

EMİN TURAN, 11 YILIN ARDINDAN SANOFI PASTEUR TÜRKİYE&İRAN GENEL MÜDÜRÜ OLARAK İSTANBUL'A DÖNDÜ



Yaklaşık 11 yıldır kariyerini yurt dışında devam ettirmekte olan Emin Turan, Şubat 2014 itibarıyla Sanofi Pasteur tarafından, Türkiye-İran Alt Bölgesi Genel Müdürü olarak atandı.

Ege Üniversitesi'nde Tıp Eğitimini tamamlamış olan Dr.Emin Turan, ayrıca Marmara ve Maine Üniversiteleri ortak programında, İş İdaresi öğrenimi görmüştür.

İlaç endüstrisinde 20 yılı aşkın deneyimi olan Dr.Turan, Sanofi Pasteur'e ilk olarak 1999 yılında Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü olarak katılmış, ardından 2003 yılında, şirketin Swiftwater / Pennsylvania'daki (ABD) merkez ofisine Global Influenza Franchise Lideri olarak atanmıştır. 4 yıldan fazla sürdürdüğü bu görevi sırasında şirketin global grip aşılı stratejisini başarıyla geliştirerek, Operasyonel ve Stratejik Planların tüm birimler arasında uygulanmasını sağlayan Dr. Turan, 2007 yılından itibaren şirketin Asya Pasifik İş Birimi'nde görevlendirilmiş 3 yılı aşkın bir süre Güney Kore Genel Müdürlüğü yapmıştır. Ardında son olarak Tayland/Myanmar/Laos Alt Bölge Genel Müdürü olarak atanan Dr.Turan, görev süresi boyunca Sanofi Pasteur'ün bulunduğu ülke ve bölgelerde şirket pozisyonunu konsolide etmek ve kısa/uzun dönemli yerel iş ortaklığı stratejilerine yeniden yön vermek üzere ekibiyle birlikte başarılı çalışmalara imza atmıştır.

Emin Turan yeni görevine güçlü ve kapsamlı yönetim ve iş becerilerini, farklı kültürlerdeki iş operasyonlarına liderlik etme yeteneğini ve Sanofi Pasteur süreçleri ve ürünleriyle ilgili derin bilgi birikimini getiriyor. Dr.Turan'ın ataması ve bölge yönetimine getirdiği bu birikim, Sanofi Pasteur'ün Türkiye'ye verdiği stratejik önemin ve İran operasyonunu bir üst seviyeye ulaştırma kararlılığının da altını çizmektedir.

Sanofi ve Sanofi Pasteur hakkında

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren global bir şirket olan Sanofi, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi, yedi büyüme platformuyla sağlık hizmeti alanında güçlü yönlere sahiptir. Bu büyüme platformları: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, tüketici sağlığı, gelişmekte olan pazarlar, hayvan sağlığı ve Genzyme'ın nadir hastalık ürünleridir.

*Sanofi'nin aşı şirketi olan Sanofi Pasteur, her yıl bir milyar dozdan fazla aşı temini ile, dünya genelinde 500 milyonun üzerinde kişinin bağışıklanmasını sağlamaktadır. Aşı endüstrisinde bir lider olan Sanofi Pasteur, 20 hastalığa karşı koruma sağlayan, dünyanın en kapsamlı aşı ürün gamına sahiptir. Şirketin vizyonu olan « **yaşamı korumak için aşılar geliştirmek** » yüzyılı aşkın bir temele dayanmaktadır. Tamamen aşılara odaklı çalışan dünyadaki en büyük şirket olan Sanofi Pasteur, yeni aşı araştırma ve geliştirme faaliyetleri için her gün bir milyon Euro'dan fazla yatırım yapmaktadır.*

Daha fazla bilgi için: www.sanofipasteur.com

Sanofi, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.