

Transformasyon programında yol kat eden sanofi-aventis, 2009 yılında bir hisse başına düşen gelirden çift haneli büyüme yakaladı

	<u>2009</u>	Raporlanan bazda değişim	Sabit döviz kurlarına göre değişim	<u>Q4 2009</u>	Raporlanan bazda değişim	Sabit döviz kurlarına göre değişim
Net satışlar	29.306m €	%+6,3	%+5,3	7361m €	%+3,8	%+8,9
Seçilmiş kalemler dışında ayarlanmış net gelir ²	8471m €	%+17,9	%+12,8	1796m €	%+10,4	%+19,1
Seçilmiş kalemler dışında ayarlanmış HBG²	6,49 €	%+18,2	%+13,1	1,37 €	%+9,6	%+18,4

Operasyon performansımızın anlaşılmasını kolaylaştırmak için, GKGMİ (Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri) dışı bir finansal ölçüm olan seçilmiş kalemler dışında ayarlanmış gelir tablomuz² üzerine yorumda bulunuyoruz. 2009 konsolide gelir tablosu, ayarlamaların ve seçilmiş kalemlerin ayrıntılarıyla birlikte Ek 6'da verilmiştir. 2009 için konsolide net gelir 5265 milyon eurodur. 2008'de aynı rakam 3851 milyon euroydü. 2008'de 2,94 euro olan hisse başına konsolide gelir, 2009'da 4,03 euroya çıktı.

Sanofi-aventis CEO'su Christopher A. Viehbacher, Grubun 2009 performansı hakkında şu yorumda bulundu: "2009, yeni stratejimizi uygulamaya geçirmemizin ilk yılıydı. Bir yandan çift haneli bir HBG¹ artışı sağlanırken bir yandan da büyüme platformlarımızı güçlendirmek ve Ar-Ge ürün portföyümüzü pekiştirmek yolunda şimdiden büyük adımlar atıldı".

Büyüme platformlarımızın güç verdiği tam yıl 2009 performansımız³

- Büyüme alanlarımızın güçlü performansı devralmalarla daha da güçlendirildi: Gelişmekte Olan Pazarlar (%+19,0), Diyabet (%+19,4), Aşılar (%+19,2), Tüketici Sağlık Bakımı (%+26,8), ABD'de ve Avrupa'da yaşanan jenerik ürün rekabetini büyük ölçüde dengeledi.
- 440 milyon euroluk A/H1N1 aşısı satışları da dahil olmak üzere, grip aşısı satışları 1062 milyon euroya ulaştı. Beşi bir arada pediyatrik karma aşı satışları, ABD'de 341 milyon euroya ulaştı.
- ABD'de yeni atriyal fibrilasyon ilacının lansmanı planlandığı gibi yürüyor. Avrupa Birliği, Kanada, İsviçre, Brezilya ve Meksika'da da onay alındı.
- 2009 yılı seçilmiş kalemler dışında ayarlanmış HBG² beklentilere uygun şekilde %13,1 artarak 6,49 euroya ulaştı.
- Hisse başına teklif edilen temettü 2,40 euro (2009'da 2,20 euroydu), 25 Mayıs 2010'da ödenecek.

Transformasyon programımızın yürütülmesi

- 2009 yılında büyüme alanlarımız 33 yeni ortaklığa ve devralmaya yapılan 6,6 milyar euro yatırımla güçlendirildi.
- Chattem için verilen başarılı ihale teklifiyle ABD'de bir tüketici sağlığı platformunun yaratılıyor.
- Ar-Ge alanında önemli başarılarla imza atıldı: Portföy önceliklendirmesi tamamlandı; biyolojik ürünlerde ve aşılarda geliştirme portföyünün %60'ı; çok sayıda lisans ve devralma gerçekleştirildi. Yeni moleküller için de süreç ilerliyor

2010 beklentileri

- Beklenen jenerik ürün rekabetine karşın ve büyüme platformlarının performansı düşünüldüğünde, sanofi-aventis, öngörülemeyen büyük olumsuz olaylar gerçekleşmediği takdirde, 2010 yılında Ticari HBG'de² sabit döviz kurlarıyla artışın⁴ %2 ila %5 arasında olmasını bekliyor. Bu beklentide bazı jenerik ürünlerin potansiyel rekabeti hesaba katılmamıştır.

(1) Sabit döviz kurlarıyla seçilmiş kalemler hariç ayarlanmış net gelir; (2) Mali göstergelerin tanımları için Ek 9'a ve seçilmiş kalemlerin ayrıntıları için sayfa 10'a bakınız; (3) Net satışlardaki artış aksi belirtilmediği sürece döviz kurları sabit tutularak ifade edilir (tanım için bkz. Ek 9); (4) Bu artış tahmini, 6,61 euro olan 2009 Ticari HBG tahminine dayanmaktadır; tanım için bkz. Ek 9;

2009'un dördüncü çeyreği ve tam yıl net satışları

Aksi belirtilmediği takdirde, bu basın açıklamasındaki tüm satış rakamları sabit döviz kurları esas alınarak verilmiştir².

Sanofi-aventis, 2009'un dördüncü çeyreğinde, raporlanan bazda %3,8 artışla 7361 milyon euro net satış üretti. Döviz kurlarındaki hareketlerin 5,1 puanlık olumsuz etkisi oldu. Bunun yaklaşık %60'ı ABD dolarının euro karşısında zayıflamasından kaynaklandı. Sabit döviz kurlarıyla ve yapısal değişiklikler (özellikle Zentiva ve Medley'in konsolidasyonu) için ayarlamalar yapıldıktan sonra, net satışlar %8,9 arttı. Yapısal değişiklikler haricinde ve sabit döviz kurlarıyla dördüncü çeyrek organik net satış artışı %5,6 oldu.

2009 yılının tamamında net satışlar %6,3 artarak 29.306 milyon euroya ulaştı. Döviz kuru hareketlerinin 1,0 puanlık olumlu bir etkisi oldu. ABD dolarının (ve daha kısıtlı olmakla birlikte yenin) euro karşısında değer kazanması, çeşitli başka para birimlerinin olumsuz etkisini fazlasıyla dengeledi. Sabit döviz kurlarıyla ve yapısal değişiklikler (özellikle Zentiva ve Medley'in ikinci çeyrekteki konsolidasyonu ve bir ürünün sanofi-aventis tarafından Kuzey Amerika'daki ticarileştirilmesinin 1 Nisan 2008'de sona ermesi) hesaba katıldıktan sonra, net satışlar %5,3 arttı. Yapısal değişiklikler dışında ve sabit döviz kurlarıyla 2009 yılındaki organik net satış büyümesi %4,0 oldu.

Farmasötik Ürünler

Farmasötik ürünler için dördüncü çeyrekteki net satışlar %2,7 artarak 6263 milyon euro olarak gerçekleşti. 2009 yılının tamamı için, Farmasötik net satışları %3,7 oranında artarak 25.823 milyon euroya ulaştı.

Dünyanın lider **insülin** markasının net satışları 2009'un dördüncü çeyreğinde %16,7 artışla 763 milyon euroya ulaştı. Ürün ABD'de enjeksiyon kaleminin kullanımındaki artışın etkisiyle %16,8'lik güçlü bir artışla 460 milyon euroya ulaştı. "Diğer Ülkeler" bölgesinde, insülin net satışları %36,7'lik artışla 104 milyon euroya ulaştı. Avrupa'da, Almanya'daki görece zayıf performansa karşın, satışlar %8,4 arttı (199 milyon euro). 2009 yılının tamamı için, dünya genelinde, enjeksiyon kaleminin güç verdiği 3080 milyon euroluk satışla (%+22,5), insülin konsolide net satışlar açısından Grubun en iyi satan ürünü haline geldi. ABD'de, enjeksiyon kaleminin yeni insülin aile ürünleri reçetelerine katkısı, Aralık ayı sonu itibarıyla %26,4'e ulaştı (IMS NPA Aralık 2009). Bu oran, 2008'in aynı dönemine göre, 6,7 puanlık bir artış anlamına geliyor. 2009'da, insülin ve/veya hızlı etkili insülin analogu ile kullanılan yeniden kullanılabilir özelliğine sahip yeni enjeksiyon kalemi, çeşitli Avrupa Birliği ülkelerinde ve Kanada'da piyasaya sürüldü. Sanofi-aventis, yeni ve mevcut enjeksiyon kalemleri ile, artık hastaların insülin kullanımını kolaylaştıran eksiksiz bir enjeksiyon kalemleri yelpazesi sunuyor. Yeni enjeksiyon kalemi halihazırda ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) tarafından değerlendiriliyor.

⁵ *Konsolide net satışların ürüne göre coğrafi dağılımı için bkz. Ek 2.*

Hızlı etkili **insülin analogunun** net satışları, dördüncü çeyrekte %30,0 artarak 37 milyon euroya ulaştı. Tam yıl için satışlar, enjeksiyon kalemi hızlı etkili insülin analogunun 2009'da ABD'de satışa sunulmasının etkisiyle, %38,8 artarak 137 milyon euroya ulaştı.

Piyasadaki lider düşük molekül ağırlıklı heparin dördüncü çeyrekte %8,1 satış artışıyla 754 milyon euroya ulaştı ve ABD'de de daha iyi bir performans gösterdi (%9,2 artışla 443 milyon euro). 2009 yılının tamamı için, ürünün net satışı, Avrupa'daki (%13,7 artışla 890 milyon euro) ve "Diğer Ülkeler" bölgesindeki (%14,8 artışla 331 milyon euro) performansın etkisiyle %8,8 artış gösterdi.

Onkoloji alanındaki amiral gemisi moleküllerden **dosetaksel** net satışları, %4,1'lik artışla 533 milyon euroya ulaştı. Ürünün 2009 yılının tamamındaki net satışı, %6,1'lik artışla 2177 milyon euro olarak gerçekleşti. Sanofi-aventis, Ekim ayında, ürünün lenf düğümüne yayılmamış erken evre meme kanseri için bir adjuvan tedavisi olarak Avrupa'da onaylanması için başvuruda bulundu. Kasım ayında EMA, ürünün yeni ek viyal formülasyonunun Avrupa'da kullanımını onayladı. Bu yeni formülasyon için Aralık 2008'de ABD'de de onay başvurusunda bulunuldu. Kasım 2009'da ABD'de onay almak amacıyla ve FDA'nın daha önceden yaptığı yazılı bir talebe yanıt olarak ürün üzerine bir pediyatrik veri dosyası sunuldu.

Okzaliptatin etken maddeli diğer onkoloji ürününün dördüncü çeyrekteki net satışları %80,5 düşerek 67 milyon euroya gerildi ve toplam farmasötik ürün satışlarının sadece %1,1'ini oluşturdu. Bu performans, Ağustos 2009'da ABD'de jenerik ürünlerin piyasaya sürülmesinin sonucu. ABD'deki dördüncü çeyrek satışları %97,4 düşerek 7 milyon euroya geriledi. 2009 yılının tamamında ürünün net satışları, %34,7 düşerek 957 milyon euroya geriledi.

Atriyal fibrilasyon hastalarının kardiyovasküler nedenlerle hastaneye yatırılma oranını azaltmada klinik fayda sunan onaylanmış ilk antiaritmik olan yeni ürünün piyasaya sürülmesi, dördüncü çeyrekte 12 milyon euro ve 2009 yılının tamamında 25 milyon euro net satışla beklentilere uygun olarak ilerliyor. ABD'de, ikna edici farmako-ekonomik veriler ve klinik kanıtlara dayalı Managed Care geri ödemeleriyle önemli bir ilerleme sağlandı. Bugüne kadar, sigortalı hayatların yaklaşık %60'ı avantajlı 2. kademe formüller statüsüyle geri ödeme aldı. Reçete trendleri, 2009'da 90.400'ü aşkın kümülatif reçeteye beklentileri karşıladı (IMS NPA). 30 Kasım 2009'da, Avrupa Komisyonu, ürün için pazarlama onayı verdi. Almanya, Ocak 2010'da, ürünün piyasaya sürüldüğü ilk Avrupa Birliği ülkesi oldu. Ürün Kanada ve

İsviçre'de de pazarlanıyor ve Brezilya ve Meksika'da da onaylandı. Kasım 2009'da sanofi-aventis, atriyal fibrilasyon hastalarının kardiyovasküler risk profillerini daha iyi anlamaya ve kardiyovasküler sonuçlarını nitelendirmeye yönelik yeni bir temel kayıt sistemi olan RealiseAF uygulamasını başlattı. Bu kayıt sistemiyle dünya genelinde 10.000'i aşkın atriyal fibrilasyon hastasının değerlendirilmesi amaçlanıyor.

Klopidogrel etken maddeli ürün dördüncü çeyrekte dünya genelindeki mevcudiyeti, 1614 milyon euroya ulaştı (%+1,0). ABD'deki (%+11,3, Bristol Myers Squibb'in konsolide ettiği net satışlar) ve "Diğer Ülkeler" bölgesindeki (%+17,3) performanslar Avrupa satışlarındaki düşüşü (%-30,8) fazlasıyla dengeledi. Avrupa'daki satışlar, çoğunluğu clopidogrel'in farklı bir tuzuna dayanan jenerik ürünlerin rekabetinin hızlanmasından olumsuz yönde etkilendi. Fransa'daki satışlar %42,1 düştü. Grup, Fransa'da, dördüncü çeyrekte ürünün onaylı bir jeneriği olan clopidogrel hidrojen sülfat ürününü piyasaya sürdü. Bunun sonucunda, sanofi-aventis Fransa'da toplam clopidogrel birimlerinin yüzde 56'sını elinde tuttu (Aralık 2009'un son haftası). Japonya'da ürünün başarılı performansı devam etti ve dördüncü çeyrekte net satışlar %49,7 artarak 102 milyon euroya ulaştı.

2009 yılının tamamında ürünün dünya genelindeki mevcudiyeti %6,2 artarak 6782 milyon euroya yükseldi. Japonya'daki satışlar (339 milyon euro) %58,9'luk güçlü bir büyüme gösterdi ve ürünün "Diğer Ülkeler" bölgesindeki mevcudiyetini ilk kez 1 milyar euronun üzerine taşıdı (%14,4'lük artışla 1152 milyon euro).

² Mali göstergelerin tanımları için bkz. Ek 9

Anti- hipertansif irbesartan etken maddeli ürün dördüncü çeyrekte dünya genelindeki mevcudiyeti %3,1 artarak 503 milyon euroya ulaştı. Avrupa'da büyük ölçüde, monoterapi endikasyonda İspanya ve Portekiz'deki jenerik ürünlerin rekabetinden dolayı %0,8'lik bir düşüş yaşandı. 2009 yılının tamamında ürünün dünya genelindeki mevcudiyeti hafifçe (%1,7) artarak 2012 milyon euroya ulaştı.

Diğer Farmasötik Ürünler

ABD'de piyasada bulunan, hipnotik ürünün net satışları, dördüncü çeyrekte 117 milyon euroya (%+1,9) ve yılın tamamında 497 milyon euroya (%+0,9) ulaştı. Japonya'da piyasada lider olan bir diğer hipnotik ürün net satışlarda dördüncü çeyrekte %10,6 (55 milyon euro) ve yılın tamamında %15,2 (194 milyon euro) büyümeyle iyi bir performans göstermeye devam etti.

Alerjik rinite karşı geliştirilen **exofenadine** etken maddeli ürünün dördüncü çeyrekteki net satışları, Kasım ayında jenerik ürünlerinin ABD'de piyasaya sürülmesinin ürünün ABD'deki satışlarını (-%41,9'la 46 milyon euro) olumsuz yönde etkilemesinden dolayı %16,4 düştü. Japonya'da ürün %12,8'lik satış artışıyla büyümeye devam etti. Yılın tamamında ürün satışları %2,6 düşerek 731 milyon euroya geriledi.

MS alanında kullanılan glatiramer acetate ekten maddeli ürünün net satışları dördüncü çeyrekte %16,7'lik bir artışla 118 milyon euroya ulaştı. Ürünün sanofi-aventis tarafından Kuzey Amerika'daki ticarileştirilmesinin 1 Nisan 2008'de sona ermesi, 2009'daki konsolide net satışlarında %23,8 düşüşe yol açtı. Sanofi-aventis'in ürünün Kuzey Amerika'daki satışları için yaptığı tahsilatlar 2010'un ilk çeyreğinin sonunda sona erecek.

1 Mart 2010 itibarıyla, **bir diğer ürünün** ABD'deki ticari sorumluluğunu tamamen sanofi-aventis üstlenecek.

Tüketici Sağlık Bakımı

Tüketici Sağlık Bakımı işi, Zentiva'nın tüketici sağlığı faaliyetlerindeki dinamik organik büyüme ve konsolidasyon sonucunda, dördüncü çeyrekteki net satışlarda %36,1 (ya da sabit yapısal bazda ve sabit döviz kurlarıyla %19,1) artışla 405 milyon euroya ulaştı. Grubun sekiz amiral gemisi markasının dünya genelindeki satışları, dördüncü çeyrekte %42,3 arttı. 2009 yılının tamamında, Tüketici Sağlık Bakımının net satışları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %26,8 (ya da sabit yapısal bazda ve sabit döviz kurlarıyla %8,1) artarak 1430 milyon euroya ulaştı. Sekiz amiral gemisi ürün, %22,1 oranında büyüdü. Sağlık ve güzelliğe yönelik gıda takviyelerinde Fransa'da lider olan Oenobiol (2008'de 58 milyon euroluk satış) Aralık başı itibarıyla konsolide edildi.

Ocak 2010'da, sanofi-aventis Çin'de Minsheng Pharmaceutical Group'la yeni bir Tüketici Sağlık Bakımı

ortak girişimi kurmak üzere sözleşme imzaladı. Planlanan sanofi-aventis-Minsheng ortak girişimi, öncelikli olarak, Çin'de en büyük tüketici sağlık bakımı segmenti olan ve Minsheng'in güçlü bir mevcudiyet oluşturmuş olduğu vitaminlere ve mineral takviyelerine odaklanacak.

ABD'nin lider tüketici sağlık bakımı şirketlerinden biri olan Chattem için yapılan ihale teklifinin 8 Şubat'ta başarıyla sonuçlanmasının ardından, sanofi-aventis, birleşik ürün gelirleriyle ölçüldüğünde tüketici sağlık bakımında dünyanın beşinci en büyük oyuncusu haline geldi. Chattem, reçeteli ürünlerin ABD'de potansiyel olarak reçetesiz ürün statüsüne girmesi açısından güçlü bir platform sağlıyor.

Jenerik Ürünler

Jenerik Ürünler işinin dördüncü çeyrekteki net satışları %253 artışla 333 milyon euroya ulaştı. Bu oran büyük ölçüde ikinci çeyrekte Zentiva, Kendrick ve Medley'in konsolide edilmesi ile tek haneli düşük organik büyümenin (sabit yapısal bazda ve sabit döviz kurlarıyla +%2,1) birleşmesinin bir sonucuydu. 2009 yılının tamamında Jenerik Ürünler işinin net satışları neredeyse üç katına çıkarak 1012 milyon euroya ulaştı (sabit yapısal bazda ve sabit döviz kurlarıyla %8,7 artış gösterdi). Avrupa'da Zentiva ve sanofi-aventis'in operasyonları birleştirilerek oluşturulan yeni jenerik ürünler platformu artık tam olarak operasyon halinde.

Hayvan Sağlığı

Lider konumda bir hayvan sağlığı şirketi ve 18 Eylül 2009'dan bu yana tamamı sanofi-aventis'e ait bir yan kuruluş olan Merial, dördüncü çeyrek satışlarını %3,9 artırarak 593 milyon dolara çıkardı (ya da raporlanan bazda %12,9 artış kaydetti). Bu performans, Brezilya'daki geviş getiren hayvanlar pazarından ve ev hayvanları aşılarındaki ve kuş franchise'ındaki sürdürülen büyümeden güç aldı.

Ekonomik ortamın zorlu koşullarına karşın Merial'in 2009 yılının tamamındaki performansı güçlüydü. %0,4 artarak (ya da raporlanan bazda %3,4 düşerek) 2554 milyon dolar düzeyinde gerçekleşen net satışlar, 2008'deki yüksek BTV (mavi dil virüsü) aşıları satışının ardından bu aşıların satışının düşmesinden etkilendi. Fipronil bazlı diğer ürünlerin satışları, ABD'de ev hayvanları bakımı pazarında ev içi tüketimin düşmesinin ve pazardaki rekabetin artmasının sonucu olarak %1,5 düşerek 996 milyon dolara geriledi. Aşıların net satışı, ev hayvanı aşılarında %8,4'lük artış ve kuş ve domuz segmentlerinde yeni piyasaya sürülen aşıların etkisiyle %4,4 artarak 794 milyon dolara çıktı.

Merial ve Intervet/Schering Plough'yu birleştirme opsiyonunun kullanılması olasılığının oldukça güçlü olması nedeniyle, sanofi-aventis, IFRS 5 uyarınca Merial'dan gelen katkıyı "Merial işinden kaynaklanan net gelir" başlığıyla ayrı bir kalem olarak değerlendirdi (Merial satışları konsolide edilmedi).

Aşı

İnsan Aşısı Ticareti, grip aşısı satışlarındaki performansın itici gücüyle 1,098 milyon euroluk konsolide net satışla dördüncü çeyrekte % 64.6'lık güçlü bir büyüme elde etmiştir. Sanofi Pasteur 1,062 milyon euroluk satışlarla grip aşıları alanında rekor bir yıl geçirmiştir. Tüm yılı kapsayan 2009 yılı net satışlarında ilk beşi-bir-arada pediyatrik karma aşının güçlü performansının yanı sıra A/H1N1 aşısının gönderilen siparişlerinin itici gücü ile *3,483 milyon euroya ulaşan % 19.2'lik bir artış gerçekleşmiştir.* 2008 yılındaki % 10.4'lük paya kıyasla 2009 yılında aşı grubunun toplam net satışları içerisinde %11.9'lük bir paya sahip olmuştur.

2008'in Haziran ayında difteri, tetanoz, boğmaca, çocuk felci ve b tipi Haemophilus influenzae'ya karşı Amerika Birleşik Devletlerinde lisans alan ilk beşi-bir-arada pediyatrik karma aşı, 2009'un son çeyreğindeki 104 milyon euroluk (2008'in dördüncü çeyreğinde 57 milyon Euro) ve tüm yıl boyunca 343 milyon euroluk (2008 yılında 84 milyon Euro) net satışlarıyla başarısını sürdürdü.

Grip aşılarının net satışları 2008'in dördüncü çeyreğindeki 162 milyon euroluk satışlara kıyasla 2009'un dördüncü çeyreğinde 564 milyon euroya ulaştı. Üçüncü çeyrekte açıklanan sonuçların da işaret ettiği gibi

dördüncü çeyrekteki yaygın satışlar 362 milyon euroya ve tüm yılda da 465 milyon euroya ulaştı (*H5N1'in satışlarındaki 25 milyon euro dahil*). Düşük-verimli B suşu ve A/H1N1 grip pandemisi nedeniyle, üçüncü çeyrekte dördüncü çeyreğe gerçekleşen bir satış değişimini yansıtır biçimde mevsimsel grip satışları % 32.2'lik bir artışla 202 milyon euroya ulaşmıştır. Bir bütün olarak bakıldığında sanofi pasteur kuzey yarımküredeki global talebin yaklaşık % 40'ına ve güney yarımküredeki talebin % 75'ine denk gelen, 100 milyon dozdan fazla tek değerli pandemik aşısı ve 180 milyon doz üç değerli mevsimsel grip aşısını kapsayan 280 milyon dozdan fazla grip aşısını 2009 yılında satmıştır.

Dört değerli meningokoksik menenjit aşısı 2009 yılı net satışları 445 milyon Eurodur (+%1.1). Aşının bebek/küçük çocuk tipinin Amerika Birleşik Devletleri'nde piyasaya sürülüş tarihi olarak 2010'un ikinci çeyreği belirlenmiştir.

Sanofi Pasteur, 2009 yılında gelişmekte olan pazarlarda yaptığı 932 milyon euroluk net satışlarla (2008 yılına kıyasla % 16'lık bir artış) lider konumunu güçlendirmiştir. Sanofi Pasteur'ün üçüncü çeyrekte devraldığı ShanH (Mérieux Alliance tarafından kurulan bir Fransız Holdingi) vasıtasıyla kontrol ettiği Hint aşı üreticisi Shantha, devralmadan beri 17 milyon Euroluk bir net satış gerçekleştirmiştir. Shantha gelişmekte olan pazarların ihtiyaçlarına yönelik olarak gelecek vaat eden bir AR-GE iletişimine, esaslı bir aşı portfolyosuna ve ilave üretim kapasitesine erişim sağlamaktadır. Shantha Aralık ayında Hindistan'ın ilk oral kolera aşısını piyasaya sürdü. Shanta ayrıca 2009 yılında 2010-2012 döneminde Birleşmiş Milletler ajansına toplam 340 milyon dolar değerinde difteri, boğmaca, tetanoz, B tipi Haemophilus influenza ve hepatit B'ye karşı bir pediyatrik karma aşı temin etmek üzere 3 yıllık bir sözleşme imzalamıştır.

Milyon Euro	2009'un 4. çeyreğindeki net satışlar	Sabit döviz kurundaki değişim	2009 net satışları	Sabit döviz kurundaki değişim
Çocuk felci/Boğmaca/ Hib Aşıları	244	+18.3%	968	+22.8%
Grip Aşıları	564	+270.4%	1,062	+46.7%
Mevsimsel aşılar	202	+32.2%	597	-1.7%
Pandemik aşılar	362	-	465	-
Menenjit/Pnömoni Aşıları	74	-13.2%	538	+6.1%
Erişkin destek Aşıları	95	+13.3%	406	-3.0%
Yolculuk aşıları ve Diğer Endemik Aşılar	76	+6.8%	313	0.0%
Diğer Aşılar	45	-33.8%	196	+6.8%
Toplam	1,098	+64.6%	3,483	+19.2%

Avrupa'da Merck & Co ile gerçekleştirilen bir ortaklık olan sanofi pasteur MSD'nin (sanofi-aventis tarafından konsolide edilmemiştir) dördüncü çeyrek net satışları, ağırlıklı olarak düşük rahim ağzı kanseri aşısı satışlarına bağlı olarak % 15.1'lik bir düşüşle 295 milyon euro olarak gerçekleşmiştir. Servikal kanserin başlıca nedeni olan insan papillomavirus enfeksiyonlarının önlenmesi amaçlı bu aşının satışı % 30.3'lük bir düşüşle, 89 milyon euro olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş bir önceki yıl gerçekleştirilen yaygın "yakala ve geç" kampanyalarının bir sonucudur. 2009 yılında sanofi pasteur MSD'de gerçekleştirilen satışlar, genel olarak aşı satışlarındaki düşüşe bağlı olarak (395 milyon Euro, % 32.4 azalma) % 11.0'lik bir düşüşle, 1,132 milyon Euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu aşı hesaba katılmadığında Sanofi Pasteur MSD 2009 yılında % 7.2'lik bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Coğrafi Bölge Başına Net Satışlar

Milyon Euro	2009'un 4. çeyreğindeki net satışlar	Sabit döviz kurundaki değişim	2009 net satışları	Sabit döviz kurundaki değişim
Avrupa	2,892	+2.6%	12,059	+3.2%
Doğu Avrupa ve Türkiye	611	+42.6%	2,266	+34.9%
Amerika Birleşik Devletleri	2,252	+9.8%	9,426	+2.8%
Diğer Ülkeler	2,127	+18.1%	7,821	+12.1%
Japonya	492	+16.4%	1,844	+10.7%
Asya (Pasifik bölgesi hariç)	379	+4.4%	1,610	+9.0%
Latin Amerika	582	+31.6%	1,913	+15.7%
Afrika	210	+18.9%	775	+8.7%
Orta Doğu	185	+28.0%	647	+16.4%
Toplam	7,361	+8.9%	29,306	+5.3%

Dördüncü çeyrekte, esasen Zentiva ile gerçekleştirilen birleşme ve Rusya'da gerçekleşen güçlü büyümenin yol açtığı Doğu Avrupa destekli Avrupa'daki büyüme % 2.6 oldu. Batı Avrupaki satışlar ise klopidogrel jenerik ilaçlarından kaynaklı artan rekabetin bir sonucu olarak % 5.1 oranında düşmüştür.

Amerika Birleşik Devletleri, A/H1N1 aşı satışlarının karşılığında daha fazla olan oksaliptin etken maddeli ürün jenerik ilaçlarının rekabetinin etkisiyle dördüncü çeyrekte % 9.8'lik bir satış artışı kaydetmiştir.

Latin Amerika, Afrika ve Ortadoğu'daki güçlü büyümeyle birlikte **gelişmekte olan pazarlar**⁶ dördüncü çeyrekte 1,997 milyon Euro'luk (% +26.2, ya da sabit bir yapı temelinde ve sabit döviz kurları ile % +8.9) bir net satışa ulaşmıştır.

2009 yılında Avrupadaki net satışlar % 3.2 oranında artmıştır.

Ağustos ayından beri oksaliptin etken maddeli ürün jenerik ilaçlarının neden olduğu rekabete ve glatiramer asetat satışının sanofi-aventis tarafından 1 Nisan 2008 tarihinden itibaren durdurulmuş olmasına rağmen, insülin glarjinin (+%23.6) ve aşuların (+%19.1) güçlü büyüüşünün de sayesinde 2009 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde % 2.8'lik bir büyüme kaydedilmiştir.

Japonya'da 2009 yılında **klopidogrel**'in güçlü performansının itici gücüyle net satışlar % 10.7 oranında artarak 1,844 milyon euroya ulaşmıştır.

2009 yılında **gelişmekte olan pazarlarda** gerçekleştirilen net satış % 19.0'luk (ya da sabit bir yapı temelinde ve sabit döviz kurları ile +%7.5) bir artışla 7,356 milyon euroya yükselmiştir. Gelişmekte olan pazarlardaki satış 2009 yılı konsolide net satışlarının % 25.1'ine denk gelmektedir ve bu da 2008'deki rakamdan % 1.4 daha yüksektir. 2009 yılında **Çin**'de gerçekleştirilen net satışlar % 28.8'lik bir artışla 512 milyon euroya ulaşmıştır. **Rusya** % 59.8'lik bir artışla 508 milyon euro'luk bir net satış rakamı kaydetmiştir. **Brezilya**, sağlıklı organik büyüme ve Medley'in kazanılması sayesinde Latin Amerika satışlarının itici gücü olmaya devam etmiştir.

⁶A.B.D, Kanada, Batı Avrupa (Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Yunanistan, Kıbrıs, Malta, Belçika, Portekiz, Hollanda, Avusturya, İsviçre, İrlanda, Finlandiya, Norveç, İzlanda, Danimarka), Japonya, Avustralya ve Yeni Zelanda dışındaki ülkeler.

Sabit döviz kurlarına ilişkin seçilen konular² haricindeki 2009 yılı kapsamında düzenlenmiş EPS'deki çift basamaklı büyüme

2009 dördüncü çeyrek finansal sonuçları

Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş gelir durumu

Rapora dayalı olarak belirtildiği üzere, sanofi-aventis dördüncü-çeyrekte 7.361 milyon euroluk **net satış** ve % 3.8'lik bir artış sergiledi. "Diğer gelirler" sabitti (+% 0.3). Clopidogrel etken maddeli ürünün Amerika Birleşik Devletleri'ndeki iyi performansı elverişsiz dolar koşullarının etkisiyle cezalandırıldı. Sabit döviz kurlarında, "diğer gelirler" % 8.7'nin üzerindedir.

Brüt kazanç 5.504 milyon euro olarak az miktarda düşüş gösterdi (% 0.5 oranında) ancak sabit döviz kurlarında % 5.4 oranında arttı. Satış maliyetinin net satışa oranı % 30.2 idi. Bu yüzde 3 oranındaki artış temelde ürün karışımına, grip aşısına ilişkin WHO'ya bağlı maliyetine ve elverişsiz döviz değeri etkisine yansdı.

Araştırma ve geliştirme masrafları % 7.0'lık bir oranla 1.214 milyon euroya düştü ve bu durum aşılarda süregelen harcamalara ve kazanılan şirketlere ilişkin geliştirme maliyetlerine rağmen farmasötik AR-GE harcamalarına bir düşüş olarak yansdı. Sabit döviz kurlarında, düşüş % 4.6 idi. Genelde, AR-GE masraflarının net satışa olan oranı 1.9'luk düşüşle % 16.5 oranında oldu.

Satış masrafları ile genel masraflar 1.991 milyon euro oldu ve % 2.4'lük (veya sabit döviz kurlarında % 7.0) bir artış sergiledi. Bu artış kazanılan şirketlere ilişkin satış masraflarına ve genel masraflara ve yükselen piyasadaki ek pazarlama maliyetlerine önemli ölçüde yansdı. Süregelen adaptasyon programı satış masrafları ve genel masrafların net satışa olan oranında yüzde 0.4'lük bir azalma ile % 27.0 olmasına yardımcı oldu.

Diğer mevcut net işletme gelir masrafları, 2008'in dördüncü çeyreğinde 24 milyon euroluk net masrafın aksine 19 milyon euroluk net gelir sergiledi. Geçen yıla ilişkin değişiklik, Kuzey Amerika'daki glatiramer asetat etken maddeli ürünün satışına (88 milyon Euro) ve daha az oranda elverişsiz olan yabancı kaynaklı sonuçlara ilişkin olarak sanofi-aventis tarafından alınan ödemelerdeki artışa önemli ölçüde yansdı.

İşletme geliri – günlük giderler² 2.254 milyon Euro olarak % 2.5 oranında arttı ve elverişsiz dolar etkisiyle sarsıldı. Sabit döviz oranlarıyla büyüme % 10.5'ti.

Net finansal masraflar, 2008'deki karşılaştırmalı dönemde 122 milyon euro olmasına karşın 117 milyon euro oldu. 2008'in dördüncü çeyreğindeki 41 milyon euro ile karşılaştırıldığında borca ilişkin net faiz masrafı toplam 84 milyon euro oldu ve bu durum 2009'da gerçekleştirilen edinimlere (özellikle 18.Eylül.2009'da tamamlanan 2.8 milyar euroluk Merial) yansdı.

Etkin **vergi oranı** yüzde 3.1 oranında % 23.8'e düştü; bu durum 23.Aralık.2009'da yürürlüğe giren ve 1.Ocak.2009 tarihinden itibaren geriye yönelik olarak uygulanan Amerika-Fransa gelir vergisi anlaşmasına (1994) ilişkin yeni protokol sayesinde yıl boyunca olan etkin vergi oranını (% 29) düzenlemek üzere yılın ilk 9 ayına ait etkin vergi oranlarının ayarlanmasına yansdı. Bu yeni protokol, belirli doğrudan pay ödemelerine ilişkin kaynak ülke vergilendirmesini bertaraf etmektedir.

Ortaklara ilişkin kar payı (Merial hariç) 197 milyon euro idi ki bu elverişsiz dolar etkisinden etkilenen % 5.1'deki 187 milyon euroluk anlaşması altında BMS tarafından yönetilen bölgelere ilişkin vergi sonrası karın paylaşılmasıyla birlikte % 1.5'lik bir artış anlamına gelmektedir. Sanofi Pasteur MSD'nin katkıları arttı. **Merial** işinden gelen düzenlenmiş net gelir (net gelirin % 100'ü) 52 milyon euro idi.

Azınlık hisseleri % 26.4'lük düşüşle 81 milyon euroya indi ki bu durum Avrupa'daki klopidogrel jenerik ilaçlarına ilişkin artan rekabetin sonucu olarak sanofi-aventis tarafından yönetilen bölgelerle ilgili olarak BMS'ye ödenen ön-vergi karında bir düşüş olarak (2008'in dördüncü çeyreğinde 106 milyon euro olmasına karşın 76 milyon euro) yansdı.

Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş net gelir % 10.4'lere yükselecek şekilde 1.796 milyon euro oldu (sabit döviz kurlarında % 19.1). Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş net gelirin net satışa olan oranı % 24.4 olacak şekilde 1.4 puan arttı.

Seçilen konular² haricindeki hisse başına olan düzenlenmiş kazanç (EPS) 1.37 euro idi; 2008'in dördüncü çeyreğine ilişkin 1.25 euro üzerinden % 9.6'lık (sabit döviz kurlarında % 18.4) bir artış sergiledi. Pozitif vergi etkisi çıkarıldığında, seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş EPS sabit döviz kurlarında % 15.2 oranında artmıştır.

² Finansal işaretlerin tanımlamalarına ilişkin olarak ek 9'a ve seçilen konuların detaylarına ilişkin olarak sayfa 10'a bakınız.

Tüm yıla ait 2009 finansal sonuçları

Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş gelir durumu

Rapora dayalı olarak belirtildiği üzere, Sanofi-aventis 2009 yılında 29.306 milyon euroluk **net satış** ve % 6.3'lük bir artış sergiledi. "Diğer gelirler" Amerika Birleşik Devletleri'ndeki klopidogrel'e ilişkin güçlü performans ve elverişsiz dolar etkisi sayesinde % 15.5'e yükseldi.

Brüt kazanç % 6.6'lık bir artışla (ya da sabit döviz kurlarında % 4.6) 22,896 milyon euro oldu. Satış maliyetinin net satışa olan oranı 0.2 puan artarak % 26.8'e yükseldi.

Araştırma ve geliştirme masrafları 4.585 milyon euro olacak şekilde neredeyse sabitti (% 0.2 artış) ancak sabit döviz kurlarında %1.4 oranında düştü. Önceden belirtilen proje feshinin etkisiyle bağlantılı olan farmasötik konusundaki AR-GE maliyet tasarrufu, aşılara harcanan AR-GE'ye ilişkin olarak % 14.5 oranında arttı. AR-GE masraflarının net satışa olan oranı %16.6'dan % 15.6'ya gerileyerek yüzde birlik düşüş sergiledi.

Satış masrafları ile genel masraflar 7.325 milyon euro olacak şekilde % 2.2 (veya sabit döviz kurlarında % 1.1 üzerinde) daha fazlaydı. Satış masrafları ile genel masrafların net satışa olan oranı % 26'dan % 25'e olacak şekilde yüzde 1'lik düşüş sergiledi ki bu durum Grup tarafından uygulanan maliyet kontrol önlemlerinin bir yansımasıydı.

Diğer mevcut net işletme gelir masrafları, 2008'deki 203 milyon euro ile karşılaştırıldığında 385 milyon euro oldu. Bu rakamlar Teva tarafından yapılan glatiramer asetat'ın Kuzey Amerika'daki satışlarının % 25'ine eşit bir ödemeye yansıtılmaktadır; ödeme 2009 yılı için 346 milyon euro ve 2008'in son üç çeyreği için 181 milyon euro olarak gerçekleşti. Bu ödemeler, 2010'un birinci çeyreğinden sona erecektir. 2009'da, bu sıra döviz üzerindeki kazançla karşı 2008'deki kaybı kapsamaktadır.

İşletme geliri – günlük giderler² % 14.2'lik bir artışla 11.153 milyon euroya ulaştı. Sabit döviz kurlarında, büyüme oranı % 9.7 idi. İşletme geliri – günlük giderlerin net satışa olan oranı % 38.1 olmak üzere 2.7 puan arttı.

Net finansal masraflar, 2008'de 270 milyon euro olmasına karşın 300 milyon euro idi. Borca ilişkin net faiz masrafı 2008'deki 191 milyon euro ile karşılaştırıldığında toplamda 231 milyon euro olarak gerçekleşti ki bu durum 2009 yılında gerçekleştirilen satın almalara ve artık değer nakdi üzerindeki düşük faiz gelirini yansıtmaktaydı.

2009'a ilişkin etkin **vergi oranı**, Amerika-Fransa gelir vergisi anlaşmasına (1994) ilişkin yeni protokol nedeniyle 2008'den yüzde 1 puan daha düşük, yani % 28'di.

Ortaklara ilişkin kar payı (Merial hariç) 841 milyon euro olarak gerçekleşti. Bu yıl boyunca olumlu dolar etkisinden etkilenen % 25.8'deki 785 milyon euroluk iki ürünü kapsayan anlaşması altında BMS tarafından yönetilen bölgelere ilişkin vergi sonrası karın paylaşılmasıyla birlikte % 16.8'lik bir artış anlamına gelmektedir. Sanofi Pasteur MSD'nin katkıları geçen yıla göre artmıştır.

Merial'in düzenlenmiş net gelire katkısı 241 milyon euro oldu; bu rakam 18 Eylül 2009'a ilişkin olarak Merial'e ait düzenlenmiş net gelirin % 100'ünü (sanofi-aventisin % 100'lük faiz elde etmesi durumunda) ve önceki tarihlere ilişkin olanların %50'sini içermektedir.

Azınlık hisseleri % 3.2'lik düşüşle 427 milyon euro seviyesinde kaldı. Sanofi-aventis tarafından yönetilen

bölgelere ilişkin olarak BMS'ye ödenen ön-vergi kar payı, Avrupa'daki klopidogrel jenerik ilaçlarına ilişkin rekabete bağlı olarak % 4.1'lik düşüş göstererek 405 milyon euro oldu.

Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş net gelir % 17.9 yükselecek şekilde 8.471 milyon euroyu gösterdi (sabit döviz kurlarında % 12.8). Seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş net gelirin net satışa olan oranı % 28.9 olacak şekilde 2.8 puan arttı.

Seçilen konular² haricinde hisse başına düzenlenmiş kazanç (EPS) 2008'deki 5.49 euroluk miktara kıyasla % 18.2'lik (sabit döviz kurları ile % 13.1) bir artışla 6.49 euro olarak gerçekleşti. Pozitif vergi gelirlerinin etkisi hariç tutulduğunda, seçilen konular² haricindeki düzenlenmiş EPS, 2009 tahminlerinin biraz üzerinde sabit döviz kurlarında % 11.7 oranında büyüyebildi.

² Finansal işaretlerin tanımlamalarına ilişkin olarak ek 9'a ve seçilen konuların detaylarına ilişkin olarak sayfa 10'a bakınız.

Seçilen konular

2009'un dördüncü çeyreğinde, seçilen konular 9 milyon euro (net vergi) oldu ve Grubun adaptasyon programıyla birleştirilmiş (Grubun Avrupa'daki satış gücünü ve sınıai olanaklarının adaptasyonunu yansıtan) 97 milyon euroluk yeniden yapılandırma hazırlıklarını (net vergi) ve 23.Aralık.2009'da yürürlüğe giren Amerika-Fransa gelir vergisi anlaşmasına (1994) ilişkin yeni protokolü takiben vergi masraflarının dağıtılmasına ilişkin ertelenmiş vergi borcunun 106 milyon euroluk geri çevrimini içermektedir. 2008'in dördüncü çeyreğinde seçilen konular 85 milyon euroluk net vergi sonrası kazancı sergiledi.

2009'da seçilen konular 627 milyon euroluk net vergi sonrası kazancı sergiledi (2008'deki 118 milyon euroluk net vergi sonrası masrafla karşılaştırıldığında) ve aşağıdakileri içermektedir:

1.080 milyon euroluk Grup adaptasyon programıyla birleştirilmiş yeniden yapılandırma masrafları,

20 milyon euroluk bir ilacın geliştirilmesinin durdurulması kararına bağlı eksikler,

367 milyon euroluk yukarıda açıklanmış seçilen konulara bağlı vergi etkisi ve 106 milyon euroluk Amerika-Fransa gelir vergisi anlaşmasına (1994) ilişkin yeni protokole müteakip vergi masrafı dağıtımlarına ilişkin ertelenmiş vergi borcunun geri çevrimi.

Öncelikle Aventis'e ait olmak üzere, alım hesaplarına ilişkin uygulamayı yansıtmak açısından konsolide finansal durumlara ilişkin düzenlemeler

Öncelikle Aventis'e ait olmak üzere, konsolide gelir durumuna ilişkin edinimlerin alım hesaplarına ait uygulamanın maddi etkisi aşağıdaki gibidir:

Dördüncü çeyreğe ait olan 8 milyon euro dahil olmak üzere, makul değerde yeniden ölçme dönemi süresince edinilen şirketlere ait envaterin işletilmesine ilişkin 27 milyon euroluk masraf,

786 milyon euroluk kısmı dördüncü çeyrekte ayrılmış olan maddi olmayan aktiflere ilişkin 3.308 milyon euroluk amortisman masrafı,

Rekabetçi piyasa kapsamındaki değişiklikler ışığında temelde 3 üründe 352 milyon Euro'luk değer düşmesi,

232 milyon euroluk kısmı dördüncü çeyrekte ayrılmış olan 1200 milyon euroluk ertelenmiş vergi. Bu ertelenmiş vergiler maddi olmayan aktiflere ilişkin amortisman masrafıyla, edinilen şirketlere ait envanterin işletilmesiyle ve değer düşüklüğüyle oluşmuştur.

"Ortaklara ilişkin kar/zarar payı"nda (Merial hariç), 6 milyon euroluk kısmı dördüncü çeyrekte ayrılmış olan 27

milyon euronun geri çevrimi ve 29 milyon euroluk kısmı dördüncü çeyrekte ayrılmış olan Merial'e ilişkin 66 milyon euronun (envanterin işletilmesine ilişkin 46 milyon euro dahil olmak üzere) geri çevrimi temelde maddi olmayan aktiflerin (net vergi) amortismanına bağlıdır.

Bu düzenlemelerin Grup üzerinde nakit etkisi bulunmamaktadır.

2009 yılında işletme faaliyetlerinden gelen güçlü nakit akışı

2009 senesinde işletme nakit akışı, döner sermayede oluşan değişiklikler öncesinde, 2008 senesindeki 8,524 milyon euro ile kıyasla toplam 9362 euro olmuştur.

Döner sermayenin, 2008 senesinde istikrarlı kaldıktan sonra, net satış ve kazanç etkisindeki büyümeyi yansıtarak 2009 senesinde 847 milyon euroya kadar artması gerekir.

1,460 milyon euro değerindeki sermaye harcamaları için maliye temin eden ve 2,872 milyon euro temettü ödemesini ve ayrıca 2009 senesinde elde edilen kazançları kısmen finanse eden, işletme faaliyetlerinden sağlanan net ödeme 8,515 milyon euroydur. Bu kazançlar, antlaşmalara harcanan miktar 325 milyon euroyken, öncelikle Merial, Zentiva, Shantha, Medley, Kendrick, BiPar, Fovea ve Oenobiol'da olmakla öz kaynak payının satın alınmasını (varsayılan borçlar da dahil olmakla €6,334 milyon) kapsıyor. Sonuç olarak, net borç, 31 Aralık 2008 tarihindeki 1,780 milyon euro, 2,355 milyon euro artış ile kıyasla 31 Aralık 2009 tarihinde 4,135 milyon euro oldu. (8,827 milyon euro borç, net 4,692 milyon euro nakit ve nakde eşdeğer varlıklar). Net borç, EBITDA ile oranla 34% düşük kalıyor.

Sanofi-aventis Dönüşüm programı

Bu yılın başından itibaren, şirketimizi global, çeşitliliğe sahip sağlık hizmeti lideri yapacak ve kalıcı büyüme sağlayacak olan geniş çaplı bir Dönüşüm programının başlattık. Bu Dönüşüm programının 2013'te 2 milyar euro maliyet tasarrufu sağlaması beklenmektedir

2009'da, maliyet yöntemi programımızın ilk yararları, Ar-Ge/Satış ve SG&A/Satış oranlarının ikisinde de yüzde 1 puanlık azalma olarak yansımıştır. 2009'da 480 milyon euro maliyet tasarrufu sağladık.

2010 için, Dönüşüm programının başlangıçta planlanandan daha fazla maliyet tasarrufu sağlamasını bekliyoruz.

Araştırma ve Geliştirme

2009 Grubun Araştırma ve Geliştirme aktivitelerinde dönüşüm yılıdır. Aşağıdaki olaylar ile büyük adımlar şimdiden atılmıştır:

- ABD ve Avrupa Birliği, Kanada, İsviçre, Brezilya ve Meksika'da atriyal fibrilasyon ürünü için ruhsat alınması
- Yeni molekülerden birini Faz III'e ilerlemesine verilen izinin yanı sıra FDA tarafından onkolojide BSI-201 (Temmuzda Faz III'e girmiş olan) ve başka bir molekül için Fast Track (aşamaların hızlı geçilmesi) ruhsatlandırma izni verilmiştir.
- Aşağıda açıklandığı üzere klinik geliştirmede birkaç önemli faz geçişi sağlanmıştır.
- AR&GE portföyünün kapsamlı ve titiz değerlendirmesi kaynakların en umut verici projelere yeniden odaklanması ile sonuçlanmıştır
- Onkoloji ve diyabette tüm ilgili AR&GE, medikal, ticari ve cihaz geliştirme aktivitelerini entegre eden iki işletme bölümü oluşturulmuştur.
- Diyabet (Wellstat), onkoloji (Exelixis, Merrimack, Micromet) aşılarda (Syntiron, CSL, Kalobios), enfeksiyon hastalıkları alanı (Alopexx), ve immünolojide (Kyowa Kirin) büyük ortak olarak önemli yatırımlar yapılmıştır.
- Onkoloji (BiPar), oftalmoloji (Fovea), ve aşılarda (Shantha) araştırma şirketlerini içeren önemli satın almalar gerçekleştirilmiştir
- Rockefeller Üniversitesi, Caltech ve Salk Enstitüsü ile akademik ortaklıklar kurulmuştur.

Buna paralel olarak, hasta yaklaşımları ve serbest teşebbüs birimleri etrafından yapılandırılan yeni AR&GE organizasyonu uygulaması plana göre ilerlemektedir.

Bugün itibarıyla, AR&GE portföyünde 17'si Faz III aşamasında olan ya da ruhsat için sağlık yetkililerine sunulmuş 17 proje dahil 49 proje yer almaktadır. Ekim 2009'daki son güncellemeden bu yana AR&GE portföyümüzdeki ana gelişmeler aşağıda tanımlanmıştır:

Ürün geliştirme hattında son evrede olanlara ilişkin önemli gerçekleştirmeler aşağıdadır :

- Aralık'ta, FAD'dan aşama atlayarak Yeni İlaç Başvurusu'na hak kazanan yeni moleküle bu izin Faz III TROPIC çalışmasında ikinci basamak prostat kanseri tedavisinde genel sağ kalımda istatistiksel olarak anlamlı bir etki görülmesi üzerine verilmiştir. Bu çalışmanın bulguları Mart 2010'da Amerikan Klinik Onkoloji Derneği – Genito Üriner (ASCO GU) kongresinde sunulacaktır.
- BiPar Sciences (sanofi-aventis tarafından 2009'da satın alınan bir şirket) tarafından metastatik üçlü-negatif meme kanseri için geliştirilen PARP-1 inhibitörü olan BSI-201 klinik geliştirme programı planlandığı üzere, Faz III çalışması sürecinde Amerika Birleşik Devletleri'ndeki hasta toplama ve çalışma merkezi oranı beklentileri karşılamış olarak sürmektedir. Aralık sonu itibarıyla, çalışma araştırmacıları 420 olan hedef hasta sayısından 2142'ünü toplamıştır. FDA bu endikasyonda BSI-201 için hızlandırılmış ruhsat başvurusu izni vermiştir. İleri skuamöz küçük hücreli dışı akciğer kanserinde gemcitabine/carboplatin üzerine eklenme şeklinde bir faz III çalışma sürmektedir. Over kanseri ile ilgili faz II çalışmalara başlanmıştır.
- SEPIA-ACS1/TIMI-42 Faz II çalışmasının olumlu bulgularını izleyerek otamixaban (enjektabl selektif pıhtılaşma faktörü Xa direkt inhibitörü) şimdi erken invazif strateji planlanan orta-yüksek riskli UA/NSTEMI hastalarında Faz III aşamasındadır.

Faz II adaylardaki ilerlemeler:

- Süt çocuklarında meningokoksik menenjit için ikinci nesil kuadriyalan aşıda (A,C,W,Y) faz II'ye girilmiştir.
- Over kanserinde BSI-201'i değerlendiren faz II çalışmalara da kayıt başlamıştır.
- Clostridium difficile enfeksiyonuna (Avrupa ve Kuzey Amerika'da hastanede edinilen enfeksiyonların en sık nedenlerinden birisi) karşı aşı ile ilgili daha önce 2009'da İngiltere'de başlamış olan çalışmalar ABD'ye genişletilmiştir.

Birkaç umut verici aday Faz I'e girmiştir:

- Hiperkolesterolemi için değerlendirilmekte olan bir anti-PCSK9 monoklonal antikoru olan SAR 236553 ile faz I başlamıştır.
- Astım ve atopik dermatit tedavisi için anti-IL4 monoklonal antikoru.
- Umud verici bir uzun etkili insülin olan SAR161271 klinik portföye girmiştir.
- Streptococcus pneumonia'ye karşı bir aday aşı (çok proteinli formülasyon), pseudomonas aeruginosa'ya karşı bir aday aşı ve Shantha'dan rotavirus aşısı Faz I'e taşınmıştır.

Kasım ayında, sanofi-aventis ve Regeneron Farmasötik Şti, tam-insan terapötik monoklonal antikoları keşfetmek, geliştirmek ve ticari hale getirmek için var olan küresel işbirliklerini genişletmek ve yaygınlaştırmak için sözleşme yapmışlardır. Aralıkta, sanofi pasteur, Syntiron ile Metisiline dirençli Staphylococcus aureus dahil Staphylococcus'a karşı profilaktik aşılarını geliştirmek ve ticarileştirmek için ayrıcalıklı, dünya çapında ruhsat anlaşmasına girmişlerdir.

Daha önce Aralık ayında bildirildiği üzere, atriyal fibrilasyonlu hastalarda tromboembolik olayları önlemek için idrabiotaparinix geliştirme çalışması (BOREALIS çalışması) bırakılmıştır ve Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'da uyku bozuklukları için eplivanserinin ruhsat başvuru dosyası geri çekilmiştir.

Faz II'deki iki proje durdurulmuştur: SAR407899 (erektil disfonksiyon) ve ve ataciguat (nöropatik ağrı): Larotaxel'in geliştirme çalışmalarını sonlandırmaya karar verdik. Faz I'de, 6 proje durdurulmuştur.

Ruhsatlama olayları ile ilgili olarak, bu dönem zarfında bir dizi dosya başvurusu yapılmış ve ruhsat alınmıştır:

- Yeni bir ürün ABD'de Temmuz 2009'da pazarlama ruhsatını parosismal veya persistan atriyal fibrilasyonu veta Atriyal Flutter'ı ve ilişkili risk faktörleri olan hastalarda kardiyovasküler nedenlerle hastaneye yatış riskin azalma endikasyonu ile almıştır ve Avrupa Birliği'nde Aralık ayında kalıcı olmayan atriyal fibrilasyonu ya da buna ait öyküsü bulunan erişkin klinik olarak stabil hastalarda atriyal fibrilasyonun yinelemesi veya ventrikül hızının azaltılması endikasyonu ile ruhsat almıştır.
- Yeni grip aşısı için Yüksek Doz ruhsatı FDA tarafından Aralık'ta alınmıştır. Bu yeni Influenza aşısı grip ve komplikasyonlarından oransız olarak zarar gören 65 yaş ve üzeri olanların bağışıklık yanıtını güçlendirmektedir.
- EMA İnanlarda Kullanılacak Tıbbi Ürünler Komitesi yeni klopidogrel hidrojen sülfat ve asetilsalisilik asit sabit doz kombinasyonu için pazarlama ruhsatı verilmesini önermiştir. İlaç akut koroner sendromu bulunan ve halen hem klopidogrel hem de asetil salisilik asit alan erişkin hastalarda aterotrombotik olayları önleme amacıyla ve tedaviyi kolaylaştırdığı için endikasyon almıştır.
- FDA'dan daha önce gelen yazılı talep sonrasında dosetaksel için ABD'de Kasım 2009'da ruhsat başvurusu için bir pediyatrik veri dosyası sunulmuştur.
- İnme riski artmış ancak antikoagülan alamayan atriyal fibrilasyonlu hastalarda aspirine ek olarak klopidogrel'in

değerlendirildiği ACTIVE-A'nın destekleyici sonuçlarını izleyerek, ABD ve Avrupa'daki yetkililere bir dosya sunulmuştur.

● Monovalan adjuvanlı olmayan Influenza A(H1N1) aşısı, birkaç Avrupa ülkesinde pazarlama ruhsatı almıştır. Adjuvanlı influenza A/H1N1 aşısı için Avrupa'da bir ruhsat dosyası sunulmuştur.

● Difteri, tetanoz, boğmaca, polio ve Haemophilus influenzae tip b için beşi-bir-arada aşısının ruhsat dosyası Avrupa'da sunulmuştur.

2010 Kılavuzu

Jenerik ilaçların rekabeti beklenmesine karşın ve büyüme platformlarının performansı dikkate alınarak, sanofi-aventis, 2010'da çok büyük önceden görülemeyen advers olaylar olmadığı müddetçe, döviz kurları EPS²'de %2-%5 arasında sabit kalmak koşuluyla büyüme⁴ beklemektedir. Bu kılavuzluk Lovenox[®] için var olan potansiyel jenerik rekabeti dikkate almamaktadır.

IFRS 8'in (Operasyon Segmentleri) ilk kez olan başvurusu ışığında, sanofi-aventis segment yapısını ve mali göstergelerini gözden geçirmiştir ve şimdi mali bildirimlerle ilgili notlarda aşağıdaki segmentlere ilişkin açıklamaları sunmaktadır: İlaçlar, Aşılar ve Diğer Aktiviteler. Bu bilgi 2009 Yarıyıl Mali Raporu'nda verilmiştir ve 2009 Mali Raporu'nda da yer alacaktır. 2010 ilk çeyreği itibarıyla, sanofi-aventis'in yayınladığı mali bilgi iletilerinde segment raporlama amaçlarına yönelik olarak açıklanan yeni gösterge ile ilgili yorum yer alacaktır. ("İşletme Net Geliri-İlaçlar, Aşılar ve Diğer Aktiviteler").

Bu göstergenin kullanılmasının güncel olarak sanofi-aventis tarafından kullanılan performans ölçümlerine nazaran maddi bir farka neden olması beklenmemektedir. 2009'da net gelirdeki büyüme bu yeni gösterge kullanıldığında %18'dir ve "belli kalemlerin dışlandığı uyarlanmış net gelir"deki büyümeye benzerdir (%17.9).

² Finansal göstergelerin tanımı için Ek 9' bakınız; ⁴ Bu büyüme 2009 İş EPS'sine göre €6.61'dir, tanım için Sayfa 9 'a bakınız

Ekler

Eklerin listesi

- Ek 1: İş segmenti bazında konsolide net satışlar
- Ek 2: Seçilmiş kalemler dışında 2009 dördüncü çeyrek ve yılın tümüne ait düzeltilmiş kar zarar bilançoları
- Ek 3: Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş kar zarar bilançosunun ve konsolide kar zarar bilançosu mutabakatı
- Ek 4: Basitleştirilmiş konsolide nakit akışı raporu
- Ek 5: Basitleştirilmiş konsolide bilanço tablosu
- Ek 6: GAAP dışı finansal göstergelerin tanımları

31 Aralık 2009'da kapanan yıl için konsolide mali bilançolar 9 Şubat 2010 tarihli genel kurul toplantısında kabul edilmiştir. Konsolide hesaplara ilişkin denetim süreçler tamamlanmıştır. Bağımsız tescilli saymanlık firmalarının raporları Fransız referans belgesi [Document de référence] ve Yıllık raporun 20-F Formunda AMF ve SEC ile dosyalanmaları için gerekli diğer işlemlerin ve spesifik teyitlerin tamamlanmasından sonra yayınlanacaktır.

Ek 1: İş segmenti bazında konsolide net satışlar

Milyon Euro	2009 Q4 net satışlar	2008 Q4 net satışlar	2009 Q3 net satışlar	2008 Q3 net satışlar	2009 Q2 net satışlar	2008 Q2 net satışlar	2009 Q1 net satışlar	2008 Q1 net satışlar
İlaçlar	6,263	6,380	6,354	5,906	6,726	6,032	6,480	6,389
Aşılar	1,098	709	1,046	947	712	657	627	548
Toplam	7,361	7,089	7,400	6,853	7,438	6,689	7,107	6,937

Ek 2: Seçilmiş kalemler dışında 2009 dördüncü çeyrek ve yılın tümüne ait düzeltilmiş kar zarar bilançoları

2009 dördüncü çeyrek kar zarar bilançosu

Milyon Euro	2009 Q4	Net satışlar %	2008 Q4	Net Satışlar %	% değişim
Net satışlar	7,361	100.0%	7,089	100.0%	+3.8%
Diğer gelirler	368	5.0%	367	5.2%	+0.3%
Satış maliyeti	(2,225)	(30.2%)	(1,927)	(27.2%)	+15.5%
Brüt Kar	5,504	74.8%	5,529	78.0%	-0.5%
Araştırma ve geliştirme harcamaları	(1,214)	(16.5%)	(1,306)	(18.4%)	-7.0%
Satış ve genel masraflar	(1,991)	(27.0%)	(1,945)	(27.4%)	+2.4%
Diğer cari işletme gelirleri/giderleri	19		(24)		
Maddi olmayan aktiflerin amortismanı	(64)		(56)		
İşletme Geliri - cari *	2,254	30.6%	2,198	31.0%	+2.5%
Yeniden yapılandırma giderleri					
Maddi olmayan aktiflerin ve PP&E'nin azalması					
Satılan mallarda, davalarda kazanç/kayıp					
İşletme geliri	2,254	30.6%	2,198	31.0%	+2.5%
Finansal giderler	(99)		(86)		
Finansal gelirler	(18)		(36)		
İştirakler ve vergi öncesi gelir	2,137	29.0%	2,076	29.3%	+2.9%
Gelir vergisi	(509)		(559)		
Efektif vergi oranı	23.8%		26.9%		
İştiraklerin kar/zarar payı	197		193		
Merial işinin net geliri **	52		27		
Azınlık hisseleri	(81)		(110)		

Net gelir (azınlık hisselerinden sonra)	1,796	24.4%	1,627	23.0%	+10.4%
Ortalama tedavüldeki hisse senedi adedi (milyon)	1,307.0		1,305.1		
Hisse başına kar (€)	1.37		1.25		+9.6%

*Yeniden yapılanma, mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan aktiflerin değer kaybı, ve satılan mallardan ve davalardan kazançlar/kayıplar öncesinde işletme geliri

** Merck ile yapılan bir hisse anlaşmasına göre Hayvan Sağlığı işi bir ortaklık altında kombine edilmiştir (IFRS 5'e uygun muhasebe sınıflaması)

2009 tüm yıla ait kar zarar tablosu

Milyon Euro	2009 yılının tümü	Net satışlar % olarak	2008 yılının tümü	Net satışlar % olarak	% değişimi
Net satışlar	29,306	100.0%	27,568	100.0%	+6.3%
Diğer gelirler	1,443	4.9%	1,249	4.5%	+15.5%
Satış Maliyeti	(7,853)	(26.8%)	(7,335)	(26.6%)	+7.1%
Brüt kar	22,896	78.1%	21,482	77.9%	+6.6%
Araştırma ve geliştirme giderleri	(4,583)	(15.6%)	(4,575)	(16.6%)	+0.2%
Satış ve genel giderler	(7,325)	(25.0%)	(7,168)	(26.0%)	+2.2%
Diğer cari işletme gelirleri/giderleri	385		203		
Maddi olmayan aktiflerin amortismanı	(220)		(180)		
İşletme geliri - cari *	11,153	38.1%	9,762	35.4%	+14.2%
Yeniden yapılandırma maliyetleri					
Maddi olmayan aktiflerin ve PP&E'nin azalması					
Satılan mallarda, davalarda kazanç/kayıp					
İşletme geliri	11,153	38.1%	9,762	35.4%	+14.2%
Finansal giderler	(324)		(335)		
Finansal gelirler	24		65		
İştirakler ve vergi öncesi gelir	10,853	37.0%	9,492	34.4%	+14.3%
Gelir vergisi	(3,037)		(2,755)		
Efektif vergi oranı	28.0%		29.0%		
İştirak kar/zarar payı	841		720		
Merial işinden net gelir **	241		170		
Azınlık hisseleri	(427)		(441)		
Net gelir (azınlık hisselerinden sonra)	8,471	28.9%	7,186	26.1%	+17.9%
Ortalama tedavüldeki hisse senedi adedi (milyon)	1,305.9		1,309.3		
Hisse başına kar (€)	6.49		5.49		+18.2%

* Yeniden yapılanma, mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan aktiflerin değer kaybı, ve satılan mallardan ve davalardan kazançlar/kayıplar öncesinde işletme geliri.

** Merck ile yapılan bir hisse anlaşmasına göre Hayvan Sağlığı işi bir ortaklık altında kombine edilmiştir (IFRS 5'e uygun muhasebe sınıflaması)

Ek 3: Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş kar zarar bilançosunun ve konsolide kar zarar bilançosu mutabakatı

2009 dördüncü çeyrek kar-zarar bilançosu

Milyon avro	Seçilmiş kalemler dışında düzeltilen	Seçilmiş kalemler	Düzeltilmiş	Düzeltilmeler	Konsolide edilen
Net satışlar	7,361		7,361		7,361
Diğer gelirler	368		368		368
Satış maliyeti	(2,225)		(2,225)	(8)	(2,233)
Brüt kar	5,504		5,504	(8)	5,496
Araştırma ve geliştirme giderleri	(1,214)		(1,214)		(1,214)
Satış ve genel giderler	(1,991)		(1,991)		(1,991)
Diğer cari faaliyet kar/zarar	19		19		19
Maddi olmayan aktiflerin amortismanı	(64)		(64)	(786)	(850)
Faaliyet karı – cari**	2,254		2,254	(794)	1,460
Yeniden yapılandırma maliyetleri		(131)	(131)		(131)
Maddi olmayan aktiflerin ve PP&E'nin azalması					
Satılan mallardan, davalardan kazanç/kayıp					
İşletme Geliri	2,254	(131)	2,123	(794)	1,329
Finansal giderler	(99)		(99)		(99)
Finansal gelirler	(18)		(18)		(18)
İştirakler ve vergi öncesi gelir	2,137	(131)	2,006	(794)	1,212
Gelir vergisi	(509)	140	(369)	232	(137)
İştirak kar/zarar payı	197		197	(6)	191
Merial işinin net geliri	52		52	(29)	23
Azınlık hisseleri	(81)		(81)	1	(80)
2009 net gelir (azınlık hisselerinden sonra)	1,796	9	1,805	(596)	1,209
2008 net geliri (azınlık hisselerinden sonra)	1,627	85	1,712	(1,530)	182
Değişim 2009 ve 2008 (% olarak)	+10.4%		+5.4%		+564.3%

2009 hisse başına kazanç (€ olarak)**	1.37	0.01	1.38	(0.45)	0.93
2008 hisse başına kazanç (in €)	1.25	0.06	1.31	(1.17)	0.14
Değişim 2009 ve 2008 (% olarak)	+9.6%		+5.3%		+564.3%

* Yeniden yapılanma, mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan aktiflerin değer kaybı, ve satılan mallardan ve davalardan kazançlar/kayıplar öncesinde işletme geliri

** 2009'un dördüncü çeyreğinde 1,307 milyon ve 2008'in dördüncü çeyreğinde 1,305.1 milyon ortalama hisse sayısına göre

Satın alma muhasebesinin satın alınan şirketlere özellikle Aventis'e uygulanmasının konsolide kar zarar tablosu üzerindeki somut etkileri aşağıdaki gibidir:

2009'un dördüncü çeyreği

Dönem içinde satın alınan şirketlerin rayiç değere göre yeniden ölçülmüş envanterlerinin sonuna kadar çalışılmasından kaynaklanan 8 milyon euro borç

Maddi olmayan varlıklara ait 786 milyon euro amortisman yükü.

786 milyon euro amortisman yükü ve envanterlerin sonuna kadar çalışılmasından kaynaklanan 232 milyon euro ertelenmiş vergi

"İştiraklerin kar/zarar payları"nda (Merial dışında), esasen maddi olmayan varlıkların amortismanına bağlı 6 milyon euro ters giriş net vergi); Merial için esasen envanterlerin sonuna kadar çalışılmasından kaynaklanan 29 milyon euro ters giriş (net vergi)

Bu düzeltmelerin Grup için nakit etkisi yoktur.

2009 tüm yıl gelir tablosu

Milyon euro	Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş	Seçilmiş kalemler	Düzeltilmiş	Düzeltilmeler	Konsolide edilen
Net satışlar	29,306		29,306		29,306
Diğer gelirler	1,443		1,443		1,443
Satış maliyeti	(7,853)		(7,853)	(27)	(7,880)
Brüt kar	22,896		22,896	(27)	22,869
Araştırma ve geliştirme giderleri	(4,583)		(4,583)		(4,583)
Satış ve genel giderler	(7,325)		(7,325)		(7,325)
Diğer cari faaliyet karı/zararı	385		385		385
Maddi olmayan aktiflerin amortismanı	(220)		(220)	(3,308)	(3,528)
İşletme geliri - cari*	11,153		11,153	(3,335)	7,818
Yeniden yapılandırma maliyetleri		(1,080)	(1,080)		(1,080)
Maddi olmayan aktiflerin ve PP&E'nin azalması		(20)	(20)	(352)	(372)
Satılan mallarda, davalarda kazanç/kayıp					
İşletme geliri	11,153	(1,100)	10,053	(3,687)	6,366
Finansal giderler	(324)		(324)		(324)
Finansal gelir	24		24		24
İştirakler ve vergi öncesi gelir	10,853	(1,100)	9,753	(3,687)	6,066
Gelir vergisi harcamaları	(3,037)	473	(2,564)	1,200	(1,364)
İştirak kar/zarar payı	841		841	(27)	814
Merial işinin net geliri	241		241	(66)	175
Azınlık hisseleri	(427)		(427)	1	(426)

2009 net gelir (azınlık hisselerinden sonra)	8,471	(627)	7,844	(2,579)	5,265
2008 net gelir (azınlık hisselerinden sonra)	7,186	(118)	7,068	(3,217)	3,851
Değişim 2009 ve 2008 (% olarak)	+17.9%		+11.0%		+36.7%

2009 hisse başına kazanç (€ olarak)**	6.49	(0.48)	6.01	(1.98)	4.03
2008 hisse başına kazanç (€ olarak)**	5.49	(0.09)	5.40	(2.46)	2.94
Değişim 2009 ve 2008 (% olarak)	+18.2%		+11.3%		+37.1%

* Yeniden yapılanma, mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan aktiflerin değer kaybı, ve satılan mallardan ve davalardan kazançlar/kayıplar öncesinde işletme geliri

** 2009'un dördüncü çeyreğinde 1,307 milyon ve 2008'in dördüncü çeyreğinde 1,305.1 milyon ortalama hisse sayısına göre

2009 dördüncü çeyrek seçilmiş kalemlerin tanımı için sayfa 10'a bakınız.

Satın alma muhasebesinin satın alınan şirketlere özellikle Aventis'e uygulanmasının konsolide kar zarar tablosu üzerindeki somut etkileri aşağıdaki gibidir:

2009

- Dönem içinde satın alınan şirketlerin rayiç değere göre yeniden ölçülmüş envanterlerinin sonuna kadar çalışılmasından kaynaklanan 27 milyon euro borç
- Maddi olmayan varlıklara ait 3,308 milyon euro amortisman yükü.
- Rekabetsel ortamdaki değişimlerin ışığında esasen üç ürün için 352 milyon euro değer düşüklüğü zararları
- 1,200 milyon euro ertelenmiş vergi. Bu ertelenmiş vergiler maddi olmayan varlıklar, satın alınan şirketlerin envanterlerin sonuna kadar çalışılması ve değer düşüklüğü zararlarına bağlıdır.
- "İştiraklerin kar/zarar payları"nda (Merial dışında), esasen maddi olmayan varlıkların amortismanına bağlı 27 milyon euro ters giriş net vergi); Merial için 46 milyon eurosu envanterlerin sonuna kadar çalışılmasından kaynaklanan 66 milyon euro ters giriş.

Bu düzeltmelerin Grup için nakit etkisi yoktur.

Ek 4: Basitleştirilmiş konsolide nakit akışı tablosu

€ milyon	2009	2008
Düzeltilmiş net gelir	7,844	7,068
Merial işinden gelen net gelir	(241)	(170)
Merial işinden gelen net kar hissesi	179	116
Taşınmazlar, fabrika, ekipman ve maddi olmayan aktiflerde değer kaybı, amortisman ve bozulma	1,351	1,195
Cari olmayan varlıklardan kazanç/kayıp, net vergi	(25)	(45)
Diğer kalemler	254	360
İşletme sermayesindeki değişiklikler öncesi İşletme nakit akışı	9,362	8,524
İşletme sermayesi değişiklikleri	(847)	(1)
İşletme aktivitelerinden elde edilen net nakit	8,515	8,523
Taşınmaz, fabrika, ekipman ve maddi olmayan aktif yatırımları	(1,785)	(1,606)

Varsayılan (kabullenilen) borçları içeren yatırımlar	(6,334)	(667)
Taşınmazlar,fabrika,ekipman ve maddi olayan aktiflerin(net vergi)ve diğer kalemlerin satışından elde edilen hasılat	66	119
Yatırım aktivitelerinde kullanılan net nakit	(8,053)	(2,154)
Sanofi-aventis hisselerinin emisyonu(ihracı)	142	51
Hisse senedi opsiyonlarının işleme konmasında kendi payımızın satışından elde edilen hasılat	26	6
Kendi hisselerimizin yeniden satın alınması		(1,227)
Kar payları	(2,878)	(2,708)
Diğer kalemler	(107)	(41)
Net borçta değişim	(2,355)	2,450

Ek 5: Basitleştirilmiş konsolide bilanço tablosu

AKTİFLER € milyon	12/31/09	12/31/08	PASİFLER & ÖZKAYNAK € milyon	12/31/09	12/31/08
Taşınmaz, fabrika ve ekipman	7,830	6,961	Şirket öz kaynak sahiplerine isnat edilebilir öz kaynak	48,188	44,866
Gayri maddi aktifler (isim, şerefiye ödemesi dahil)	43,480	43,423	Azınlık Hisseleri	258	205
Cari olmayan finansal aktifler, iştiraklerdeki yatırımlar ve ertelenmiş vergiler	4,865	6,200	Toplam özkaynak	48,446	45,071
Cari olmayan varlıklar	56,175	56,584	Uzun vadeli borçlar	5,961	4,173
Envanterler, alacak hesapları ve diğer cari aktifler	12,840	11,177	Provizyonlar ve diğer cari olmayan borçlar	8,311	7,730
Nakit ve nakit benzeri değerler	4,692	4,226	Ertelenmiş vergi borçları	4,933	5,668
Cari aktifler	17,532	15,403	Cari olmayan borçlar	19,205	17,571
Satış veya değişim için elde tutulan aktifler (varlıklar)	6,342		Ödenebilir hesaplar ve diğer cari borçlar	8,099	7,512
Toplam AKTİFLER	80,049	71,987	Kısa vadeli borçlar	2,866	1,833
			Cari pasifler	10,965	9,345
			Satış veya değişim için elde tutulan varlıklarla ilgili borçlar	1,433	
			TOPLAM PASİFLER & ÖZ KAYNAK	80,049	71,987

Ek 6: GAAP dışı finansal göstergelerin tanımları

Sabit döviz kurlarına göre net satışlar

Net satışlarımızdaki değişimleri "sabit döviz kurlarına göre" ifade etmemiz döviz kurlarındaki değişikliklerin etkisini dışladığımız anlamına gelmektedir.

Önceki dönemde kullanılan döviz kurlarına göre ilgili dönemin net satışlarını yeniden hesaplayarak döviz kurlarındaki değişimin etkisini elimine ediyoruz.

2009'un dördüncü çeyreği ve 2009 için bildirilen net satışların sabit döviz kuruna göre net satışlarla mutabakatı:

Milyon Euro	Q4 2009	2009
Net satışlar	7,361	29,306
Döviz kuru etkisi	360	(274)
Sabit döviz kuruna göre net satışlar	7,721	29,032

Sabit yapı bazında net satışlar

Önceki dönemin net satışlarını yeniden şekillendirerek değişimlerin yapıdaki etkisini aşağıdaki gibi eliyoruz:

- Satın aldığımız taraftan aldığımız satış bilgilerine dayanarak, alınan varlıkların veya ürün haklarının alındıkları dönemdeki bölümüne eşit bir bölümün önceki dönemdeki satışları dahil ederek
- benzer biçimde, bir varlığı veya ürün hakkını sattığımızda önceki dönemin ilgili bölümünde bunu satışlardan hariç tutarak;
- Konsolidasyon yönteminde bir değişiklik için şimdiki dönemde kullanılan yöntem pazında önceki dönemi tekrar hesaplayarak

İşletme geliri – cari

“İşletme geliri – cari”yi yeniden yapılandırma, mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan varlıkların değer kaybı, satılan mallardan ve davalardan gelen kazançlar/kayıplardan önceki işletme geliri olarak tanımlıyoruz.

Düzeltilmiş net gelir (ayrıntılı mutabakat için Ek 5 'e bakınız)

“Düzeltilmiş net gelir”i (i) satın alma muhasebesinin satın alımlara uygulanması ve (ii) satın alımla ilgili entegrasyon ve yeniden yapılandırma maliyetlerinin vergi sonrası maddi etkilerinin hariç tutularak düzeltilen azınlık hisselerinden sonra net muhasebe geliri olarak tanımlıyoruz. Bu etkilerin net gelirden ayrı tutulmasının yatırımcıların kombine Grubun altında yatan ekonomik performansı daha iyi anlamalarını sağlayacağına inanıyoruz.

Satın alma muhasebesinin satın alınan şirketlere özellikle Aventis'in satın alınmasına uygulanmasının somut etkileri aşağıdaki gibidir:

- Envanterlerin rayiç bedelde yeniden ölçülmesinden kaynaklanan borçlar, net vergi;
- Maddi olmayan varlıkların yeniden ölçülmesinden kaynaklanan amortisman/değer kaybı giderleri, net vergi;
- Şerefiyede azalma.

Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş net gelir

“Seçilmiş kalemleri” o dönemde ayrıca açıklanmadıkları takdirde operasyonel performansımızın anlaşılmasını değiştirecek anlamlı olayları yansıtan muhasebe kalemleri olarak tanımlıyoruz. Buna göre seçilmiş kalemlerin sınırlı sayıda, olağandışı nitelikte olan ve anlamlı meblağlarla ilgili kalemlerdir.

Seçilmiş kalemler birincil olarak aşağıdaki satırlarda kaydedilmiştir:

- Yeniden yapılandırma maliyetleri

Yeniden yapılandırma maliyetleri erken emeklilik, sözleşmelerin erken sonlandırılmasına ilişkin tazminatlar ve yeniden yapılandırılan yerlerle ilgili rasyonalizasyon giderlerini içermektedir. Yeniden yapılandırmaya doğrudan bağlı varlık değer kayıpları da bu satırda kaydedilmiştir. Bu satırdaki yeniden yapılandırma maliyetleri yalnızca olağandışı ve majör yeniden yapılandırma planlarıyla ilgilidir.

- Mülk, tesis ve ekipman ve maddi olmayan varlıkların değer kayıpları

Bu satır (yeniden yapılanmaya doğrudan bağlı olanlar dışında) şerefiye dahil mülkiyet, tesis ve ekipman ve maddi olmayan varlıklarla ilgili büyük değer kayıplarını içermektedir. Bu gibi kayıpların ters girişlerini de içermektedir.

- Satılan mallardan, davalardan kazanç/kayıp
- Bu satır mülk, tesis ve ekipman ve maddi olmayan varlıkların elden çıkarılmasına ve büyük dava konusu olan maliyetler ve provizyonlara ilişkin kazançları ve kayıpları kapsamaktadır.
- Gelir vergisi, tartışmalı vergilerin etkisi ve başka gelir ve seçilmiş kalemler sayılan giderlerin vergi

üzerindeki etkileri açısından ele alınmıştır.

İşin Net Geliri

2010'un ilk çeyreğinin etkisiyle, sanofi-aventis IFRS 8 uygulamasına yanıt olarak yeni bir temel Gaap-dışı gösterge yayınlayacaktır. Bu "işin net geliri" göstergesi "seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş net gelirin" yerini alacaktır

İşin Net Geliri aşağıdakilerden önceki konsolide net gelirdir:

- Maddi olmayan varlıkların amortismanı
- Maddi olmayan varlıkların değer kaybı
- Satın alınan şirketlerin diğer etkileri (birinci olarak envanter artışı ve satın alma muhasebesinin iştirakler üzerindeki etkiler)
- Majör yeniden yapılanma maliyetleri
- Cari olmayan varlıklarla ilgili anlamlı kazançlar ve kayıplar
- Büyük dava konusu olan maliyet veya provizyonlar
- Yukarıda listelenen kalemler üzerinde verginin etkisi

2009 Net İş Gelirinin seçilmiş kalemler dışındaki Düzeltilmiş Net Gelir ile Mutabakatı

Milyon euro	2009	% Değişim
Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş Net	8,471	+17.9%
<i>Maddi olmayan varlıkların amortismanı</i>	220	-
<i>Vergi etkisi</i>	(62)	-
İşin Net Geliri	8,629	+18.0%
Seçilmiş kalemler dışında düzeltilmiş EPS	6.49	+18.2%
İş EPS	6.61	+18.2%

EBITDA

EBITDA net finansal giderler, gelir vergisi, aşınma, değer kaybı ve amortisman öncesindeki kazançla karşılık gelmektedir (azınlık hisselerinden sonra konsolide net gelir).

Sanofi-aventis Hakkında

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan sanofi-aventis, tüm insanların yaşamını iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi-aventis Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.