



## Sanofi-aventis sürdürülebilirlik liderleri arasında

Sanofi-aventis (EURONEXT: SAN ve NYSE: SNY), üç yıl üst üste, sermaye yatırımında dünyanın en önemli uluslararası sürdürülebilirlik indeksi olan Dow Jones Sürdürülebilirlik İndeksine [Dow Jones Sustainability Index] (DJSI World) girdi.

*“Sanofi-aventis aslında her gün bu yolda çaba gösteren bütün çalışanlarımıza ait olan bu başarıdan gurur duymaktadır. Kurumsal stratejimizin bütünleyici bir parçası olan sürdürülebilirlik, işle ilgili faaliyetlerimizde ve ekonomik, sosyal, toplum ve çevreye karşı yüklediğimiz taahhütlerimizde bir realite haline gelmiştir”* diyen sanofi-aventis CEO’su Christopher A. Viehbacher *“Bu taahhüdün, sanofi-aventis’in hastaların gereksinimlerine odaklanmış küresel bir sağlık hizmeti liderliği inşa etme hedefine ulaşmada aktif bir rol üstlenecek olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Departmanı’nın oluşturulmasıyla güçlendiğini”* söyledi.

DJSI World listesi, bütün dünyada 2500 şirket arasından sürdürülebilirlikte en yüksek performansa sahip olanların yaklaşık %10’unu içeriyor.

Bu indeks, şirketlerin ekonomik, sosyal, toplum ve çevre performansını 24 ayrı alanda değerlendiriyor. Bunlar arasında kurumsal yönetim, iklimsel değişiklikle mücadele, sosyal diyalog ve yenilik, ilaçlara ve sağlık hizmetine erişim, tedarikçilerle ilişkiler, araştırma etiği ve sorumlu pazarlama da yer alıyor.

Sanofi-aventis’in değişik alanlarda sağladığı mükemmellik Grubun Sürdürülebilirlik web sitesinden izlenebilir: <http://sustainability.sanofi-aventis.com>

### Sanofi-aventis hakkında

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan sanofi-aventis, tüm insanların yaşamını iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi-aventis, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.

## **İleriye dönük beyanlar**

*Bu basın bülteni, 1995 US. Private Security Litigation Reform Act'a göre, ileriye dönük beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar, tarihsel gerçekler değildir. Bu beyanlar; finansal projeksiyon ve tahminler ile bunların dayandığı varsayımları; gelecekteki operasyonlar, ürünler ve hizmetler ile ilgili plan, hedef ve beklentilere yönelik beyanları ve gelecek performansa yönelik beyanları kapsamaktadır. İleriye dönük beyanlar, sıklıkla, "beklemek", "öngörmek", "inanmak", "niyetinde olmak", "tahmin etmek", "planlamak" ve buna benzer ifadelerle tanımlanmaktadır. Sanofi-aventis yönetimi ileriye dönük bu beyanatlarda ifade edilen beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, yatırımcılar, ileriye dönük bilgi ve beyanların, pek çoğu önceden bilinmesi zor ve sanofi-aventis'in kontrolü dışında olan birçok risk ve belirsizliklere tabi olduğu, gerçek sonuçlar ve gelişmelerin, bu ileriye dönük bilgi ve beyanlar kapsamında ifade veya ima edilen veya projekte edilenlerden farklılık gösterebileceği konusunda uyarılmışlardır. Bu risk ve belirsizlikler, diğerleriyle birlikte, araştırma ve geliştirmeye ilgili belirsizlikleri, pazarlama sonrasında yapılacak olanlar da dahil olmak üzere, gelecekteki klinik veriler ve analizleri, FDA ve EMEA gibi sağlık otoritelerinin, ilaç adayları ile ilgili olarak başvurusu yapılan herhangi bir ilaç, cihaz veya biyolojik uygulamanın onaylanması veya onaylanmamasına dair kararlarını ve bu ilaçların piyasaya verilmesini veya ticari potansiyelini etkileyebilecek ürün bilgisi veya diğer konularla ilgili kararları, onaylanan ürün adaylarının ticari başarısının garanti edilememesini, gelecekte tedavi alternatiflerinin ruhsat onayı alma ve ticari başarıya ulaşma olasılığını ve sanofi-aventis tarafından SEC ve AMF'ye gönderilen dosyalarda tartışılan ve tanımlanmış olanlarla beraber, sanofi-aventis'in Form 20-F'de yer alan, 31 Aralık 2008'de sona eren yıla ait yıllık raporundaki "İleriye Dönük Beyanlarla İlgili Uyarıcı Beyanlar" ve "Risk Faktörleri" başlıkları altında listelenenleri kapsamaktadır. Sanofi-aventis, yürürlükteki yasalarca öngörülenler dışında, ileriye dönük bilgi ve beyanları ile ilgili güncelleme veya düzeltme yapma konusunda bir yükümlülük üstlenmemektedir*