-11	Sanofi Türkiye, İhtiyadi Yaklaşım konusunda Sanofi Global ilkelerin uyumlu olarak hareket etmektedir.
	102-12	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik
	102-13	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik
STRATEJİ		
	102-14	4
	102-15	13,22
ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
	102-16	92
	102-17	92

YÖNETİŞİM		
102-18	12	
102-19	12	
102-20	12, 23	
102-21	22	
102-22	12. 2020 yıl sonu itibariyle 6 asil üyeden oluşan Ülke Konseyimizde bağımsız üye bulunmamaktadır.	
102-23	12	
102-24	12	
102-25	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari	
102-26	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi	
102-27	İlgili fonksiyonlar tarafından bilgilendirmeler yapılmaktadır. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi	
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-28	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	102-29	12, 13, 22. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	102-30	12, 13
	102-31	12
	102-32	2, 23. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi
	102-33	12
	102-34	2020 yılında Ülke Konseyi ya da Yönetim Kuruluna bildirilen kritik bir konu bulunmamaktadır.
	102-35	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi
	102-36	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi
	102-37	12. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/seffaf-yonetim-yaklasimi
	102-38	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm kabul edilmemektedir.
	102-39	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm kabul edilmemektedir.

PAYDAŞ KATILIMI

102-40 22. <https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik> ve <https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/sanofi-surdurulebilirlik-raporu-2018-tr.pdf> (S.15-16).

102-41 107

102-42 22

102-43 22

102-44 22

RAPORLAMA

102-45 10

102-46 2

102-47 20, 22

102-48 2

102-49 2

102-50 2

102-51 2

102-52 2

102-53 136

102-54 2

102-55 119

102-56 Rapor dış denetim almamıştır.

GRI 102: Genel Bildirimler 2016

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numarası / Link
---------------	----------	-----------------------

ÖNCELİKLİ KONULAR GRI 200 EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ

EKONOMİK PERFORMANS

	103-1	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
	103-3	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
	201-1	71
	201-2	15
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-3	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/isgucunu-gelistirme-yonetme . Çalışanlarımıza, Bireysel Emeklilik Sistemi mevzuatı kapsamında Grup Emeklilik Planı uygulanmaktadır.
	201-4	2020 yılı içinde devletten herhangi bir finansal destek alınmamıştır.

PAZAR VARLIĞI

	103-1	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
	103-3	69, 73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/surdurulebilir-kalkinmada-ekonomik-sorumluluk-yerellesme
	202-1	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/isgucunu-gelistirme-yonetme
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-2	Şirketimizin Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının %100'ü Türk vatandaşdır. Yerel halktan istihdam politikamız için: https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami

DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	48, 69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglik-hizmetlerine-erisim/ar-ge-yatirimlari
	103-2	48, 69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglik-hizmetlerine-erisim/ar-ge-yatirimlari
	103-3	48, 69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglik-hizmetlerine-erisim/ar-ge-yatirimlari
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	50, 73
	203-2	69, 71

SATIN ALMA UYGULAMALARI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katirim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
	103-2	69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katirim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
	103-3	69. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katirim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	71

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-2	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-3	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	13, 93
	205-2	95
	205-3	Raporlama dönemi içinde Şirketimize karşı açılan yolsuzlukla ilgili bir dava bulunmamaktadır.

REKABET DIŞI DAVRANIŞLAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-2	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-3	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
GRI 206: Rekabet Dışı Davranışlar 2016	206-1	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel mevzuatı ihlalleriyle ilgili kurumun dahil olduğu hiç bir olay yaşanmamıştır.

GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ

ENERJİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 302: Enerji 2016	302-1	58
	302-2	58
	302-3	58
	302-4	57, 58
	302-5	57

SU VE ATIK SULAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2018	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1	56
	303-2	56, 57
	303-3	Kullanılan tüm sular belediyeden sağlanmaktadır.
	303-5	57

BİYOÇEŞİTLİLİK

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1	60. Sanofi Türkiye'nin yüksek biyoçeşitlilik alanında yer alan operasyonları bulunmamaktadır. "
	304-2	60. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	304-3	60. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	304-4	Sanofi Türkiye'nin IUCN Kırmızı Listede yer alan yaşam alanlarında faaliyetleri bulunmamaktadır.

EMİSYONLAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	59
	305-5	59
	305-7	59

ATIK SULAR VE ATIKLAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/atik-yonetimi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/atik-yonetimi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/atik-yonetimi
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1	58
	306-2	62

ÇEVRESEL UYUM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Sanofi Türkiye'nin raporlama döneminde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan aynı veya nakdi bir cezası bulunmamaktadır.

TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-2	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
	103-3	55, 62. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	308-2	Raporlama dönemi içinde tedarikçilerin çevresel negatif etkilerine ilişkin bir vaka yaşanmamıştır.

GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

İSTİHDAM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-2	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-3	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	104
	401-2	https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/Sanofi-TR-Surdurulebilirlik-Raporu-2019.pdf (Syf.64).
	401-3	115

ÇALIŞAN-YÖNETİM İLİŞKİLERİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-2	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-3	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
GRI 402: Çalışan Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süreleri yasa ve yönetmeliklere tam uyumludur.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2018	103-1	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-2	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-3	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	84. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi
	403-2	84. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi
	403-3	84. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi
	403-4	84, 106
	403-5	85
	403-6	85
	403-7	84. https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/Sanofi-TR-Surdurulebilirlik-Raporu-2019.pdf (S. 71).
	403-9	Raporlama döneminde ölüm veya ciddi yaralanmalara sebep olan iş kazası yaşanmamıştır.
	403-10	Raporlama döneminde işle ilgili hastalık vakası görülmemiştir.

EĞİTİM VE ÖĞRETİM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-2	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
	103-3	79. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2	80
	404-3	107

ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-2	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-3	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	104
	405-2	107

AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-2	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-3	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ VE TOPLU SÖZLEŞME

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-2	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
	103-3	79, 87. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/firsat-esitligi-cesitlilik
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları

ÇOCUK İŞÇİLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	92

ZORLA VEYA CEBREN ÇALIŞTIRMA

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	92

GÜVENLİK UYGULAMALARI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/Sanofi-TR-Surdurulebilirlik-Raporu-2019.pdf (Syf.75).

YEREL HALKIN HAKLARI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1	Lüleburgaz Üretim Merkezinin bulunduğu arsanın sanayii alanına dönüştürülmesine ilişkin resmi imar iznimiz halkın şikayeti ile iptal edildi. Dava devam etmekte.

İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	79, 91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-1	92
	412-2	Yıl içinde güvenlik personelimize insan hakları eğitimi verilmektedir.

TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-2	91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	103-3	91. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamaları
	414-2	Raporlama döneminde tedarikçilerin sosyal açıdan negatif faaliyetleriyle ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

KAMU POLİTİKASI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
	103-2	73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
	103-3	73. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/ulke-kalkinma-hedeflerine-destek
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	Sanofi Türkiye herhangi bir siyasi parti, politikacı ya da ilgili kurumlara aynı ya da nakdi destekte bulunmamaktadır.

MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-2	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-3	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	32, 45
	416-2	Taxotere ürünümüzün kalıcı yan etkileri nedeniyle tarafımıza açılmış bir tazminat davası bulunmaktadır. Dava lehimize sonuçlanmıştır ancak halen temyiz sürecindedir.

PAZARLAMA VE ETİKETLEME

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-2	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-3	32. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	32, 45
	417-2	Gıda takviyeleri ile ilgili topluma yapılan reklamlarla ilgili idari para cezalarımız bulunmaktadır.
	417-3	Gıda takviyeleri ile ilgili topluma yapılan reklamlarla ilgili idari para cezalarımız bulunmaktadır.

MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-2	43. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
	103-3	43. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/hasta-sagliginin-korunmasi
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Raporlama döneminde müşterilerimizin verilerinin gizliliği ve kaybıyla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

SOSYO-EKONOMİK UYUM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-2	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
	103-3	92. https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamalari
GRI 419: Sosyo- Ekonomik Uyum 2016	419-1	Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan herhangi bir vaka yaşanmamış ve herhangi bir ceza ödenmemiştir.

Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi¹⁰²⁻⁵³

Pınar KAYA - Kurumsal İletişim Direktörü

Ahmet ÇELTİKÇİ - Kurumsal İletişim ve KSS Koordinatörü

Filiz YAZ - Kurumsal İletişim ve KSS Uzmanı

Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.¹⁰²⁻³

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.
193 Apt.No:193/11 Şişli İSTANBUL
www.sanofi.com.tr info@sanofi.com
+90 212 339 10 00

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanlığı

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340
Zincirlikuyu/İstanbul
www.finansaliletisim.com info@finansaliletisim.com
+90 212 283 41 46

Tasarım ve Uygulama

Genetik İstanbul

Baskı

Adare International

+90 212 352 60 19

hello@adareinternational.com





SANOFI

www.sanofi.com.tr

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.
193 Apt. No.193/11
Şişli, İstanbul / Türkiye