



4 Haziran 2012

Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri sahiplerini buldu...

Sanofi, ‘Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu’ Seçildi

Her yıl sağlık alanında en iyi sosyal sorumluluk projelerini üreten kişi ve kuruluşları ödüllendiren Sağlık Gönüllüleri-Türkiye, bu yıl Sanofi Grubu Türkiye’yi, “Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu” ödülüne layık gördü.

Türkiye ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşlarından Sanofi Grubu, Türkiye’de hayata geçirdiği "Diyabet 2020: Vizyon ve Hedefler" sosyal sorumluluk projesi ile Sağlık Gönüllüleri – Türkiye tarafından “Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu” ödülüne layık görüldü.

Sağlık alanında sosyal projeleri teşvik etmek ve özgün örnekler oluşturmak amacıyla sağlık alanında sosyal sorumluluk ödülleri veren Sağlık Gönüllüleri – Türkiye, 2011 yılında ödül temasını “Kalp Sağlığı” olarak belirledi. Bu yıl altıncısı düzenlenen ödül töreninde gecede, kalp sağlığı alanında çalışmalarıyla ünlü akademisyenler, hekimler, bürokratlar, özel-kamu ve üniversite hastane yöneticileri ile diğer sektör temsilcileri bir araya geldi. Türkiye’de diyabetin önlenmesi, diyabetin etkili bir şekilde tedavi edilmesi ve komplikasyonlarından korunmayı hedefleyen Diyabet 2020 projesi de bu doğrultuda diyabet ve yol açtığı komplikasyonların başında gelen kalp hastalıklarına karşı verdiği mücadele dolayısıyla ödüllendirildi.

Projenin tek ve koşulsuz destekçisi olarak Sanofi Grubu Türkiye adına ödülü alan Sanofi Grubu Türkiye Medikal Operasyonlar Müdürü Dr. R. Demet Özkaya, diyabetli hastaların diyabetli olmayanlara göre 3 ila 5 kat daha fazla kalp hastalıklarına yakalandığını vurguladı.



Özkaya sözlerini “Sanofi Grubu Türkiye olarak hastalıkların tedavisi ve önlenmesinde işbirliklerinin gerekliliğine inanıyoruz. Türkiye'nin diyabetle mücadelede başarılı olması için gerçekleştirilmiş olan bu geniş kapsamlı, çoğulcu, hedefe yönelik projeye Sanofi Grubu olarak koşulsuz destek vermekten gurur duyuyoruz “ diye sürdürdü.

Sanofi hakkında

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren global bir şirket olan Sanofi, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi, yedi büyüme platformuyla sağlık hizmeti alanında güçlü yönlerle sahiptir. Bu büyüme platformları: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, tüketici sağlığı, gelişmekte olan pazarlar, hayvan sağlığı ve Genzyme'in nadir hastalık ürünleridir. Sanofi, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.

Diyabet 2020 Hakkında

Uluslararası Diyabet Federasyonunun verilerine göre tüm dünyada 380 milyon kişi diyabet ile mücadele etmektedir. Son yapılan çalışmalar Türkiye'nin de diyabet tehdidinden çok ciddi olarak etkilendiğini göstermektedir. 10 yıl öncesine kıyasla diyabetin görülme sıklığı %90 oranında artmıştır. Türkiye'de 6.5 milyon hasta diyabetle ve diyabetin yol açtığı sorunlarla mücadele etmektedir. Diyabetli hastalar diyabetli olmayanlara göre 3 ila 5 kat daha fazla kalp hastalıklarına yakalanmakta, diyaliz hastası olmakta, görme fonksiyonlarını ve uzuvlarını kaybetmekte ve daha düşük yaşam kalitesi ile hayatlarına devam etmektedirler. Bu büyük tehlikenin farkında olan Türk Diyabet Vakfı, Sağlık Bakanlığı'nın himayelerinde, WHO ve IDF'in desteği ile Türkiye'deki ilgili 20 sivil toplum örgütü ile birlikte Diyabet 2020 Vizyon ve Hedefler projesini başlatmıştır. Programın amacı, Türkiye'de diyabetin önlenmesi, diyabetin etkili bir şekilde tedavi edilmesi ve komplikasyonlarından korunma sağlanmasıdır. Bu paydaş platformunun gayretli çalışmaları ile önce 'Diyabette Mevcut Durum ve Sorunlar', sonra Diyabette Çözüm Önerileri' çözümler ortaya konmuş, nihai olarak 'D2020 Vizyon ve Hedefler 2010-2020 Ulusal Diyabet Stratejisi Sonuç dokümanı' hazırlanmıştır.

Ulusal Diyabet Stratejisinde belirtilen hedeflerin takipçisi olan D2020 programı 2011 yılından itibaren Cumhurbaşkanlığı himayelerinde yürütülen “Diyabeti Durduralım” projesinin bir kolu olarak harekete devam etmektedir. Bu kapsamda hastalar, hasta yakınları, devlet kuruluşları temsilcileri, parlamenterler, sağlık profesyonelleri, sivil toplum kuruluşları, sektör temsilcilerini bir araya getiren Diyabet Parlamentosu'nu hayata geçirmiş ve bu platform ile diyabete yönelik sorunların çözümleri için daha ileri ve gerçekçi öneriler sunmayı hedeflemiştir. 19 Kasım 2011 tarihinde gerçekleşen ilk Diyabet Parlamentosu raporu kamuya sunulmuştur. 2. Diyabet Parlamentosu hastalar, dernekler, sağlık profesyonelleri, parlamenterler ve devlet kuruluşlarından temsilcilerin geniş katılımıyla 24 Mart 2012'de gerçekleşmiştir.