

SANOFI TÜRKİYE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2017



SANOFI
Empowering Life



Hayat bir sağlık yolculuğudur...



Biz, tamamen hasta ihtiyaçlarına odaklanmış tedavi özümlelerini keşfetme, geliştirme ve sunma taahhüdümüzle, yaşam bilimlerinde bir dünya lideriyiz.

Çalışmalarımıza her gün rehberlik eden, herkes için sağlık hizmetlerine ulaşımı geliştirmek ve hastalıkları önlemekten tedavi çözümüne kadar devamlı bir hastalık yönetimi desteği sağlama hedefidir.

Değişen dünyamızda – iklim koşullarından uzayan yaşam süresine kadar – hepimiz daha büyük sağlık sorunlarıyla karşı karşıyayız.

Biz, dünyanın neresinde yaşarsanız yaşayın, daha sağlıklı bir hayatın tadını çıkarabilmeniz için, bilimsel yenilikleri tedavi çözümüne dönüştürerek günlük hayatınızda bir fark yaratmak, hayata güç katmak için çalışıyoruz.

102-32, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

RAPOR HAKKINDA

2017 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin yayınlamış olduğu dördüncü sürdürülebilirlik raporudur. Sanofi Türkiye'nin ilk raporu 2011 yılına ait performansları içermektedir. 2012 ve 2013 yıllarını kapsayan raporun ardından yeniden yapılanma süreci nedeniyle 2014 performansları ayrı bir rapor olarak yayınlanmamıştır. Bir önceki Sanofi Türkiye raporu ise 2015-2016 yıllarını kapsamaktadır. Bununla birlikte söz konusu raporun kapsamına veri toplama süreci içinde elde edilmesi mümkün olan 2014 performansları da dahil edilmiştir. Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak kamuya açık biçimde paylaşmaktadır. 2017 raporu ise Sanofi Türkiye'nin 1 Ocak 2017 ile 31 Aralık 2017 tarihleri arasındaki ekonomik, etik, sosyal ve çevresel konulardaki performansını içermektedir. Rapor Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından Kurumsal İletişim departmanının liderliğinde hazırlanmış, üst yönetim tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır. Bundan sonraki yıllarda da Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performansını yıllık olarak kamuya paylaşacaktır. Bugüne dek yayınlanan tüm Sanofi Türkiye raporları uluslararası raporlama standardı olan Küresel Raporlama İnisyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) raporlama çerçevesine göre yazılmıştır. Bu rapor GRI Standartları: 'Temel' seçeneğine uygun biçimde hazırlanmıştır.

Bununla birlikte bu yıl ilk defa Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (UN SDGs) doğrultusundaki çalışmalarımızı da paylaşmaktayız.

Daha önceki sürdürülebilirlik raporlarımıza internet sitesi üzerinden ulaşılabilir:

<http://www.sanofi.com.tr>

İÇİNDEKİLER



RAPOR HAKKINDA 2

ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI 4

SANOFI HAKKINDA 6

SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA 8

SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 12

Sanofi'de Sürdürülebilirlik

Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Öncelikli Alanları ve Yönetim Anlayışı

Paydaş Katılımı

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

ETİK VE ŞEFFAFLIK 23

Şeffaf Yönetim Yaklaşımı

Yönetişim

Risk Yönetimi

Etik Kural Uygulamaları

İş Etiği

Sorumlu Pazarlama

Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları

Tedarikçilerimizde Sürdürülebilirlik

Hasta Sağlığının Korunması

Hasta Sağlığı ve Güvenliği

Kalite Çalışmalarımız

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM 40

Ar-Ge Yatırımları

Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar

Sağlığın Sürekliliği

TOPLUMSAL KATILIM 54

Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme

Ekonomik Etkimiz

Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek

Toplumsal Katkı

İyi İş Ortamı

Açık İletişim

Çalışan Katılımı

İşgücünü Geliştirme ve Yönetme

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

SAĞLIKLI GEZEGEN 72

Çevre Yönetim Sistemi

Atık Yönetimi

Çevresel Farkındalık

RAKAMLARLA SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI 84

SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ 100

GRI İÇERİK İNDEKSİ 102

ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI¹⁰²⁻¹⁴



*Sanofi Türkiye
sürdürülebilir sağlığın
öncülerinden biri olarak
Türkiye'nin sağlıklı
geleceğine katkıda
bulunmaktadır.*

Değerli Paydaşlarımız,

Sanofi'de biz, her gün bitmeyen bir tutkuyla, dünyadaki tüm insanların sağlık ihtiyaçlarını anlamak ve onlara en uygun çözümleri geliştirmek için çalışıyoruz. Dünyanın önde gelen ilaç şirketlerinden biri olmanın sorumluluğu ile ilaç üreten bir şirket olmanın ötesinde, Türkiye'deki varlığımızı iyi bir kurumsal vatandaş olarak sürdürüyoruz. Sanofi Türkiye'nin 2017 Sürdürülebilirlik Raporunu, şirketimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ve ülkemizin kalkınmasına sağladığı katkıları sizlerle paylaşmak amacıyla hazırladık.

16 ana tedavi alanındaki geniş ürün portföyümüz ve %5,5'lik pazar payımız ile Türkiye'nin en büyük 3. ilaç şirketi olarak 60 yılı aşkın süredir ülkemizin sağlıklı geleceğine katkı sağlıyoruz. 2017 yılında Türkiye toplam ilaç üretiminin %11'ini tek başına karşılayan Lüleburgaz fabrikamız, teknolojik altyapısı, kalite standartları ve insan kaynağı açısından örnek, kapasite açısından da ülkemizin en büyük ilaç üretim tesisi konumundadır. Sanofi Türkiye olarak, sürdürülebilirlik ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan temel konularda öncülük yapmaktan büyük gurur duyuyoruz.

Biz, dünyanın karşı karşıya kaldığı pek çok sağlık sorununun özel sektör ve paydaşlarının iş birliği ile çözülebileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, paydaş beklentilerini önceliklendiren bir iş birliği anlayışı ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız toplum için de katma değer yaratmamıza imkan sağlıyor. Kurumsal bir vatandaş olma sorumluluğu ile sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve politikalarımızı, etki alanımızdaki en çok ihtiyaç duyulan ve en çok fark yaratacağımız alanlara odaklayarak tamamlamış bulunuyoruz.

En büyük sorumluluğumuzun hastalara karşı olduğu bilinci ile, sunduğumuz yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerin ötesinde bütünlüklü bir yaklaşım izliyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda sağ-

lık sorunu yaşayan insanların hayatına güç katılmak için onlara destek olmayı, korumayı ve en iyi çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Daha sağlıklı bir yaşam için tedavi çözümlerimizin tüm süreçlerini titizlikle planlıyor, etik ve şeffaflık prensiplerini merkeze koyarak, üretimden satışa kadar operasyonlarımızın her aşamasında insan sağlığını ve ekolojik çevrenin sürdürülebilirliğini birincil öncelik kabul ediyoruz.

Sanofi Türkiye olarak, sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve kurumsal vatandaşlık anlayışımız doğrultusunda ülkemize değer katmak için gerekli adımları cesaretle atmaya devam edeceğimizi taahhüt ediyoruz.

Gelecek nesillere daha sağlıklı bir toplum ve daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla çıktığımız bu yolda bizlere destek olan tüm paydaşlarımıza ve özveriyle çalışan Sanofi Türkiye çalışanlarına teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Cem Öztürk

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı

SANOFI HAKKINDA

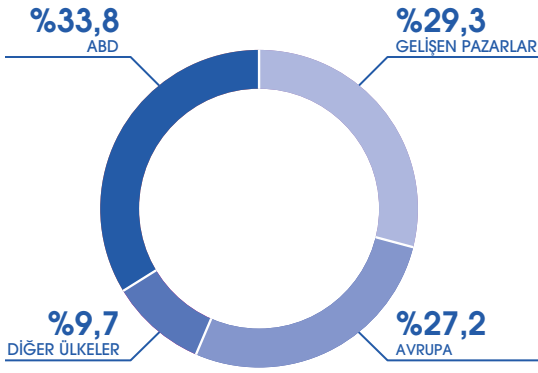
Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan Sanofi, hastaların ihtiyaçlarına odaklanarak tedavi çözümleri araştırma, geliştirme, üretme ve pazarlama konularında taahhütte bulunmaktadır.

145 Milliyetten
100.00'den Fazla Çalışan

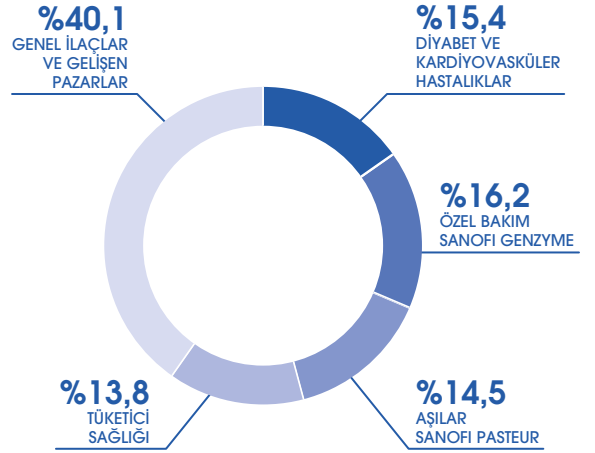
36 Ülkede 79 Üretim Tesisiyle
100 Ülkede Faaliyet

GELİRLERİN DAĞILIMI-2017

Bölge Bazında Dağılım



İş Birimi Bazında Dağılım



Hayat bir sağlık yolculuğu...

İnişleri, çıkışları ve kendi zorlukları var. Bunlar küçük, büyük, ömür boyu ya da geçici olabilir. Yediden yetmişe herkes, nerede olursa olsun, sağlık konusunda farklı ihtiyaçlara sahip.

Sanofi Sağlık Yolculuğunuzda Sizinle...

Sanofi, sadece ihtiyacı olanların değil, herkesin sağlık yolculuğunda yanında yer alıyor. Birçok hasta bize güveniyor. Sağlık konusunda zorluklarla karşılaşanlara destek olmayı, onları korumayı ve böylelikle hayatları boyunca tüm potansiyellerini açığa çıkarmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz.

5 Global İş Birimi



2017 GLOBAL GÖSTERGELER

82

Sağlığa Erişim Programı
65 ülkede
35 milyondan fazla hasta teşhis, aşı veya tedaviden yararlandı; 346.000 sağlık profesyoneli eğitildi.

35 Milyar Euro
Şirket Ciro

5,54 Euro
Hisse başına gelir

7 Milyar Euro
Net Kar



2010 yılından beri
Su Tüketiminde azalma:

-% 22,6

2010 yılından beri
Sera Gazı Salımlarında azalma:

-% 23,0



UZUN VADELİ BÜYÜME İÇİN İNOVASYON

5,5 Milyar Euro
Ar-Ge Yatırımı
(Şirket Ciroununun %15,6'sı)

4 Ar-Ge Merkezi
(Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya'da)

74 Ar-Ge Projesi
(Nisan 2018 itibarıyla)





SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA

102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6

Türkiye'nin en büyük ilaç şirketlerinden biri olan ve 65 yılı aşkın süredir halk sağlığı için çalışan Sanofi Türkiye yaklaşık 1.750 çalışanıyla yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, biyoteknolojik ilaçlar, aşılar, tüketici sağlığı ürünleri ve markalı eşdeğer ilaçlar ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Yenilikçi ilaç ve markalı jenerikler alanında Sanofi, tümüyle aşı üretimine odaklanmış olan Sanofi Pasteur, nadir hastalıklar, onkoloji, MS ve immünoloji alanında Sanofi Genzyme, sağlıklı yaşam alanında Tüketici Sağlığı Birimini Sanofi Türkiye çatısı altında toplanmaktadır. Merkez ofisimiz İ-

stanbul Levent'te bulunurken, üretim tesisleri Lüleburgaz'da "Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş." adı altında faaliyet göstermektedir.

Sanofi Türkiye Türkiye'de sağlık sektöründe 16 ana tedavi alanında çözüm sunmaktadır. İlaç üretim merkezi olan Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisleri ise Türkiye'de bu alanda lider konumda, dünyada ise ilk üç Sanofi üretim merkezi arasında yer almaktadır. 338 bin metrekareye yayılan tesiste en son yeniliklerle birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda ilaç üretimi ve Ar-Ge çalışmaları yapılmaktadır.

SANOFI TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE MARKALARI¹⁰²⁻⁴⁵

SANOFI Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.

100 yılı aşkın süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye’de de hastalıkların tüm aşamalarına yönelik yenilikçi teknoloji ürünleriyle her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Sanofi Türkiye daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermekte, Diyabet, Tromboz, Kardiyovasküler Hastalıklar, Merkezi Sinir Sistemi Hastalıkları, İç Hastalıklar ve Aşılar; Sanofi Genzyme ile de Nadir Hastalıklar, MS, Onkoloji ve İmmunoloji gibi 16 ana tedavi alanında hizmet sunmaktadır.

SANOFI İLAÇ San. ve Tic. A.Ş. (eski ünvanı ZENTIVA Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.)¹

Sanofi’nin eşdeğer ilaç ve endüstri kuruluşu olan bu iştirak, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli eşdeğer ilaçlar geliştirmekte ve üretim yapmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin

aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanarak, ilaçları yerel üretmek topluma ulaştırmaktadır. Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş. aynı zamanda Lüleburgaz’daki üretim tesisi ve buradan gerçekleştirdiği ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Sanofi Türkiye’nin Ar-Ge çalışmalarını yürütmektedir.

SANOFI PASTEUR Aşı Ticaret A.Ş.

Sanofi Pasteur’ün yılda ürettiği bir milyar dozdan fazla aşı sayesinde dünyada 500 milyondan fazla kişi hastalıklardan korunmaktadır. Sanofi Pasteur Türkiye’de de birçok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı aşıları Türkiye’de ilk kez toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, beşli karma aşılarının dolumunu Türkiye’ye taşıyarak aşı alanında Türkiye’de teknoloji transferi gerçekleştiren ilk şirket olmuştur.

Sanofi Türkiye 2017 yılı itibarıyla Diyabet ve Kardiyovasküler, Sanofi Genzyme, Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler, Sanofi Pasteur ve Sanofi Tüketici Sağlığı olarak beş iş birimiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

SANOFI TÜRKİYE İŞ BİRİMLERİ VE TEDAVİ ALANLARI



1. Şirketin ticari ünvanı Nisan 2018’de değişmiştir.

Sanofi İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş.

Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisi



SANOFI

Empowering Life



SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SANOFI'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler ve Öncelikli Konu analizinin sonuçları doğrultusunda Sanofi, Sürdürülebilirlik yaklaşımını etik ve şeffaflık temeli üzerinde ve 3 ana başlık etrafında toplamaktadır:

- Yeterli hizmet alamayan hastaların sağlık hizmetlerine erişimine katkıda bulunmak,
- Çalışanlarımızın çevreleri de dahil yerel toplumlara desteklemek,
- Karar verme süreçlerine ekolojik çevreyle ilgili konuların da dahil edilmesiyle gezegenimizi korumak.



SANOFI TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Toplumun her bireyinin kaliteli sağlık hizmetlerine ulaşmasını sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşı olarak kabul eden Sanofi Türkiye, bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir. Sanofi'nin dünyada uzun yıllardır stratejik olarak yaklaştığı bu konudaki uygulamaları Türkiye operasyonları için de bir kılavuz görevi üstlenmiştir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi ¹⁰²⁻²⁰

Sanofi Türkiye'nin, Sanofi'nin dünyadaki sürdürülebilirlik strateji ve politikalarına paralel olarak bir sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımı bulunmaktadır. Şirket içinde sürdürülebilirlikle ilgili alanların izlenmesi, değerlendirilmesi ve hedeflerin belirlenmesi için gerekli düzenlemeler 2011 yılında başlatılmıştır.

Sürdürülebilirlik Konseyi

Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi 2011 yılında kurulmuştur. Sanofi Türkiye Ülke Yönetim Kurulu Üyeleri aynı zamanda Sürdürülebilirlik Konseyinin de üyeleridir. Şirketimizde ayrıca her departmanı temsilen 35 kişiden oluşan bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunmaktadır. Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanı liderliğinde ve Kurumsal İletişim Departmanı koordinasyonunda sürdürülen Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk çalışmaları bu komite tarafından yürütülmekte ve yapılan çalışmalar Kurumsal İletişim Departmanının liderliğinde Sürdürülebilirlik Konseyine raporlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLI ALANLARI VE YÖNETİM YAKLAŞIMI

102-29,
102-46,
102-49,
103-1,
102-15

Öncelikli Alanların Belirlenmesi (Materiality)

Sanofi Türkiye uluslararası bir paydaş katılımı standardı olan AA1000SES metodolojisini kullanılarak ve Sanofi'nin küresel stratejisi ve önceliklerinden yola çıkarak, Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli odak alan-

larını ve öncelikli paydaşlarını 2016 yılında Sürdürülebilirlik Komitesiyle birlikte düzenlediği iki çalıştayla belirlemiştir.

Öncelikli alanların belirlenmesi, raporlama yapılması gereken önemli konuları ortaya çıkardığı için ana odak ve raporlama prensiplerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Bu sürecin sonunda Şirketin etkilediği sosyal, çevresel ve ekonomik ekosistem kapsamındaki konular ortaya çıkmaktadır.

Sanofi 2017 yılında öncelikli konu analizini güncellemek için iki aşamalı bir süreçten geçmiştir. İlk olarak iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimleri ve mevcut öncelikli konuları değerlendirerek 30 konu başlığı belirlenmiştir. Daha sonra bu konular aşağıdaki maddelere göz önüne alınarak önceliklendirilmiştir:

- Sanofi risk yönetimi yaklaşımı tarafından ölçülen Sanofi aktivitelerine etkileri
- İç ve dış paydaşlar gözünde relatif değerleri
- Yasa ve yönetmeliklerin gereklilikleri

Sanofi'nin ana etki, risk ve fırsatları ve detaylı bilgi için: https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/en/investors/docs/2017_Integrated_Report.pdf?la=en&hash=D7572B8F-98F4E69584940ABFEE6920F22D6AB29A, (sayfa 27 ve 77-79) ve https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/common/docs/download-center/Sanofis_CSR_Materiality_Strategy_Governance_2018.pdf?la=en&hash=7C9591D96B05A01989D014988B4E-9EF2CCBD2E1C (Sanofi'nin KSS Öncelikleri, Strateji ve Yönetimiyle ilgili dokümanı)

Tüm kurumlar gibi Sanofi Türkiye'nin de operasyonlarının gerçekleştiği bölgelerde farklı etkileri bulunmaktadır. Sanofi Türkiye üretimi, yerel istihdamı, 45 ülkeye ihracatı ve Ar-Ge çalışmalarıyla yerel ve milli ekonomiye önemli katkıda bulunmaktadır. Çevreye olan en önemli etkisini oluşturan Lüleburgaz tesisle-

rindeki ilaç üretimi sırasında enerji ve su tüketiminin azaltılmasına yönelik faaliyetlerin yanı sıra atık yönetimi de kanun ve düzenlemelerin koyduğu sınırların ötesinde gerçekleştirilmektedir. Sanofi Türkiye'nin sosyal etkisi çalışanları ve yerel tedarikçileriyle gerçekleşirken, tüm Sanofi'de geçerli olan Etik Kodu sayesinde özellikle İnsan Hakları konusundaki performans en üst seviyede tutulmaktadır; ayrıca bir ilaç üreticisi olarak ürünlerle ilgili sorumlulukla-

rın bilinciyle hareket edilmektedir.

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansı, Sanofi'nin KSS yaklaşımına uyumlu olarak Etik ve Şeffaflık temelinde ve aşağıdaki 3 başlık altında toplanmıştır.¹⁰²⁻⁴⁷

- Sağlık Hizmetlerine Erişimi Geliştirmek
- Toplumsal Katılımı Sağlamak
- Gezegenimizi Sağlıklı Kılmak¹⁰²⁻⁴⁵

SANOFİ TÜRKİYE ÖNCELİKLİ KONULARININ GLOBAL YAKLAŞIMLA UYUMU¹⁰²⁻⁴⁵



2017 Sürdürülebilirlik Raporu içeriğinin GRI Küresel Raporlama İnisyatifi Çerçevesi'ne göre düzenlenmesi amacıyla 2017 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte öncelikli alanlarla ilgili bir tam günlük çalıştay düzenlenmiştir. Sanofi Türkiye Birimlerinden yöneticilerin katıldığı çalıştayda on üç öncelikli alanın altısıyla ilgili politika çalışması yapılmıştır; diğer yedisi içinse anket yöntemiyle bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu yedi başlık şu şekildedir: Etik Kural Uygulamaları (Sanofi Global politikaları doğrultusunda düzenlenmiştir), Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek (Sanofi Türkiye ilgili kamu politikaları doğrultusunda belirlenmiştir), Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları (Sanofi Global politikaları doğrultusunda düzenlenmiştir), Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme (Kamu politikaları

doğrultusunda düzenlenmiştir) ve Atık Yönetimi, Çevre Yönetim Sistemi ile Çevresel Farkındalık Politikaları (Mevcut ISO 14001 politikaları doğrultusunda belirlenmiştir). Raporda da yer alan ve bu politikalar üst yönetim tarafından onaylanmıştır.

Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yaklaşımı'nda Bütünlük İlkesi

Sanofi Türkiye, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve yönetiminde faaliyet gösterdiği bölgede tüm yaşam döngüsü içindeki operasyonlarını içeren bir politikayla hareket etmektedir. Tedarik Zinciri Yönetimi'nden başlayarak son kullanıcı riskleri dahil olmak üzere tüm çevresel etkilerini de aynı bütünlük ilkesi içinde izlemekte ve yönetmektedir.

Sanofi Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yaklaşımı’nda Kapsayıcılık İlkesi

Sanofi Türkiye, değer zinciri içinde tüm faaliyetlerinin sosyal, çevresel, ekonomik ve etik etki alanlarını değerlendirerek öncelik çalışmalarını yürütmüş ve faaliyetlerinin yaşam döngüsü içinde söz konusu etki alanı üzerinden paydaş beklentilerini sorgulamıştır.

102-21, 102-40, 102-42,
102-43, 102-44

PAYDAŞ KATILIMI

Paydaş beklentilerini ve ilgilerini dikkate alarak çalışmalarını sürdüren Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi 2016 yılında AA1000 standartlarına uygun bir metodolojiyle grubun kilit paydaşlarını aşağıdaki şekilde belirlemiştir. Bu amaç doğrultusunda Sanofi Türkiye tarafından etkilenen veya eylemleri Sanofi Türkiye’yi etkileyen kurum ve bireyler belirlenmiş, daha sonra bu iki eksenle etkilerinin büyüklüğüne göre değerlendirilmiş ve önceliklendirilmiştir:

Sanofi Türkiye Kilit Paydaşları

1. Çalışanlar
2. Sendika
3. Yatırımcılar
4. Rakipler
5. İş ortakları
6. Hastalar, hasta yakınları, hasta dernekleri, hemşireler
7. Sağlık profesyonelleri
8. Satış kanalları
9. Tüketiciler
10. Tedarikçiler ve tedarikçi çalışanları
11. Akademi, bilim dünyası ve bilimsel uzmanlık dernekleri
12. Devlet ve düzenleyici gruplar
13. Sivil toplum örgütleri
14. Yerel halk
15. Yerel idareler
16. Sanofi Global

Sanofi Türkiye operasyonlarını sürdürürken sürekli ve düzenli olarak tüm paydaşlarıyla diyalog platformları geliştirmektedir. Paydaş görüşleri, iş süreçlerinin geliştirilmesine ve yönetilmesine katkıda bulunmaktadır.

Tüm paydaşlarımız ile farklı diyalog platformlarında, İnternet sitesi, eposta, toplantılar, yüz yüze ziyaretler vb. farklı mecralarda iletişime geçilmektedir. Kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları (STK) ve kanaat önderleri ile Sanofi’nin öncelikli konuları ve/veya yürüttüğü programlar hakkında, ayrıca oluşan acil gündemlere uygun olarak, ilgili departmanlarla belirlenen strateji ve planlar çerçevesinde yüz yüze ve yazılı (e-posta, resmi yazılar ile) temas ve görüşmeler yürütülmektedir.

Ayrıca basın toplantıları, kongreler, geziler, bültenler, iletişim kampanyaları kapsamında hastalık farkındalığını arttırmayı hedeflediğimiz halkla ilişkiler etkinlikleri hayata geçirilmektedir.

Sürdürülebilirlik Konseyi rapor hazırlanma sürecine yönelik toplantılar gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte yıl içinde çeşitli platformlarda her bir kilit paydaş grubuyla bir araya gelinerek sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki beklentileri de sorgulanmakta ve yıl içinde bu beklentilere uygun aksiyon planları alınmaktadır.



Paydaşlar	Diyalog Platformları ve Sıklık
Çalışanlar	İntranet (sürekli), İnternet (sürekli), Afişler (sürekli), eposta ve Duyurular (sürekli), Dönemsel ve Yıllık Toplantılar, Memnuniyet Anketleri (yılda bir), Eğitimler (sürekli), Ülke Başkanı ile Bölge Toplantıları (yılda 3 kez) ve Kahvaltı Randevuları (yılda 5-10 kez), Sürdürülebilirlik Çalışmaları (yılda ortalama 4 kez)
Sendika	Düzenli Toplantılar (aylık)
Yatırımcılar	Global Toplantılar (talep üzerine), yatırımcıların ve derecelendirme şirketlerinin sorularının yanıtlanması
Rakipler	AIFD toplantıları (talep üzerine) , Endüstri Derneklerinde Toplantılar (yılda 4 kez)
İş ortakları	Kurumsal İnternet Siteleri (sürekli), eposta (sürekli), Düzenli Toplantılar (haftalık)
Hastalar, hasta yakınları, hasta dernekleri, hemşireler	Kurumsal İnternet Siteleri, Kurumsal Broşürler ve Raporlar (yıl boyunca), Ürün Güvenlik ve Kullanım Bilgilerinin Aktarımı (sürekli), Klinik Çalışmalar (yıl boyunca), Sağlık Profesyonelleri ve Hasta Dernekleri ile toplantılar (aylık)
Sağlık profesyonelleri	İnternet Siteleri (sürekli), Bilimsel Yayınlar (aylık), Ürün Güvenlik ve Kullanım Bilgilerinin Aktarımı (sürekli), Klinik Çalışmalar (tüm yıl), Çevrimiçi Bilgilendirme Toplantıları (ihtiyaç dahilinde)
Satış Kanalları	İnternet Siteleri (sürekli), Ürün Bilgilendirme Kılavuzları (sürekli)
Tüketiciler	İnternet Siteleri (sürekli), Ürün Bilgilendirme Kılavuzları (sürekli)
Tedarikçiler ve tedarikçi çalışanları	Toplantılar (yıllık), eposta (sürekli), Satınalma Koşul ve Kılavuzları (satın alımlarda), Farkındalık Yaratma Çalışmaları (yıl boyunca), Değerlendirme Çalışmaları (yıllık)
Akademi, bilim dünyası ve bilimsel uzmanlık dernekleri	Toplantılar (aylık), eposta (sürekli), Ürün Bilgilendirme Toplantıları (ihtiyaç dahilinde)
Devlet ve düzenleyici gruplar	Sanofi'nin Kurumsal Stratejisi ve Performansı Hakkında Bilgilendirmeler (sürekli), Toplumsal Katılım Uygulamaları (sürekli), Sürdürülebilir İlaç Endüstrisi Modeli Çalışmaları (ihtiyaç dahilinde), Ar-Ge Çalışmaları (sürekli)
Sivil toplum örgütleri	Broşürler (sürekli), İnternet Sitesi (sürekli), Medya Açıklamaları (yıl boyunca)
Yerel halk	Kurumsal İnternet Siteleri (sürekli), Kurumsal Broşürler ve Raporlar (yıl boyunca)
Yerel idareler	Kurumsal İnternet Siteleri (sürekli), Kurumsal Broşürler ve Raporlar (yıl boyunca)
Sanofi Global	Raporlama (aylık), toplantılar (sürekli), eposta (sürekli), İntranet (sürekli)

SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Paydaş memnuniyetinin en yüksek düzeyde sağlanması için öncelikli yaklaşımımız paydaşlarımızın her biriyle ayrı ayrı diyalog platformları oluşturmak ve bu platformların sürekliliğini sağlayarak onlarla iletişim içinde olmaktır.

Kalite ve verimliliğin yüksek olması için ayrıca otomasyon süreçleri ihtiyaçlara göre dinamik tutulmaktadır. Bu sistemin sürekli geliştirilmesi için konuyla ilgili uzman bir şirketten destek alınmaktadır. Doğrudan satış yaptığımız tüm müşterilerin yakın takibiyle risk yönetimi gerçekleştirilmektedir. Fırsat ve tehditler belirlemek buna uygun faaliyet planı çıkarılmakta ve gelişim alanlarına yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Yıl boyunca doktor ve eczacılarla iletişime geçtiğimiz bilimsel diyalog platformları bulunmaktadır. Bunların başında öncelikli olarak ulusal ve uluslararası kongreler, Sağlık Bakanlığı onaylı bilimsel klinik verilerin paylaşıldığı ürün tanıtım toplantıları ve canlı yayınlar yer almaktadır. Ayrıca saha ekibimiz düzenli biçimde doktor ve eczacılara ürünlerimizle ilgili tanıtım mesajlarını iletmektedir. Bu etkinlikler tanıtım kılavuzlarına ve prosedürlerine uygun, Sağlık Bakanlığı onayıyla gerçekleştirilmektedir.

Kalite ve hizmet standartlarımızı sürekli iyileştirebilmek için müşteri beklentilerinin sorgulandığı anket çalışmalarıyla gelişim alanları düzenli aralıklarla tespit edilmekte ve yıl içinde aksiyon planları oluşturulmaktadır. 2017 yılında gerçekleştirilen müşteri memnuniyet anketinin sonucu olarak ecza deposu ve eczane yöneticilerini geliştirmeye yönelik bir eğitim programı planlanmıştır.

Bunun yanı sıra önemli fikir lideri ziyaretlerinde ve danışma kurullarında Medikal Ekip ile birlikte ikili yüz yüze ziyaretler gerçekleştirilmektedir. Bu ziyaretler genel olarak ürün veya hastalık özelinde olabilmektedir. Fikir liderleri ile danışmanlık anlaşmaları ve/veya danışma

kurulu toplantıları da düzenlenebilmektedir. Sağlık profesyonellerine yönelik yaptığımız ziyaretlerle ilgili memnuniyeti ölçülemek amacıyla her yıl düzenli olarak yılda bir ya da iki kez olmak üzere yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Bu araştırmalar bağımsız bir araştırma firması tarafından yapılmaktadır. Bu araştırmalarla markalarımıza yönelik algı, tercih ve sebepleri, satış ekibimizin yaptığı ziyaretlerden duyulan memnuniyet ve gelişim alanları belirlenmektedir.

Önde gelen paydaşlarımızla da aynı şekilde düzenli olarak marka bilinirliği, tercihi, algısı gibi belirli kriterler dahilinde ölçümlenmeler yaptığımız araştırmaları yılda bir ya da iki kez düzenli olarak hayata geçirmekteyiz. Bu araştırmalar yüz yüze ya da online olarak bağımsız araştırma firmaları aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca 2016 yılında yapılan İtibar Araştırmasının sonucunda ilgili iletişim platformları için planlamalar yapılarak gerekli aksiyonlar alınmıştır.

Bununla birlikte dernek iş birlikleri ve toplumsal katılım programlarıyla paydaşlarımızla olan iletişimimiz devam etmektedir.

Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği uyarınca hastalarla doğrudan iletişim iznimiz bulunmamaktadır. Bu kapsamda sadece Sağlık Bakanlığı onaylı yürütülen Diyabete Destek Programı aracılığıyla belirli hemşirelerin diyabet hastalarıyla iletişime geçtiği, diyabet ve diyabet kalemi kullanımı eğitimi verilen bir platform bulunmaktadır.

İŞ BİRLİKLERİMİZ ^{102-12, 102-13}

Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticisi Sanofi'nin etki alanında varlığını sağlamlaştırmak amacıyla gündemdeki mevzuata, düzenlemelere ve bunlara ilişkin değişikliklere yönelik pozisyonun belirlenmesinde, başta ilgili kamu kurum ve kuruluşlar olmak üzere, aşağıda adı geçen Sivil Toplum Kuruluşları'yla yakın ve etkin iş birliği yapılmaktadır.

- Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)
- İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS)
- Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
- Türk Fransız Ticaret Derneği
- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- Lüleburgaz Sanayi ve Ticaret Odası
- Sağlık Ürünleri Derneği (SÜRDER)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Biyoteknoloji Meclisi ve İlaç Meclisi
- Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği
- ABD Ticaret Odası Türkiye - ABD İş Konseyi

Bu derneklerin çalışma gruplarına aktif katılım sağlanarak sektörün ekonomik risklerinin öngörülmesi ve sektörün mali alanlardaki sorunlarına toplu çözüm üretilmesi amaçlanmaktadır.

Hükümet ve Bürokrasi:

- Sağlık Bakanlığı
- Tarım ve Orman Bakanlığı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- Hazine ve Maliye Bakanlığı
- Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK)
- Türk Halk Sağliğı Genel Müdürlüğü (THSGM)
- Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu
- Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)
- Türkiye Sağlık Endüstrileri Başkanliğı (TÜSEB)
- TÜBİTAK

Bununla birlikte Kanaat Önderleri, Akademisyenler, Üniversiteler, Araştırmacılar ile işbirliklerimiz bulunmaktadır.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ

Ocak 2016 yılında yürürlüğe giren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (BM-SKH) 17 maddeden oluşmaktadır. 2030 yılına kadar ulaşılması planlanan bu hedefler doğrultusunda Sanofi Global de 2017 yılında yayınladığı entegre rapor kapsamında ilk BMSKH performans ve hedeflerini açıklamıştır.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla hükümetler, özel sektör ve sivil toplum örgütleriyle toplumun her ferdinin iş birliğine ihtiyaç duymaktadır. Sanofi Türkiye'nin etki alanı içindeki tüm programları da çözüm odaklı olmasının yanı sıra iş birlikleri temelinde oluşturulmaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı BMSKH ilkeleriyle uyumlu bir şekilde hem toplumun sorunlarına çözüm bulmak hem de toplumsal kalkınmanın bir parçası olmak şeklinde belirlenen Sanofi Türkiye için de bu hedeflere katkıda bulunmak ayrı bir önem arz etmektedir. Bu doğrultuda 2017 yılı sürdürülebilirlik performanslarımız ilgili BMSKH hedefleriyle uyumludur. Sanofi Türkiye SKH Hedefleriyle ilgili aşağıda verilen başlıklar raporun ilgili bölümlerinde detaylı biçimde açıklanmıştır.

SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BMSKH İlkeleri	SKH İçerik	Sanofi Türkiye Katkısı	Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Başlığı
SKH 3	Sağlıklı Bireyler	<ul style="list-style-type: none"> Sağlığın Sürekliliği Ar-Ge Yatırımları Hasta Sağlığını Korumak 	Sağlık Hizmetlerine Erişim
SKH 4	Nitelikli Eğitim	Geleceğin Kadın Liderleri Programı	Toplumsal Katılım
SKH 5	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	<ul style="list-style-type: none"> İyi İş Ortamı Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik Geleceğin Kadın Liderleri Programı 	Toplumsal Katılım
SKH 6	Temiz Su ve Sıhhi Koşullar	<ul style="list-style-type: none"> Atık Yönetimi Çevre Yönetim Sistemi 	Sağlıklı Gezegen
SKH 8	İnsana Yaraşır İş ve Ekonomik Büyüme	<ul style="list-style-type: none"> İyi İş Ortamı Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik Üretimde Yerelleşme 	Toplumsal Katılım
SKH 9	Sanayi, Yenilikçilik, Altyapı	<ul style="list-style-type: none"> Ar-Ge Yatırımları 	Sağlık Hizmetlerine Erişim
SKH 10	Eşitsizliklerin Azaltılması	<ul style="list-style-type: none"> Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik 	Toplumsal Katılım
SKH 12	Sorumlu Tüketim ve Üretim	<ul style="list-style-type: none"> Hasta Sağlığını Korumak Kamu Politikalarına Katkı Tedarikçilerde İnsan Hakları Atık Yönetimi Çevresel Farkındalık Çevre Yönetim Sistemi 	Etik ve Şeffaflık Sağlıklı Gezegen
SKH 13	İklim Eylemi	<ul style="list-style-type: none"> Çevre Yönetim Sistemi Atık Yönetimi Çevresel Farkındalık 	Sağlıklı Gezegen
SKH 17	Hedefler için Ortaklıklar	<ul style="list-style-type: none"> Sağlığın Sürekliliği Ar-Ge Yatırımları Hasta Sağlığının Korunması Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik 	Sağlık Hizmetlerine Erişim Toplumsal Katılım







ETİK VE ŞEFFAFLIK

ŞEFFAF YÖNETİM YAKLAŞIMI

103-1, 103-2, 103-3

"ŞEFFAF YÖNETİM" YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, tüm operasyonlarını sektörel iş etiği doğrultusunda açık ve şeffaf bir biçimde yönetirken çalışanlarıyla doğrudan, diyalog ve bilgilendirme merkezli bir iletişim kurmakta, diğer paydaşlarıyla da açık iletişimi desteklemektedir.

Çeşitli iletişim araçlarından faydalanarak hem iç hem de dış paydaşlarıyla sürekli diyalog halinde olmayı genel bir şirket politikası olarak benimseyen Sanofi Türkiye, Şeffaf Yönetim Yaklaşımı'yla çalışanlarının doğrudan ulaşabildiği, bilginin doğru, hızlı ve güvenli bir şekilde aktarı-

minin devam ettiği bir şirket olmayı sürdürmeyi hedeflemektedir.

Kalıcı iş gücü, sağlam çalışan-yönetici ilişkisi, paydaş katılımı odaklı bir süreç yönetimi ve hesap verebilir bir şirket olmak Sanofi'nin politikalarıyla uyumlu bir şekilde Sanofi Türkiye'nin de öncelikleri arasında yer almaktadır.

102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-24, 102-26, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37

YÖNETİŞİM

Sanofi Türkiye ticari ve endüstriyel faaliyetlerini Ülke Başkanının liderlik ettiği Ülke Yönetim Kurulu ile yürütmektedir.

Sanofi Türkiye Ülke Yönetim Kurulu Sanofi şirketlerinin Genel Müdürleri ve global destek fonksiyonları direktörlerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir.



İş Operasyonları, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, Finans, Hukuk, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Pazara Erişim, Medikal, Uyum departmanlarının üst düzey yöneticileri global destek fonksiyonları olarak Ülke Yönetim Kurulunun daimi üyelerini oluşturmaktadır. Ülke Yönetim Kurulu iki ayda bir toplanmaktadır.

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Sanofi'nin Avrasya ve Ortadoğu Bölge Başkanına bağlı olarak çalışmaktadır. Sanofi Türkiye'de Yerel Uyum Komitesi ve Şirket içindeki çeşitli projeler için kurulan diğer yürütme komiteleri kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. Sürdürülebilirlik performansı Sanofi'nin üzerinde

önemle durduğu kilit performans göstergelerinden biridir ve Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu şirketin sürdürülebilirlik performansını da içeren tüm performanslarından da sorumludur.

Ülke Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilaç sektörü ücret araştırmalarında yayınlanan piyasa verileri dikkate alınarak belirlenir. Yıllık performans değerlendirmesi sistemi mevcut olup, performansa ilişkin prim ödemesi takip eden yılın Mart ayında yapılmaktadır. Kurumun performansı Şirketin yurtdışında bağlı olduğu birime aylık olarak gönderdiği raporlar, yıllık bütçe, o yıla ait tahminler, dört çeyrek için yapılırken hazırlanan rapor ve analizler aracılığıyla belirlenir ve denetlenir.

RISK YÖNETİMİ

102-15, 102-29, 102-30, 205-1

Sanofi, aşağıdaki taahhütlerini etkileyebilecek fırsat ve tehditleri saptayabilmek amacıyla risk yönetim mekanizmalarını sürekli olarak geliştirmektedir:

- çalışanları, hastaları ve yerel toplumları koruma,
- hastalara ve sağlık sektör çalışanlarına güvenli ve inovatif ürünler lanse etme ve pazarlama; henüz karşılanamamış sağlık ihtiyaçlarını giderme,
- tüm paydaşları için güven ve şeffaflık ortamında değer yaratma.

Türk ilaç sektörünün önemli oyuncularından olan Sanofi Türkiye, kendi değer zincirinin bütünlüğünü korumak için tüm çalışmaları yapmaktadır. Bu amaçla önemli riskler hem küresel hem lokal seviyede belirlenmekte, değerlendirilmekte ve karşı önlemleri alınmaktadır.

Risklerin Yönetilmesi

Risk ve Denetim Komiteleri²⁰⁵⁻¹

Sanofi Türkiye Denetim Komitesi, Sanofi Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapmaktadır. Denetim Komitesi üç bağımsız Kurul üyesinden oluşmaktadır ve iş deneyimleri yönünden her üyenin finans ve muhasebe alt yapısı bulunmaktadır.

Denetim Komitesi'nin misyonu finansal bilgilerin hazırlanma sürecini, iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliğini, yasal denetçiler tarafından yürütülen ana kuruluş ve konsolide finansal mali tabloların denetimini ve yasal denetçilerin bağımsızlığını gözetmektir. Komite ayrıca iç denetim fonksiyonun organizasyonu üzerine görüş bildirmekten de sorumludur.

Suistimal ve yolsuzluk risklerini en aza indirmek denetim ve risk yönetim planlarımızda yer almaktadır. İç Kontrol ve Süreçler Departmanı,

Şirketin tüm birimleri için yıllık risk ve özdeğerlendirme çalışmalarını gerçekleştirirken, suistimal ve yolsuzluk riskini azaltmak için de belirlenen süreçler üzerinden detaylı denetim veya süreç testleri organize eder ve gerekli durumlarda Uyum Departmanı ile iş birliği yaparak beklenen denetimleri gerçekleştirir. Sanofi İç Denetim Birimi periyodik olarak bağlı şirketlerin de denetimini gerçekleştirmekte ve denetim sonuçlarını Ülke Yönetim Kuruluyla paylaşmaktadır.

Risk Komitesi ise Ülke Yönetim Kurulunu risk yönetimi konularında desteklemektedir. Komite üç ayda bir toplanmakta olup Sanofi'nin stratejik hedeflerine etkisi olabilecek çapraz riskleri belirlemek, değerlendirmek ve yönetmek için yapılandırılmış bir metodoloji uygulamaktadır. Risk Komitesi genel olarak Sanofi Türkiye içinde sorumlu bir risk yönetimi kültürünü teşvik eder. Risk Komitesi, Risk Yönetimi Departmanı tarafından desteklenmektedir. Risk Yönetimi Departmanı tüm İş Birimi faaliyetleri ve bağlı şirketleri ile yakından çalışarak risk yönetimi yaklaşımının uygulandığını ve riski yönetmek için düzenli aksiyonların alındığını değerlendirir.

İç Kontrol

Sanofi Türkiye'de iç kontrol ortamının kurulması ve devamlılığının sağlanması, risk analizlerinin gerçekleştirilmesi, yürütülen faaliyetlere ilişkin yasalara ve iç kurallara uyum sağlanması, süreç iyileştirme çalışmalarının organize edilmesi ya da var olan çalışmalara destek verilmesi İç Kontrol ve Süreçler Departmanı'nın sorumluluğundadır. Şirketin tüm birimleri için özdeğerlendirme çalışmaları ve İç Kontrol Süreç Denetim / Gözden Geçirme faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir.

Riskleri makul düzeye çekmek için yıllık olarak Sarbanes Oxley Yasası raporlaması ve tüm şirketler ve süreçler düzeyinde kontrol öz değerlendirme/test süreçleri kapsamında risk ve kontrol analizi yapılmakta, riskli ve kontrolleri



yeterli olmayan alanlar belirlenerek aksiyon planı geliştirilmektedir. Yıl içinde tespit edilen risklere yönelik anlık aksiyonlar da alınabilmektedir. Çalışmalar sırasında tespit edilen bulgular ilgili departmanlarla paylaşılarak aksiyon planları oluşturulmakta ve izlenmektedir. Aksiyon planlarının uygulamaya alınması yerel ve küresel üst yöneticiler tarafından da yakından takip edilmektedir.

Yeni Ürün Geliştirme ve Operasyonel Planlamalarda Risk Yönetimi

Yeni ürün geliştirme ve operasyonel planlamalarda tüm süreç belirli bir zaman planı çerçevesinde belirlenir. Süreci oluşturan her bir adımın varsa riski belirlenir. Belirlenen risklerin gerçekleşme olasılıkları derecelendirilir ve riskin gerçekleşmesi halinde tüketici/sektör/iş sonuçlarına göre etkileri belirlenerek listelenir.

Yapılan risk analizi gerekli tüm iç ve dış paydaşlarla paylaşılır ve tüm paydaşların üzerinde fikir birliğine varıldığı üç ana başlık oluşturulur:

1. Riski önlemeye yönelik alınacak koruyucu aksiyonlar
2. Risk gerçekleştiği takdirde etkisini engellemek ya da azaltmak adına alınacak aksiyonlar
3. Risk olduğu takdirde hayata geçirilecek ikinci plan

Yukarıdaki planlar çerçevesinde risk tekrarı yönetim ekibi ve ilgili paydaşlarla değerlendirilir ve bu riskin alınıp alınmayacağına karar verilir.

Riskler ve Önlemler

Finansal Riskler

Bağlı şirketler için sürekli bir likidite sağlamak, finansal riskleri yönetmek ve finansal yapıyı optimize etme çalışmaları bu kapsamdadır. Bu doğrultuda, bağlı kuruluşun faaliyeti hakkında sağlıklı bilgiye sahip olmak ve kur riskine maruz kalmayı öngörebilmek için, gerekli tahminler tüm ilgili departmanlarla (pazarlama, satış, finansal kontrol, muhasebe, vergi vb.) yakın bilgi alışverişiyle hazırlanır ve raporlanır. Amaç hem ticari hem de finansal riskleri ekonomik dalgalanmalara göre azaltmaktır. Kredi riski ve müşteri hesapları alacak riski de net olarak tanımlanmış bir kredi yönetimi politikasıyla yönetilmektedir. Bu politika ile risk kapsamı araçları ekonomik gelişmeler ve potansiyel etkiler düşünülerek uygulanmaktadır.

Yatırım Ortamıyla İlgili Riskler

Bununla birlikte ulusal ve uluslararası politik ve ekonomik gelişmeler ile ilaç sektörü yatırım ortamına ilişkin başlıklar düzenli olarak takip edilerek, gereken bilgilendirme ve duyurular iç paydaşlara yapılmakta, gerekli durumlarda ilgili departmanlarla birlikte Sanofi'ye muhtemel etkileri analiz edilmekte ve aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Ürün Riskleri

Kaliteyle ilgili konuların hem hasta sağlığı hem şirket itibarı üzerinde önemli etkisi olabilmekte-

dir. Kalitenin sağlanabilmesi için Sanofi ilgili tüm yasa ve düzenlemelerdeki gereklilikleri yerine getirmek, aynı zamanda hem mevcut hem de inovatif ürünlerinin tüm yaşam döngüsü içinde, araştırmadan üretime ve dağıtımına kadar olan tüm ürün ve hizmetlerine düzenli standartlar uygulamaktadır. Ürün lansmanı sırasında ve pazardaki ürünlerin yaşam döngüsü içinde yer alan her tesisin yetkililer tarafından denetimi için de hazır olunmaktadır.

Farmakovijilans Departmanı da, diğer ilgili fonksiyonlarla birlikte Sanofi Türkiye ürünlerinden kaynaklanabilecek risklerin tanımlanması, önlenmesi veya en aza indirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek risk yönetim planlarıyla ilgili Sağlık Bakanlığı onayının alınması, koordinasyonu ve takibinde rol almaktadır. Farmakovijilans Departmanı Sanofi Türkiye çalışanlarının ürün güvenliliği konusundaki rol ve sorumluluklarının daha iyi anlaşılması ve benimsenmesi amacıyla yıllık olarak rutin farmakovijilans eğitimleri de düzenlemektedir.

Doğal Afetler

Şirketimizin ortak kriz iletişim planına dahil edilen belirlenmiş bir süreci vardır. Bu daha çok gönüllülerin bir doğal afet vb. durumda hasta tedavilerinin aksamaması amacıyla çalışma ilaçlarına ulaşımı konusunu kapsamaktadır. Ayrıca bir kriz durumunda sorumlular belirlenmiş ve iletişim zinciri uygulamaya konmuştur.

İklim Değişikliği²⁰¹⁻²

İklim değişikliği konusu Sanofi'nin küresel önceliklerindedir. 2005 yılında bu konudaki çalışmaların düzenlenmesi ve üst düzey yönetim tarafından yönlendirilmesi amacıyla Sanofi İklim Değişikliği Komitesi kurulmuştur. Komite stratejiyi belirlemenin yanı sıra, küresel operasyonlarda enerji verimliliği çalışmalarını koordine etmektedir. Sanofi Türkiye küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında kamu sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek amacıyla çev-

resel etkilerini en aza indirmeye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinçle hareket etmesi için çaba göstermektedir. Özellikle Sanofi Lüleburgaz Tesislerinde yapılan enerji verimliliği çalışmaları ve kimyasal atıklardan doğacak riskleri bertaraf etmek için uygulanan yöntemler bu konuda örnek oluşturmaktadır. İş Sürekliliği Planı, ilaç tedarik sürecinde iş sürekliliğini ve iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığını sağlamayı, böylelikle hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına alınmasını içermektedir. İş Sürekliliği Planı önemli risk yönetimi başlıkları altında yer almaktadır. Sanofi Türkiye'nin iş sürekliliği ve bu alandaki risk yönetim mekanizmaları her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.

ETİK KURAL UYGULAMALARI

103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17

"ETİK KURAL UYGULAMALARI" YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, Sanofi Global'in açıklanmış olduğu etik ilkeler ve bağlı politikalar doğrultusunda faaliyetlerini yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği bölgede yasa ve yönetmeliklere uygun olarak tüm operasyonlarını düzenleyen Sanofi Türkiye, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü ve Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün ilkelerine uygun davranmayı da taahhüt etmektedir.

Sanofi Türkiye Etik İlkeleri ve Etik Kodu Sanofi'nin faaliyetlerini sürdürürken tüm çalışanlarından ve iş ortaklarından etik süreçlerle ilgili beklentilerini tanımlamaktadır.

Sanofi'nin Etik Kodu, Şirket kültürünün ve çalışma prensiplerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Sanofi Türkiye, Sanofi'nin evrensel kurallara uygun biçimde düzenlediği Etik Kuralların bütünü tam olarak hayata geçirmeyi, tüm

ETİK VE ŞEFFAFLIK

paydaşlarını bu konuda bilgilendirmeyi temel sorumlulukları arasında görmektedir.

İŞ ETİĞİ ²⁰⁵⁻¹

Sanofi Etik Kuralları: Şirkette yeni çalışmaya başlayan kişilere İnsan Kaynakları tarafından "Etik Kurallar Kitapçığı" sunulmaktadır. Çalışanlardan paketi teslim aldıklarında "Hoşgeldin Paketi" içinde kendilerine sunulan ve Sanofi Etik Kurallarını da içeren tüm kurallara tam olarak uyacaklarını ve bu kuralları herhangi bir şekilde ihlâl etmeleri halinde kişisel olarak sorumlu olacaklarını kabul, beyan ve taahhüt ettiklerini belirten imzalı bir belge alınmaktadır.

İşe yeni başlayan her çalışana Oryantasyon Eğitimi (Merkez Ofis) ve Mükemmelliğe Yolculuk Eğitimi (Saha ekibi) kapsamında Etik Kuralların genel kapsamını içeren 'Etik Kurallar - Oryantasyon Eğitimi' de verilmektedir. Tüm çalışanlar prosedürlere uymakla yükümlü olup her yıl etik kurallar eğitimlerini almak zorundadır. Çalışanların bu kurallara uyup uymadığı Uyum Departmanı tarafından denetlenmektedir.

Finansal Etik Kodlar: Finansal Etik Kodlar, yöneticilerin kişisel ve profesyonel ilişkilerinde çı-

kar ilişkisinden kaçınmalarını, dürüstlük ilkesine bağlı hareket etmelerini, kişisel ve profesyonel hayatlarındaki çıkar çatışmalarını en yüksek etik standartlara göre ele alarak bu tür çatışmaları veya bu tür çatışmalara sebep olabilecek önemli işlem ve ilişkileri derhal Şirket Yönetim Kurulu'na bildirmelerini, Şirket'in sunduğu raporların tam, adil, doğru, objektif ve anlaşılır olmasını sağlamalarını, Şirket'in yerel ve uluslararası politika ve düzenlemelere, iyi niyet, sorumluluk, yetkinlik ve objektiflik ilkelerine uymalarını, Şirket gizliliğine saygı göstermelerini ve çalışanlara etik davranış ilkelerini benimsetmelerini sağlar. Her yıl Ülke Başkanı, Sanofi Pasteur Genel Müdürü, Tüketici Sağlığı Genel Müdürü, Endüstriyel Operasyonlar Direktörü ve Finans ve İdare Direktörü tarafından okunarak imzalanmaktadır.

Satınalma Etik Tüzüğü: Satın alma için Etik Tüzük Sanofi satın alma birimi çalışanlarıyla tedarikçileri arasındaki dürüstlük ve şeffaflığa dayalı ilkeleri, tedarikçilerle olan ilişki ve davranışları, olası çıkar çatışmalarını, hükümet çalışanları ve devlet memurlarıyla olan ilişkileri, dış seyahat ve ithalat sınırlarını ve rekabet kanunlarını belirterek zor ya da hassas durumlarla karşılaşıldığında doğru kararın ve-



rilmesine yardımcı olmaktadır. Bu tüzük her yıl Satın Alma Departmanı ile Kongre ve Etkinlik Departmanı çalışanları tarafından okunarak imzalanmaktadır.

Çıkar Çatışmasını Önleme ¹⁰²⁻²⁵

Her yıl Ocak - Nisan ayları arasında Yönetim Kurulu üyeleri başta olmak üzere, Şirket içinde rüşvet ve yolsuzluk tehlikesiyle karşılaşabilecek departman çalışanlarından (etkilenen çalışanlar) çıkar çatışması beyanları elektronik bir yazılım kanalıyla toplanarak bu çalışanların maruz kalabilecekleri çıkar çatışmaları Uyum Departmanı tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca, tüm yeni işe başlayan çalışanlar kendilerine sunulan karşılama paketinde bulunan çıkar çatışması beyan formunu doldurarak İnsan Kaynakları departmanına teslim etmektedir. Daha sonra İnsan Kaynakları tarafından toplanan bu formlar incelenmek üzere Uyum Departmanı'na gönderilmekte, yapılan inceleme sonrasında ise gerekli aksiyonlar alınarak ilgili formlar burada saklanmaktadır. Sanofi Etik Kuralları kapsamında "Çıkar Çatışmalarının Engellenmesi" başlıklı bir bölüm mevcuttur. Bu bölümde özet olarak çıkar çatışmalarının neler olabileceği ve bunların önüne geçmek için çalışanlarımızın kaçınmaları gereken noktalar belirtilmektedir.

Sürecin sağlıklı işlemesi için gereken kontroller her yıl ilk çeyrek sonrası çıkar çatışması beyanlarının toplanmasını takiben yapılmakta ve mevcut veya olası bir çıkar çatışması durumunda ilgili aksiyon planları uygulamaya konulmaktadır.

Uyum, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ^{205-1, 205-2}

Ülke düzeyinde kurulmuş Uyum Komitesi, Uyum Direktörü tarafından yönetilmekte ve Ülke Başkanı, İş Birim Direktörleri, Ülke Medikal Direktörü, Finans Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü, Hukuk Direktörü ve İç Kontrol ve Süreçler Müdürü bu komitenin asil üyelerini oluşturmaktadır. Diğer fonksiyon

yöneticileri de gerekli olduğu durumlarda toplantılara davet edilebilir.

Bölgesel Uyum Komitesi'nin misyonu, Sanofi Türkiye'nin Sanofi Etik Kuralları'na, politika ve prosedürlerine, uygulamada olan yasal ve düzenleyici gerekliliklere, sektör standartlarına ve özellikle Sağlık Mesleği Mensupları ve kamu görevlileriyle doğrudan veya aracılar vasıtasıyla kurulan ilişkilerdeki uyumunu gözetmek olup bu komite iki ayda bir toplanarak çalışmalarını yürütmektedir. Bu kapsamda komite mevcut riskleri değerlendirir ve İç Kontrol Departmanı'ndan riskli gördüğü alanlar için denetim çalışmalarını gerçekleştirmelerini talep edebilir.

Yolsuzlukla ilgili denetim mekanizmaları aşağıdaki gibidir:

Görevlerin Ayrılığı İlkesi: Yolsuzlukları önlemek için Sanofi Türkiye'de finansal açıdan kritik olarak belirlenen sistemlerde yetkiler "Görevlerin Ayrılığı İlkesi"ne göre verilmektedir. Sistemlerdeki yetkiler "Görevlerin Ayrılığı İlkesi"ne uyum bakımından incelenerek varsa çakışmalar için düzeltici aksiyonlar alınmaktadır.

İç Yetki Dağılımı: Çalışanlara Şirket adına hareket etme yetkisi veren iç (harcama onayları) ve dış (3. Şahıslar nezdinde şirketi temsil etme) yetkiler, "Yetki Dağılımı Politikası" ile çalışanların rol, sorumluluk ve yetkinlikleriyle uyumlu olarak tanımlanır ve onaylanır.

Uyum Yardım Hattı: Çalışanlar bir kanunun, kuralın ya da Etik Kurallarda yer alan bir ilkenin ihlal edildiğine veya edileceğine samimiyetle inandıkları veya bu konularda bir endişe duydukları durumlar olduğunda Uyum Departmanı'nı veya kendi yöneticilerini bilgilendirmeleri için desteklenir. Bu konuda isimlerini bildirmeksizin arayabilecekleri bir Uyum Yardım Hattı da bulunmaktadır. İşe yeni giriş eğitimlerinde konunun iletişimi yapılmaktadır.

Durum Tespiti: Şirket tarafından belirlenmiş

ETİK VE ŞEFFAFLIK

kapsama giren tüm mal ve hizmet alımı, iş ve faaliyetlerle ilgili yapılacak sözleşmeler için ilgili üçüncü taraf, yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleyi temin etmek adına detaylı bir durum tespiti sürecine tabi tutulmaktadır. Söz konusu süreçte temin edilen bilgilerin şirket içi uzmanlarca değerlendirilmesi sonucuna göre üçüncü taraflarla sözleşmeler imzalanabilmektedir.

Hediye ve İkramlar: Çalışanlar görevleri süresince, doğrudan veya dolaylı olarak yaptıkları iş ve edindikleri konuma dayanarak veya bunların sağladığı olanakları kullanarak bir uygulamayı gerçekleştirmek veya gerçekleştirmemek üzere kamu çalışanları, politikacılar, siyasi partiler veya herhangi bir şahıs veya organizasyondan gelecek teklif, hediye ve ikramları kabul edemezler veya bu tür şahıs ve kurumlara sözü geçen tekliflerde bulunmazlar. Bu konu Etik Kurallar kapsamında belirtilmektedir.

Tedarikçilerle Anlaşmalar: Çalıştığımız tedarikçilerle ilgili tarafların yükümlülüklerini açıkça belirtmesi gereken sözleşmeler, sözleşmelerde yer alan komisyon ödeme koşulları, avans ödemeleri, sağlanan hizmetlerle ilgili detaylı bir açıklama içermesi gereken faturalar, ve şirket ve düzenleyici kurumların politika ve prosedürlerine uyum kontrol edilmektedir. Bu konu Etik Kurallar kapsamında da yer almaktadır.

Uygulamaların hepsi Şirketin tüm birimleri için geçerlidir. Etik Kurallar' da her türlü yolsuzluğun ortadan kaldırılması için Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ile ilgili hükümler bulunmaktadır. Ayrıca, Küresel İç Denetim Birimi tarafından bağlı şirketler belirli dönemlerde denetlenmektedir. Denetim sonucunda raporlanan tüm bulgular için aksiyon planları belirlenmekte, bu aksiyon planlarının uygulamaya alınıp alınmadığı takip edilmekte ve üst yönetime raporlanmaktadır.

Yolsuzlukla Mücadele Sanofi için çok önemli-

dir, bu nedenle Etik Kurallar kitapçığı içindeki "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" başlıklı bölümde yolsuzluk türleri ve bunların tespit yöntemleri, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yaptırım ve cezalar ile bu tür olaylar karşısında nasıl davranılması gerektiği açıklanmaktadır. Bu tür vakaların ortaya çıkmasını önlemek için alınan diğer bir önlem ise çalışanlara işe başladıkları dönemde uygulanan Oryantasyon Programı kapsamında Uyum Departmanı tarafından verilen "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" eğitimidir. Bu eğitimler eğitim alması gereken tüm çalışanlarımız tarafından %100 oranında tamamlanmıştır.

Raporlama dönemi içinde Şirketimize karşı açılan yolsuzlukla ilgili bir dava bulunmamaktadır. 2017 yılında çalıştığımız ve halen çalışmakta olduğumuz iş ortaklarımızla yapılan sözleşmelerin yinelenmemesini gerektirecek herhangi bir durumla karşılaşılmamıştır.

Sorumlu Pazarlama

Şirketimizde pazarlama faaliyetleri Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği, AİFD iyi uygulamaları ve tavsiyelerine ve şirket uyum politikalarına uygun olarak yürütülmektedir. Bu kapsamda hazırlanmış kuralların ve yönetmeliklerin tümüne %100 uyum sağlanmakta ve



rekabet hukukuna uygun hareket edilmektedir. Aynı zamanda Sanofi küresel ilkelerine uyum gösterilmektedir.

Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği, AİFD kodlarına ve Şirket uyum politikalarımız standart operasyon prosedürleri uygulamalarımızla ilgili şikâyet olma ihtimaline karşı Şirketimizde ayrı bir birim bulunmakta ve gelen şikâyetlerin takip ve değerlendirmesini yapmaktadır. Sağlık Meslek mensuplarıyla olan iletişimlerde kişisel verilerin korunması kanunu esas alınarak izinli iletişim yapılmaktadır. Tüketiciye yönelik yürüttüğümüz iletişim faaliyetlerimizde ise KVK çerçevesinde Şirketimiz hukuk birimiyle iş birliği içinde ilerlenmektedir.

Yaptığımız bilimsel faaliyetlerde müşteri bilgi gizliliğini sağlamak için Şirket standart operasyonel prosedürleri kapsamında veri gizliliği sözleşmesi imzalanmaktadır. Yaptığımız medikal ve pazarlama, bilimsel diğer faaliyetlerde gerekli durumlarda ilgili doktorlara değer aktarımı onay formu imzalatılmaktadır. Bununla birlikte Şirket uygulamalarında yer alan müşteri ve diğer verilerin gizliliği için onaylı yetkilendirme süreci uygulanmaktadır. Sadece yetkilendirilmiş çalışanlar ilgili verilere ulaşmaktadır. Şirket iletişim ağına dışarıdan güvenlik duvarıyla engellenmiştir.

Jenerik ürün pazarlaması kapsamında ise tüm tanıtım faaliyetleri orijinal ürünlere benzer şekilde yürütülmektedir. Düzenli olarak portföyü tamamlayıcı jenerik ürün araştırmaları yürütülmektedir.

Ürün Fiyatlama

Sanofi olarak amacımız yenilikçi ürünlerin dünyayla paralel zamanlarda ve optimum koşullarda Türk Tıp dünyasının kullanımına sunulması ve halihazırda pazarda olan ürünlerimizin ise tüm hastaların ihtiyacını karşılayacak şekilde pazarda bulundurulmasının sürdürülmesidir.

Ürünlerimizin fiyatlandırılması Resmi Gazete’de yayımlanan yürürlükteki kararname ve tebliğlere uygun olarak belirlenmekte ve karara bağlanmaktadır. Bunun dışında SGK tarafından bedeli ödenen ilaçlarımıza zorunlu kamu kurum iskontosu uygulanmaktadır. Fiyat politikalarımız için ise hem lokal hem de küreselde tanımlı standart operasyon prosedürlerine göre işlemler yürütülmekte ve kararlar alınmaktadır.

Ürün Bilgilendirme ve Etiketleme

Firmamız ürünlere yönelik güvenlik risklerini minimize etmek amacıyla hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri satış ekibi aracılığıyla ya da posta kanalıyla hekimlere dağıtılmaktadır. Sağlık Meslek Mensupları ve Tüketiciye yönelik bilgilendirme faaliyetlerimizin tamamı otoritelerin belirlemiş olduğu kurallar çerçevesinde doğru, dengeli ve bilimsel bir şekilde yapılmaktadır. Müşterilere yönelik hazırlanan açıklayıcı dokümanlar Şirketimiz kadrosunda bulunan sağlık meslek mensuplarımız tarafından onaylanmaktadır. Bu dokümanların iletişimi ise bu alanda özel eğitim almış saha kadrolarımız tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bölgesel Medikal Müdür sunumlarıyla kliniklerden gelen talepler doğrultusunda ruhsatlı ürünler hakkında hekimlere doğru ve güncel klinik verileri aktarmak amaçlanmaktadır. Sağlık meslek mensuplarına doğru ve güncel verilerin ulaştırılması sonucunda bilimsel değer aktarımı yapılmaktadır. Hekimlerin etkinlik, güvenlik ve akılcı ilaç kullanımı gibi ürünlerle ilgili soruları Medikal Departman çalışanı olan doktor ve eczacılar tarafından cevaplanmaktadır. 2017 yılında 66 klinik içi sunum yapılmıştır. 620 hekime bilimsel veriler aktarılmıştır.

Mükemmelliğe Yolculuk Programı aracılığıyla ise tıbbi tanıtım sorumlularının (TTS) tanıtıktıkları ürünlerle ilgili medikal eğitimleri verilmektedir. 2000 yılından bu yana yeni TTS işe alımında



TTS'lerin eğitimlerinin bilimsel olarak en üst seviyede gerçekleştirilmesi sağlanmaktadır. Bu şekilde TTS'lerin yönetmelikler ve ilkelerle uyumlu bir şekilde etik, ilkel ve doğru bir tanıtım yapmalarını sağlamak, ürünlerin doğru uygulanmasını garanti altına almak amaçlanmaktadır.

ZINC ise ürün tanıtımında kullanılan tüm tanıtım malzemeleri, tanıtım aktiviteleri ve eğitim malzemelerinin onaylandığı küresel elektronik bir platformdur. 2011'den beri hazırlanmış olan tüm tanıtım malzemeleri ve aktivitelerinin, eğitim materyallerinin iç ve dış müşterilere tanıtımının/sunumunun yapılmasından önce yönetmeliklere ve tanıtım ilkelerine uygun olduklarının onaylanması amacıyla bu program uygulanmaktadır. 2017 yılında 954 adet iş onay sürecine sunulmuştur. Onay sürecine 45 farklı ürünle ilgili işler sunulmuştur. Ayrıca kurumsal iletişim, kurumsal sosyal sorumluluk programları ve eğitim malzemelerine ait 88 adet iş, onay sürecine sunulmuştur.

Ruhsatlandırma

Türkiye'de yürürlükte olan yasal mevzuat doğrultusunda, ürünlerin ruhsat stratejisinin belirlenmesi, dosyasının hazırlanması, ruhsat başvurusunun yapılması ve onay sürecinin takibi, satış izninin alınması, ürünlerin yaşam döngüsünün devamlılığını sağlamak üzere ruhsatın yenilenmesi, kısa ürün bilgisi ve kullanma talimatı güncelleme başvuruları, gerekli varyasyonların başvurulması ve onay sürecinin takibi, ruhsatın iptal edilmesi veya devredilmesi Ruhsatlandırma Bölümü tarafından yürütülmektedir. Ambalaj yönetmeliğinin güncellenmesi kapsamında ürünlerimizin ambalajları regülasyon doğrultusunda uyumlaştırılarak güncellenmiş olup kutular üzerine Braille alfabesi ve geri dönüşüm logosu eklenmiştir.

Müşteri Şikâyet ve Önerileri

Müşterilerimiz bize öneri ve şikâyetlerini internet sayfamız ve merkez ofis santrali üzerinden iletebilmektedir. Gelen mailler ivedilikle yanıtlanmakta ve memnuniyetin sağlanması için gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Ayrıca

izleme ekibi tarafından yüz-yüze ve elektronik olarak iletişimi sürekli takip etmekte ve ilgili kişilere yanıt vermektedir. Bunun yanı sıra Müşteri Hizmetleri Departmanı sorumluluğunda siparişlerle ilgili müşterilerimizden gelen şikâyetleri gönderebilecekleri bir eposta adresi mevcuttur. Eposta ya da telefon aracılığıyla gelen bütün şikâyetler kayıt altına alınarak araştırılmakta ve müşteriye sonuçlar bildirilmektedir.

Ayrıca hastalar, hasta yakınları, sağlık meslek mensupları, şirket çalışanları ya da başka şirket çalışanları (iş birliği yapılan firmalar, pazar araştırması firmaları, Hasta Destek Programı firması çalışanları vs.) Farmakovijilans verilerini farmakovijilans.turkiye@sanofi.com eposta adresimiz veya telefon aracılığıyla Farmakovijilans Departmanı'na iletebilmektedir. Bunun dışında 2017 Ağustos ayı içinde başlatmış olduğumuz Advers e-bildirim uygulamasıyla Farmakovijilans verisi bildirimini yapmak isteyen tüm çalışanlarımız intranet üzerinden bu uygulamayla bildirim yapabilmektedir.

Medikal Enformasyon Hizmetimiz kapsamında ise 7 gün 24 saat ulaşılabilir olmak, iç ve dış müşterilerin Şirketin ürünleriyle ilgili tıbbi sorulara onaylanmış kullanma talimatı çerçevesinde tanıtım amaçlı olmayan cevaplar hazırlayarak iletmek amaçlanmaktadır. 2008 yılından bu yana verdiğimiz hizmetimizle doğrudan Şirket santraline gelen telefonlara, İnternet adresine gelen epostalara ve şirket çalışanları aracılığıyla ulaştırılan sorulara yanıt verilmektedir. 2017 yılında 814 soru cevaplanmıştır.

103-1, 103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 414-1

TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI

"TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI" YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, Birleşmiş Milletler Küresel İleler Sözleşmesi imzacısı olarak insan hakları, çalışan hakları, ekolojik çevrenin korunması

ve yolsuzluğun önlenmesi konularında temel ilkelerin desteklenmesini ve uygulanmasını taahhüt etmektedir. Sanofi Global'in bu doğrultudaki taahhüdüne uyan Sanofi Türkiye Satın Alma Birimi, Türkiye'de Şirketin sürdürülebilirlik stratejisine uygun biçimde ürün ve hizmet tedarikini gerçekleştirmekle yükümlüdür.

Sanofi'nin stratejik sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer alan İş Etiği başlığı altındaki İnsan Hakları'na Saygı, tüm tedarik zincirinde özellikle çalışan hakları, çocuk işçiliğin önlenmesi, zorla çalıştırma ve ayrımcılık gibi alanlarda izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

TEDARİKÇİLERİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ¹⁰²⁻⁹

Sanofi Türkiye tedarikçi seçimine ve yönetimine önem vermektedir. Tedarikçiler seçilirken insan hakları ve çalışan hakları uygulamaları, çevresel uygulamaları, yapıları ve Sanofi için risk oluşturabilecek durumları göz önünde bulundurulmaktadır.

Sanofi, tedarikçilerinin performansının küresel olarak değerlendirilmesini sağlayan Ecovadis ile iş birliği yapmaktadır. Ecovadis'in sürdürülebilirlik konusundaki tecrübesi doğrultusunda, İnternet platformunda tedarikçilerin performansı ölçümlenmektedir. Sürdürülebilirlik değerlendirilmesine girecek tedarikçiler sürdürülebilirlik anketini internet ortamında ilgili destekleyici belgeleriyle birlikte tamamlamaktadır. Ecovadis cevapları analiz edip dokümanları denetleyerek sonuçları raporlamaktadır. Sürdürülebilirlik uzmanları tarafından yapılan analizlere sistemden ulaşılabilirlik performansı konusunda geliştirilecek planların ve aksiyonların yönetimi önceliklendirilmektedir.

Kalitatif ve kantitatif bilgiler içeren sonuçlar sayesinde tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarına, aynı sektörde diğer firmalara ait performans karşılaştırmalarına ve son olarak

ETİK VE ŞEFFAFLIK

güçlü yönleriyle gelişim alanları gibi analizlere ulaşılmaktadır. Bunun yanı sıra, küresel ekip farklı bölgelerde risk yöneticileri ve satın alma bölümünde çalışanlarla iş birliği içinde çalışmaktadır. Her bir satın alma kategorisi için ciddi, yüksek, orta ve düşük olmak üzere dört risk seviyesi belirlenmiştir. Sanofi Inca sisteminde tedarikçiler risk seviyelerine göre listelenerek risk metodolojisi uygulanmış ve böylece riskli satıcılar belirlenmiştir. Sonuç olarak bölge ve kategori doğrulaması yapılarak ülke bazında nihai tedarikçi listesine ulaşılmıştır.

Sanofi'nin gelişmiş satın alma süreçleri doğrultusunda tedarikçilere gönderilen RFI (request for information - ilgi formu), RFP (request for proposal - teklif formu) gibi dokümanlar profesyonel detayları aktarırken aynı zamanda tedarikçileri de geliştirmektedir. Stratejik bulunan sözleşmelerin eklerine "Sanofi'de Davranış Kuralları", "Lobicilik Politikası", "Rüşvetle Mücadele Politikası", "Hediye veya Hatıra Ürün Kabul Etme ve/veya Verme Politikası", "Menfaat Çatışması Politikası", "Yüklenici Firma İş Sağlığı İş Güvenliği ve Çevre Kuralları" eklenmektedir. Tedarikçiler bu kapsamda Sanofi'nin kurallarıyla ilgili bilgilendirilirken etik, yolsuzluk, iş sağlığı ve güvenliği, çevre gibi unsurlar konusunda da bilinçlendirilmektedir.

Tedarikçi değerlendirme sürecinde, Şirket içindeki niteliksel memnuniyet değerlendirme hizmet veya mal talep eden ya da kullanılan her bir kişi tarafından yapılmaktadır. Bunun yanında Şirket dışından bir standart raporlama firmasından finansal rapor da alınabilmektedir.

01.01.2017-31.12.2017 döneminde 87 adet tedarikçi için "durum tespit" süreci yürütülmüştür. Bu dönemde yapılan tedarikçi sözleşmeleri yolsuzluk karşıtı maddeler içermektedir ve tedarikçilerin yolsuzlukla mücadele alanında ulusal ve küresel kanun ve yönetmeliklere uymaları sağlanmaktadır.

Tedarikçilerimizde Yolsuzlukla Mücadele

Üçüncü şahısların eylemleri kurumu ve çalışanlarını ciddi hukuki risklerin altına sokabileceğinden, iş birliğine girilecek kişi ve kurumların seçim ve değerlendirilmelerine çok önem verilmektedir.

Sanofi ile iş birliği yapan üçüncü şahıslar için rüşvetle mücadele süreci yönetilmektedir. Sözleşmeler vasıtasıyla Sanofi Türkiye ile iş birliğine girenlerin (Sanofi ürünlerini satan, pazarlayan ve tanıtan aracılar veya devlet görevlileriyle etkileşimde olanlar veya çalışanlar) yasalara ve etik kodlara uygun davranmalarının sağlanması amacıyla üçüncü şahıslar üzerinde "risk odaklı" Rüşvetle Mücadele Durum Tespiti uygulanmaktadır.

Uzun süreli ilişkiler (çok yıllık sözleşmeler/tarihi otomatik olarak yenilenen sözleşmeler) bakımından, yerel risk odaklı yaklaşıma göre durum tespiti çalışmasını dönemsel olarak tekrarlamak gerekebilmektedir. İş birimleri belirledikleri ve değerlendirdikleri riskler hakkında Etik ve İş Dürüstlüğü ile Hukuk Departmanını anında bilgilendirmektedir. Bu tür etkileşimler için durum tespitinin yapılıp yapılmama kararı Ülke Uyum Departmanı tarafından verilmektedir.

HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI

103-1, 103-2, 103-3

'HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye'nin Hasta Sağlığının Korunması başlığı altında odaklandığı yönetim yaklaşımı, sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer alarak yaşama güç katmak amacıyla bütünleşik tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmektir.

Sanofi Türkiye kamu kurumları, üniversiteler, si-

vil toplum kuruluşları ve fikir liderleriyle iş birliği yaparak toplum sağlığına yönelik hedeflerini hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Bu hedefler hastalıklarla ilgili önleme, tanı, tedavi ve bakım yöntemleri geliştirmek, önleyici ve farkındalık yaratan programlar yürütmek, çoklu kanallar aracılığıyla hastalıklarla ilgili farkındalık projeleri yürütmek ve geliştirmek ve sağlık profesyonellerine yönelik eğitim platformları oluşturmaktır. Kaliteli ve güvenilir ürünler üreterek hasta sağlığının korunmasına hizmet etmek öncelikli olarak kabul edilmektedir.

Bu doğrultuda toplum sağlığına yönelik yürüttüğümüz programların devamlılığını sağlamak, hekimlere ve hastalara ilacın ötesinde hastalık yönetimi çözümleri sunarak özellikle sağlık okur yazarlığını artırmak yoluyla hedeflerimizi hayata geçirmekteyiz.

HASTA SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Sanofi Türkiye'nin Farmakovijilans Sistemi yasal mevzuat gereği T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TITCK) denetimine

tâbidir. Bu kapsamda 2017 yılı Şubat ayında gerçekleştirilen denetimde, Sanofi Türkiye'nin farmakovijilans sisteminin "İyi Farmakovijilans Uygulamaları" ilkelerine göre ilgili mevzuat çerçevesinde yürütüldüğü belgelenmiştir. Bunun yanı sıra, ilgili mevzuat ve kurallara göre şekillenmiş firma prosedürlerinde de yer aldığı üzere, Farmakovijilans Sistemi düzenli olarak küresel iç denetimden geçirilmektedir. Farmakovijilans Departmanı 2016 yılında küresel iç denetimi başarıyla tamamlamıştır. Bu uygulamalar tüketicilerin sağlığı ve güvenliğinin daha iyiye taşınmasında önemli bir paya sahiptir.

Farmakovijilans Departmanı bu yasal yükümlülüklerini yerine getirebilmek üzere diğer ilgili fonksiyonlarla birlikte, Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD), hizmet sağlayıcılar ve diğer iş birliği yapılan firmalar gibi diğer dış paydaşlarla da yakın ilişki içinde çalışmaktadır. Sanofi prosedürleri gereği beraber çalışılacak tüm paydaşlara yılda en az bir defa Farmakovijilans eğitimi verilerek yükümlülüklerine uyum garanti altına alınmaktadır.



ETİK VE ŞEFFAFLIK

Tüketicilere sağlık ve ilaç güvenliliğiyle ilgili yapılan bilgilendirmeler, risk yönetim planları kapsamında hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve sağlık mesleği mensuplarına yönelik hazırlanan "Sağlık Mesleği Mensubu Mektupları" (SMMM) aracılığıyla yapılmaktadır. Bir klinik araştırmadan veya spontan raporlardan gelen verilerle, daha önceden bilinmeyen bir riskin tespit edildiği durumlar veya bilinen bir riskin sıklık ya da şiddetinin değiştiğinin tespit edildiği durumlarda ürünle ilgili SMMM hazırlanmaktadır. SMMM hazırlanması talebi Sanofi tarafından yapılabildiği gibi, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından da talep edilebilmektedir. Sanofi ürünlerine yönelik güvenlilik risklerini minimize etmek amacıyla hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve SMMM'ler satış ekibi aracılığıyla ya da posta kanalıyla hekimlere dağıtılmaktadır.

Tüketici sağlık ve güvenliğiyle ilgili takip edilen yasa ve yönetmelikler şu şekildedir:

Uluslararası:

- Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi - FDA (Food&Drug Administration)
- Avrupa İlaç Endüstrileri ve Örgütleri Federasyonu - EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations)
- Uluslararası Hazmonizasyon Konferansı - ICH (International Conference on Harmonization)
- Avrupa Birliği Sağlık Ajansı (EMA) Direktifleri

Ulusal:

- İlaçların Güvenliliği Hakkında Yönetmelik ve ilgili İyi Farmakovijilans Uygulamaları Kılavuzları
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği
- Geleneksel Bitkisel Tıbbi Ürünler Yönetmeliği

- Klinik Araştırmalar Hakkında Yönetmelik
- İlaç ve Biyolojik Ürünlerin Klinik Araştırmalarında Meydana Gelen Advers Olay/ Reaksiyon Raporlarının Toplanması, Doğrulanması ve Sunulmasına İlişkin Kılavuz
- İyi Klinik Uygulamalar Kılavuzu
- İnsani Amaçlı İlaça Erken Erişim Programı Kılavuzu
- Endikasyon Dışı İlaç Kullanımı Kılavuzu
- Türkiye Ürün Geri Çekme Yönetmeliği
- Kişisel Sağlık Verilerinin İşlenmesi ve Mahremiyetinin Sağlanması Hakkında Yönetmelik ve Kişisel Veri Koruma Kanunu sonrasında Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından yayınlanan yönetmelikler
- Kozmetik Yönetmeliği
- Kozmetik Ürün İstenmeyen Etki Bildirimine İlişkin Kılavuz

KALİTE ÇALIŞMALARIMIZ

Sanofi operasyon süreçlerini daha verimli kılmak ve gelişmeye açık alanları belirlemek için kendi küresel politikalarını uygulamaktadır. Böylelikle tüm ülkelerde Sanofi birimleri aynı dili konuşup aynı seviyede gelişmeye devam edebilmektedir. Bu uyum başarıyı da beraberinde getirir. Ülke Kalite birimi için süreç verimliliğini artırmak temel görevlerin başında gelmektedir. Süreç verimliliğini ölçmek için düzenli olarak hem Şirket içinde hem de Şirket dışında müşterilere denetimler uygulanmakta ve çıkan raporlarla ölçümlenmeler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca belirli aralıklarla anket veya yuvarlak masa toplantıları yapılarak süreç sahiplerinden geri bildirimler alınmaktadır. Şirket kalite süreçlerini tanımlarken, öncelikle Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı yönetmeliklerini, daha sonra Sanofi küresel ve bölgesel gerekliliklerini son olarak da mevcut süreçler için müşterilerden veya çalışanlardan gelen geri



bildirimleri veya süreç takiplerinden elde edilen sonuçları göz önünde tutmaktadır. Süreçler tanımlanırken küresel kaynaklar veya bölgesel yönetmelikler referans doküman olarak kullanılmaktadır.

Şirket içinde kalite politikası oluşturulmuş ve tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. Ayrıca kalite süreçleri kalite el kitabı ve diğer ilgili yönetmeliklerde tanımlanmış ve Şirket içinde yayınlanmıştır. Her yıl Kalite Güvence bölümü tarafından Kalite Yol Haritası ve o yıla ait kalite öncelikleri belirlenerek paylaşılmakta ve burada belirlenen eylemler periyodik olarak takip edilebilmektedir. Kalite ile ilgili hedefler bölüm

hedefleri ve kişisel performans formlarında da takip edilmektedir. Müşteri beklentilerinin en iyi şekilde karşılanması ve memnuniyetin artırılması, kalite politikamızın kapsamında yer almaktadır. Ayrıca her müşteriyle kalite beklentilerini içeren Kalite Anlaşması yapılmakta ve Kilit Performans Göstergeleri takip edilerek kendileriyle düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte, gerekli olan durumlarda aksiyonlar belirlenerek iyileştirmeler sağlanmaktadır.

Kalite standartlarına ait göstergeler KPI (Key Performans Indicator) olarak belirlenmiştir ve düzenli aralıklarla (aylık/üç aylık) takip edilerek raporlanmaktadır. Kalite standartlarını

ETİK VE ŞEFFAFLIK

yükseltmek için ulusal ve uluslararası regülasyonlar ve Sanofi standartları (dokümantasyonları) yakından takip edilmekte, yenilikler ve güncellemeler hedeflenen tarihler içinde uygulamaya geçilmektedir. Bu kapsamda firma içi tüm ilgili SOP ve doküman revizyonları yapılmaktadır. Kalite sistemlerinin etkinliği, Kalite Güvence bölümü tarafından yapılan iç denetimlerde, habersiz yapılan izleme/denetim çalışmalarında izlenmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Bunlara ilave olarak kalite standartlarının yükseltilmesi amacıyla süreç ve uygulamalara ait proaktif risk çalışmaları da yapılmaktadır. Ayrıca kalite süreçlerinin iyileştirilmesi amacıyla bu alana yönelik çalışmalar belirlenmiş (İnsan Hatası yönetim sistemi, analiz sürelerinin iyileştirme çalışmaları vs.) ve sonuçlar periyodik olarak takip edilmektedir. Aylık olarak yaşanan sorunların ve yeni gelişmelerin firma içinde paylaşılması amacıyla rutin bilgilendirme toplantıları yapılarak oluşan sorunlar için belirlenen düzeltici ve

önleyici faaliyetlerin yayılımı sağlanmaktadır. Lüleburgaz Fabrika'da GMP uygulamalarının yanında ISO 9001, 27001, 14001 ve 18001 standartları da uygulanmakta olup bu süreçlerin etkinliği periyodik yapılan iç denetimler ve belge yenileme ve ara kontrol denetimlerinde izlenmektedir. İyileştirme yapılması gereken durumlarda yönetim tarafından görüşülerek zamanında gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır. Ayrıca her yıl Şirket yönetimi ve Küresel kalite ekibiyle Kalite Yönetimi Gözden Geçirme toplantıları yapılarak ilgili yıla ait tüm sonuçlar değerlendirilmekte ve gerekli görülen konular için aksiyonlar tanımlanmaktadır.

Sanofi'nin insan sağlığını odağına alan felsefesi, süreç yönetimi esnasında temel yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. Dolayısıyla tüm kalite süreçlerinde çevresel etkiler de göz önünde bulundurulur. Şirket içi oluşturulan yeni süreçleri ve mevcut süreç değişiklikleri Değişiklik Kontrol Süreci kapsamında yönetilmektedir.

SAĞLIKTA BÜTÜNLEŞİK SANOFİ YAKLAŞIMI



Değişiklik kontrol sürecinde tüm iç ve dış çevresel etkiler dikkate alınarak değerlendirmeler yapılmaktadır. Çevresel faktörlerin hedeflere ve iş süreçlerine etkisi yönetim tarafından yapılan periyodik toplantılarda değerlendirilmekte ve takip edilmektedir.

Klinik Araştırmalarda Kalite

Kalite standartları operasyonlarımızda verimliliği ve kaliteyi artırmak için son derece önemlidir. Bu nedenle Klinik Kalite Süreçleri / Standart Operasyonel Prosedür (SOP) Eğitim Sorumlumuz, CSU (Klinik Araştırmalar Birimi) Türkiye’de ve sorumluluğundaki diğer ülkelerde, Global Klinik Bilim ve Operasyon Departmanı prosedürlerinin ve lokal regülasyonların, işleyiş ve eğitim yoluyla harmonizasyonunun ve entegrasyonunun sağlanmasında ekibin ilk iletişime geçtiği kişidir. Bu kişi lokal ekibi en iyi uygulamalar, prosedürler ve regülasyonlar çerçevesinde, eğitim, koçluk ve risk yönetimi ile destekler.

Tüm ekip sorumlulukları ile ilgili Learn platformunda tanımlanan eğitimleri güncel olarak tamamlamakta ve bu eğitimlerin tamamlanma durumlarının takibi yapılarak %100 uyumun sağlanması için rapor yayınlanmaktadır.

Klinik Çalışma Proje Liderleri sorumluluklarındaki projelerin lokal ve global regülasyonlara, çalışma protokollerine uygun yürütülmesi için izleme ekibi ile birlikte merkezler 52 adet destek ziyareti yapmıştır.

Klinik Güvenlilik Yetkilisi tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına (CRA) Güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan tekrarlayan eğitim verilmiştir.

Merkez ekiplerinden kaynaklı güvenlilik bildirim hatalarını en aza indirmek için Klinik Güvenlilik Yetkilisi tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına bildirimlerin doğru ve zamanında yapılması için gerekli hatırlatma mailleri atılmakta olup takibi yapılmaktadır.

Yapılan güvenlilik bildirimlerinin takibini yapabilmek adına excel kullanılmakta olup belli aralıklarla çalışma spesifik kontrolü sağlanıp çalışma takımı ile mutabakat sağlanmaktadır.

Lüleburgaz Fabrika Kalite Çalışmaları

Bölüm süreçlerinin takibi için Standart Çalışma Yöntemleri (SÇY’ler) hazırlanmakta ve gerektiğinde güncellenmektedir. Ayrıca bu SÇY’ler kritikliklerine göre iş başı eğitim planları kapsamında belirli zaman periyodlarında bölüm çalışanlarına hatırlatma eğitimi olarak verilmektedir. Ünvan bazında iş tanımları hazırlanmıştır ve değişiklik durumunda revize edilmektedir.

Şirketimizde ISO 27001 BGYS sertifikası mevcuttur. Bu sertifika kapsamında takip edilen faaliyetler yürütülmektedir. Yıllık periyotta kullanıcı eğitimleri verilmektedir, her işe başlayan yeni kullanıcıya oryantasyon sırasında ISO 27001 eğitimi verilmektedir. Ayrıca süreçlerin uygunluğunu sağlamak için iç denetim ve tedarikçi denetlemeleri yapılmaktadır. Bununla birlikte yıllık bazı hedefler konularak sürecin takibi yapılmaktadır.

ISO 9001 kapsamında süreç akış şemaları hazırlanmıştır ve bu süreç akışları periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Kalite hedefleri oluşturulmuştur ve 6 aylık periyotta takibi yapılmaktadır.

Ayrıca süreçlerin en yüksek kalite ve verimlilikte işleyebilmesi için risk ve fırsat analizi çalışması yapılmış ve varlık envanteri hazırlanmıştır. İlgili çalışmalar yıllık bazda güncellenmektedir. Validasyon kapsamındaki sistemlerin validasyon gerçekleştirmeleri yıllık bazda hazırlanan takip planı ile takip edilmektedir.

Müşterilerimizin bilgi güvenliği ISO27001 standartları ile sağlanmakta olup, erişim sınırları ve korumaları, şifreleme, güvenlik duvarı gibi sistemler bulunmaktadır.



SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

AR-GE YATIRIMLARI

103-1,
103-2,
103-3

"AR-GE YATIRIMLARI" YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sürdürülebilir kalkınmanın temel gerekliliklerinden olan AR-GE Yatırımları, Sanofi Türkiye'nin her sektördeki pozisyonunu iyileştirmek, rakiplerinden farklılaşmasını sağlamak, hastalar, sağlık çalışanları ve yatırımcılar gibi paydaşlarımız için tercih edilen iyi ve kaliteli ürünler üretmek ve ileri teknolojiyi Türkiye'ye getirerek ürün sürekliliğini sağlamak amacıyla öncelikli kabul edilmektedir.

Sanofi Türkiye, ürünlerin yerli olarak üretilmesi, henüz Türkiye'de olmayan teknolojilerin ülkemize getirilerek know-how ve istihdama katkı sağlanması, kaliteli ürünlerin süre-

liliğinin sağlanması, üniversitelerle iş birliği yapılarak AR-GE projelerinin teşvik edilmesi, AR-GE yatırımlarıyla ilgili paydaşlarımızla diyalog halinde, iletişimin ve bilgilendirmenin geliştirilmesi hedefleriyle sektörde farklılaşmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda ortaya konan performans ve hedeflerle AR-GE Yatırımlarının devamını sağlayarak katma değerli ürünlerin Türkiye'de üretilmesini ve pazara sunulma süreçlerini kısaltacak çalışmaların artırılmasını taahhüt edilmektedir.

AR-GE ve KLİNİK ARAŞTIRMALAR ²⁰³⁻¹

Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar Sanofi'nin sağlık hizmetlerine erişimi geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Yeni ilaçların geliştirilmesiyle hastaların henüz karşılanamayan ihtiyaçlarının giderilmesi ya da mevcut çözümlerin tedavi, yan etki veya maliyet gibi farklı açılardan geliştirilmesi sağlanmaktadır.

Klinik araştırmalar Türkiye için de dünya standartlarına uyumlu lokal regülasyonlarla çok sayıda eğitimli araştırmacının varlığı ve her geçen gün artan nüfusumuzla çok önemli bir potansiyel arz etmektedir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi birçok açıdan önem taşımaktadır.

Sanofi Türkiye ülkemizdeki Ar-Ge ortamının geliştirilmesi için aktif olarak çalışmaktadır. Küresel en iyi uygulamaları takip ederek klinik araştırmalar gerçekleştiriyor, global Sanofi merkezleriyle de işbirliği yapıyoruz.

Türkiye’de Ar-Ge Ortamının Gelişimine Katkı

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)’nin İyi Klinik Uygulamalar Komitesinin yönetim kurulu mensubu olarak Sanofi Türkiye,

- Sağlıkta dönüşüm kapsamında oluşturulmuş olan Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu ile gerçekleştirilen yakın iş birlikleri sonucunda, bu kuruma bağlı hastanelerde yürütülecek olan klinik araştırmalarda, araştırmacı ödemelerini düzenleyen yönergenin oluşturulması sürecinde aktif rol almıştır. Bu sayede üniversite hastanelerinde halen uygulanmakta olan araştırmacı ödemeleri süreçlerinin, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu’na bağlı hastanelerde de uygulamaya konulmasında önemli katkıları bulunmaktadır.
- Sağlık Bakanlığı’nın Klinik Araştırmalar ile ilgili düzenlemelerinin güncellenmesinde aktif rol alarak süreçlerin hızlandırılması için (Etik Kurullar ve Kuruma paralel başvuru, onay süreçlerinin kısaltılması, bazı başvuruların onay gerektirmeden sadece

bilgilendirme niteliği kazanması gibi) destek vermiştir.

- Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı (TUCRIN), Türkiye’de gerçekleştirilen klinik araştırmaların niteliğinin ve gönüllülerin güvenliğinin geliştirilmesi için kurulmuş bir iletişim ağıdır. TUCRIN çalışmaları ile klinik araştırma birimleri ve ilgili diğer kuruluşların bir arada çalışması için gerekli ortam hazırlanmakta ve Türkiye’deki ulusal ve uluslararası klinik araştırmaları teşvik eden, geliştiren, eşgüdüm ve standardizasyonu sağlayan Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı oluşturulmaktadır. Sanofi Klinik Araştırmalar Ünitesi sorumlusu, Sağlık Bakanlığı temsilcileri ve bu alandaki Fikir Lideri akademisyenlerle birlikte TUCRIN Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır.

Gerçekleştirilen Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar

Ar-Ge yatırımlarıyla ilgili geliştirilmesi düşünülen ürünlerin üretim teknolojileri göz önüne alınarak yatırımlar planlanmaktadır. Ayrıca yatırım planlamasında cihaz/ekipman kapasite kullanımını da önemli bir etkidir. Ar-Ge iş birlikleri başvurularının değerlendirilmesi için kurumsal işler, medikal, Lüleburgaz üretim tesisi Ar-Ge birimi ve CSU’nun katıldığı Ar-Ge platformu kurulmuştur. Sanofi’nin Ar-Ge konusunda konumunun belirlenerek daha iyi noktalara gelebilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Yıl içinde CSU ekibi kardiyovasküler, merkezi sinir sistemi, diyabet, hematoloji, onkoloji, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, aşı ve nadir hastalıklar alanlarında toplam 27 Faz I-Faz IV, 11 gözlemsel ve 1 ilaca erkene erişim programı araştırma ve geliştirme projesi sürdürmektedir. Toplam 39 projeden 5 tanesi ulusal tıbbi bilgi edinme ihtiyaçlarına cevap vermek, 6 tanesi uluslararası bölgesel, 1 tanesi insani amaçlı ilaca erken erişim ve 27 tanesi ise yeni geliştirilmekte olan ürünler hakkında etkinlik ve güvenlilik ile ilgili sorulara yanıt bulmak amacıyla



uluslararası yürütülmektedir. Klinik araştırmalar kapsamında, yaklaşık 24.715 bin TL yıllık yatırım yapılmaktadır. 33 kişilik CSU ekibimiz dışında, araştırma merkezleri bünyesinde yer alan, projelerde veri girişi ve koordinasyon anlamında araştırmacılara destek sağlayan 38 Saha Görevlisine bu projelerin hayata geçirilmesi nedeniyle finans destek sağlanarak istihdam yaratılmıştır.

Sanofi Türkiye 2017 yılında beşi yeni olmak üzere toplam 66 adet Ar-Ge projesi yürütmüştür. Bu projelerden dokuzu yıl içinde tamamlanmıştır. Ayrıca, 12 molekül ve 19 ürünün lansmanını başarıyla gerçekleştirilmiştir. Fabrikamızda üretilen ürünler Türkiye pazarının yanı sıra, Avrupa, Asya, Avusturalya, Afrika ve Güney

Amerika'da bulunan 47 ülkeye ihracat edilmektedir. 2017 yılı içinde toplam dört molekül ve 10 ürün geliştirilerek ruhsat başvuru dosyaları hazırlanmıştır. Ar-Ge Merkezinde yürütölen projeler, alternatif tuz, yeni kombine ürünler gibi yenilikçi çalışmalar gerektiren teknolojileri içermekte olup referans ürünlerin patent sürelerini beklemeden Türkiye ve Avrupa pazarında hastaların daha kolay erişimine olanak sağlayacak biçimde gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmalar hasta güvenliğini ve hastaların karşılaşabilecekleri riskleri göz önüne alarak dikkatli bir şekilde tasarlanmaktadır. Ayrıca hastaların ilaca ulaşmalarını hızlandıracak ve kolaylaştırılacak şekilde planlama yapılmakta, kalifiye ve tec-

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

rübeli ekiplerle ürünün pazara zamanında sunulması sağlanmaktadır.

İyi Klinik Uygulamalar kuralları gereği klinik çalışma gönüllülerine ait veriler araştırmacılar tarafından toplanmakta ve bu verilerin doğruluğu Sanofi CSU (Klinik Araştırmalar Birimi) ekibi tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen izleme ziyaretleri esnasında kontrol edilmektedir. Araştırma protokolleri kapsamında tarif edilen yan etki ve istenmeyen ilaç etkileri görüldüğünde, bunlar sağlık otoritelerine ve Sanofi ilaç güvenliği birimlerine ulusal ve de uluslararası düzenlemelerle belirlenmiş zaman aralıklarına sadık kalınarak raporlanmaktadır.

Klinik araştırmalarda görev alan ulusal koordinatör rolü de üstlenen araştırmacının veya sorumlu araştırmacıların, araştırma yerinde merkez organizasyon yönetimi hizmetlerinin yerine getirilmesi amacıyla sözleşmeli araştırma kuruluşundan temin ettikleri nitelikli bir kişiyi saha görevlisi olarak kendi gözetimi ve denetimi altında araştırma ekibine dahil etmek istemesi halinde; çalışmalarımızda bu desteğin sağlanabilmesi için sözleşmeli araştırma kuruluşlarından ilgili kılavuz gereklilikleri kapsamında hizmet alınmaktadır.

Alınan Teşvikler

Devlet desteği kapsamında, Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenmiş olan düzenlemeler ışığında yurtdışında mukim

şirketler için Türkiye’de yapılan klinik araştırmaları hizmet ihracatı kapsamında değerlendirilmekte ve dolayısıyla KDV istisnasından yararlanılmaktadır.

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu kapsamında faydalanılan teşvik unsurları ve bedelleri aşağıda yer almaktadır:²⁰¹⁻⁴

- Ar-Ge İndirimi: 2.556.342,89 TL
- Gelir Vergisi Stopajı Teşviki: 682.998,22 TL
- Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği: 247.994,95 TL
- Damga Vergisi İstisnası: 31.151,95 TL

Global İşbirliği

2017 yılı içinde Küresel düzeyde Ar-Ge Merkezleri ile iş birliği yapılmıştır. Sanofi Eşdeğer İlaç Geliştirme platformunda yer alan Hindistan’da, Brezilya’da, Çek Cumhuriyeti’nde ve Fransa’da yerleşik Sanofi Goa, Sanofi Medley, Zentiva Prag ve Sanofi Vitry Ar-Ge Merkezleri ile başta proje bazlı olmak üzere birçok konuda işbirliği yapılmıştır. Yapılan başlıca çalışmalar aşağıda sıralanmıştır:

- Ortak ürün geliştirme,
- Teknoloji transferi,
- Kimyasal ve fiziksel analizler (katı hal görüntüleme vb.),
- Ön-formülasyon,

SANOFI KÜRESEL İNOVASYON YAKLAŞIMI

%15

Satışlardan Ar-Ge’ye ayrılan pay

Ar-Ge harcamasını 2020’ye kadar

6 milyar €’ya çıkarma hedefi

4 Ar-Ge Merkezi

(Almanya, Fransa, Kuzey Amerika, Asya)

6

Yeni ürün için 2018 yılında başvuru hedefi

*Sanofi 2020 itibarıyla 6 yeni ürün ve aşılı lansmanı yapmayı hedeflemektedir.

Türkiye’de Klinik Araştırmaların Gelişimine Katkı AkademiKA İKU Eğitimi

Klinik araştırmalarda veri kalitesi ve güvenilirliğinin sağlanmasına yönelik kurallar ve yöntemler bütünü uluslararası platformda “İyi Klinik Uygulamalar (İKU) - Good Clinical Practice (GCP)” başlığı altında tanımlanmaktadır. Bu alanda evrensel ölçütlerle uyumlu bir altyapının ülkemizde de oluşturulmasına ve bunu yürüten insan gücünün uluslararası standartlarda olmasına katkıda bulunmak amacıyla 2003’ten bu yana, müşterilerimizden gelen talepler değerlendirilerek ihtiyaç doğrultusunda düzenlenmektedir.

2017 yılında iki adet AkademiKA İleri Düzey ve bir adet AkademiKA Temel Düzey 2018 eğitimi verilmiştir. Verilen eğitimler Sanofi kurumsal imajının güçlendirilmesini sağlamakta, müşteri memnuniyetini artırılmasına destek vermekte ve Türkiye’nin klinik araştırmalar standardına değer katmaktadır.

AkademiKA İKU Eğitimi Memnuniyet Anketi

2003 yılından bu yana katılımcıların sunumları ve eğitimi değerlendirmesi ve sonraki eğitimlerde bu veriden faydalanılması amacıyla memnuniyetleri sorgulamak için yapılan çalışma kapsamında toplam üç adet İyi Klinik Uygulamaları (İKU) Eğitimi ve sonlarında memnuniyet anketi gerçekleştirilmiştir.

Yıl içinde toplam üç adet İyi Klinik Uygulamaları (İKU) Eğitimi verilmiştir:

- 57. AkademiKA İleri Düzey (22-23 Eylül 2017) - 61 Hekim
- 56. AkademiKA İleri Düzey (17-19 Mart 2017) - 36 Hekim
- 55. AkademiKA Temel Düzey (8 Mart 2017) - 25 Hekim

SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

103-1, 103-2, 103-3,
416-1, 417-1

‘SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ’ YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sağlığın Sürekliliği yönetim yaklaşımının ama-

cı, Sanofi Türkiye olarak toplumun her kesiminin sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesi için gerekli ürün ve hizmetleri sağlamaktır.

Sanofi Türkiye uzun yıllardır bu alanda sürdürülen toplumsal katılım programlarıyla daha çok insana ulaşmak, yeni programlar ve ürünlerle farklı alanlarda öncü olmak hedefiyle Sağlıkın Sürekliliği’ne katkıda bulunmaya devam etmektedir.

Sanofi Türkiye’nin Sağlıkın Sürekliliği ile ilgili politikaları çeşitli toplumsal katılım uygulamalarıyla toplumda bu alanda farkındalığı arttırmak ve bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmak doğrultusunda oluşturulmuş ve titizlikle yönetilmektedir.

KARDİOVASKÜLER HASTALIKLAR

Hiperkolesterolemi Farkındalık Çalışmaları

Hiperkolesterolemi halk sağlığını tehdit eden ve dünyada ilk sırada gelen ölüm nedenidir. Halk ile doğrudan yürütülen bir pazarlama faaliyeti olmasa da; hekimlerin bu konudaki farkındalığını arttırmak, dolayısıyla hastaların bilinç seviyesini yükseltmek için; Hiperkolesterolemi farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışmalar kapsamında, kongrelerde Hiperkolesterolemi farkındalığını yükseltici aktiviteler ve sempozyumlar düzenlenmektedir.

DİYABET

Çağımızın en yaygın hastalıklarından olan diyabet, ömür boyu devam eden kronik bir hastalıktır. Dünya çapında 400 milyondan, Türkiye’de ise 7 milyondan fazla kişiyi etkileyen diyabet hastalığı tüm Dünyada ve Türkiye’de giderek büyüyen bir sağlık sorunudur. Diyabetle yaşamı kolaylaştıracak uygulamalar ise hastaların hayatında büyük önem taşımaktadır. Diyabet sorununun yönetilmesine destek olmak için Sanofi olarak çeşitli çalışmalar yürütmekteyiz.



Uluslararası Diyabet Federasyonu Atlası 2017 diyabet verilerine göre Türkiye Avrupa'da en yüksek diyabet prevalansına sahip ülkeler arasındadır ve en yüksek 3. diyabet hasta sayısına sahiptir. Türkiye'de diyabet hastalığının bilinirliği düşüktür. Türk Diyabet Vakfı Diyabet Algısı ve Bilinci Araştırması raporuna göre nüfusun %64,5'i diyabet hastalığını bilmemektedir. Diyabet farkındalığı düşük olan hastalar yıllar boyunca geri dönüşümsüz komplikasyonlara maruz kalmaktadır. Tanı anında hastaların beta hücrelerinin %50'si çoktan fonksiyonunu yitirmiş durumdadır. Diyabetle ilgili farkındalığı artırmak sağlık otoritelerinin ve uzman derneklerinin birinci öncelikleri arasındadır.

Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın

Üniversite öğrencilerinin inovatif fikirlerinin hayata geçirilmesine destek vermek, diyabet ve diyabet hastalarının ihtiyaçlarıyla ilgili farkındalığı artırmak amacıyla 2013 yılından beri 'Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın Programı' gerçekleştirilmektedir.

2017 Dünya Diyabet gününde lansmanı yapılan ve Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın projesinin çıktısı olan "Diyabet Risk Testi" projesinin amaçları üç madde altında belirlenmiştir.

1. Etkin iletişim ve medya planlamasıyla diyabet hastalığının farkındalığını artırarak diyabeti önleme konusunda adım atmak.
2. Türk Diyabet Vakfı, Türkiye Diyabetle Yaşam Derneği gibi dernekler ve fikir liderleriyle iş birliği içinde çalışmak.
3. Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın Projesi kapsamında önerilen diyabetle yaşamı kolaylaştıracak inovatif fikirleri hayata geçirmek.

"Diyabet Risk Testi" projesinin başlıca yenilikçi çözümü, Dünya Diyabet Günü kapsamında Diyabetle Yaşam Derneğiyle iş birliği içinde QR kod uygulaması kullanarak diyabet risk testini en hızlı ve en fazla kişiye ulaştırarak diyabetle ilgili hastalık farkındalığını artırmaktır.

Amerikan Diyabet Derneği ve Uluslararası Diyabet Federasyonu kılavuzunu referans ala-

rak, Türkiye’de AIFD ve SOP kurallarına uygun hale getirilmiştir ve QR kod oluşturulmuştur. Kılavuzlar referans alınarak diyabet riski testi sonucunda puanı yüksek olan bireyler hekime yönlendirilmiştir.

Bu yıl beşinci dönemine giren Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın projesi kapsamında Sanofi’nin Türkiye’deki diyabetle mücadeleye yaklaşımı ve diyabet farkındalığını artırmak için hayata geçirdiği “Diyabet Risk Testi” aşağıdaki kanallar üzerinden içinde sağlık otoriteleri, dernekler, hekimler, hemşireler ve hastaların bulunduğu bütün paydaşlarımıza duyurulmuştur:

- Dünya diyabet günü haftasında Diyabet Risk Testi, basın bülteni gönderimi sonucunda 26 yazılı, altı dijital makale ve iki televizyon haberiyle 6.790.866 kişiye ulaşarak projenin medyada görünürlüğü arttırılmıştır.
- Türkiye Diyabet Vakfı’nın özel bir sigorta kurumuyla yaptığı ortak etkinlikte yaklaşık 250 kişiyle paylaşmıştır.
- Diyabetle Yaşam Derneği’nin düzenlediği Diyabet Festivali’nde yaklaşık 500 hasta ve hasta yakınıyla yüz yüze bilinçlendirme kampanyası yürütülmüştür.
- Diyabetle Yaşam Derneği’nin Türkiye’de farklı illerinde bulunan 17 şubesinde yapılan dünya diyabet günü etkinliklerinde yaklaşık 1.000 kişiye ulaştırılmıştır. Bu şubelerden dağıtım yıl boyunca devam etmiştir.
- Türkiye Diyabet Vakfı’nın yönettiği sosyal medya mecraları üzerinden yapılan paylaşımlarla 2.000’den fazla çeşitli kanal üzerinden giriş yapılarak test tamamlanmıştır.
- Dünya diyabet gününde tüm Sanofi çalışanlarına mavi balonlarla dikkat çekerek QR kod ulaştırılmıştır. Aynı gün Medikal Departmanı tarafından düzenlenen Sağlık Buluşmalarında diyabet hastalığı konusunda bilgi paylaşılarak katılımcılara Diyabet Risk testi uygulanmış, riskli olanların doktora başvuruları önerilmiştir.

Farkındalığı artırmak için lansmanını yaptığımız Diyabet Risk Testi projesi farklı kanallardan birçok iç ve dış paydaşımıza ulaştırılmıştır. Proje kapsamında iş birliği içinde çalıştığımız Türkiye Diyabet Vakfı ve Diyabetle Yaşam Derneği öncelikleri arasında, Türkiye’de diyabetin önlenmesi amacıyla diyabet hastalık farkındalığını artıracak her türlü projede yer almak bulunmaktadır.

Türkiye Diyabet Vakfı diyabetle mücadele ve diyabetli kişilerin yaşam kalitesinin geliştirilmesini hedefleyen ve diyabet konusunda ülkemizde en önde gelen kurumlardandır. Diyabetle Yaşam Derneği ise diyabetli kişileri bir araya getirerek ortak sorunlarını paylaşmalarını ve çözüm üretmelerini sağlamayı ve toplumda bilinçlendirme sağlamayı hedeflemektedir.

Okulda Diyabet Programı

Diyabet hastalığıyla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirilen projelerden biri olan “Okulda Diyabet Programı” 2010’dan beri Sağlık Bakanlığı Ulusal Diyabet Kontrol Programı çerçevesinde yürütülmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk





Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen "Okulda Diyabet Programı" öğrenci, veli ve öğretmenler arasında diyabet farkındalığını ve diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerini artırmayı amaçlamaktadır. Projeye şimdiye kadar 25 bin okul, 585 bin öğretmen, 580 bin veli ve 7,5 milyon öğrenciye ulaşılmıştır. Okulda Diyabet Programı sayesinde edindiğimiz tecrübeyle Uluslararası Diyabet Federasyonunun 'KiDS' programının başlatılmasına da öncülük de ettik. 2017 yılı kapsamında Adana ve Samsun'da toplamda 750 kişinin katıldığı, Tip 1 diyabet farkındalığını artırmak üzere eğitimler düzenlenmiştir. Program önümüzdeki dönemde de faaliyetlerini sürdürmeye devam edecektir.

Diyabetle Mücadeleye Destek Programı

Diyabete Destek Programı kapsamında, Halk Sağlığı Kurumu ile yaptığımız protokol sağlıklı bireylerin diyabetten korunması amacıyla "Diyabetten Korunma Eğitimleri", Tip 2 Diyabetli bireylerin diyabet eğitimlerini sağlamak üzere "Sınıf ve Bireysel eğitim ve hizmetleri" ve tüm diyabetli ve sağlıklı popülasyonun farkındalığını artırmak üzere oluşturulacak bir "İnternet Sitesi"ni içermektedir. "Sınıf ve Bireysel eğitim

ve hizmetleri" çerçevesinde, Sanofi Diyabet olarak, hemşire hizmeti verdiğimiz şehirlerde Halk Sağlığı Kurumu'nun belirlediği yerlerde haftada bir kez tüm diyabetli hastalara diyabet eğitimi verilmesi hedeflenmektedir. Hedefimiz sadece diyabetli hastalara ulaşmak değil, sağlıklı bireylere de ulaşarak diyabetin ne olduğunu, korunmak için neler yapılması gerektiğini ve doğru tedavi edilmezse komplikasyonlarının ne olacağını anlatmaktır. Bunun için kamu spotu desteğinde bulunulmuş ve kapsamlı bir İnternet sitesi hazırlanmıştır. 12 ilde halk eğitimi düzenlenmiştir. Eğitim alan kişi sayısı 117.000'e ulaşmıştır.

NADİR HASTALIKLAR

Nadir hastalıklar, her 2.500 kişiden birini etkileyen hastalıklara verilen isimdir. Küresel olarak yaklaşık 300 milyon kişiyi etkileyen yaklaşık 7.000 tür nadir hastalık ve bozukluk bulunmaktadır. Nadir hastalıkların %80'i genetik kaynaklıdır, genelde kroniktir ve hayati risk içermektedir, belirtileri hemen gözükmesine de bir kişinin tüm hayatı boyunca varlığına devam etmektedir.

Sanofi Genzyme olarak, nadir hastalıklara sahip her bireyin yüksek kalitede hizmet, tedavi destek alabilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu sebeple, nadir hastalıklar alanında gereksinim duyulan tıbbi ihtiyaçları karşılayabilmek için doktorlar, hemşireler ve hastaları kapsayan bütünsel bir yaklaşıma sahibiz.

Yüksek Risk Testi (High Risk Testing - HRT) Araştırması

Yüksek Risk Testi (HRT) araştırmasının amacı nadir hastalıkların Türkiye'deki sıklığının anlaşılması ve teşhis edilmesi amacıyla testlerin yapılmasıdır. Sanofi Genzyme olarak tedavisini sağladığımız Gaucher, Fabry, MPS-1 ve Pompe hastalık alanlarımızda ilgili tarama testlerinin yapılmasını desteklemekteyiz. 2001 yılından bu yana devam eden çalışma kapsamında her yıl düzenli tarama testleri yapıl-

maktadır. Son üç yıl içinde 10.000 adet test yapılmıştır. Bu sayede hastalık sıklığının belirlenmesiyle Türkiye’de epidemiyolojik veri sağlanmaktadır.

3Gen Projesi

Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) konusunda lider olan Sanofi Genzyme, Nadir Hastalıklar alanında 360° hastalık yönetimi yapmaya kendisini adanmıştır. Bu kapsamda hastalıkların tedavisinde tüm paydaşlarına, ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirerek hizmet vermektedir. Dünya çapında markaları kayıt altına alınmış olan 3Gen projesi, nadir hastalıklar alanında hekim, hemşire ve genetik destek eğitim programlarıyla donanımlı hale getirilmiştir.

GenPro (Hekim Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenPro, lizozomal depo hastalıklarının tanı ve tedavisine gönül vermiş uzman hekimleri buluşturan ve mevcut bilgi birikimlerine katkıda bulunan bir hekim destek programıdır. Programın amacı, farklı uzmanlık alanlarındaki hekimleri bir araya getirerek mevcut bilgi birikimlerini ve klinik tecrübelerini paylaşmalarını sağlamaktır. Bu sayede multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo

hastalıklarının tanısının geç kalınmadan konması amaçlanmaktadır.

GenPart (Hemşire Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan bir destek programıdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

2017 yılında Türkiye’nin her bölgesinde gerçekleştirilen 52 GenPart İnfüzyon Teknikleri eğitiminde toplam 230 hemşireye lizozomal depo hastalıklarının tedavisine yönelik infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusunda bilgi ve beceri kazandırılmıştır. Kliniklerinde GenPart eğitimi alan 230 hemşirenin %88’i eğitim içeriğinin beklentilerini karşıladığını, kalan %12’si de eğitimlerin beklentilerinin üzerinde olduğunu belirtmiştir.



SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

GenTree (Genetik Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenTree, genetik geçişli olan lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ile Aile Taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmış olan projedir. GenTree projesi: Uzmanına Danış ve Eğitimcinin Eğitimi olmak üzere iki bölüme ayrılır.

GenTree Uzmanına Danış: Hastalık teşhisinde rol alan uzmanlık branşlarından bir Genetik uzmanı tarafından, hastalığın genetik geçişi ve aile taramasında dikkat edilmesi gereken noktalar anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi ve/veya yaşam kalitesini arttırmak amaçlanır.

GenTree Eğitimcinin Eğitimi: Türkiye’de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen Genetik Uzman hekim sayısı son derece sınırlıdır. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini arttırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması amaçlanmaktadır.

2017 yılının Eylül ayında ilk defa başlayan GenTree projesi ile 16 uzman hekime genetik üzerine eğitim verilmiştir.

Fabryka

Fabryka projesi Fabry hastalığının hekimler arasında bilinirliğini artırmak ve tedavi uyumunu sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Fabry hastalığı ortalama 40.000’de 1 görülen bir hastalıktır. Nadir görülen bir hastalık olması sebebiyle hekimlerle hastalar arasında ne yazık ki farkındalık oldukça düşüktür. Ayrıca ilacın iki haftada bir hastanede intravenöz uygulanmasından dolayı da hasta uyumu düşüktür.

Hastalık farkındalığı ve hasta uyumunun düşük olması sebebiyle, hastanın tanı aldıktan sonra Fabry hastalığının hastayı nasıl etkilediğini tam olarak öğrenmek için bir dizi testten geçmesi

gerekir ve tedavi süresince hekim tarafından bu test sonuçlarının yakın ve düzenli takibi büyük önem taşımaktadır.

Hasta takibinin önemi nedeniyle oluşturulan FabryKa toplantıları;

- belirli aralıklarla yapılan,
- sürekli ve
- önemli çıktıkları olan bir projedir.

FabryKa projesiyle;

- Hekimlerin, Fabry hastalığı hakkında farkındalıkları ve bilgi seviyeleri artmaktadır.
- Hekimlerin, Fabry hastalığı tanı ve tedavisiyle ilgili bilgi, tecrübe ve motivasyonları artmaktadır.



- Takip eksikliği nedeniyle tedaviden düşmüş ve/veya analiz değerlerinden emin olunamayan hastalar tedaviye alınmıştır.
- Hekimleri tarafından daha kapsamlı ve düzenli bilgilendirme alan hastaların da tedaviye uyumlarının arttığı hekimleri tarafından belirtilmektedir.
- 2017 yılında toplam 4 toplantı gerçekleştirilmiştir.

Sanofi Genzyme Ege İnovasyon Projesi

Sanofi Genzyme, Ege Üniversitesi iş birliği ile ülkemizdeki hekimlerin Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) takip ve tedavi süreçlerinin optimize edilmesi ve ülke genelinde yaygınlaştırılmasını sağlamak için Lizozomal Depo Hastalıkları Tanı Projesi tasarlamıştır.



Dünyada nadir hastalıklar grubu içinde yer alan LDH, tedavi olanaklarının gün geçtikçe artmasıyla birlikte tüm dünya genelinde önemini arttırmaktadır. Bu hastalıkların birçoğunun genetik nedenli olmasından dolayı ülkemiz gibi akraba evlilik oranlarının yüksek olduğu toplumlarda daha da fazla önem arz etmektedir.

LDH Tanı projesinin amacı, LDH'lerinin tanımlanması için gerekli olan tanı merkezlerinden biri olan Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Pediatrik Metabolizma laboratuvarı ile Tıbbi Genetik laboratuvarlarının teknik altyapılarını geliştirmek, mevcut taleplerinin kısa bir sürede karşılanmasını sağlamak, öz kaynakları işler hale getirmek ve bilimsel düzeyi geliştirmektir.

EPİLEPSİ

Epilepsiye Objektif Ol

'Epilepsiye Objektif Ol' projesiyle toplumda farkındalık yaratmak için de çalışmaktayız. 'Epilepsiye Objektif Ol' Fotoğraf Yarışması, epilepsi hastalarının hatalı biçimde yargılanarak toplumdan dışlanma risklerini gündeme getirmek ve sosyal yaşama katılımlarını teşvik etmek amacıyla düzenlenmektedir. Türk Epilepsi ile Savaş Derneği ve Sanofi iş birliği ile 2015 yılından bu yana düzenlenen ve 4 yılda 1.000'in üzerine başvuru elde edilen yarışmayla epilepsi hastalığı hakkında farkındalığın artırılması hedeflenmektedir. <http://www.epilepsiyeobjektifol.com/>

DİĞER

Evimizin Sağlık Elçileri

2017 yılında ÇABA derneği iş ortaklığıyla hayata geçirilen 'Evimizin Sağlık Elçileri' programı her evde bir 'sağlık elçisi' yaratmayı amaçlamaktadır. Türkiye'nin farklı illerinde yapılacak eğitim programlarını kapsayan programla katılımcıların bilgilendirilmesi ve aileden başlayan sağlık bilinciyle topluma katkı sağlanması hedeflenmektedir. 'Evimizin Sağlık Elçileri'

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

programı kapsamında 2017 Eylül - 2018 Aralık tarihleri arasında toplam 11 eğitim toplantısı yapılması planlanmaktadır. 2017 yılında toplam 1.000 kişinin katıldığı iki eğitim toplantısı ve bir lansman toplantısı gerçekleştirilmiştir.

'Evimizin Sağlık Elçileri' programı hem yüz yüze toplantılar hem de diğer iletişim kanallarından verilen mesajlar ve doktor sunumlarıyla desteklenmektedir. Bu eğitimler sayesinde geniş bir kitlenin de sağlık okur-yazarlığı konusunda bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Program çerçevesinde eğitime katılanlara 'Evimizin Sağlık Elçisi' sertifikası verilmektedir. Bu elçilerin de çevresindeki insanları bilinçlendirmesi için düzenli bilgilendirmeler yapılmaya devam edilmekte, bilinçlendirme çalışmaları aynı zamanda sosyal medya ve internet sitesi aracılığıyla da desteklenmektedir. (<http://www.evimizinsaglikelcileri.com>)

Alemtuzumab İnsani Amaçlı Erişim Programı

Sağlıkta süreklilik sağlamak amacıyla, başka bir endikasyonda geliştirilmek üzere piyasalardan çekilen alemtuzumabın doktorları tarafından yalnızca ürüne ihtiyacı olduğu belirtilen hastalara ürünün ücretsiz olarak temini amacıyla Nisan 2013'te bir program başlatılmış ve halen devam etmektedir.







TOPLUMSAL KATILIM

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA EKONOMİK SORUMLULUK - YERELLEŞME^{103-1, 103-2, 103-3}

'YERELLEŞME POLİTİKALARINA UYUM' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Türkiye'de sağlık sektörünün her alanında faaliyet gösteren Sanofi, sadece ticari operasyonlarıyla değil, AR-GE, üretim yatırımları ve ihracatıyla 65 yılı aşan bir süredir Türk ilaç sektörünün öncü aktörlerindedir.

Türkiye'nin hedeflerine ve katma değerli ürünlerde yerelleşme politikası-

na anlamlı katkı sunmak amacıyla çalışan Sanofi Türkiye, Türkiye'nin rekabet gücünü artırma hedefine yönelik politikalara uyum sağlamak için çeşitli projeler üzerinde çalışmaktadır. Bu anlamda ülke ekonomisine ve sağlık alanına yaptığı yatırımları daha da derinleştiren Sanofi, Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstlenmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Üretilen yerel katma değer artırılması, inovasyon, AR-GE ve teknoloji geliştirmeye odaklanarak verimliliğin ve rekabet gücünün yükseltilmesine yönelik faaliyetler Sanofi Türkiye'nin yerelleşme politikalarına uyum yönetim yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

TÜRKİYE'DE SANOFİ



%5,5 pazar payı ile Türkiye'nin 3. Büyük İlaç Firması



1,482 milyar TL
Toplam Grup Satış 2017¹

¹. IMS 2017, Pasteur Kamu hariç



1.750'den fazla Çalışan



16 Ana Tedavi Alanında 139 Farklı Tıp Ürün

EKONOMİK ETKİMİZ^{102-7, 203-2}

Sanofi tüm faaliyetleriyle Türkiye ilaç pazarında %5,5 oranındaki pazar payı ile üçüncü büyük ilaç şirkettir.

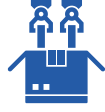
Türkiye'deki taahhüdümüz hastalara en yenilikçi çözümleri sağlayarak sağlık yolculuğunda yol arkadaşı olarak yanlarında yer almaktır.

Yerel Üretime Yatırım

ÜRETİM TECRÜBEMİZ VE TEKNOLOJİ YATIRIMIMIZ



613 milyon Euro
yatırım (2009)



445 milyon
kutu/yıl kapasite

296 milyon
kutu üretim ile



Dünya çapındaki
Sanofi'nin üretim
tesisleri arasında

ilk 3'te



**kapasite
kullanımı
(2017)**

ÜRETİM TECRÜBEMİZ VE TEKNOLOJİ

Sanofi'nin Türkiye'deki ilaçlarında
yüksek lokalizasyon oranı:



Kutu bazında*



Değer bazında*

* 2017 itibarı ile ** Birim bazlı 2016 değerleri

35 uluslararası ve
yerel firma için fason üretim oranı



Türkiye ilaç sektörü
toplam üretiminin**



Toplam üretimin **%13'ü** ihracat

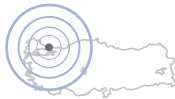


21 ülkenin GMP belgesine
sahip tek üretim tesisi

7. en büyük ihracatçı

Aralarında Almanya, İngiltere,
Fransa, Irak, Avustralya ve
Japonya gibi ülkelerin yer aldığı

47 ülkeye ihracat



Enjekttable steril toz üretimi için

Japon PMDA onayına
sahip ilk ve tek tesis

Ar-Ge'ye Yatırım

YENİLİKÇİLİK ODAĞIMIZ



Son 5 yılda
220 milyon
TL Ar-Ge
yatırımı



Ar-Ge merkezinde
45 çalışan



450 farklı
merkezde
yürütülen
45 Klinik
Araştırma Projesi
(Faz IV) (2017)



İlk çokuluslu ilaç Ar-Ge merkezi
BSTB onayı (2009)



Sanayi Bakanlığı Ar-Ge merkezleri endeksinde,
165 merkez içerisinde üçüncü,
ilaç Ar-Ge merkezleri arasında
birinci (2014)

Sanofi Türkiye Temel Finansal Göstergeler 2017 ²⁰¹⁻¹

Ekonomik Performans (TL)	2016	2017
Brüt Satışlar	2.365.743.724,81	2.862.999.232,56
Satışlar (Adet)	412.304.941	460.430.401
Pazar Payı	%6	%6
Net Gelirler	1.835.542.355,80	2.227.257.145,64
Tedarikçilere yapılan ödemeler	1.558.034.916,51	1.754.599.050,34

Yerel İstihdama ve Satın Almaya Katkı

Yerel İstihdam

Lüleburgaz Fabrika kapsamında işe alımlarda yerel çevreye öncelik verilmektedir. Lüleburgaz'da hayata geçirilen Potansiyel Aday Yetiştirme (PAYE) projesiyle üniversiteden yeni me-

zun olmuş veya üniversiteyi bitirmek üzere olan ve Lüleburgaz'da yerleşik potansiyel adaylara iş fırsatı sunulmaktadır. Programın temel amacı kariyerinin henüz başında olan beyaz yakalı çalışanlara iş başında eğitimler ve kontrollü bazı sorumluluklar vererek, gelecekte oluşacak boş pozisyonlara aday yetiştirmektedir.

Yerel Satın Alma ²⁰⁴⁻¹

	Yerel satınalma tutarı 2016 (TL)	Yerel satınalma tutarı 2017 (TL)	Yerel satınalma tutarının toplam satın alma tutarına oranı 2016	Yerel satınalma tutarının toplam satın alma tutarına oranı 2017
Sanofi Türkiye	590.975.749,01	579.736.018,50	%37,93	%33,04

ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK ^{103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 415-1}

'ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, Türkiye'nin küresel bir ilaç AR-GE ve üretim merkezi olma hedefine ve sağlıklı yaşama katkı sağlamak amacıyla uluslararası doğrudan yatırımların, üretilen katma değer ve ilaçta yerli üretimin artırılarak dış ticaret açığının düşürülmesi, teknoloji ve know-how transferiyle özellikle biyoteknoloji alanında AR-GE kapasitesinin geliştirilmesi konularını kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Sanofi Türkiye teknoloji üreten bir ekonomik yapıya geçiş için Türkiye'nin gelecek hedefle-

rine ulaşma yolunda önemli sektörler arasında yer alan ilaç sektörünün lider temsilcilerinden birisi olarak üretilen yerel katma değer artırılmasında üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt etmektedir.

Türkiye'nin Kalkınma Hedeflerine, Politika ve Stratejilerine Sanofi Katkısı;

Sanofi, başta 10. Kalkınma Planı olmak üzere, Hükümet Programı, Eylem Planları ve Strateji Belgeleri ile belirlenen hedeflerin tamamına gerek mevcut yatırımları gerekse yeni projeleriyle katkı sağlamaktadır.

• Uluslararası doğrudan yatırımların artırılması

- Lüleburgaz Üretim Tesisi Yatırımı (2009): 613 milyon Euro



• **İlaçta yerli üretimi artırma**

- Sanofi yerelleşme oranı (2017 IMS): %50,6 (değer bazında)
- Yerelleşme Hedefi (2021+): %75 (değer bazında)

• **Dış ticaret açığının düşürülmesi**

- İhracat: Toplam üretimin %13'ü, aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Irak, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı 47 ülkeye ihracat

• **Teknoloji ve Know-how Transferi**

- Lüleburgaz Üretim Tesisinde halihazırda üretimi gerçekleştirilen ürünlerimizin teknoloji transferi tamamlanmıştır.
- Sanofi Pasteur, 2010 yılında yerel bir üretici olan MEFAR ile, Türkiye'nin aşı üretimine yönelik, ilk biyoteknoloji ve know-how transferini gerçekleştirmiştir. Bu teknoloji transferi sonucunda bugüne kadar 42 milyon dozdan fazla 5'li ve 4'lü karma aşının Türkiye'de üretimi (paketleme / paketleme ve dolum) sağlanmıştır.

• **İstihdam ve nitelikli işgücünün artırılması**

- Sanofi Türkiye, yaklaşık 1.750 kişiye istihdam sağlamaktadır:

- 929 kişi Sanofi bünyesinde, yaklaşık %43'ü ise (299'u beyaz yaka olmak üzere 712 kişi) Lüleburgaz üretim ve AR-GE tesisinde istihdam edilmektedir.
- AR-GE merkezinde 45 kişi istihdam edilmektedir.

• **Türkiye'nin, özellikle biyoteknoloji alanında AR-GE kapasitesinin geliştirilmesi**

- Son beş yılda (2012-2016) toplam AR-GE yatırımı 220 milyon TL (Lüleburgaz ve klinik araştırmalar)
- Uluslararası düzenlemelere uygun olarak öncü nitelikli jenerik ilaçların geliştirildiği AR-GE Merkezi, 2009 yılında, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan ilk uluslararası ilaç AR-GE Merkezi

• **Kronik hastalıklarla mücadele ve etkin hastalık yönetimiyle sağlıklı yaşam ve hastalık yükünü azaltma**

- Sanofi, 360° yaklaşımıyla, 10. Kalkınma Planı, Sağlıklı Yaşam ve Hareketlilik Programı ve Diyabet Kontrol Programı gibi kamu politikaları ve hedeflerine uygun olarak tasarlanan, diyabetin ekonomik yükünü azaltmayı hedefleyen çeşitli projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sanofi "Hasta Destek Programları" bütçesinin önümüzdeki dönemde daha da artırılarak devam etmesi planlanmaktadır.

Bunlara ek olarak Sanofi, Türkiye strateji ve hedeflerinin belirlenmesi yönündeki çalışmalarına da doğrudan katılım sağlamak ve önemli katkılar vermektedir. Bu çalışmalar aşağıda sıralanmaktadır:

Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2022) hazırlıklarına aktif katılım:

- Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Özel İhtisas Kurulu üyesi

- Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Özel İhtisas Kurulu üyesi

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı: Sanayi 4.0 yapısal dönüşümü yol haritası çalışmalarına katkı:

- TUSEB Biyoteknoloji Enstitüsü Danışma Platformu Üyesi

TOPLUMSAL KATILIM

Sanofi Türkiye - Ege Üniversitesi İnovasyon İşbirliği kapsamında Tıp Fakültesi Başarılı Öğrenci Bursu

Bu program aracılığıyla yüksek eğitimin desteklenmesi ve geleceğin hekimlerine eğitim desteği sağlanması amaçlanmaktadır. 2011 yılından bu yana sürdürülen burs programı çerçevesinde yıl içinde en yüksek başarı gösteren ilk 5 öğrenciye burs verilmektedir. Toplam 14 öğrenci başarılı oldukları sürece öğrenimlerinin sonuna kadar burs almaya devam edecektir.

Geleceğin Kadın Liderleri Programı

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği'nin (KAGİDER) 2010 yılında Dünya Bankası desteğiyle hayata geçirdiği ve 2010 yılından bu yana Sanofi Türkiye'nin de aralıksız destek verdiği 'Geleceğin Kadın Liderleri' projesi KAGİDER ve Sanofi Türkiye'nin genç kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımını artırmak amacıyla yürüttüğü uzun soluklu sürdürülebilir programlardan biridir. Bugüne dek yaklaşık 600 mezunun verildiği ve katılımcılara eğitim ve mentorluk desteği verilen program kapsamında üniversiteden yeni mezun veya son sınıf öğrencisi, başarı potansiyeli yüksek ve eşit fırsata sahip olmayan genç kadınlar seçilmektedir. Program, genç kadınların toplum ve iş hayatındaki yerlerini güçlendirmek amacıyla iş arama süreçlerini kolaylaştırmayı, iletişim ağlarını genişletmeyi, iş gücüne katılımlarını sağlamayı ve sosyal yeteneklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Program kapsamında üç

gün süren eğitim programı çerçevesinde iş hayatına yönelik temel bilgi ve beceriler, kariyer geliştirme ve yönetmeye yönelik bakış açısı ve işe giriş becerileri başlıkları altında eğitimler verilmektedir. Ayrıca katılımcıların hem girişimci hem de profesyonel hayattan rol modellerle buluşmaları sağlanmakta, endüstri, şirket ve girişimcilik tanıtımları yapılmaktadır.

Eğitimler sonrasında 'Geleceğin Kadın Liderleri' programından mezun olan genç kadınlar hem işe girişlerinde hem de kariyerlerinin ilk yıllarında eğitimcilerden, mentorlardan ve daha önce programdan mezun olmuş diğer katılımcılardan destek almaktadır. İş hayatında giderek sayısı artan Geleceğin Kadın Liderleri programı mezunları, çeşitli iletişim kanalları, sosyal medya grupları, dönemsel ve bölgesel buluşmalar aracılığıyla birbirlerine destek vermektedir. 2017 yılında Adana'da 100 genç kadının katılımıyla gerçekleşen eğitim programı önümüzdeki dönemde de eşit fırsata sahip olmayan farklı bir ilde daha çok kadının hayatına dokunmaya devam edecektir. (<http://geleceginkadınliderleri.org>)





İYİ İŞ ORTAMI 103-1, 103-2, 103-3

'İYİ İŞ ORTAMI' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir verimliliği sağlayabilmek amacıyla oluşturulan Sanofi Türkiye İyi İş Ortamı Yönetim Yaklaşımı, anketler, önceliklendirme çalışmaları, "Sor, Öğren, Hayata Geçir" ilkeleri doğrultusunda aksiyon planları aracılığıyla hayata geçirilmektedir.

Sanofi Türkiye, sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan şirket olmak için çalışırken verimliliğini artırmayı ve gelecek kuşaklar arasında da dikkat çeken bir konumda olmayı hedeflemektedir.

Sanofi 2017 yılında çalışan memnuniyeti anketini (Sanofi People Survey) ilk defa dünya çapında tüm çalışanlarına uygulamıştır. Ankette tüm çalışanlara aynı sorular sorulmuştur. Bu kapsamda Sanofi Türkiye çalışanlarının katılımı çok yüksek düzeyde, %92 olarak gerçekleşmiştir. Anket sonuçlarına göre çalışanlarımızın adanmışlık oranı %76 ile %62 lik skor aralığında Küresel İlaç Firmaları normunun 14 puan üzerinde çıkmıştır.

AÇIK İLETİŞİM

Sanofi Türkiye, çalışanlarının üst yönetimle doğrudan iletişime geçmesini sağlayacak ve çalışanları farklı ortamlarda bir araya getirecek iletişim kanallarını açık tutarak, kurum içi iletişim mekanizmalarının temelini oluşturmaktadır. Bu sayede hem şirket içi iletişimin yüksek seviyede olmasının sağlanması, hem de şirket kültürünün benimsenmesi hedeflenmektedir.

Sanofi Türkiye çalışanlarının üst yönetimle iletişimini sağlamaya yönelik platformlar arasında şirket içi elektronik posta ağı, tüm şirket çalışanlarının katılımıyla düzenlenen dönemsel şirket içi toplantılar, çalışanlarla paylaşılan kurumsal bültenler ve kurum içi kullanıma açık olan intranet sayfası "MySanofi" de yer almaktadır.

Sanofi Türkiye Lüleburgaz üretim tesisinde ise yazılı iletişim platformları, ZenTV, iletişim panoları, elektronik posta ağı, kurum içi kullanıma açık intranet sayfası bulunmaktadır. Tesiste gerçekleştirilen kurum içi toplantılar ise çalışanları bilgilendirme toplantıları, yönetim toplantıları, "Lean Day", "Aramıza hoş geldiniz kokteyli," Sosyal Etkinlikler Takımı aktiviteleri ve İletişim Takımı etkinlikleri, Farkındayız Projesi seminerleri, proje lansman toplantılarıdır.

Üst Yönetim Liderlik Toplantıları

Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu, Ülke Başkanı yönetiminde iki ayda bir toplantılarda bir araya gelerek liderlik ve ekip çalışması üzerine çeşitli atölye ve çalıştaylar gerçekleştirmektedir. Bu



toplantılarda alınan kararlar katılımcılar tarafından ekiplerine aktarılmaktadır.

Sanofi Türkiye üretim tesisinde ise her yıl Endüstriyel Operasyonlar Direktörü'nün düzenlediği "Çalışanları Bilgilendirme Toplantıları" yapılmaktadır. Bu toplantıda çalışanlara kuruluşun mevcut durumu hakkında bilgiler verilmekte ve hedefler paylaşılmaktadır. Bu toplantılarda ayrıca çalışanlar farklı konularla ilgili fırsat ve zorlukları yönetime aktarmaktadır. Endüstriyel Operasyonlar Direktörü dönemsel olarak işe yeni başlayan çalışanlarla öğle yemeği toplantıları aracılığıyla kuruluşun güncel durumu hakkında bilgi aktarmakta ve işe yeni giren gözleriyle çalışanlardan öneriler alarak merak edilen konuları açıklamaktadır.

Lean Day Toplantıları

Sanofi Türkiye üretim tesisinde her yıl gerçekleştirilen "Lean and SMS Day" adlı organizasyonda Sanofi Üretim Sistemi (Sanofi Manu-

facturing System - SMS) yaklaşımındaki tüm güncellemeler çalışanlara aktarılmakta, bu yaklaşımla tesiste fark yaratan yalın uygulamalar takım liderleri tarafından katılımcılarla paylaşılmaktadır.

Endüstriyel Operasyonlar Direktörü, İnsan Kaynakları Müdürü ve Yalın ve Performans Müdürü o yılın önceliklerini, fabrikamızın performans gelişimini, gerçekleştirilen "Lean ve SMS" projeleri ve Yalın yönetim / SMS kültürünü yayma amaçlı konuşmalar yapmaktadır. Programa davet edilen bağımsız bir eğitmen/danışman tarafından o yıl için belirlenmiş konseptte uygun seminerler verilmekte, tüm üst düzey yöneticiler ve ilgili çalışanlar bu seminerlere katılmaktadır. Ayrıca bağlı bulunan bölgedeki diğer Sanofi üretim tesisi yöneticileri ve Yalın ve Performans Müdürleri'ne ek olarak Sanofi Türkiye'nin diğer ilgili yöneticileri de bu organizasyona misafir olarak davet edilmektedir. Program dahilinde belirlenen kategoriler ba-

TOPLUMSAL KATILIM

zında tamamlanan projelerden tanıma, takdir, ödüllendirme yönetimine uygun yapılan değerlendirmeye göre Lean konusunda başarılı çalışmalar seçilmekte ve ödüllendirilmektedir. Programın sonunda ise Sanofi Üretim Sistemi, yalın uygulamalar, fark yaratan projeler ve şirket önceliklerini içeren broşürler katılımcılara dağıtılmaktadır.

SAHADAYIZ (Bölge Toplantıları)

2011 yılından itibaren gerçekleştirilen ülke yönetim ekibinin katılımıyla düzenlenen bölge toplantıları, 2014-17 yılları arasında 'Sahadayız' adı altında başlıca Samsun, Adana, Bursa, Konya, İzmir ve İstanbul olmak üzere birçok bölgede gerçekleştirilmiştir. Sahadayız toplantılarında Ülke Yönetim Ekibi, Satış Direktörleri/Müdürleri, Ulusal Kilit Ünite Müdürleri ve Ulusal Depo Ticaret Müdürleri ile birlikte bölgeleri ziyaret ederek saha ekipleri ile bir araya gelmeye devam etmiştir. Sahadayız toplantılarında ayrıca yönetim ekibinin bölgelerde görevli tıbbi tanıtım sorumlularını yakından tanıyabilmeleri ve çalışmalarını hakkında detaylı bilgiye ulaşabilmeleri adına yüz yüze kısa

sohbetler gerçekleştirdikleri "Speed-Networking" etkinlikleri organize edilmiştir. Sahadayız toplantılarıyla 2018 yılının sonuna kadar Sanofi Türkiye'nin faaliyet gösterdiği tüm bölgelerin ziyaret edilmesi hedeflenmektedir.

Ulusal Bölge Müdürleri Toplantıları

Yılda bir kez Ülke Başkanı'nın sponsorluğunda düzenlenen ve Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu ile Bölge Müdürlerinin katıldığı toplantıların ilki 2013 yılında Sanofi Türkiye Üretim Tesisinde gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar sırasında katılımcılar karşılıklı ihtiyaçları ve beklentileri anlayabilmek için belirlenen gündem konuları hakkında fikir alışverişi yapmaktadır. Ekip olarak birlikte daha iyi performans gösterebilmek ve saha ekiplerinin şirket bağlılığını artırmak adına iyileştirilebilecek konular ve gelişim alanları hakkında tartışılarak aksiyon planları geliştirilmektedir.

Sanofi Türkiye Stratejik Forum Toplantıları

İlki 2015 yılında Ülke Başkanı sponsorluğunda gerçekleşen forumun, ikincisi 2017 Ekim ayında gerçekleştirilmiştir. Bölge Müdürleri ile Sanofi Türkiye Yönetim Ekibi ve orta kademe yöneticileri bir araya getiren bu toplantılarda, mevcut iş konularına farklı bir perspektiften bakılarak ileriye dönük zorluk ve fırsatların değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. İki bölümden oluşan Stratejik Forum toplantılarının ilk yarısında kurum dışından ağırlanan uzman konuşmacılar, küresel ve Türkiye perspektifinde o yıldaki temaya uygun gelişmeleri katılımcılarla paylaşır. Ardından toplantı katılımcıları karma alt gruplar halinde belirlenen konu başlıkları doğrultusunda atölye çalışmaları yapmaktadır. Gerçekleştirilen atölye çalışma sonuçları forumun son bölümünde tüm katılımcılarla paylaşılmaktadır.

DÖNEM Toplantıları (Tek Sanofi Zirvesi)

Sanofi Türkiye Dönem Toplantıları, Merkez Ofis, Saha Ekibi, Üretim Tesisi ve Tuzla Dağıtım Mer-



kezi olmak üzere tüm Sanofi Türkiye çalışanlarının katılımıyla her yıl gerçekleştirilen en büyük kurum içi etkinliktir. Dönem Toplantıları sayesinde yaklaşık 950 çalışan bir araya gelmektedir. Toplantının amacı şirketin performansı, hedefleri ve öncelikleri hakkında tüm çalışanları bilgilendirmek, başarılı uygulamaları takdir etmek ve ödüllendirmektir. 2017 yılından itibaren Dönem Toplantılarının ismi "Tek Sanofi Zirvesi" olarak değiştirilmiştir.

Town Hall Toplantıları

2014 yılı itibariyle Ülke Başkanının önderliği ve Sanofi Türkiye üst düzey yöneticilerinin de katılımıyla toplam 33 Town Hall toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar her yılın çeyrek dönemlerinin sonunda yapılmaktadır. Sanofi Türkiye'yi ziyaret eden Küresel ve Bölge Yöneticileri için ayrıca Town Hall toplantıları düzenlenmekte ve bu etkinlikler ile çalışanlar üst yönetimin mesajlarını doğrudan dinleyebilmektedir. Yıl içinde gerçekleştirilen Town Hall Toplantıları canlı yayınlara tüm Sanofi Türkiye çalışanlarına ulaştırılmakta ve bu sayede yaklaşık 1.200 kişilik katılım elde edilmektedir. 2017 yılında aralarında Sanofi CEO'su Olivier Brandicourt ve yönetim ekibinin de olduğu gruplar için de gerçekleştirilmiş olan toplam 6 adet Town Hall toplantısı yapılmıştır. Söz konusu toplantılarda Sanofi Küresel ve Türkiye performans değerlendirmeleri, Şirketin güçlü ve gelişime açık yönleri, pazar koşulları gibi konular hakkında genel bilgiler paylaşılmış ve çalışanlardan gelen sorular yanıtlanarak şeffaf bilgi paylaşımı gerçekleştirilmiştir.

Sano Aile Günü

Sanofi Aile Günü, Sanofi Türkiye çalışanlarını eşleri, çocukları ve sevdikleriyle bir araya getiren sosyal bir organizasyondur. İlk olarak 29 Mayıs 2016'da İstanbul'da gerçekleştirilen etkinlik, 2017'de İstanbul ile birlikte eş zamanlı olacak şekilde Türkiye genelinde çalışan yoğunluğuna göre seçilen toplam 21 bölgede düzenlenmiştir.



Doğum Günü Kahvaltıları

2013 Mayıs ayından itibaren yılda altı kez düzenlenen doğum günü buluşmalarında Ülke Başkanı her yıl yaklaşık 240 çalışanımızla bir araya gelmiştir.

Bi'Kahve Toplantıları

Ocak 2015 tarihi itibariyle, Sanofi Türkiye Ülke Başkanı yılda yaklaşık 8 defa merkez ofis çalışanları, Sanofi Türkiye Üretim Tesisi, Tuzla Dağıtım Merkezi ve İstanbul Bölge ekibiyle bir araya gelerek Bi'Kahve adı verilen bir saatlik sohbetler gerçekleştirmektedir. Bu sohbet toplantılarında, çalışanlar Sanofi Türkiye'nin faaliyetleri, öncelikleri ve projeleriyle ilgili görüş ve düşüncelerini açık tartışma ortamında dile getirmektedir. 2015 yılından bu yana 20 Bi'Kahve Toplantısı gerçekleştirilmiş ve Ülke Başkanı merkez ofisten 55, Saha Ekibinden ise 45 kişi olmak üzere 100 kişi ile bire bir görüşmüştür.

İthink Toplantıları

İlki 2017 Mayıs ayında Ülke Başkanı moderasyonluğunda gerçekleştirilen "ithink" toplantıları ile "Chatam House" kurallarının uygulandığı informal beyin fırtınası toplantıları yapılmaktadır. Katılımcıları gündelik iş yoğunluğundan iki saat için uzaklaştırarak şirketin ve çalışanların gelişimine yönelik vizyoner konular üzerinde ilham verici bir tartışma ortamının kurulması amaçlanmaktadır. Gönüllü çalışanlarımızın toplantı konularını seçerek moderasyon gerçekleştirdiği ithink toplantıları şu ana kadar "Inspiring Creativity – Yaratıcılık İlhamı", "Mind-Mapping – Zihin Haritalandırma", "Outliers – Çizgi Dışındakiler", "Effective Working with Digital Tools- Dijital Araçlarla Etkin Çalışma Yöntemleri" ve "How to foster Change – Değişimi Teşvik Etmek" konu başlıklarında toplam 5 kez düzenlenmiştir.

EUREKA Öneri Sistemi

Çalışanlarımızın yenilikçi fikir önerileriyle Sanofi Türkiye'nin gelişimini sağlamak üzere 2017 yılında hayata geçen EUREKA Öneri sistemi MySanofi intranet sayfasında bulunmaktadır. Bu sistem bünyesinde tüm çalışanlar önerilerini yazılı olarak öneri kutuları ile veya elektronik ortamda tablet ve bilgisayarlar vasıtasıyla paylaşabilmektedir. Sisteme girilen öneriler, kategorisine göre belirlenmiş yetkili kişilerce değerlendirilmekte, uygulanabilme durumuna göre onay sürecine sokulmaktadır. Genel öneriler EUREKA Proje ekibi tarafından kurulan bir komisyon tarafından değerlendirilmektedir.

ÇALIŞAN KATILIMI

Çalışanlarımızın hayat kalitesini, motivasyonunu, performansını ve bağlılığını artırmak için Mayıs 2014'de 'Sanofi'de Hayat' programı uygulanmaya başlanmıştır. Program, çalışanların iş-yaşam dengesini ve gelişimini desteklemek için oluşturulmuştur.

İş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla,

- Uzaktan çalışma ayda 2 gün olarak uygulanmaktadır.
- Esnek çalışma saatleri uygulaması yapılmaktadır. 08:00-09:30 saatleri mesai başlangıç, 17:00-18:30 arası mesai bitiş saatleri olarak belirlenmiştir.
- Çalışanlar iş günlerinde 18:30'dan sonra, hafta sonları ve tatil günlerinde acil bir durum olmadıkça aranmamaktadır.

Hayat kalitesini yükseltmek amacıyla,

- Sağlıklı yaşama destek olmak üzere haftada bir gün öğle saatinde profesyonel eğitmen eşliğinde yoga dersleri yapılmaktadır. Katılımcılardan sembolik olarak katılım payı alınmakta (2 ay için 50 TL) ve alınan bu ücretler Enfants de Sanofi'ye bağışlanmaktadır.
- Her öğleden sonra 2 çeşit meyve merkez ofiste servis edilmektedir. Ayrıca mutfaklarda sürekli olarak süt, yoğurt, ayran ve maden suyu bulundurulmaktadır.
- Her yıl 23 Nisan'ı takip eden iş gününde çalışanlarımızın çocukları için merkez ofiste 'Sanofi Çocuk Günü' düzenlenmektedir. Bu günlerde, çocuklar anne-babalarının ofislerinde vakit geçirmekte, konferans salonunda eğlenceli şovların ve aktivitelerin olduğu festivale katılmaktadır. Ayrıca Enfants de Sanofi tarafından desteklenen eğitici-bilgilendirici bir etkinlik de yapılmaktadır. 2017 yılında aşı ve aşının önemi hakkında etkinlik yapılmış, bu etkinliğe yaklaşık 120 çocuk katılmıştır.
- Sanofi Sosyal ve Spor Kulüpleri 2017 yılında 13 kulüp olarak faaliyette bulunmuştur. Sanofi tarafından ayrılan bütçeyi kullanarak kulüp içi ya da tüm Şirkete açık faaliyetler yapılmaktadır. Kulüpler çalışanlar tarafından gönüllük usulü kurulmaktadır. Futbol, Basketbol, Adrenalin (outdoor sporları) Koşu, Kültür-Sanat, Fotoğrafçılık, Sanofi Anneleri,

Masa Tenisi, Yüzme, Kürek, Resim ve Nefes Kulüpleri çeşitli organizasyonlar düzenlemişlerdir.

- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde merkez ofis çalışan kadınlarına (330 kişi) çiçek gönderilmiş, dünyada ve Türkiye'de kadının konumu hakkında Town Hall toplantısında merkez ofis ve tüm çalışanlara canlı yayınla konuşmacı sunumu yapmıştır. 104 kadın çalışan adına Türk Eğitim Vakfı burs fonuna bağış yapılmıştır.
- Aralık ayında merkez çalışanlarının katıldığı yılbaşı partileri yapılmaktadır.
- Yılda 2 kez kitap yayinevleri davet edilerek çalışanlara indirimli kitap satışı yapılması için stand açılmaktadır.
- Kurumsal firmalar arası spor yarışmalarının yapıldığı 'Corporate Games'e 2017 yılında

64 çalışan katılmış, sekiz madalya kazanılmıştır. Katılımcıların oylarıyla belirlenen 'Takım Ruhu' ödülüne Sanofi lâayık görülmüştür.

- Her yıl aralık ayında Dünya Engelliler Günü'nde bir sivil toplum kuruluşu yetkilisi konuşmacı olarak davet edilerek engelli yaşam hakkında farkındalık artırılması hedeflenmektedir. 2017 yılında Alternatif Yaşamı Destekleme Derneği girişimi olan Down Cafe Şirketimize davet edilmiş, Down Sendromlu çocuklardan oluşan perküsyon grubu ritim gösterisi yapmıştır. Down Cafe ayrıca Satınalma portalına tedarikçi olarak eklenmiştir. Şirket toplantılarına catering hizmetleri buradan alınmaya başlanmıştır.
- Merkez ofisimizde bulunan kafede çalışanların kullanımı için langırt oyunu ve masaj koltukları konulmuştur. 1 TL atılarak çalışan bu aletlerden elde edilen gelir Enfants de



TOPLUMSAL KATILIM

Sanofi'ye başılanmaktadır.

- Çalışanların entelektüel gelişimi ve sağlık konularında bilinçlendirilmesi için şirketimize konusunda uzman konuşmacılar davet edilmiştir. 2017 yılında çalışan anne-baba olmak konusunda seminerler düzenlenmiştir.
- Çalışanların özel günleri;
 - Sanofi çalışanlarının bebekleri olduğunda Çekül'den (Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı) her bir bebek için 7 fidan dikimi yapılmakta, bebek adına sertifika gönderilmektedir.
 - Çalışanların birinci derece yakınlarının vefatında Türk Eğitim Vakfına bağış yapılmaktadır.

- İş-yaşam dengesini desteklemek için 'Etkin Toplantı Yönetimi Kılavuzu' ve 'Etkin Yazılı İletişim Kılavuzu' yayınlanmıştır.
- Çalışanların gelişimini desteklemek için kapsamı merkez ofise açık eğitimler yapılmaktadır. Sunum teknikleri, Problem Çözme ve Karar Verme, MS Office ve İngilizce dersleri verilen eğitimler arasındadır.

Les Enfants de Sanofi

Enfants de Sanofi, 1993 yılında Sanofi çalışan çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı olmayan bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin küresel olarak sağladığı fon ve çalışan bağışlarından olmaktadır.



- Bireysel Destek: Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara Sosyal Güvenlik Kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda Enfants de Sanofi maddi destek sağlamaktadır.
- Kollektif Organizasyon: Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik toplu organizasyonlar, aşılama, sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirme organizasyonları vb. gerçekleştirmektedir.
- Özel Operasyon: Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlar.
- Türkiye’de 1995 yılından beri 65 Sanofi çalışanının çocuğuna 424.267 Euro destek sağlamıştır.

- Sanofi Çocuk Günü’nde 2017 yılında 120 çalışan çocuğunun katıldığı etkinlikte aşı ve aşının önemi hakkında bilinçlendirme aktiviteleri düzenlenmiştir.

Enfants de Sanofi Derneği’ne Sanofi Türkiye çalışanları tarafından bugüne kadar 21.600 Euro bağış yapılmıştır.

İŞGÜCÜNÜ GELİŞTİRME VE YÖNETME

Çalışanlarımızın Gelişimi ⁴⁰⁴⁻²

Çalışanlarımıza genel olarak üç grup eğitim verilmektedir. Bunlar, liderlik eğitimleri, beceri geliştirme eğitimleri ve oryantasyon eğitimleridir. Bu eğitimler sınıf içi grup eğitimleri, elektronik (e-öğrenme) eğitimler ve bireysel eğitimler olarak verilmektedir. İç eğitimler, eğitim danışmanlık firmaları ve online platformlar üzerinden eğitimler sağlanmaktadır. Çalışanlarımızın yabancı dil gelişimi için küresel olarak anlaşmalı olduğumuz bir online platform bulunmaktadır. Küresel olarak anlaşmalı olduğumuz başka bir platform üzerinden ise çalışanlarımız ayrıca farklı konularda okuma parçalarına da ulaşabilmekte, bu sayede sürekli öğrenme hedefi doğrultusunda desteklenmektedir. Çalışanlara yüksek lisans yapabilmeleri için ücretsiz izin ve faizsiz borç para imkânı sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanlarımıza küresel olarak verilen bazı eğitimler için eğitmen olma imkânı sağlanmaktadır.

Bununla birlikte çalışanlarımızın hem performans hem yetenek yönetimi sistemi içinde gelişim alanları belirlenmekte ve bu alanları geliştirebilmeleri için aksiyonlar tanımlanmaktadır. Aynı zamanda yine aynı sistem kapsamında çalışanların gelecekteki olası pozisyonları ve tahmini zamanlaması belirlenmektedir. Sahada Tanıtım Sorumlusu olarak görev alan çalışanlarımızın ise bir sonraki kariyer basamağı olan Bölge Müdürü rolüne hazırlanması amacıyla uygulanan bir gelişim programımız bulunmaktadır. 2010 yılından bugüne Bölge Müdürü atamalarının tamamı bu gelişim



TOPLUMSAL KATILIM

programını başarıyla tamamlamış kişilerden oluşan havuzdan yapılmaktadır. İşten çıkarılan çalışanlarımıza ise Kariyer Destek Programı ile destek hizmeti verilmektedir.

Performans Sistemi

Şirketimizde Sanofi'nin küresel olarak belirlemiş olduğu bir performans değerlendirme sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemde yılbaşında çalışanların o yıl için öncelikleri belirlenmekte, yıl ortasında bir değerlendirme yapılmakta, yılsonunda da tüm yıl değerlendirilmektedir. Bu süreç elektronik bir sistem üzerinden yürütülmektedir. Çalışanlar hem iş hedefleri hem de yetkinlikleri üzerinden incelenmektedir. Yıl içinde bu süreçlerin işleyişleri ve felsefesi konusunda hem çalışanlar hem de yöneticiler hem eğitimler aracılığıyla hem de elektronik posta yoluyla bilgilendirilmektedir.

Saha Ekibi Performans Gelişimi

Satış ekibinin etkinliğinin artırılması amacıyla 2017 yılında Sanofi tarafından süreçlerimizde verimliliği ve kaliteyi artırmak adına optimizasyon çalışmaları başlatılmıştır. Bu kapsamda Sanofi Türkiye olarak "Satış Ekibi Prim ve Performans Ödüllendirme Prosedürü" yayınlanmıştır. Sanofi Türkiye'deki tüm satış ekiplerinin adil ve ortak hedef ve primlendirme sistemi olduğu teyit edilmiştir. 2018 yılında Satış Ekibinin saha çalışmalarının kalitesinin artırılması amacıyla "Saha Ekibi Sertifikasyon" projesi de başlatılmıştır. Bu proje satış ekiplerinin tanıtımını yapmakta olduğu ürünlerle ilgili pazarlama ve medikal bilgi düzeylerini ölçmeyi, farmakovijilans ve Şirket etik kurallarına uygun çalışılmasının sağlanmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Haklar 201-3, 401-2

Sanofi Türkiye'de grup emeklilik planı uygulanmaktadır. Kurumda bir yıllık kıdeme sahip çalışanlar şirket katkılı grup bireysel emeklilik planına girebilmektedir; ayrıca çalışanlara özel sağlık sigortası yapılmaktadır. Çalışanların eş

ve çocuklarını da özel sağlık sigortasına dahil etmeleri durumunda prim tutarının %50'si Sanofi tarafından karşılanmaktadır. Ayrıca çalışanlar hayat sigortası kapsamındadır. Lüleburgaz fabrikasında mavi yaka çalışanlar Bireysel Emeklilik Sigortası, Özel Sağlık Sigortası ve Hayat Sigortası programlarına dahil değildir.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 403-1, 403-4

Sanofi Merkez Ofis ve Saha çalışanlarımız hem global standartlarımız hem de ülkemizdeki regülasyonlar gereği İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerine dahil olmaktadır. Birçok farklı unvan ve görevi olan çalışanlarımızın üyesi olduğu İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulumuz bulunmaktadır. Bu kurul, çalışanlarımızdan gelen yorum ve önerileri de dikkate alarak çalışmalarını yürütmektedir.

Araba tahsisi olan çalışanlarımıza araçlarını tahsis etmeden önce sürüş testi yapılmakta ve sürüş testini geçemeyen çalışanlarımıza şirket aracı verilmemektedir. Araç tahsisi olan çalışanlarımıza her 3 yılda bir teorik ve pratik olarak Güvenli Sürüş Eğitimi verilmektedir. Bununla birlikte her yıl belirlediğimiz farklı konuları içeren e-learning eğitimlerimiz bulunmaktadır.

Şirket araçlarımızla meydana gelen her kaza için kök neden araştırması yapılmaktadır. Araba kullanan merkez ofis çalışanlarımız periyodik ehliyet kontrolü, yol güvenliği konularındaki iletişim kampanyalarına dahil edilirken saha çalışanlarımız bunlara ek olarak sürüş güvenliği koçluğu, performans ve sertifikasyon değerlendirmede de sürüş güvenliği ile ilgili süreçlerine dahil olmaktadır. Tüm şirket araçlarımızda güvenli sürüşü sağlamak amacıyla "Güvenli Sürüş Asistanı" ismini verdiğimiz bir sistem bulunmaktadır. Bu sistemde herhangi bir lokasyon bilgisi olmadan çalışanlarımızın sürüşleri esnasında yaptıkları ihlal detayları bildirilmektedir.

Tüm çalışanlarımıza Temel İş Sağlığı İş Güvenliği Eğitimi verilmektedir. Merkez Ofis Binamızda bulunan acil durum ekiplerimiz ilave eğitimler ala-



rak potansiyel acil durumlara hazırlanmaktadır. Her yıl tüm Merkez Ofis binamızda bulunan çalışanlarımızla bina tahliye tatbikatı gerçekleştirilmekte ve sonuçlarına göre aksiyon alınmaktadır. Gönüllü çalışanlarımız için sertifikalı ilkyardım eğitimleri organize edilmektedir. Çalışanlarımızın İş Sağlığı İş Güvenliği alanındaki pozitif bakış açısı, katılım istekleri ve gönüllülükleri sayesinde her yıl biraz daha önem kazanan İş Sağlığı İş Güvenliği Sanofi'nin hedeflediği önceliğe kavuşmuştur.

Lüleburgaz Fabrika Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları

Lüleburgaz Fabrika, çalışanlarının sağlığının ve ekolojik çevrenin korunması konusunda son

derece hassastır. Bu amaçla, tesisin proje aşamasından itibaren İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre ile ilgili yatırımları ön planda tutularak, kuruluş politikası ve yasal gereklilikler doğrultusunda, en gelişmiş teknolojiler kullanılmıştır.

Lüleburgaz tesisi bünyesinde; Çalışan Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere yönetim ve çalışan temsilcilerinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu mevcuttur. Kurul her ay yaptığı toplantılarla çalışanlardan gelen görüş ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeler yapmaktadır. Bununla birlikte İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre (İSİGÇ) Bölümü sorumluluğunda denetim, izleme ve eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. Periyodik olarak düzenlenen genel İSİGÇ eğitimleriyle çalışanlar çalışma ortamındaki tehlikeler ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskler hakkında bilinçlendirilmektedir. İşyeri sağlık birimince periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır.

Tesis 1997 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve 2007 yılında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelerini almış olup belgelerin geçerliliği sürdürülmektedir. Tesis bünyesinde tam zamanlı olarak bir İşyeri Hekimi, iki Diğer Sağlık Görevlisi ve iki İş Güvenliği Uzmanı görev yapmaktadır. Ayrıca tesisin ve çalışanların güvenliğinin sağlanması amacıyla 7/24 özel güvenlik hizmeti alınmaktadır. Tesis çevresi dikenli tellerle donatılmıştır ve giriş ve çıkışlar güvenlik kontrolünde yapılmaktadır. Tesiste belirlenen iç ve dış alanlarda güvenlik kameraları yerleştirilerek bu alanların sürekli izlenmesi sağlanmaktadır. Ayrıca tesis çevresinde harekete duyarlı sensörlerle sızma ihtimaline karşın önlemler alınmıştır.

İşe yeni başlayan tüm çalışanlara 12 saatlik temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmektedir. Ayrıca tüm çalışanlar için her yıl 6 saatlik iş sağlığı ve güvenliği hatırlatma eğitimleri düzenlenmektedir.

TOPLUMSAL KATILIM

Ayrıca tesiste ruhsal sağlık ile ilgili bilinçlendirme kampanyaları düzenlenmekte ve çalışanlar bu hususta bilgilendirilmektedir. Tüm çalışanlara grip aşısı olma imkânı sağlanmaktadır. Saat ücretli çalışanlar ve kimyasal maddelere maruziyet riski bulunan çalışanlar yıllık check-up programı kapsamındadır. Ekranlı araçlarla çalışanlara periyodik göz muayenesi yaptırılmaktadır. Gürültülü alanlarda çalışanların ise periyodik odyometri muayeneleri yaptırılmaktadır.

Lüleburgaz çalışanlarımızın %56'sı toplu sözleşme anlaşmasına tabidir. Sendikayla yapılan toplu sözleşmede sağlık ve güvenlikle ilgili konular kapsam dahilindedir. Şirket İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulunda sendikadan da bir temsilci bulunmaktadır.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

103-1, 103-2, 103-3, 405-1

'FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, fırsat eşitliği ve çeşitlilikle ilgili Sanofi'nin ilgili tüm strateji ve politikalarına eşgüdümlü olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Sanofi Türkiye'de ayırım gözetmeksizin tüm çalışanlara eşit fırsatlar sağlanmaktadır. Bununla birlikte fırsat eşitliği ve çeşitlilik alanında yönetim yaklaşımımız bu konuda farkındalık yaratarak faaliyette bulunduğumuz ülkede rol model olmayı da kapsamaktadır.

Sanofi Türkiye, fırsat eşitliği modeli sertifikasının gerektirdiği tüm standartları sağlamaya de-



vam ederek Şirket bünyesinde kadın yönetici oranını artırmayı, gönüllülük programlarıyla bilinçlendirme çalışmaları yapmayı ve bu doğrultuda fırsat eşitliği ve çeşitlilik konusunda sürdürülebilir hedefleri hayata geçirerek toplumsal farkındalık yaratmayı taahhüt etmektedir.

İNSAN HAKLARI ^{407-1, 408-1, 409-1, 412-2}

Sanofi Türkiye, faaliyetlerini yürütürken İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uygun davranmaktadır. Tüm paydaşlarının haklarına değer veren Sanofi Türkiye, faaliyette bulunduğu bölgelerde insan haklarına saygıyla yaklaşmaktadır. Çalışanlarını da düzenli olarak etik ilkeler ve insan hakları konusunda bilgilendirmektedir.

EŞİTLİK

İşe alım prosedürümüz, bir pozisyon için yetenek ve yeterliliklerin gözetilerek en uygun adayın seçilmesini sağlamak amacıyla Eşit İstihdam Fırsatı ilkelerini içerir. İşe alım süreçleri sonrasında uygulanan iş süreçlerimizde tüm yöneticilerimiz herhangi bir çalışanın cinsiyet, yaş, cinsel eğilim, engellilik, din, medeni hâl, ırk ve ailevi konularda ayrımcılığa maruz kalmamasını sağlamakla yükümlüdür.

Beyaz Yaka çalışanların %92'sinin gönüllü katılımıyla Haziran 2017'de yapılan Çalışan Anketi (People Survey) sonucuna göre Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik konularında Sanofi Türkiye'nin performansı, sadece ilaç sektörü ortalamalarına göre değil, Sanofi ortalamalarına göre de oldukça iyi olarak değerlendirilmiştir. Buna göre çalışanlar tarafından cinsiyet, milliyet, yaş, din gibi konular gözetilmeksizin herkesin Sanofi Türkiye'de başarılı olabileceği ve çeşitliliğin desteklediği (%88 oranında) belirtilmiştir.

Anne-Bebek Politikası ⁴⁰¹⁻³

Sanofi Merkez ofisimizde hepsi kadın olmak üzere 2017 yılında 23 kişi doğum izni kullanmış, 5 kişi ücretsiz doğum izni kullanmış ve belirtilen



çalışanlarımızın tamamı işe geri dönmüştür. Sanofi merkez ofis binasında emzirme odası bulunmaktadır. Doğum iznine ayrılan kadın çalışanlarımızın bir yıla kadar ücretsiz izin kullanma hakları vardır.

Lüleburgaz Fabrikamızda kadın çalışanlar için kreş anlaşması mevcuttur. Yıl içinde toplam 10 kadın çalışan doğum izni kullanmış, 10'u da işe geri dönmüştür. Doğum izni kullanan erkek çalışanımız mevcut değildir.



SAĞLIKLI GEZEĞEN

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

103-1, 103-2, 103-3

'ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ' YÖNETİM YAKLAŞIMI

302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

Sanofi Türkiye'nin Çevre Yönetim Sistemi Politikası Sanofi'nin tüm faaliyet bölgelerinde uyguladığı Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası ile uyumludur. Bu politika hem çalışanlarımız, hem de iş ortaklarımız için Şirketin uygulamalarına ilişkin bir çerçeve sunmaktadır.

Bu doğrultuda Sanofi Türkiye, faa-

liyetinde bulunduğu bölgede doğal çevrenin korunmasına özen göstermektedir. Etki alanında bu duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için tüm paydaşlarını ve toplumu bilinçlendirmek, hammadde, malzeme ve enerji verimliliğini artıracak çalışmalar yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek hedefleriyle hareket etmektedir.

Sanofi Türkiye sürdürülebilir bir gelecek için çevrenin korunmasına yönelik tüm yasa ve yönetmeliklere uyarak örnek bir yaklaşım sergilemeyi taahhüt etmektedir.

SANOFI MERKEZ ÇEVRE ÇALIŞMALARI

Şirketimizde su ve enerji tüketimleri, atık miktarları yıllık olarak Green sistemine (Sanofi'nin küresel sistemi) girilmektedir. Sanofi tarafından bu değerler takip edilmekte ve tüketimlerin azaltılması için gerekli çalışmalar planlanmaktadır.

Her yıl Sanofi Çevre Gününde çevresel bir konu üzerine farkındalık kampanyası yapılmaktadır. Kuruluşumuzun bu konudaki hassasiyeti Merkez Ofisimizde bulunan atık ayrıştırma politikamızda açıkça görülebilir. Her katımızda kağıt, cam, pil, plastik ve evsel atıkların ayrı ayrı toplanması amacıyla belirlenmiş kutularımız bulunmaktadır.

Enerji ve su tüketimini azaltmak için merkez ve dağıtım merkezimizde farkındalık çalışmaları yapılmaktadır. Elektrik düğmeleri üzerine ofis çıkışlarında "lambaların ve barkovizyonların kapatılması" yönünde uyarı etiketleri yapıştırılmıştır. Çalışma saatleri dışında enerji sarfiyatını engellemek için güvenlik tarafından tüm tesis kontrol edilmektedir.

Emisyonlarımızı azaltmak için toplantıların çoğunun telekonferanslar aracılığıyla gerçekleştirilmesine özen gösterilmektedir. Nakliye operasyonları ise sevkiyat sayısını azaltacak şekilde düzenlenmektedir.

LÜLEBURGAZ FABRİKA ÇEVRE ÇALIŞMALARI

Lüleburgaz Fabrika operasyonları kapsamında, yıl içinde su tüketiminin birim ambalaj başına 0,65 litrenin altında tutulması ve enerji tüketiminde birim ambalaj başına 0,19 kWh'in altında tutulması hedeflenmektedir. CO₂ ve diğer sera gazı emisyonlarının azaltılması için

Sanofi hedeflerine uygun olarak enerji verimliliği programlarının oluşturulması ve takip edilmesi (Hedef: 0.070 kg CO₂/birim ambalaj) sağlanmaktadır. 2017 yılı içinde birim ambalaj başına 0,65 litre su kullanımı olan hedefi 0,64 litre olarak, birim ambalaj başına 0,19 kWh enerji tüketimi hedefi ise 0,17 kWh olarak gerçekleştirilmiştir. Birim ambalaj başına tehlikeli atık 2016 yılında 1 gr/1000 ambalaj iken 2017 yılında 0,85 gr/1000 ambalaj olarak gerçekleştirilmiştir.

Tehlikesiz atık geri kazanım miktarı 2017 yılında %73 olarak gerçekleştirilmiştir. Kullanım suyu için 72 adet güneş panelinin ön ısıtma amacıyla devreye alınması sonucu yılda 40 ton CO₂ emisyonunun azaltılması sağlanmaktadır. Sekiz adet düşük enerji verimliliğine sahip ısı değiştirici yerine üç adet paket ısı değiştirici kullanıma alınmıştır. Üç adet sistemle enerji tasarrufu yapılarak 130 ton CO₂ emisyonunun azaltılması sağlanmıştır.

Doğal kaynakların etkin kullanılması konusunda çalışanlara panolarda ve eğitimlerde sürekli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda çevresel farkındalık düzeyi değerlendirilmektedir.

T.C. Çevre ve Şehircilik, T.C. Orman ve Su İşleri ve T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıkları ile İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre konularında yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde sürekli olarak iletişimde bulunulmakta, yasal düzenlemelerin yerine getirilmesi sağlanmaktadır. İlgili Bakanlıkların yürüttüğü çalışmalara (ülke genelinde atık su kalitesinin artırılması, ilaç sanayii kaynaklı atıklar vb.) katkı sağlanmaktadır.

ENERJİ TÜKETİMİ

Sanofi Ticari Operasyonlar Enerji Tüketimi

	2015	2016	2017
Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi			
Doğalgaz (m³) (Sadece Ankara Bölge Ofis Tüketimi)	85.281	72.871	67.432
Benzin (lt)	15.539	0	145.258
Dizel (lt)	1.497.832	1.500.451	1.770.689
LPG (kg)	0	0	0
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)	17.211.407	16.961.675	21.386.284
Elektrik Tüketimi (kWh)	1.786.594	1.804.118	1.761.294
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	18.998.001	18.765.793	23.147.578

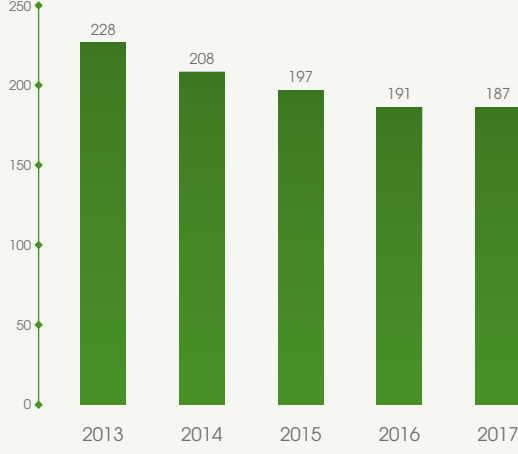
Lüleburgaz Fabrika Enerji Tüketimi

	2015	2016	2017
Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi			
Doğalgaz (m³)	2.689.757	2.623.290	2.728.140
Benzin (lt)	0	0	0
Dizel (lt)	25.832	31.000	30.000
LPG (kg)	2.475	1.980	1.935
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)	28.906.068	28.248.209	29.351.331
Elektrik Tüketimi (kWh)	20.148.893	20.059.325	20.802.235
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	49.054.661	48.307.534	50.153.566

Toplam Enerji Tüketimi (kWh)

	2015	2016	2017
Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi			
Sanofi Ticari Operasyonlar	17.211.407	16.961.675	21.386.284
Lüleburgaz Fabrika	28.906.068	28.248.209	29.351.331
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi	46.117.474	45.209.885	50.737.615
Elektrik Tüketimi			
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.786.594	1.804.118	1.761.294
Lüleburgaz Fabrika	20.148.893	20.059.325	20.802.235
Toplam Elektrik Tüketimi	21.935.487	21.863.443	22.563.529
Toplam Enerji Tüketimi	68.052.961	67.073.328	73.301.144

Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/ambalaj)



Enerji Verimliliği Çalışmaları

- Değişken yükü olan sistemlerde (fabrika su besleme pompası, kapalı soğuk su sirkülasyon pompası, bant motorları vb.) hız kontrol üniteleri kullanılarak elektrik motorlarının değişken devirlerde ihtiyaca göre çalıştırılmasıyla fazla enerji tüketimi önlenmiştir.
- Buhar kazanları çıkışında baca gazından ısı kazanılması (%5) için ekonomizer kullanılmaktadır.
- Buhar kazanlarının maksimum kapasitede çalıştırılması (8 bar hattından basınç düşürücü ile 4 bar hattına by pass) sağlanmıştır.
- Havalandırma ve soğutma sistemleri bilgisayarlı otomasyon sistemiyle çalıştırılmaktadır.
- Güneş gören bölümlerin camları, ışın korucu folyolarla kaplanarak soğutmaya harcanan enerjiden yılda 2.300 kWh tasarruf sağlanmıştır.
- Chiller soğutma grubunun pompası kapasite kontrollü çalıştırılıp yılda 16.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmaktadır.
- Havalandırma sistemleri üretim alanlarının uygunluğuna göre resirkülasyon ha-

vası kullanılarak enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

- Enerji verimliliği nispeten düşük olan pompa ve fan motorları yerine yüksek enerji sınıfına sahip motorlar kullanılmaktadır.
- Fanlar için kullanılan klasik kayış kasanklı güç aktarma sistemleri yerine direk gücü aktaran sistemler kullanılarak mekanik kayıplar en aza indirgenmiştir.
- Yapılan aydınlatma düzeyi ölçümlerine göre aydınlatma armatür sayıları revize edilmiştir. Ayrıca floresan armatürler yerine LED armatür kullanımı başlamıştır.
- Çalışma olmayan zamanlarda klima santralleri otomatik olarak kapatılmakta yada geniş ısıtma soğutma aralığında çalışmaktadır.
- Kullanım suyu elde etmek için 72 adet güneş panelinin ön ısıtma amacıyla devreye alınması sağlanmıştır. Güneş panellerinden 214.000 kWh yıllık tasarruf sağlanmaktadır. Paneller sayesinde yılda 40 ton CO₂ emisyonu azaltılmıştır.

SU TÜKETİMİ ^{303-1, 306-1}

Tesis yerleşim bölgesinde alternatif su kaynakları bulunmadığından yeraltı suyu kullanılmaktadır. Ancak üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmelerle birim ambalaj başına su tüketimleri sürekli azaltılmıştır. Sanofi Türkiye 2017 yılında birim ambalaj başına su tüketimini 0,65 litre olarak hedeflemiştir. Gerçekleşme birim ambalaj başına 0,64 litre olmuştur. Yıkama makinelerinde yeniden kullanım, malzeme temizliği için manuel yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimi düzenli kontrol altında tutulmakta ve azaltılmaktadır.

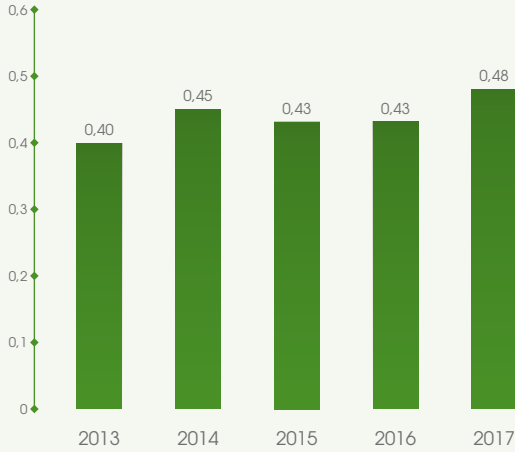
Tesisten çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada

SU TÜKETİMİ (m³)

	2015	2016	2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	4.057	5.127	4.313
Lüleburgaz Fabrika	157.073	158.525	170.847
TOPLAM	161.130	163.652	175.160

kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtıldıktan sonra tesis çevresinde herhangi bir kanal altyapı sistemi bulunmadığı için doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Arıtılan suların kalitesi, akredite çevre laboratuvarlarıncı düzenli olarak kontrol edilmektedir. Tesisin yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak çevre izni bulunmaktadır. Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurları yakma tesislerine gönderilerek, enerji geri kazanımıyla yakılmaları sağlanmaktadır. Tesis atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılanmıştır.

Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık Su (lt/ambalaj)



EMİSYONLAR

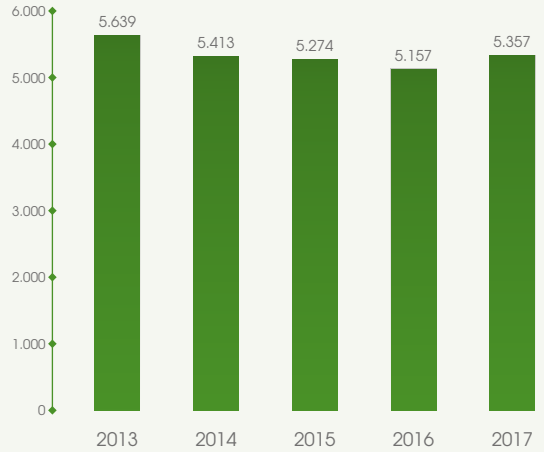
305-1, 305-5, 305-7

Emisyonları azaltmak için Şirket araçlarının seçiminde düşük emisyon değerlerine sahip dizel araçlar tercih edilmektedir. Çalışanların ulaşımı için kullanılan servis araçlarının güzergâhları optimize edilerek mümkün olan en az sayıda araçla en çok çalışımızın, etkin ve verimli şe-

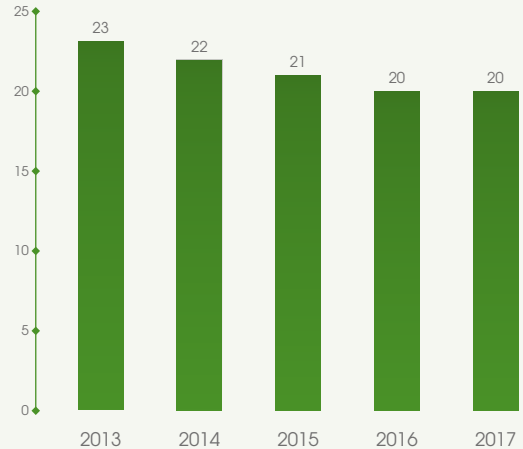
kilde fabrika ve evleri arasında ulaşimleri sağlanmaktadır. Çalışanların seyahatleri kontrol altında tutulmakta ve mümkün olan her koşulda iş toplantılarının telekonferanslar veya video konferanslar aracılığıyla yapılması hedeflenmektedir. Bu amaçla tesis bünyesinde toplantı odalarında görüntülü ve sesli konferans altyapısı oluşturulmuştur.

Bununla birlikte paydaşlarımızın çevresel etkilerini azaltmalarına yol göstermek amacıyla dağıtım kategorisinde yeni yapılan sözleşmelere Sanofi Code of Conduct koşulları da eklenmektedir. Burada iş güvenliği, çevre ve etik konularda taahhütler yer almaktadır.

Doğrudan CO₂ Salımı (ton)

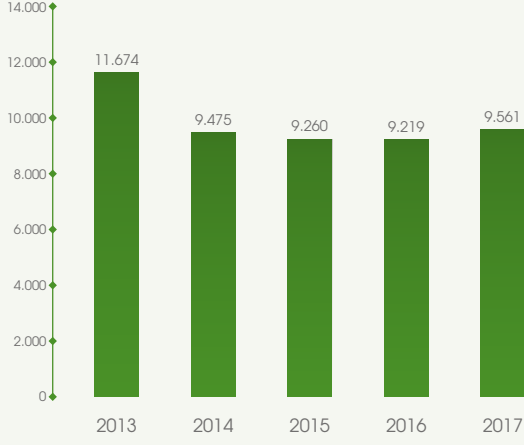


Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO₂ Salımı (gr/ambalaj)

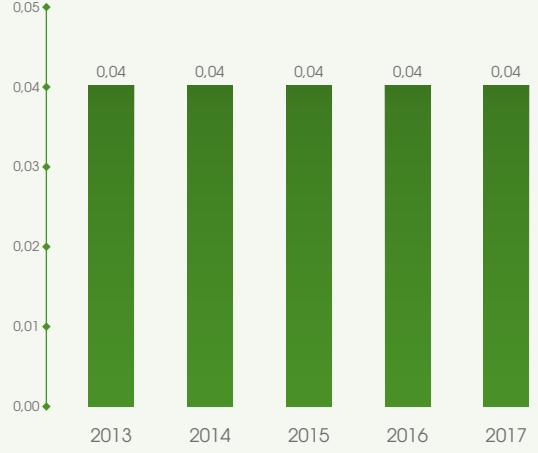


SAĞLIKLI GEZEGEN

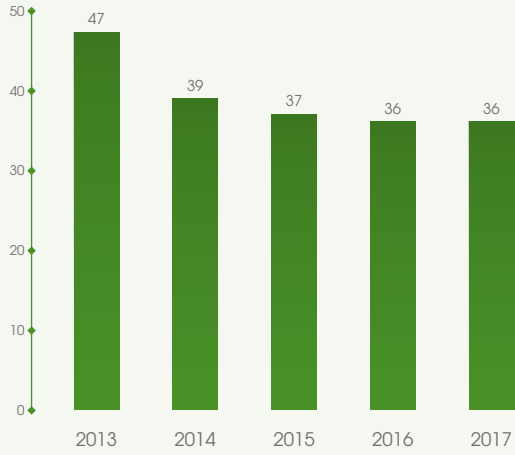
Dolaylı CO₂ Salımı (ton)



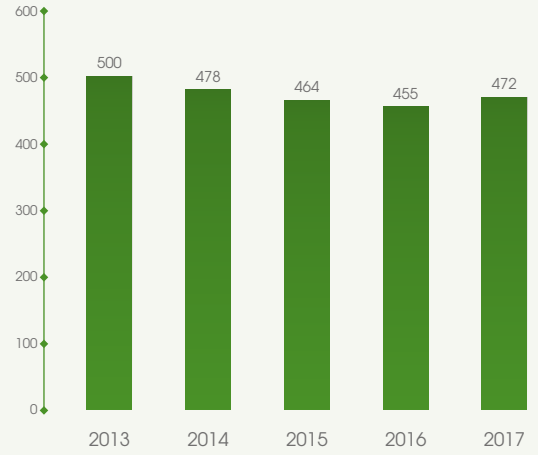
Birim Ambalaj Başına Doğrudan N₂O Salımı (mgr/ambalaj)



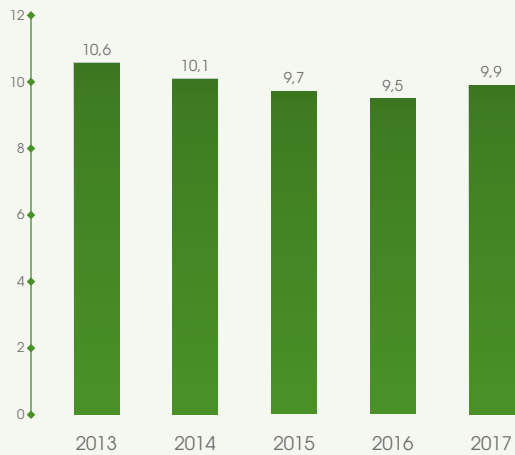
Birim Ambalaj Başına Dolaylı CO₂ Salımı (gr/ambalaj)



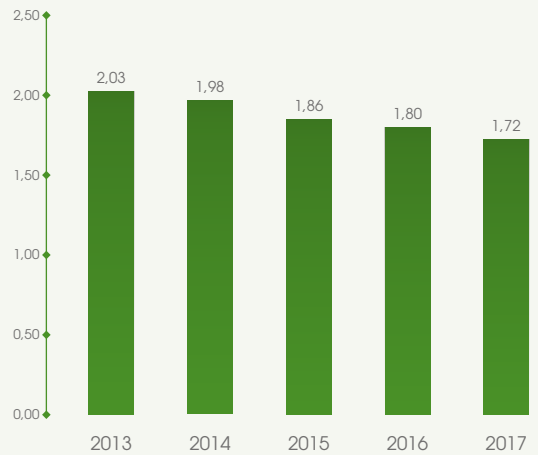
Doğrudan CH₄ Salımı (kg)



Doğrudan N₂O Salımı (kg)



Birim Ambalaj Başına Doğrudan CH₄ Salımı (mgr/ambalaj)



YEŞİL IT

Bilgi işlem biriminde çevresel etki değerlendirilmesi yapılmakta, gerçekleştirmeler altı aylık periyotlarda izlenmektedir. Tüm elektronik atıklar (bilgisayarlar, yazıcılar, modemler vb.) lisanslı elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Merkez Ofiste 2017 yılı içinde kullanılmayacak durumda olan elektronik hurda ekipmanlar Sanofi prosedürleri gereği hurda olarak satılmıştır. 361 adet ekipmanın hurda olarak satışından toplam 31.368 TL gelir elde edilmiştir.

Kâğıt kullanımını azaltıcı çalışmalar yapılmakta, yazıcılardan çıktı alınmasını azaltmak için önlemler alınmaktadır. Fiziksel sunucular yerine sanal sunucular daha fazla kullanılmakta, boş toner kartuşları tekrar dolum ile yeniden kullanılmakta, doküman yönetim sistemleri gibi elektronik sistemler kullanılarak kâğıt kullanımı azaltılmaktadır. Biten kartuşlar ise tehlikeli atık olarak ayrılmakta ve lisanslı tehlikeli atık bertaraf tesisine gönderilmektedir. Merkez Ofiste sunucuların azaltılması projesi kapsamında beş adet fiziksel, dokuz adet sanal sunucu devre dışı bırakılmış ve uygulamalar konsolide edilmiştir.

BİYOÇEŞİTLİLİĞE ETKİMİZ ^{304-1, 304-2, 304-3}

Tesisin projelendirilmesinden itibaren bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Modern depolama sistemlerinin uygulandığı fabrikada, yakıt olarak doğal gaz seçilmiştir. Sanofi, üretiminin kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için büyük çaba göstermektedir. Tesis alanında 110.000 m² çim ekili yeşil alan ve 1.000'den fazla dikilmiş ağaç ve diğer çalılı formları (Ligustrum, Ateş diken, Ilgın vs.) bulunmaktadır.

Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtre-

ler kullanılmaktadır. Üretimden çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtıldıktan sonra deşarj edilmektedir. İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşumu eser miktardadır. Ancak hammaddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri (kâğıt, karton, fıçı, tahta palet vb.) katı atık olarak çıkmaktadır. Söz konusu atıklar, oluştuğu andan itibaren ayrı toplanmakta, ilgili endüstrilere gönderilerek geri kazanılmaktadır. Tehlikeli atıklar ise tehlikeli atık geri kazanım ve bertaraf tesislerine gönderilmektedir.

Tesisin 550 m³/gün kapasiteli atık su arıtma tesisi bulunmakta biyolojik, kimyasal ve fiziksel arıtma yapılmaktadır. Düzenli olarak atık su analizleri yapılmakta ve çıkan sonuçlar yasal sınırların altında bulunmaktadır. Tesis faaliyetleri sonucu biyoçeşitlilik üzerine negatif etkide bulunmamaktadır.

ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2015	2016	2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	8.400	7.257	17.045
Lüleburgaz Fabrika	600.000	761.000	1.445.285
TOPLAM	608.400	768.257	1.462.330

ATIK YÖNETİMİ ^{103-1, 103-2, 103-3, 306-2}

'ATIK YÖNETİMİ' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, kaynak kullanımını en verimli hale getirerek potansiyel çevre ve sağlık etkileri olan atıklarını azaltmak ve yönetmek konularında taahhütte bulunmaktadır.

Sanofi Türkiye'nin atık yönetimi programı, operasyonlarının yaşam döngüsü içinde atıklarını ayrıştırmak, dönüşüm ve bertaraf modellerini belirlemek, toplamak, sınıflandırmak, depola-

SAĞLIKLI GEZEGEN

mak, nakliye etmek, dönüştürmek ve doğaya zarar vermeyecek biçimde yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf etmekle ilgili tüm süreçleri kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ambalajlama ve solvent kullanım süreçlerinin optimize edilmesi, çalışanlar arasında çevresel sorumluluk farkındalığının yaratılması, uygun geri dönüşüm ya da yeniden kullanım olanaklarının teşvik edilmesi, atıkların yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf edilmesi atık yönetimi yaklaşımımızın performans alanlarını oluşturmaktadır.

Sanofi Türkiye, Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası'na uygun olarak çevresel sorumluluk bilinciyle doğal kaynakları koruma, tüm endüstriyel, AR-GE ve ticari faaliyetleri sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılması yoluyla atık yönetimiyle ilgili süreçleri yönetmekte ve denetlemektedir.

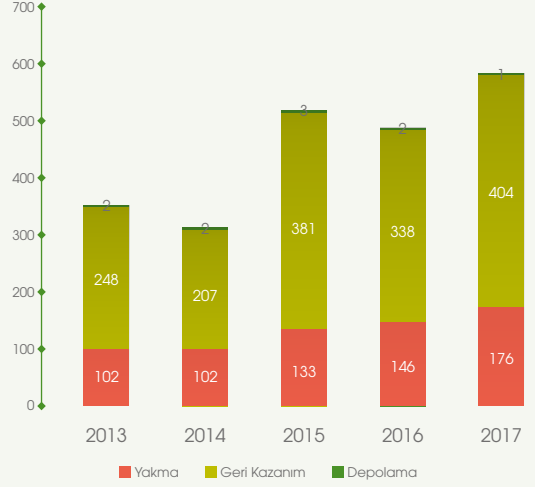
Atık Yönetimi

Sanofi Türkiye Depo Birimi kapsamında kâğıt, PVC, cam atıkları için geri dönüşüm firması Şallılar ile anlaşmamız bulunmaktadır. 2017 yılında geri dönüşüme giden kâğıt ve PVC miktarı 210 ton olarak gerçekleşmiştir. Pil atıkları ayrı kutularda biriktirilerek belediyeye verilmektedir. Ürünlerin imhaları İzaydaş firması aracılığıyla yapılmaktadır. Forklift ve UPS akü değişim dönemlerinde çıkan aküler üretici firmaya gönderilmektedir.

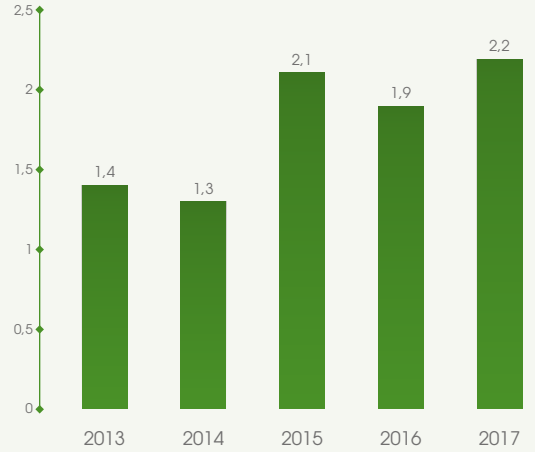
Lüleburgaz Fabrika Atık Yönetimi Çalışmaları

Fabrikamızda tüm atıklar kaynağında atık kategorilerine göre ayrılmakta, tehlikeli atıklar (üretim atıkları, elektronik atıklar, atık yağlar vb.), tehlikesiz atıklar (ambalaj atıkları, kâğıt, cam, plastik, metal vb.) olarak ayrıştırılmaktadır. Yasal olarak tehlikeli atık geri kazanımı mümkün olan atıklar lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir (elektronik atıklar, atık yağlar, fiçı, varil gibi).

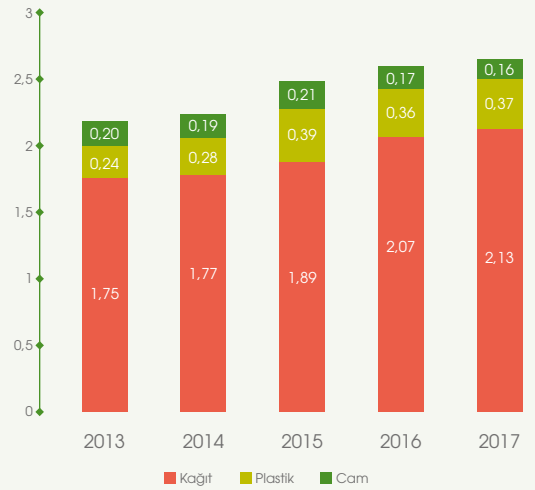
Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri (ton)



Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı (gr/ambalaj)



Birim Ambalaj Başına Katı Atık Miktarı (gr/ambalaj)



Diğer Atıklar

Atık pillerimiz Şirket içindeki belirli bölgelerde toplanmaktadır. 2015-2017 yılları arasında toplam 193 kg. atık pil toplanmış ve atık pil toplama konusunda yetkili olan TAP'a gönderilmiştir. Diğer geri kazanıma gönderilen atıklar kontamine olmuş fiçi, bidon variller, laboratuvar kimyasalları, atık yağlar, elektronik atıklar düzenli olarak toplanarak geri kazanım firmalarına gönderilmektedir.

Tüm kâğıt atıklar kaynağında ayrı toplanmakta ve atık kâğıtların tümü lisanlı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Piyasaya sürülen ambalaj atıkları için yetkilendirdiğimiz firma olan Çevko bizim adımıza piyasaya sürülen ambalaj atıklarını toplamaktadır. 2017 yılında 570 ton kâğıt atık geri kazanım firmalarına gönderilmiş ve geri kazanımı sağlanmıştır.

ATIK KÂĞITLAR

	Atık Kâğıt Miktarı 2015 (kg)	Atık Kâğıt Miktarı 2016 (kg)	Atık Kâğıt Miktarı 2017 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2015 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2016 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2017 (kg)
Sanofi Ticari Operasyonlar	112.760	103.194	146.020	112.760	103.194	146.020
Lüleburgaz Fabrika	470.460	522.000	570.900	470.460	522.000	570.900
TOPLAM	583.220	625.194	716.920	583.220	625.194	716.920



ÇEVRESEL FARKINDALIK

103-1, 103-2, 103-3

'ÇEVRESEL FARKINDALIK' YÖNETİM YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, Sanofi'nin iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratma hedefleri doğrultusunda öncelikle çalışanlarından ve tedarikçilerinden başlamak üzere tüm kilit paydaşlarını çevrenin korunması, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakılması yönünde bilinçlendirmeyi öncelikleri arasında kabul etmektedir.

Sanofi, sağlık, güvenlik ve çevre politikasının genel grup politikasının ayrılmaz bir parçası olduğunu beyan etmektedir. Bu politikanın bilinmesi, uygulanması ve tüm çalışanların katılımının sağlanması ise üst yönetimin sorumluluğundadır.

Sanofi Türkiye, etki alanı içinde çevresel farkındalık geliştirmekle ilgili paydaşlarıyla diyalog platformlarını sürdürmeyi, yapıcı ve şeffaf bir tutum sergilemeyi taahhüt etmektedir.

Çalışanlarımızda Çevresel Farkındalık

Çevreye olan negatif etkimizi minimum düzeye indirmek ve gelecek nesillere daha yaşanılır bir dünya bırakmak için sürdürdüğümüz çevresel iyileştirme çalışmalarının en önemli aşamalarının başında çalışanlarımızın çevreyle ilgili farkındalıklarının yüksek olması gelmektedir. Ancak bu sayede toplumumuzun geri kalanına bu bilincin yayılabileceğini düşünmekteyiz. Bu nedenle çalışanlarımızın çevresel farkındalıklarını artırmak için Şirketimizde çeşitli çalışmalar gerçekleştirilir.

Bu kapsamda 2017 Eylül ayında geri dönüşüm bilincini Şirket içinde artırmak için yaklaşık 60 merkez ofis çalışanı ve Güven İslamoğlu'nun katıldığı bir farkındalık toplantısı düzenlenmiştir. Aynı zamanda merkez ofiste tüm çalışanlara geri dönüşüm hakkında bilgilendirici broşür dağıtımı ve kullanım alışkanlıklarının değiştiril-



mesine destek olmak için bez poşet dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Lüleburgaz Fabrika Çevresel Farkındalık Çalışmaları

Çalışanlarımızın çevresel farkındalıklarının artırılması kapsamında doğal kaynakların etkin kullanılması için çalışanlara panolarda ve eğitimlerde sürekli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda çalışanlarımızın çevresel farkındalık oranları değerlendirilmektedir. Eğitimlerde ve yüz yüze yapılan görüşmelerde konuyla ilgili memnuniyetler dile getirilmektedir. Yılda bir kez Çevre Günü kutlaması yapılarak, çalışanların iklim değişikliği ve diğer çevresel konulardaki farkındalığı artırılmaktadır.

Tedarikçi firmalara İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre eğitimleri verilmektedir. Tedarikçi firmaların atık bertaraf ve geri dönüşüm/kazanım tesisleri periyodik olarak denetlenmektedir. Bununla birlikte Çevre Yönetim Sistemi kurmuş tedarikçi firmalar ile çalışmasına özen gösterilmektedir.







RAKAMLARLA SANOFİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI²

²Sanofi Türkiye' satırları tüm Sanofi Türkiye operasyonlarını (Sanofi Ticari Operasyonlar + Lüleburgaz Fabrika) içermektedir.

ÇALIŞANLAR

102-8, 401-1, 405-1, 405-2

ÇALIŞAN SAYISI

	Kadın çalışan sayısı 2016	Kadın çalışan sayısı 2017	Erkek çalışan sayısı 2016	Erkek çalışan sayısı 2017	Toplam çalışan sayısı 2016	Toplam çalışan sayısı 2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	298	312	634	629	932	941
Lüleburgaz Fabrika	177	202	537	575	714	777
Sanofi Türkiye	475	514	1.171	1.204	1.646	1.718

ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU (%)

	2016	2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	10,5	9,4
Lüleburgaz Fabrika	9,1	12,1

YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER

	Yeni işe alımlar 2016	Yeni işe alımlar 2017	Yeni işe alınan kadın çalışan sayısı 2016	Yeni işe alınan kadın çalışan sayısı 2017	Toplam terfi sayısı 2016	Toplam terfi sayısı 2017	Terfi eden kadın çalışan sayısı 2016	Terfi eden kadın çalışan sayısı 2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	109	182	53	59	63	52	35	19
Lüleburgaz Fabrika	43	149	16	45	21	39	9	12
Sanofi Türkiye	152	331	69	104	84	91	44	31

BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

BÖLGE	2016	2017
ADANA	60	56
ANKARA	104	90
ANTALYA	30	39
BURSA	44	44
BALIKESİR	1	0
İSTANBUL	507	552
İZMİR	72	78
KAYSERİ	9	10
KOCAELİ	7	8
KONYA	31	29
LÜLEBURGAZ	714	753
MALATYA	24	15
SAMSUN	37	37
TRABZON	6	7
TOPLAM	1.646	1.718

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

BÖLGE	2016		2017	
	SAYI	%	SAYI	%
ADANA	5	3,65	7	2,23
ANKARA	13	9,49	12	3,82
ANTALYA	0	0	11	3,50
BALIKESİR	0	0	0	0,00
BURSA	1	0,73	7	2,23
İSTANBUL	60	43,8	99	31,53
İZMİR	3	2,19	14	4,46
KAYSERİ	1	0,73	2	0,64
KOCAELİ	0	0	2	0,64
KONYA	0	0	3	0,96
LÜLEBURGAZ	48	35,04	153	48,73
MALATYA	3	2,19	1	0,32
SAMSUN	1	0,73	3	0,96
TRABZON	2	1,46	0	0,00
TOPLAM	137	100	314	100,00

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

BÖLGE	2016		2017	
	SAYI	%	SAYI	%
ADANA	1	0,25		
ANKARA	1	0,25	1	0,07
ANTALYA	0	0		
BALIKESİR	0	0		
BURSA	0	0		
İSTANBUL	2	0,50	3	0,21
İZMİR	0	0		
KAYSERİ	0	0		
KOCAELİ	0	0		
KONYA	0	0		
LÜLEBURGAZ	0	0	10	0,71
MALATYA	0	0		
SAMSUN	0	0		
TRABZON	0	0		
TOPLAM	4	1,00	14	1,00

İŞ SAĞLIĞI İŞ GÜVENLİĞİ KOMİTESİ

	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde bulunan çalışan sayısı 2016	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde bulunan çalışan sayısı 2017	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde bulunan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı % 2016	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde bulunan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı % 2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	26	28	4,1	4,4
Lüleburgaz Fabrika	21	20	3,00	2,60

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ¹⁰²⁻⁴¹

	Toplu iş sözleşmesine tabi olan çalışan yüzdesi (2016)	Toplu iş sözleşmesine tabi olan çalışan yüzdesi (2017)
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Fabrika	58	56
Sanofi Türkiye	25	25

EĞİTİMLER⁴⁰⁴⁻¹

	Adam/Saat 2016	Adam/Saat 2017
Sanofi Türkiye	18	18

PERFORMANS YÖNETİMİ⁴⁰⁴⁻³

	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısı 2016	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısı 2017	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı % 2016	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı % 2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	932	941	100	100
Lüleburgaz Fabrika	294	304	41	39
Sanofi Türkiye	1.226	1.245	74	72

KADIN/ERKEK ÇALIŞAN MAAŞ ORANLARI

	% Kadın/Erkek 2016	% Kadın/Erkek 2017
Sanofi Ticari Operasyonlar	138,0	146,55
Lüleburgaz Fabrika	99,9	96,8

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI

	2016		2017		2016		2017	
	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan %	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan %	Erkek çalışan sayısı	Erkek çalışan %	Erkek çalışan sayısı	Erkek çalışan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	298		312		634		629	
Lüleburgaz Fabrika	177		202		537		575	
Sanofi Türkiye	475	28,86	514	29,92	1.171	71,14	1.204	70,08

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	Üst Düzey Yönetici kadın Sayı	Üst Düzey Yönetici kadın %	Üst Düzey Yönetici kadın Sayı	Üst Düzey Yönetici kadın %	Yönetici kadın Sayı	Yönetici kadın %	Yönetici kadın Sayı	Yönetici kadın %
Sanofi Ticari Operasyonlar	8		9		64		67	
Lüleburgaz Fabrika	0		0		4		6	
Sanofi Türkiye	8	50	9	56,25	68	35,42	73	43,71

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	Saha kadın Sayı	Saha kadın %	Saha kadın Sayı	Saha kadın %	Diğer kadın Sayı	Diğer kadın %	Diğer kadın Sayı	Diğer kadın %
Sanofi Ticari Operasyonlar	99		101		142		136	
Lüleburgaz Fabrika	0		0		138		152	
Sanofi Türkiye	99	16,61	101	17,00	280	54,47	288	

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2016		2017	
	Mavi yaka kadın Sayı	Mavi yaka kadın %	Mavi yaka kadın Sayı	Mavi yaka kadın %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0	
Lüleburgaz Fabrika	35		34	
Sanofi Türkiye	35	8,6	34	0

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2016		2017		2016		2017	
	İşten ayrılan kadın Sayı	İşten ayrılan kadın %	İşten ayrılan kadın Sayı	İşten ayrılan kadın %	İşten ayrılan erkek Sayı	İşten ayrılan erkek %	İşten ayrılan erkek Sayı	İşten ayrılan erkek %
Sanofi Ticari Operasyonlar	31		49		67		106	
Lüleburgaz Fabrika	16		35		42		62	
Sanofi Türkiye	47	30,13	84	33,33	109	69,87	168	66,67

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2016		2017	
	Toplam işten ayrılanlar sayı	Toplam işten ayrılanlar %	Toplam işten ayrılanlar sayı	Toplam işten ayrılanlar %
Sanofi Ticari Operasyonlar	98		155	
Lüleburgaz Fabrika	58		97	
Sanofi Türkiye	156	100	252	100

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR

	2016		2017		2016		2017	
	İşe alınan kadın Sayı	İşe alınan kadın %	İşe alınan kadın Sayı	İşe alınan kadın %	İşe alınan erkek Sayı	İşe alınan erkek %	İşe alınan erkek Sayı	İşe alınan erkek %
Sanofi Ticari Operasyonlar	40		55		49		100	
Lüleburgaz Fabrika	18		53		30		106	
Sanofi Türkiye	58	42,34	108	34,39	79	57,66	206	65,61

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2016		2017	
	Toplam işe alım sayı	Toplam işe alım %	Toplam işe alım sayı	Toplam işe alım %
Sanofi Ticari Operasyonlar	89		155	
Lüleburgaz Fabrika	48		159	
Sanofi Türkiye	137	100	314	100

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2016		2017		2016	
	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon %
Sanofi Ticari Operasyonlar	3		4		1	
Lüleburgaz Fabrika	0		5		0	
Sanofi Türkiye	3	75	9	64,29	1	25

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2017		2016		2017	
	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon Sayı	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		4		4	
Lüleburgaz Fabrika	5		0		10	
Sanofi Türkiye	5	35,71	4	100	14	100

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ

	2016		2017		2016		2017	
	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		96		110	
Lüleburgaz Fabrika	0		1		124		204	
Sanofi Türkiye	0		1	0,06	220	13,37	314	18,28

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	498		475		314		331	
Lüleburgaz Fabrika	190		220		372		322	
Sanofi Türkiye	688	41,8	695	40,45	686	41,68	653	38,01

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2016		2017	
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	24		24	
Lüleburgaz Fabrika	28		30	
Sanofi Türkiye	52	3,16	54	3,14

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

	2016		2017		2016		2017	
	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		33		56	
Lüleburgaz Fabrika	0		1		28		103	
Sanofi Türkiye	0		1	0,32	61	44,53	159	50,64

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	47		89		8		9	
Lüleburgaz Fabrika	19		54		1		1	
Sanofi Türkiye	66	48,18	143	45,54	9	6,57	10	3,18

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2016		2017	
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	1		1	
Lüleburgaz Fabrika	0		0	
Sanofi Türkiye	1	0,73	1	0,32

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON

	2016		2017		2016		2017	
	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışanlar %	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışanlar %	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışanlar %	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışanlar %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		16		13	
Lüleburgaz Fabrika	0		0		16		15	
Sanofi Türkiye	0		0		32	20,51	28	11,62

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışanlar %	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışanlar %	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışanlar %	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışanlar %
Sanofi Ticari Operasyonlar	50		80		26		49	
Lüleburgaz Fabrika	12		19		19		37	
Sanofi Türkiye	62	39,74	99	41,08	45	28,85	86	35,68

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışanlar %	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışanlar sayısı	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışanlar %	Toplam işten ayrılanlar sayısı	Toplam işten ayrılanlar %	Toplam işten ayrılanlar sayısı	Toplam işten ayrılanlar %
Sanofi Ticari Operasyonlar	6		12		98		154	
Lüleburgaz Fabrika	11		16		58		87	
Sanofi Türkiye	17	10,9	28	11,62	156	100	241	100

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2016		2017		2016		2017	
	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayı	Yaşı 21'den küçük %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		2		4	
Lüleburgaz Fabrika	0		0		0		4	
Sanofi Türkiye	0		0		2	50	8	57,14

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2016		2017		2016		2017	
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	2		0		0		0	
Lüleburgaz Fabrika	0		6		0		0	
Sanofi Türkiye	2	50	6	42,86	0		0	

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2016		2017	
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0	
Lüleburgaz Fabrika	0		0	
Sanofi Türkiye	0		0	

ENGELLİ ÇALIŞANLAR

	Engelli çalışan sayısı 2016	Engelli çalışan 2016 (%)	Engelli çalışan sayısı 2017	Engelli çalışan 2017 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	19		16	
Lüleburgaz Fabrika	19		19	
Sanofi Türkiye	38	2,31	35	2,04

ÇEVRE

SANOFİ TİCARİ OPERASYONLAR ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2017
Ped Atık Kutuları Değişimleri	2.520
Çevre Temizlik Vergileri (Merkez Ofis)	3.374
Çevre Temizlik Vergileri (Bölge Ofisleri)	2.151
Çevre Günü Etkinlik	9.000
Toplam (TL)	17.045

LÜLEBURGAZ FABRİKA ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2017
Atık bertarafı için ödenen bedeller	579.285
Çevre yönetimi için ödenen bedeller	16.000
Su kalitesinin yükseltilmesi için ödenen bedeller	550.000
Çevre koruma (yeşil alan) tedbirleri için ödenen bedeller	250.000
Çevresel iyileştirmeler için ödenen bedeller	50.000
Toplam	1.445.285





SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

İsim	Bölüm Adı
Arda Topuk	Farmakovijilans
Ayşegül Çevik	Tedarik Zinciri
Berk Tümen	Ticaret ve Gelir Yönetimi
Burcu Küçük	Endüstriyel Operasyonlar
Çiğdem Günem	Sanofi Pasteur
Derya Uluggerger	Finans ve İdari / İç Kontrol ve Süreçler
Didem Evren	Ruhsatlandırma
Dilara Fırat	Kurumsal İletişim
Cenk Çınar	Sanofi İş Çözümleri ve Satınalma
Filiz Yaz	Ülke Başkanı Asistanı
Firuze Ovalı	İş Operasyonları
Gonca Ündül	Kurumsal İlişkiler
Gözde Güner	Pazara Erişim ve Sağlık Ekonomisi
Hayriye Turan	Sanofi Pasteur
İpek Erdem	Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler – İş Birimi
İbrahim Honca	Finans & İdari / Muhasebe ve Vergiler
Levent Öztekin	Sanofi Genzyme İş Birimi/ Onkoloji
Mehmet Kızılçeç	Kalite
Meliha Yiğitalp	Bilişim Teknolojileri ve Çözümleri
Merve Yıldız	Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı İş Güvenliği
Merve Mihçakan	Sanofi Genzyme İş Birimi / Nadir Hastalıklar
Muhammet Kocaman	Hukuk
Mustafa Adıyaman	Endüstriyel Operasyonlar
Nazlıcan Akartuna	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Nesteren Birkardeşler	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Okan Mazlumoğlu	Sanofi Pasteur
Onur Yörükoğlu	İnovasyon ve Proje Yönetimi Ofisi
Pelin Narinç	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Reyhan Aksu Sağlam	Klinik Araştırmalar
Serli Çubukçu	Sanofi Tüketici Sağlığı
Sevda Çeçen	Endüstriyel Operasyonlar
Tuğçe Merve Mökükçü	Finans ve İdari / İç Kontrol ve Süreçler
Yılmaz Karamürsel	Endüstriyel Operasyonlar
Zehra Toyran	İnsan Kaynakları



GRI İÇERİK İNDEKSİ¹⁰²⁻⁵⁵

Bildirim İnceleme Hizmeti kapsamında GRI şu 10 bildirimini gözden geçirmiş durumdadır: Genel Bildirimler 2016 (102-15, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-54, 102-55). Hizmet, bu raporun İngilizce versiyonu için verilmiştir.



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numarası ve/veya bağlantı	
GRI 101: Temel 2016			
Genel Bildirimler			
Kurum Profili			
	102-1	Kuruluşun adı	9
	102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve hizmetler	9
	102-3	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer	120
	102-4	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	9
	102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	9
	102-6	Hizmet verilen pazarlar	9
	102-7	Kurumun ölçeği	55
	102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	86
	102-9	Tedarik zinciri	33
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-10	Kurum veya tedarik zinciriyle ilgili önemli değişiklikler	Raporlama dönemi içinde Sanofi Türkiye ile ilgili önemli bir değişiklik olmamıştır.
	102-11	İhtiyadi yaklaşım veya ilke	Sanofi Türkiye, İhtiyadi Yaklaşım konusunda Sanofi'yle uyumlu olarak hareket etmektedir.
	102-12	Dış inisiyatifler	18
	102-13	Dernek üyelikleri	18
	STRATEJİ		
	102-14	En üst seviye karar verici beyanı	4
	102-15	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	14, 25
ETİK VE DÜRÜSTLÜK			
	102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış kuralları	27
	102-17	Etikle ilgili tavsiye ve endişelerin bildirilmesi için mekanizmalar	27

GRI 102:
Genel
Bildirimler
2016

YÖNETİŞİM

102-18	Yönetişim yapısı	23
102-19	Yetki devir makamı	23
102-20	Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili icra seviyesinde sorumluluk	14,23
102-21	Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili paydaşlara danışma	16
102-22	En yüksek yönetim organı ve komitelerin yapısı	23, 15 üyeden oluşan Ülke Konseyi'nde ve 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamaktadır.
102-23	En yüksek yönetim organı başkanı	Ülke Başkanının icra görevi bulunmamaktadır.
102-24	En yüksek yönetim organının seçilmesi ve atanması	23
102-25	Çıkar çatışması	29
102-26	En yüksek yönetim organının amaç, değer veya stratejilerinin belirlenmesindeki rolü	23
102-27	En yüksek yönetim organının kolektif yeterliliği	İlgili fonksiyonlar tarafından bilgilendirmeler yapılmaktadır.
102-28	En yüksek yönetim organının performans değerlendirmesi	23
102-29	Ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıklarındaki etkilerin belirlenmesi ve yönetilmesi	14, 23, 24
102-30	Risk yönetim süreçlerinin etkinliği	23,25
102-31	Ekonomik, çevresel ve sosyal süreçlerin gözden geçirilmesi	23
102-32	Kurumun en yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	2

GRI İÇERİK İNDEKSİ

	102-33	Kritik konuların iletişimi	23
	102-34	Kritik konuların niteliği ve sayısı	2017 yılında Ülke Konseyi ya da Yönetim Kuruluna bildirilen kritik bir konu bulunmamaktadır.
	102-35	Ücret politikaları	23
	102-36	Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	23
	102-37	Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreçlere paydaşların katılımı	23
	102-38	Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik gerekçesiyle toplam ücret oranı beyan dışı bırakılmıştır. Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.
	102-39	Yıllık toplam ücret oranının yüzdesel artışı	Gizlilik gerekçesiyle toplam ücret oranındaki artış beyan dışı bırakılmıştır. Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.
	PAYDAŞ KATILIMI		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-40	Paydaş gruplarının listesi	16
	102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	89
	102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	16
	102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	16, Rapor hazırlama süreci için çeşitli Sürdürülebilirlik Takımı ve Sürdürülebilirlik Komitesi toplantıları düzenlenmiş ve bu süreçte çeşitli paydaş platformlarında yer alan paydaşlardan alınan geri bildirimler dikkate alınmıştır.
	102-44	Gündeme alınan kilit konular ve kaygılar	16, Bu raporda açıklanan kilit etkiler, çeşitli diyalog platformları üzerinden toplanarak elde edilen, her bir paydaş grubunun kaygı ve beklentilerinin, dikkate alındığı ve değerlendirildiği öncelik çalışması sonuçlarından ortaya çıkmıştır. Bu amaçla başka bir paydaş katılımı çalışması gerçekleştirilmemiştir. Bununla birlikte, günlük operasyonlar sırasında sürekli etkileşim içinde olmaları nedeniyle her bir paydaş grubunun düşünceleri ve kaygıları hakkında geniş bilgiye sahip olan her bir departmandan çalışanlarımız çalışmaya katıldığından ve bu konuları çalışma sırasında paylaştıklarından, tüm paydaş gruplarının temel konu ve kaygıları dikkate alınmıştır. Daha sonra bu konular, Sanofi'nin yaptığı planlamalar da belirtilerek, öncelikli konular kapsamında raporda detaylandırılmıştır. Her bir öncelikli konu için, Sanofi Türkiye bir politika geliştirmiştir.

GRI 102:
Genel
Bildirimler
2016

Bu politikalar Sanofi Türkiye'nin bu alanlardaki performanslarıyla birlikte raporda ayrı bir bölüm olarak sunulmuştur.

Kilit konuları belirten paydaş grupları aşağıdaki gibidir:
Şeffaf Yönetim: Çalışanlar, Sendika, Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Tedarikçiler, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Yerel İdareler, Sanofi Global; Etik Kod: Çalışanlar, Sendika, Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Hastalar, Sağlık Profesyonelleri, Satış Kanalları, Tüketiciler, Tedarikçiler, Akademi, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Yerel İdareler, Sanofi Global; Kamu Politikalarına Katkı: Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Akademi, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Sanofi Global; Tedarik Zincirinde İnsan Hakları: Çalışanlar, Sendika, Yatırımcılar, Rakipler, Tedarikçiler, Akademi, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Sanofi Global; Hasta Sağlığının Korunması: Sendika, Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Hastalar, Sağlık Profesyonelleri, Satış Kanalları, Tüketiciler, Tedarikçiler, Akademi, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Sanofi Global; Ar-Ge Yatırımları: İş Ortakları, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Sanofi Global; Sağlığın Sürekliliği: Hastalar, Sağlık Profesyonelleri, Satış Kanalları, Tüketiciler, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Sanofi Global; Üretimde Yerelleşme: Çalışanlar, Sendika, Yatırımcılar, Tedarikçiler, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Yerel İdareler, Sanofi Global; İyi İş Ortamı: Çalışanlar, Sendika, Tedarikçiler, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sanofi Global; Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik: Çalışanlar, Sendika, Tedarikçiler, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sanofi Global; Çevresel Farkındalık: Çalışanlar, Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Yerel İdareler, Rakipler, İş Ortakları, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Yerel İdareler, Sanofi Global; Atık Yönetimi: Çalışanlar, Yatırımcılar, Rakipler, İş Ortakları, Devlet ve Düzenleyici Gruplar, Sivil Toplum Örgütleri, Yerel Halk, Yerel İdareler.

RAPORLAMA

102-45	Konsolide finansal beyanlara dahil olan kurumlar	10, 15
102-46	Rapor içeriği ve sınırlarının tanımlanması	14, Sanofi Türkiye, Sürdürülebilirlik Konseyi ile yürütülen çalıştaylarda öncelikli konularını belirlemek için AA1000SES standardını kullanmıştır. Temel konular gruplandırılmış ve değerlendirilmiş, daha sonra önceliklendirilmiştir. Her bir öncelikli konu için, Konsey alt grupları tarafından bir politika geliştirilmiş ve Sanofi Türkiye üst yönetimi tarafından onaylanmıştır. İlgili performanslara ilişkin veriler daha sonra toplanmış ve bu verilere raporda ayrı bir bölüm halinde yer verilmiştir.

GRI İÇERİK İNDEKSİ

<p>GRI 102: Genel Bildirimler 2016</p>			<p>Sanofi Türkiye, Türkiye genelinde hem satış organizasyonu hem de üretici olarak faaliyet göstermekte olduğundan tüm kilit etkileri Türkiye operasyonlarıyla sınırlıdır. Bu durum Sürdürülebilirlik Konseyi toplantısında kabul edilmiştir. Sanofi Türkiye, rapor içeriğini tanımlamak için raporlama ilkelerini kullanmıştır. Paydaşların belirlenmesi ve önceliklendirilmesinde AA1000 SES standardı kullanılmıştır. Aksi belirtilmedikçe, Sanofi "etkiyi" "şirketin faaliyet gösterdiği bölgenin toplumsal, çevresel ve ekonomik kalkınması üzerinde olası olumlu veya olumsuz etkileri" olarak tanımlar. Bu nedenle, öncelik çalışması kapsamında ekonomik, sosyal ve çevresel konuları kapsayan tüm GRI Standartları konuları ana etki alanları olarak kabul edilmiş ve katılımcılar tarafından büyüklük veya önem dereceleri göz önüne alınarak seçilmiştir. Bu nedenle, önceliklendirme çalıştaylarının ilk bölümü sadece Sanofi operasyonlarının doğrudan ve dolaylı etkilerini belirlemek için gerçekleştirilmiştir. Daha sonra, tüm öncelikli konular eşit derecede öneme sahip olmadığından, farklı platformlar aracılığıyla elde edilen geri bildirimlerden yararlanarak, paydaşların kararlarını etkileyebilecek olanlar göz önünde bulundurulmuştur. Bu parametrelere dayanarak, öncelikli konular değerlendirilmiştir. Tüm öncelikli konular 2017 yılı için Sanofi Türkiye'nin etki sınırları dahilinde (yani Sanofi Türkiye'nin hem satış hem de üretim organizasyonları kapsamında) ekonomik, sosyal ve çevresel etkileriyle birlikte ele alınarak raporda ayrı bir bölüm olarak sunulmuştur. Sanofi Türkiye, paydaşlarının performansının tam resmini ortaya koymak için, hem olumlu hem de olumsuz eğilimleri gösteren tüm mevcut verileri sunmuştur. Sürdürülebilirlik kapsamında, Sanofi Türkiye'nin performansı önceki yılların verileriyle karşılaştırma yapılarak gözden geçirilmiş ve sunulmuştur. Sanofi, Türkiye'de özgün bir konumda bulunduğundan, yerel olarak hem üretim hem de satış yapan araştırmacı bir ilaç şirketi olarak, rakamlarının karşılaştırılabilmesi için sınırlı kaynaklar bulunmaktadır. Bununla birlikte, çevresel performans açısından, Sanofi Türkiye, atık ve emisyon rakamları yasal sınırlarla karşılaştırıldığında üstün performans sağlamak için en iyi şekilde çalışmaktadır. Önceki yıllara göre performansının iyileştirilmesi, öncelikle Türk ilaç sektöründeki ve daha sonra Türk iş dünyasındaki standartların oluşturulması, Sanofi Türkiye için temel hedeflerdendir. Sanofi'nin küresel performansı ve standartları bu yöndeki temel araçlardır.</p>
	102-47	Öncelikli konuların listesi	15
	102-48	Tekrarlanan bilgiler	Aksi belirtilmediği takdirde raporda bilgi tekrarı yapılmamıştır.
	102-49	Raporlamadaki değişiklikler	14
	102-50	Raporlama dönemi	2

GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-51	Önceki raporun tarihi	2
	102-52	Raporlama sıklığı	2
	102-53	Raporla ilgili sorular için iletişim bilgileri	120
	102-54	GRI standartlarına uygunluk beyanı	2
	102-55	GRI içerik indeksi	103
	102-56	Dış denetim	2, Rapor dış denetim almamıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numarası ve/veya bağlantı	
Öncelikli Konular			
GRI 200 Ekonomik Standartlar Serisi			
Ekonomik Performans			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14,55
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	55
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	55
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	57
	201-2	İklim değişikliğinin finansal etkisi ve diğer risk ve fırsatları	27
	201-3	Belirlenmiş emeklilik planıyla ilgili yükümlülükler ve diğer emeklilik planları	68
	201-4	Devletten alınan finansal destekler	44
Dolaylı Ekonomik Etki			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 55
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	55
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	55

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etki 2016	203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	41, 57
	203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	55
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 55
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	55
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	55
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin oranları	57
YOLSUZLUKLA MÜCADELE			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 27
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	27
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	25, 25, 28
	205-2	Yolsuzluk karşıtı politikalar ve prosedürleri hakkında yapılan iletişim çalışmaları ve verilen eğitimler	29
REKABET DIŞI DAVRANIŞLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 27
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	27
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27
GRI 206: Rekabet Dışı Davranışlar 2016	206-1	Rekabet dışı davranışlar, tröstleşme ve tekelcilikle ilgili yasal girişimler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel mevzuatı ihlalleriyle ilgili kurumun dahil olduğu hiçbir olay yaşanmamıştır.

GRI 300 Çevresel Standartlar Serisi

ENERJİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 73
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	73
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	73
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kurum içi enerji tüketimi	73
	302-2	Kurum dışı enerji tüketimi	73
	302-3	Enerji yoğunluğu	73
	302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	73
	302-5	Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinin azaltılması	73

SU

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 73
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	73
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	73
GRI 303: Su 2016	303-1	Kaynağına göre kullanılan su	76, Kullanılan tüm sular belediyeden sağlanmaktadır.
	303-2	Su kullanımından önemli biçimde etkilenen su kaynakları	Belediyenin tesis ettiği su dışında başka kaynaktan su kullanılmamaktadır.
	303-3	Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su	Geri dönüştürülen ya da yeniden kullanılan su bulunmamaktadır.

EMİSYONLAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 73
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	73
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	73

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	77
	305-5	Sera gazı emisyonlarının azaltılması	77
	305-7	Nitrojenoksit (NOx), Sülfüroksit (SOx) ve diğer belirgin gaz emisyonları	77

ATIK SULAR VE ATIKLAR

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 79
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	79
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	79
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1	Kalite ve varış yerine göre su deşarjı	76
	306-2	Tür ve bertaraf yöntemine göre atıklar	79

ÇEVRESEL UYUM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 73
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	73
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	73
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Çevreyle ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması	Sanofi Türkiye'nin raporlama döneminde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan aynı veya nakdi bir cezası bulunmamaktadır.

SOSYAL PERFORMANS

İSTİHDAM

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 60
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	60
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	60

GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni işe alınanlar ve çalışan sirkülasyonu	86
	401-2	Geçici ve yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	68
	401-3	Doğum izni	71

ÇALIŞAN-YÖNETİM İLİŞKİLERİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 60
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	60
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	60
GRI 402: Çalışan Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süresi	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süreleri yasa ve yönetmeliklere tam uyumludur.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 60
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	60
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	60
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	Resmi müşterek yönetim-çalışan sağlık ve güvenlik komitelerinde çalışanların temsili	68
	403-2	Yaralanma türleri, yaralanma oranları, meslek hastalığı, kayıp günler ve devamsızlık ve işle ilgili ölüm sayısı	Raporlama döneminde ölüm veya ciddi yaralanmalara neden olan iş kazası yaşanmamıştır.
	403-4	Sendikalarla yapılan resmi anlaşmalarda yer alan sağlık ve güvenlik konuları	68

GRI İÇERİK İNDEKSİ

EĞİTİM VE ÖĞRETİM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 60
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	60
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	60
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	89
	404-2	Çalışan yeteneklerini geliştirmek için uygulanan programlar ve geçiş destek programları	67
	404-3	Düzenli olarak performans ve kariyer gelişimi izlenen çalışanların yüzdesi	89
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 70
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	70
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	70
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organları ve çalışanlarda çeşitlilik	70, 86
	405-2	Taban ücretlerin ve erkek-kadın maaşlarının oranları	90
AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 70
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	70
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	70
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılıkla ilgili yaşanan vakalar ve bunlara karşı alınan önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ VE TOPLU SÖZLEŞME

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 70
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	70
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	70
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1	Örgütlenme özgürlüğünü kullanma ve toplu sözleşme yapma haklarının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	33, 71

ÇOCUK İŞÇİLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 70
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	70
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	70
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	Çocuk işçiliği konusunda önemli risk taşıyan operasyonlar ve tedarikçiler	33, 71

ZORLA VEYA CEBREN ÇALIŞTIRMA

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 70
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	70
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	70
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla ve cebren çalıştırma konusunda önemli risk taşıyan operasyonlar ve tedarikçiler	33, 71

GRI İÇERİK İNDEKSİ

YEREL HALKIN HAKLARI			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 27
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	27
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1	Yerli halkın haklarının ihlaliyle ilgili vakalar	Raporlama döneminde yerel halkın haklarının ihlaline ilişkin bir olay yaşanmamıştır.
İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 27
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	27
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27
GRI 412: İnsan Hakları değerlendirilmesi 2016	412-1	İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler	33
	412-2	İnsan hakları politikaları ve prosedürleriyle ilgili çalışanlara verilen eğitimler	71
TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 33
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	33
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal değerlendirilmesi 2016	414-1	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	33

KAMU POLİTİKASI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 57
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	57
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	57
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	Politik katkılar	57

MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 45
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	45
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	45
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	45
	416-2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama dönemi içinde ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik uygulamalarıyla ilgili uyumsuzluk vakalarına yaşanmamıştır.

PAZARLAMA VE ETİKETLEME

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 45
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	45
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	45

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketlemeleri için gereklilikler	45
	417-2	Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketlemeleriyle ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin bilgilendirme veya etiketlendirmeleriyle ilgili uyumsuzluk vakalarına yaşanmamıştır.
	417-3	Pazarlama iletişimiyle ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili uyarıyla sonuçlanan bir vaka yaşanmıştır.
MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 45
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	45
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	45
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri gizliliği ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanan şikâyetler	Raporlama döneminde müşterilerimizin verilerinin gizliliği ve verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanan herhangi bir şikâyet olmamıştır.



Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi ¹⁰²⁻⁵³

Pınar KAYA - Kurumsal İletişim Direktörü

Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti. ¹⁰²⁻³

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No:193 K: 4-5-6-7-8-9-10
Şişli / İstanbul / Türkiye 34394
www.sanofi.com.tr - info@sanofi.com
+90 212 339 10 00

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanlığı

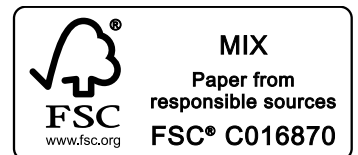
FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340
Zincirlikuyu/İstanbul
info@finansaliletisim.com
+90 212 283 41 46

Tasarım ve Uygulama

Publicis Healthcare Turkey
+90 212 336 86 86
info@publicishealthcareturkey.com

Baskı

Taze Baskı Merkezi
+90 216 577 01 55
info@tazebaskimerkezi.com





SANOFI

www.sanofi.com.tr

Esentepe Mah.
Büyükdere Cad. No: 193 Kat: 4-5-6-7-8-9-10
Şişli/İstanbul - TÜRKİYE