

# 2022

## Sanofi Türkiye *Sürdürülebilirlik Raporu*



sanofi



# İnsan hayatını iyileştirmek için *bilimin mucizelerinin* peşindeyiz

## Şirketimiz

Tek bir amaca odaklanmış inovatif ve küresel bir sağlık şirketiyiz: İnsan hayatını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyiz.

## Biz Sanofi'yiz

Daha sağlıklı ve güçlü bir dünya istiyoruz. Keşfettiğimiz, geliştirdiğimiz ve sunduğumuz tedavi ve sağlık çözümlerimizle dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca insan için imkânsızı mümkün kılmaya çalışıyoruz.

*Her bir çalışmamız, ortak amacımızı gerçekleştirme yolunda eşsiz bir role sahip*

## Stratejimiz

Bilimsel çalışmalarımızla tıp pratiklerini değiştirme, tüm insanlara ve hizmet ettiğimiz toplumlara pozitif bir etki yaratma hedefiyle yürüyoruz.

## Sosyal Etkimiz

Çalışmalarımızı içinde yaşadığımız toplumlara ve dünyamıza en fazla katkı sağlayacağımız alanlarda gerçekleştiriyoruz. İnsanlığın, hastaların, dünyamızın ve çalışanlarımızın hayatını iyileştirmek için daha fazlası mümkün...

# İçindekiler

## Raporumuz Hakkında

Sanofi Türkiye 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, bu alanda yayınlamış olduğumuz dokuzuncu performans raporudur. İlk olarak 2011 yılında başladığımız raporlama çalışmalarını 2017 yılından bu yana yıllık<sup>2-3</sup> olarak gerçekleştirmekteyiz.

Bu rapor, Sanofi Türkiye'nin 1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri<sup>2-3</sup> arasındaki sürdürülebilirlik performansını içermektedir. Raporda kullandığımız 'Sanofi' markası, tek başına kullanıldığında Sanofi'nin tüm küresel operasyonlarını, 'Sanofi Türkiye' markası<sup>2-2</sup> ise Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti, Sanofi İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sanofi Pasteur Aşı Ticaret A.Ş. ve Opella Healthcare Tüketici Sağlığı A.Ş. şirketlerini kapsamaktadır.

Sürdürülebilirlik performansımızın detaylarını içeren temel konular Sanofi Türkiye internet sitesi sanofi.com.tr'nin 'Sürdürülebilirlik' bölümünde de yer almaktadır. Raporumuzda gerekli yerlerde bu bölümlere yönlendirmeler yapılmıştır.

Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından, Kurumsal İletişim Departmanımızın liderliğinde hazırlanan bu rapor, Sürdürülebilirlik Konseyimiz tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır.

Bugüne dek yayınlanan tüm sürdürülebilirlik raporlarımız Küresel Raporlama İnisyatifinin (GRI) raporlama çerçevesine göre yazılmıştır. Ayrıca 2017 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusundaki çalışmalarımızı ve bu amaçlara olan katkımızı raporumuzda paylaşmaktayız.

Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik raporlarına ulaşmak için [lütfen tıklayınız](#).

RAPORUMUZ HAKKINDA .....	2
ÜLKE BAŞKANIMIZIN MESAJI .....	4
SANOFI HAKKINDA .....	6
SANOFI TÜRKİYE .....	9
Sanofi Türkiye Şirketleri ve İş Birimleri	
Kurumsal Yönetim	
Risk Yönetimi	
SANOFI TÜRKİYE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK .....	17
Sanofi'nin Küresel Yaklaşımı	
Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik	
Sürdürülebilirlik Yönetimimiz	
BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Desteğimiz	
SAĞLIĞA ERIŞİM .....	31
Sağlığın Sürekliliği	
Uzmanlık Alanlarımız	
Yerel Çalışma ve Projelerimiz	
KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME .....	39
Ar-Ge Yatırımları	
Yatırımlar ve Ar-Ge Merkezi	
Klinik Araştırmalar	
SAĞLIKLI GEZEĞEN .....	49
Çevre Yönetim Sistemi	
Çevresel Yatırımlar	
Enerji Verimliliği	
Su Tüketimi	
Emisyonlar	
Atık Yönetimi	
Çevresel Farkındalık	
KAPSAYICILIK .....	63
Sosyal ve Ekonomik Katılım	
Sürdürülebilir Kalkınma ve Yerelleşme	
Çalışan Gönüllülüğü	
İyi İş Ortamı	
Çalışan Memnuniyeti	
Yetenek Yönetimi ve Sağlanan Haklar	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
Kadın İş Gücüne Destek	
Genç Yeteneklere Ulaşım	
SORUMLU İŞ YAPISI .....	89
Yüksek Standartlarda Etik, Kontroller ve Uygulamalar	
Hasta Sağlığının Korunması	
RAKAMLARLA SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI .....	105
SANOFI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ .....	121
GRI İÇERİK İNDEKSİ .....	123
KÜNYE .....	132



## Ülke Başkanımızın Mesajı <sup>2-22</sup>

Değerli Paydaşlarımız,

Sanofi Türkiye olarak, sürdürülebilirlik ilkelerimiz ve küresel taahhütlerimiz doğrultusunda gelecek nesillere daha sağlıklı ve daha yaşanabilir bir dünya bırakma yolunda çalışmaya devam ediyoruz. Dokuzuncusunu yayınladığımız raporumuz, kurumsal performansımızın yanı sıra sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolculuğumuzda attığımız adımları, elde ettiğimiz başarıları ve üzerinde çalışmamız gereken konuları şeffaf bir şekilde gözler önüne sermektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmış olmanın büyük mutluluğu içerisindeyim.

Sürdürülebilirlik iş yapış ve kurum kültürümüzün ayrılmaz parçasıdır. Aldığımız her kararda, iş hedeflerimizin yanı sıra insan ve gezegen etkilerini de göz önüne alarak, sürdürülebilir bir iş stratejisi yürütme konusundaki kararlılığımızı devam ettiriyoruz. Sanofi'nin küresel taahhütlerini ülkemizde de gerçeğe dönüştürmek ve sosyal etkimizi güçlendirerek sürdürmek için büyük bir gayretle çalışıyoruz.

Türkiye'deki 65 yılı aşkın ayak izimizle, tedavi alanlarımızdaki hastalıklara yönelik yenilikçi sağlık çözümleri sunmaya kendimizi adadık. 1.572 çalışanımızla insan hayatını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinde hastalıklara ilk veya en iyi tedavi ve çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin en büyük ilaç üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz fabrikamız ve geniş ürün portföyümüz ile ilaç sektöründe ülkemizin önde gelen kurumları arasındayız.

Bu topraklarda faaliyet gösteren küresel bir sağlık şirketi olarak ülkemizin sağlıklı geleceğine yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında ürün portföyümüzün kutu bazında yüzde 87'sini Lüleburgaz'da ürettik ve 21 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Lüleburgaz fabrikamızda bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 1 milyar Euro'nun üzerindeki yatırım, AR-GE çalışmalarımız sonucunda geliştirdiğimiz 60 jenerik molekül ve halen ülke çapında yürüttüğümüz 47 Klinik Araştırma Projesiyle Türkiye'nin sağlık alanındaki gelişimine önemli katkı sağlıyoruz.

Dünyanın önde gelen ilaç şirketlerinden biri olarak, en fazla katkı yapabileceğimiz alanlara odaklanıyor ve sağlığa erişim ve hastalık farkındalığı uygulamalarıyla ülkemizde sağlık okuryazarlığını artırmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda öğrenciler, veliler ve öğretmenler arasında diyabet farkındalığını artırmak ve diyabetli çocukların okullardaki yaşam kalitelerini yükseltmek için koşulsuz destek verdiğimiz Okulda Diyabet Programının 12 yılda milyonlarca öğretmen, öğrenci ve veliye ulaştığını gururla söyleyebilirim. Uzun süredir başarıyla yürütülen programın yeni bir kazanımı da Okulda Diyabet Programı Eğitim Platformunun tam da 14 Kasım Dünya Diyabet Günü'nde hizmete alınması oldu. Bu platform aracılığıyla, diyabetli çocukların okulda geçirdikleri zamanın evlerindeki kadar güvenli olmasını, eğitimlerine ve sosyal yaşamlarına katkıda bulunmayı ve bunun için de başta öğretmenler olmak üzere okul çalışanlarını eğitmeyi hedefliyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik bizi biz yapan en önemli değerlerimizden ve iş yapış şeklimizin odaklarından biri. Dil, din, ırk, cinsiyet, yaş, engellilik, cinsel eğilim, medeni hal ayırmaksızın tüm çalışanlarımızın kendilerini özel kılan tüm yetenek ve farklılıklarını iş yerinde kullanmaları sağlayacak, fırsat eşitliğine dayalı bir çalışma ortamı yaratmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda Sanofi'nin yurt dışı organizasyonlarında farklı pozisyonlarda görev alan 50'den fazla Türk yönetici, bizim için büyük bir gurur kaynağı. Cinsiyet eşitliği de bu kapsamda hem şirket içinde hem de toplum genelinde odaklandığımız konulardan biri. Sanofi Türkiye'de yeni istihdam edilen çalışanlarımızın %43'ü ve yeni terfilerin %57'si kadınlardan oluşmakta. Aynı zamanda toplumda da kadın istihdamının artırılması hedefi doğrultusunda KAGİDER iş birliğinde yürüttüğümüz Geleceğin Kadın Liderleri projemiz ile genç kadınların iş gücüne donanımlı bir şekilde katılımına destek olmaya devam ediyoruz. 2011 yılından bu yana yürüttüğümüz Geleceğin Kadın Liderleri projemizde 2022 yılı itibarıyla 1.500 kişiyi mezun ederek bu hedefe önemli bir katkı sağladığımıza inanıyoruz.

Sağlık sektörü sadece insan sağlığı değil, sağlıklı bir gezegene sahip olmak için de önemli bir rol oynuyor. Biz bir ilaç firması olarak üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Bu doğrultuda, global taahhütlerimiz paralelinde operasyonlarımızın çevreye olan doğrudan ve dolaylı etkilerini en aza indirmek için durmadan çalışıyoruz. Sanofi Türkiye olarak, Lüleburgaz fabrikamız, Tuzla Dağıtım Merkezimiz ve İstanbul Merkez Ofisimizde yüzde 100 yenilenebilir elektrik kullanmaya başlayarak global taahhüdümüzü hedeflenenden 10 sene evvel yerine getirmenin gururunu yaşıyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımı hedefine ek olarak, genel çevresel taahhüt ve hedeflerimize paralel su kullanımı, emisyon ve atık değerlerimizi son beş yılda ciddi anlamda düşürdük.

Bunlar ekonomik, sosyal ve çevresel alanlardaki performanslarımızdan sadece birkaçı. Sizler 2022 sürdürülebilirlik raporumuzu incelerken bizler bir sonraki raporumuzda sizlerle paylaşacağımız faaliyetlerimizi hayata geçirmeye başladık bile. Odaklı stratejimiz ve güçlü taahhütlerimiz yolundaki kararlı aksiyonlarımız ile hep #dahafazlasımmümkün diyerek topluma ve çözümüne katkı sağlamaya odaklandığımız konulara daha fazla katma değer yaratacağımıza yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

**Cem Öztürk**

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı

ve Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta Doğu Temel Ürünler Başkanı



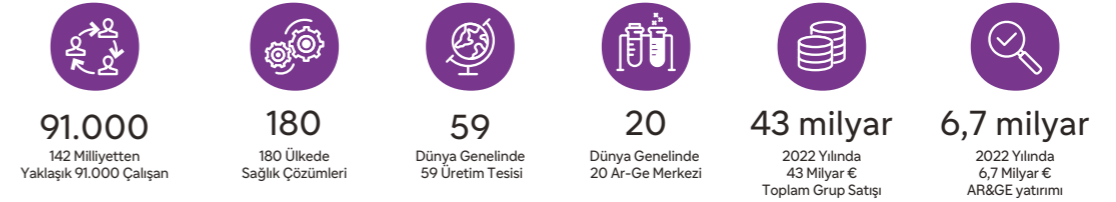
## Sanofi Hakkında

Kurulduğumuz günden bugüne insan hayatını iyileştirmek ve herkesin daha sağlıklı bir yaşama sahip olması için hedeflerimiz doğrultusunda yenilikçi çözümler üretiyoruz. Dünya genelinde 90 binden fazla çalışanımızla imkânsız mümkün kılan sağlık çözümleri üreterek tıp pratiğini geliştirmek ve yol gösterici olmak için adanmışlıkla çalışmaktayız.

Diyabetten, kardiyovasküler hastalıklara, nadir hastalıklardan bulaşıcı hastalıklara kadar geniş bir alanda insan sağlığı için çalışıyoruz. Buluşlarımız ve AR&GE yatırımlarımız sayesinde dünya çapındaki milyonlarca hasta için umut oluyor, hayat kurtaran ilaç ve aşıları üretiyoruz.

Sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu araç değil, amaç edinerek, çalışmalarımızı toplum ve gezegenimizin geleceğini düşünerek hayata geçiriyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana insan sağlığı için çalışıyor ve sektöre yön veren yenilikçi ilaç ve aşıları geliştirmek için çalışmalarımıza durmaksızın devam ediyoruz.

# Dünyada Sanofi



## Gelirlerin Dağılımı-2022 Bölgesel Dağılım



## Temel Tedavi Alanlarında 4 Global İş Birimi



### Genel İlaçlar

- Diyabet
- Kardiyovasküler
- İç Hastalıkları
- Üroloji
- Nöroloji



### Aşılar

- Difteri, Tetanoz, Boğmaca,
- Çocuk Felci, Haemophilus influenza tip B, Hepatit B
- İnfluenza
- Tifo
- İnvaziv Meningokok



### Özellikli Tedaviler

- Nadir Hastalıklar
- Nöroloji
- Onkoloji
- İmmünoloji
- Nadir Kan Hastalıkları



### Tüketici Sağlığı

- Alerji
- Ağrı
- Öksürük
- Soğuk Algınlığı
- Sindirim Sistemi
- Gıda Takviyeleri

## Klinik Araştırmalarımız



Çalışmalarımızın itici gücü, çığır açan yenilikçi ilaç ve aşıları geliştirmek ve bunları ihtiyaç duyan tüm insanlara ulaştırma konusundaki iddiamız. Her zamankinden daha büyük bir etki yaratmaya ve sağlık uygulamalarını ileriye taşımaya hazırız. Geçmişimizden gurur duyarak birikimlerimizin üzerine yenilerini eklerken, daha da fazlasını amaçlıyoruz.

Karşılanmamış ihtiyaçlar doğrultusunda özellikli tedaviler ve aşıları yoğun bir şekilde odaklanan ürün yelpazemiz, hastalar için sınıfının 'ilk' veya 'en iyisi' olan sağlık çözümlerini geliştirmeye odaklanıyor. Ar-Ge çalışmalarımız 28'i 3. fazda olan veya onay için ilaç ruhsatlandırma otoritelerine sunulan, 84 klinik aşamalı projeyi içermektedir. Bunlardan bazıları yeni molekül oluşumlarının keşfini içermekte, diğerleri ise potansiyel yeni endikasyonları veya farklı formülasyonları olan mevcut ürünlerdir.



# Sanofi Türkiye

2-1, 2-2, 2-6

*Türkiye'deki 65 yılı aşkın ayak izimizle, tedavi alanlarımızdaki hastalıklara yönelik yenilikçi sağlık çözümleri sunmak için çalışmaktayız.*

1.572 çalışmamız, Türkiye'nin en büyük ilaç üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz fabrikamız ve geniş ürün portföyümüz ile ilaç sektöründe ülkemizin önde gelen kurumları arasındayız. Yerli üretime verdiğimiz önem doğrultusunda 2022 sonu itibarıyla ürün portföyümüzün kutu bazında yüzde 87'sini ülkemizde üretmekteyiz.

Lüleburgaz'daki fabrikamız Türkiye'nin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesislerinden biridir ve Sanofi'nin dünya genelindeki

üretim merkezleri arasında üretim kapasitesi ile ilk üçte yer almaktadır. Yıllık 445 milyon kutu ilaç üretim kapasitesine sahip üretim merkezimiz 2022 yılında 310 milyon kutu ilaç üretimi gerçekleştirmiştir. Üretim tesisimizde dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda ilaç üretimi yapılmaktadır. Tesisimiz içinde bulunan Ar-Ge merkezimizde ise jenerik ilaç molekülü geliştirilmektedir. Ar-Ge merkezimizde, bakanlık onayı aldığımız 2009 tarihinden günümüze kadar 60 yeni jenerik molekül geliştirilmiştir.

# SANOFI TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE İŞ BİRİMLERİ <sup>102-45</sup>

## SANOFI SAĞLIK ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.

Şirketimiz yenilikçi tedavi çözümleri ve bütünlük hastalık yönetimi ile daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermekte, bünyesinde iki İş Birimini barındırmaktadır. 'Genel İlaçlar' İş Birimiz diyabet ve kardiyovasküler hastalıklara çözüm aramaktadır. 'Özellikli Tedaviler' İş Birimiz ise Nadir Hastalıklar, Multiple Skleroz (MS), Onkoloji ve İmmünoloji alanlarında tedavi çözümleri sunmaktadır.

## SANOFI İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sanofi'nin eşdeğer ilaç ve endüstri kuruluşu olan bu iştirakimiz, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli jenerik ilaçlar geliştirmekte ve üretim yapmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğu inancımızla ilaçları yerel olarak üretilip hastalarımıza ulaştırmaktayız. Lüleburgaz'daki üretim merkezimizden gerçekleştirdiğimiz ihracatla ülke ekonomisine katkıda bulunmakta, Ar-Ge Merkezinde de bilimsel çalışmalar yürütmekteyiz.

## SANOFI PASTEUR AŞI TİC. A.Ş.

Sadece insan aşılarına odaklanmış olarak çalışmakta, hiç kimsenin aşıyla korunabilir hastalıklardan zarar görmediği bir dünya vizyonu ile güvenli ve etkili aşılar üretmekteyiz. Aynı zamanda Türkiye'de pek çok ilke imza atarak kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı aşıları Türkiye'de ilk kez toplumun hizmetine sunan şirketimiz, aynı zamanda Türkiye'de aşı üretimine yatırım yapan ilk şirket olma özelliğine de sahiptir.

## OPELLA HEALTHCARE TÜKETİCİ SAĞLIĞI A.Ş.

'Tüketici Sağlığı' İş Birimine yönelik olarak 2020 yılında kurulmuş olan şirketimiz, herkesin kendi sağlığına katkıda bulunabilecek takviyelere ulaşmasına veya sağlıklı olma durumunu sürdürebilmesine destek olmak amacıyla yenilikçi kişisel sağlık çözümlerine odaklanmıştır. Reçetesiz ilaç kategorisinde soğuk algınlığından öksürüğe, alerjiden gıda takviyelerine kadar uzanan, ayrıca reçete ile tedarik edilebilen farklı ürünlerin de yer aldığı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız.

Sanofi Türkiye ve şirketleri hakkında daha fazla bilgi için [lütfen tıklayınız.](#)

## SANOFI TÜRKİYE İŞ BİRİMLERİ

Sanofi Türkiye faaliyetlerini küresel operasyonlarıyla uyumlu olarak dört İş Birimiyle sürdürmektedir: Genel İlaçlar, Özellikli Tedaviler, Aşılar ve Tüketici Sağlığı.



## KURUMSAL YÖNETİM

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-16, 405-1

Sanofi Türkiye'nin ticari ve endüstriyel faaliyetlerini Ülke Başkanımızın liderlik ettiği Ülke Konseyi yürütmektedir. Ülke Konseyimiz, sürdürülebilirlik konularımızı da içeren tüm performanslarımızdan sorumlu en yüksek yönetim organımızdır. Sanofi Türkiye Ülke Başkanımız ise Sanofi Türkiye'nin icra görevini yürütmektedir ve ayrıca Genel İlaçlar Sanofi Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Sanofi Türkiye Ülke Konseyi, Sanofi Türkiye iş birimlerinin atanmış Genel Müdürleri, İnsan Kaynakları, Finans ve Üretim direktörlerinden oluşmakta ve altı haftada bir toplanmaktadır. Kritik tüm strateji, süreçler ve paydaşları ilgilendiren konularla ilgili diğer komite ve departmanlar dahil farklı kanallardan gelen önerileri değerlendirerek nihai kararları almaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla 7 asil üyeden oluşan Ülke Konseyimizde bağımsız üye bulunmamaktadır.

Ülke Konseyimizin faaliyetlerini desteklemek amacıyla, ülke seviyesinde kurulan Yerel Uyum Komitemiz ve çeşitli aktivitelerimiz için kurulan diğer yürütme komitelerimiz kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir.

## RİSK YÖNETİMİ

Türk ilaç sektörünün liderlerinden biri olarak risklerimizi hem küresel hem yerel seviyede değerlendirmekte ve yönetmekteyiz. Kendi değer zincirimizin bütünlüğünü korumak için öncelikli riskleri belirlemekte, değerlendirmekte ve karşı önlemleri almaktayız. Risk değerlendirme mekanizmamız kapsamında yerel 'İç Kontrol' ve küresel 'Risk ve Denetim' komitelerimiz liderliğinde ilgili riskler yönetilmekte, gerekli kontrol ve denetimler gerçekleştirilmektedir. Öncelikli risklerimiz ve yönetim yaklaşımlarımız şu şekildedir:

### Finansal Riskler

Tüm şirketlerimiz için sürekli likidite sağlama, finansal riskleri yönetme ve finansal yapıyı optimize etme sorumluluğu, finans departmanımızda bulunmaktadır. Bu doğrultuda, likidite ve kur riskini yönetebilmek için tahminler, belirli aralıklarla tüm ilgili departmanlarla yakın çalışarak hazırlanmaktadır.

Hem ticari hem de finansal riskleri azaltmak amacıyla, düzenli raporlamalar ve güncellemeler yapmakta, finansal risklerden korunma stratejimizi de buna göre uyarlamaktayız. Kredi ve müşteri alacak risklerimiz de net olarak tanımlanmış bir Kredi Yönetimi Politikası ile yönetilmektedir. Bu politikayla risk kapsama araçları müşterimizin derecelendirmesine bağlı olarak uygulanmakta ve uygulamalar ekonomik gelişmeler ile potansiyel etkiler düşünülerek güncellenmektedir.

Tedarikçilerimizin etik, operasyonel veya stratejik hedeflerimizi etkileme riskini doğru yönetebilmek için tedarikçi anlaşmalarında kritik veya riskli kabul edilen tüm tedarik süreçlerine yönelik ayrı bir finansal değerlendirme süreci de yürütmekteyiz.

## İklim Değişikliği <sup>201-2</sup>

Sanofi'nin küresel öncelikleri arasında olan 'iklim değişikliği' Sanofi Türkiye olarak ülke seviyesinde önceliklendirdiğimiz risk konuları arasında yer almaktadır. Sanofi Türkiye, küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında halk sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek amacıyla çevresel etkilerini en aza indirmeye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinçle hareket etmesi için çaba göstermektedir. Özellikle Lüleburgaz üretim merkezimizin Çevresel Yönetim Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji Yönetimi en yüksek standartlarda gerçekleştirilmekte, yapılan iyileştirme çalışmaları sayesinde çevresel etkimiz her yıl azaltılmaktadır.

Sanofi 2030 yılına kadar dünya genelindeki tüm üretim tesislerinde yüzde 100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımını hedeflemektedir. Lüleburgaz fabrikamız, İstanbul merkezimiz ve Tuzla depomuz ise 2020 yılında bu hedef doğrultusunda yüzde 100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçmiş durumdadır.

Bizim için iklim değişikliğinin en önemli riskleri arasında ham madde temininin garanti altına alınması ve üretimin sürekliliği gelmektedir. İş sürekliliği planlarımız kapsamında ilaç tedarik sürecinde sürekliliği ve iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığını sağlamak, böylelikle hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına almak hedeflenmektedir. İş sürekliliği planlarımız ve bu alandaki risk yönetim mekanizmalarımız her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.





## Ürün Tedarik Riski

Ürün tedarik planlarımız, sayısal modelleme kullanılarak oluşturulmakta ve hastaların ilaç ihtiyaçlarına göre eczanelerin depolardan yaptığı ürün alımlarına dayanmaktadır. Ürün tedarikliğini yıllık planlara göre yapmakta ve ürün trendlerini ayda iki kere yapılan toplantılarla izlemekteyiz. Hem piyasa bilgileri hem de depo tahminleri ile talep dalgalanmaları olan ürünler için öngörülen rakamlar ve planlar güncellenmektedir. Ürün bazında uzun vadeli bir tedarik krizi riski bulunması durumunda bir piyasa tedarik stratejisi oluşturarak kilit paydaşlarımıza durumla ilgili önceden bilgi verilmektedir. Ayrıca ürün talebinde beklenmedik bir dalgalanma öngörüldüğünde, piyasadaki ürün bulunurluğunu optimal seviyede tutmak amacıyla üretimi artırmak için tedarik zinciri ve üretim tesisiyle ilgili gerekli çalışmaları yürütmekteyiz. 2023 yılı için yüksek öncelikli ürünlere yönelik stok bulunurluğunu sağlama hedefine yönelik planlar geliştirmiş durumdayız.

## Pazar Riskleri

Pazar risklerimizi genel olarak iç kaynaklı ve dış kaynaklı olarak iki açıdan değerlendirmekteyiz. İç kaynaklı risklerimiz arasında tedarik riskleri, portföy ürün sayısındaki genişleme riskleri ve insan kaynağı riskleri bulunmaktadır. Dış kaynaklı risklerimiz arasındaysa ekonomik istikrarsızlık ve kur riskleri, rekabet riskleri ve fiyatlandırma riskleri bulunmaktadır. Bu risklere karşı pazarı yakından takip edip, olası senaryoları belirleyip amacımıza en uygun stratejileri geliştirmekteyiz. Fikir liderleriyle yapılan görüşmeler doğrultusunda ihtiyaçları belirleyip, bu durum doğrultusunda yeni iletişim planları oluşturmaktayız.

## Lüleburgaz Üretim Tesisi Ana Risk Planı

İlaçlarımızı üreten ve Türkiye dışındaki pazarların da ihtiyacını karşılayan Lüleburgaz Üretim Tesisimizin ana risk planında, öngördüğümüz tüm kritik risklerin etkileri ve risklerin yönetilebilmesi için alınması gereken aksiyonlar yer almaktadır. Süreç ve sistemlerimizdeki riskler proaktif risk değerlendirme yaklaşımı ile tespit edilerek, riskler gerçekleşmeden gerekli önleyici eylemler belirlenmekte ve böylelikle risklerin oluşumunun önlenmesi hedeflenmektedir. Ayrıca İş Sürekliliği Planımız doğrultusunda her yıl olası bir iş kesintisi durumunda kritik ürünlerin üretiminin sorunsuz devam edebilmesi için kritik çalışan ve kritik ekipman listesi sürekli güncellenmektedir.

## İş Sağlığı ve Güvenliği İçin Acil Durum Planları

Oluşabilecek farklı acil durumları değerlendirerek senaryolar üzerine oluşturulmuş Acil Durum Planları geliştirmiş durumdayız. Kriz yönetimi ekibimiz, krize yol açabilecek tüm durumlar karşısında ivedilikle oluşturularak ilgili durum karşısında kararlar almaktadır. Bu ekip içerisinde herkesin rolü kriz yönetimi prosedürümüz ile belirlidir. İş sağlığı iş güvenliği ekibimiz, hem kriz yönetimi ekibine liderlik etmekte hem de tesis yönetimi ve iş sağlığı iş güvenliği ile ilgili aksiyonlar almaktadır.

Geliştirdiğimiz Acil Durum Planları dahilinde çalışanlarımız için her yıl acil durumlar hakkında eğitimler organize ediyoruz. 2022 yılı içerisinde AKUT aracılığıyla Deprem Eğitimi vermiş bulunmaktayız.

## Klinik Araştırmalarda Risk Yönetim Planları

Klinik araştırmalarımızla ilgili belirlenmiş bir risk yönetim süreci bulunmaktadır. Bu daha çok gönüllülerin doğal afet gibi durumlarda tedavilerinin aksamaması amacı ile çalışma ilaçlarına erişimi konusunu kapsamaktadır. Ayrıca bir kriz durumunda uygulamak üzere Klinik Araştırmalar Birimimiz içindeki acil durumlar için sorumlular belirlidir ve telefon zinciri uygulanmaktadır.

## Ürün Risk Değerlendirmeleri ve Geri Bildirim Sistemleri

Farmakovijilans Departmanımız, diğer ilgili fonksiyonlarla birlikte Sanofi Türkiye ürünlerinden kaynaklanabilecek risklerin tanımlanması, önlenmesi veya en aza indirilmesi amacıyla gerekebilecek risk yönetim planlarının T.C. Sağlık Bakanlığı onayı alması, koordinasyonu ve takibinde rol almaktadır. Ayrıca çalışanlarımızın ürün güvenliliği konusundaki rol ve sorumluluklarının daha iyi anlaşılması ve benimsenmesi amacıyla yıllık olarak rutin eğitimler de düzenlenmektedir.

Farmakovijilans sistemimiz yasal mevzuat gereği T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TITCK) denetimine tâbidir. Bu bağlamda 2022'de gerçekleşen denetimde, Sanofi Türkiye Farmakovijilans sisteminin ilgili mevzuat çerçevesinde 'İyi Farmakovijilans Uygulamaları' ilkelerine uygun olarak yürütüldüğü belgelenmiştir. Bunun yanı sıra düzenli olarak global iç denetimden geçirilmektedir. Yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi için diğer ilgili fonksiyonlarla birlikte, AİFD, hizmet sağlayıcılar ve partner firmalar gibi diğer dış paydaşlarla da yakın ilişki içerisinde çalışmaktayız. Sanofi prosedürleri gereği beraber çalışılacak tüm paydaşlara yılda en az bir defa Farmakovijilans eğitimi sağlayarak, yükümlülüklerine uyumumuzu garanti altına almaktayız.

7/24 erişilebilen Farmakovijilans Departmanı, yasal düzenlemeler ve şirket prosedürlerine uygun olarak ürün güvenliği için faaliyetler yürüterek ürünlerin güvenli kullanımına katkıda bulunmaktadır. Hastalarımız, hasta yakınları, sağlık mesleği mensupları, çalışanlarımız ya da başka şirket çalışanları (partner firmalar, pazar araştırması firmaları, Hasta Destek Programı firması çalışanları vs.) farmakovijilans verilerini [farmakovijilans.turkiye@sanofi.com](mailto:farmakovijilans.turkiye@sanofi.com) mail adresimiz aracılığıyla, telefon ile veya Sanofi Türkiye'nin herhangi bir başka iletişim kanalı aracılığı ile (internet siteleri, sosyal medya vs.) bize iletebilirler. Ayrıca yerel ve uluslararası veri tabanları haftalık olarak taranarak Sanofi grubu ürünleri için bilimsel literatürde yayınlanmış farmakovijilans verileri tespit edilmektedir.

Ürünlerimizle ilgili aldığımız olumsuz olay raporlarını, Sanofi Farmakovijilans süreçlerine uygun olarak özelleştirilmiş küresel farmakovijilans veri tabanına kaydediyoruz. Olumsuz olay raporlarını, İyi Farmakovijilans Uygulamaları (İFU) Kılavuzunda belirtilen kurallar çerçevesinde Türk İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'na da raporlamaktayız.



## Sanofi Türkiye ve *Sürdürülebilirlik*

### *Sanofi'nin Küresel Yaklaşımı*

Sanofi'nin entegre Toplumsal Etki Stratejisinin amacı, sağlık hizmetlerine erişimi, dünya çapında refah seviyesi en düşük kesimi de içine alacak şekilde mümkün kılmak ve geniş çapta karşılanmamış ihtiyaçlara odaklanılmasını sağlayarak daha sağlıklı ve dayanıklı bir dünya için çalışmaktır.

Şirketimizin 'Kazanmak için Oyna' stratejisiyle entegre olan bu yaklaşımın sonucu olarak, refah seviyesi en düşük 40 ülkenin sağlık hizmetlerinin gelişmesine destek olmayı, uyku hastalığı ve çocuk felci gibi bulaşıcı hastalıklarla mücadele ederek topluma olan taahhüdümüzü yerine getirmeyi, ürün ve operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltma yönündeki çabalarımızı da artırmayı hedeflemekteyiz.

Bütün bu küresel zorluklarla başa çıkabilmemizin anahtarı çalışanlarımızdır. Onların katkı ve destekleri sayesinde çeşitliliği benimseyen kapsayıcı bir iş yerine sahibiz.

Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikaları, Türkiye operasyonlarımız için de bir kılavuz görevi üstlenmektedir. Bu doğrultuda, Sürdürülebilirlik Konseyimizin liderliğinde belirlediğimiz kilit paydaşlarımız ve öncelikli alanlarımız doğrultusunda çalışmalarımıza yön verdik; tüm paydaşlarımız için değer yaratmak amacıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş yapış süreçlerimize entegre ettik.

## TOPLUMSAL ETKİ STRATEJİMİZİN 4 TEMEL ÖNCELİĞİ BULUNMAKTADIR:



### SAĞLIĞA ERİŞİM

Sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğine yardımcı olurken ilaç ve tedavilere erişimin herkes için karşılanabilir bir seviyeye getirilmesine katkı sağlıyoruz.



### KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

İnsanların hayatlarını sağlıklı bir şekilde yaşamalarını sağlamak hedefiyle özellikle savunmasız topluluklar için bilimsel katkımızın en yüksek seviyede gerçekleşmesine öncelik veriyoruz.



### SAĞLIKLI GEZEĞEN

Ürün ve aktivitelerimizin çevreye olan doğrudan ve dolaylı etkisini en aza indirerek daha sağlıklı bir gezegen için çalışıyoruz. Bu yaklaşımımız ürünlerimizin ham madde tedarikinden kullanımına/ bertarafına kadar tüm yaşam döngüsünü kapsıyor.



### KAPSAYICILIK

Gurur duyduğumuz kapsayıcı kültürümüz ve çeşitlilikten güç alan ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkararak içinde bulunduğumuz topluma daha fazla katkı sunmak için her bir çalışanımıza değişimin lideri olma şansı tanıyoruz.

Toplumsal Etki Stratejimiz kapsamında küresel taahhütlerimizi de belirledik ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bu doğrultuda yönlendirdik:

Küresel Taahhütlerimiz ve 2022 Performansımız															
Sağlığa Erişim	Karşılanmamış İhtiyaçlar İçin Araştırma ve Geliştirme	Sağlıklı Gezegen	Kapsayıcılık												
<p>Kâr amacı gütmeyen Küresel Sağlık İş Birliğimiz tarafından refah seviyesi en düşük 40 ülkenin 30 temel ilaca erişimini sağlayacağız.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2022</th> <th>Tedavi Edilen Hasta Sayısı</th> <th>Ülke</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sıtma</td> <td>2.835.392</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Tüberküloz</td> <td>138.593</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar</td> <td>185.151</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table>	2022	Tedavi Edilen Hasta Sayısı	Ülke	Sıtma	2.835.392	18	Tüberküloz	138.593	17	Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar	185.151	28	<p>2030 yılına kadar Uyku Hastalığının ortadan kaldırılması için çalışacağız.</p> <p><b>2021'de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 milyon kişi için HAT testi yapıldı</li> <li>• 805 hasta tedavi edildi (veriler bir yıl gecikmeyle belirtilmektedir).</li> </ul>	<p>2025 yılına kadar tüm yeni ürün ambalajlarına ekolojik tasarım yapacağız.</p> <p><b>2022 yılında</b> sekiz adet Yaşam Döngüsü Analizi yapıldı. Bunların yedi tanesi tamamlanmış olup bir tanesi devam etmekte.</p> <p>2022 yılında ekolojik ambalaj tasarımı için dijital çözümlere başlandı.</p>	<p>2025 yılına kadar üst yönetimimizle toplumsal yapıyı yansıtacağız.</p> <p><b>2022 yılında</b> yöneticilerimizin %37,2'si ve üst seviye liderlerimizin %41,7'si kadın.</p>
2022	Tedavi Edilen Hasta Sayısı	Ülke													
Sıtma	2.835.392	18													
Tüberküloz	138.593	17													
Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar	185.151	28													
<p>Nadir hastalıklardan muzdarip hastalara en az 100.000 flakon bağışlayacağız.</p> <p><b>2022'de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.122 hasta tedavi edildi,</li> <li>• 121.025 flakon bağışlandı.</li> </ul>	<p>Çocuk Felcinin ortadan kaldırılması için çalışacağız.</p> <p><b>2022'de</b> UNICEF'e 47 milyon doz çocuk felci aşısı bağışlandı.</p>	<p>2027 yılına kadar aşı paketlerinden blisterleri kaldıracağız.</p> <p><b>2022'de</b> üretilen şırıngalı aşıların %33'ünde blister bulunmuyor.</p>	<p>Operasyonlarımızın olduğu her yerde sosyal ve ekonomik katılım çalışmaları yapacağız.</p> <p><b>2022'de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.825 gönüllü,</li> <li>• 46.976 saat çalıştı.</li> </ul>												
<p>Tüm yeni ürünlerimizin lansmanından sonra iki yıl içinde global erişimin sağlanması için plan oluşturacağız.</p> <p><b>2022'de</b> 2 molekül için Küresel Erişim Planı başlatıldı.</p>	<p>Çocuk kanser türleri için tedaviler geliştireceğiz.</p> <p><b>2022'de</b> 1 molekül klinik öncesi değerlendirmeyi tamamladı.</p> <p>1 molekül klinik çalışma için protokol hazırlık aşamasında.</p> <p>Klinik geliştirme için ilave 1 molekül tanımlandı.</p>	<p>2030 yılına kadar tüm operasyonlarda karbon nötr, 2045 yılına kadar net sıfır karbon olacağız. %100 yenilenebilir elektrik kullanacağız ve araç filomuz karbon nötr olacak.</p> <p><b>2022 yılında,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapsam I ve II değerleri 2019'a göre %29,4 azaldı.</li> <li>• Tesislerimizde %62 yenilenebilir elektrik kullanılıyor.</li> <li>• Araç Filomuzun %34,1'i çevreye uyumlu.</li> </ul>	<p>Sosyal Etkiyi tüm üst düzey yöneticilerimizin liderlik hedefleri içine dahil edeceğiz.</p> <p><b>2022 yılında</b> Liderlerin yarısından fazlası program başlangıcındaki "e-öğrenme" aşamasını tamamladı.</p>												

Bu taahhütler ile gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için Birleşmiş Milletler evrensel eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkıda bulunmaktayız.

İlgili hedeflerimiz ve performanslarımız her yıl küresel entegre raporlarımızda da yayınlanmaktadır. Yaptığımız çalışmalar sonucunda, dünyadaki farklı indekslerde yer almaktayız ve derecelendirme kuruluşları tarafından değerlendirilmekteyiz.

## Sanofi'nin Uluslararası Sürdürülebilirlik İndekslerindeki Sıralamaları - 2021/2022

	S&P Global Ratings	86/100 Küresel olarak tüm sektörler arasında en yüksek puanlardan biri
	Sustainalytics	21,2 Orta Risk 455 ilaç şirketi arasında 11. sıra
	Dow Jones Sürdürülebilirlik İndeksi (DJSI)	Puan: 70/100 Endüstride değerlendirilen 157 şirket arasında yüzde 96'lık dilime sahip
	MSCI	Puan: A En yüksek puana sahip 6 ilaç şirketi arasında
	CDP İklim Değişikliği	Puan: A
	CDP Su	Puan: A- (Lider Pozisyon)
	ISS OEKOM	B (Üstün Statü) 476 ilaç şirketi arasında %10'luk dilimde
	FTSE4Good	4,3/5 3 ÇSY katmanında Çok Yüksek derecelendirme
	ATM İndeksi	3,47/5 İlk 10 şirket arasında
	Vigeo Eiris	64/100 57 ilaç şirketi arasında 1. sırada 2018'den beri gelişen skor

Sanofi'nin dünya genelindeki ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetimsel) çalışmalarıyla ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

## Sanofi, uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P) tarafından sürdürülebilirlik konusunda en kararlı hareket eden şirketlerden biri olarak kabul edildi

Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel (ÇSY) puanlama metodolojisi ile derecelendirildi.

Sanofi, sağlam temellere dayanan sürdürülebilirlik politikası, riskler ve fırsatlar konusundaki farkındalığı, uzun vadeli riskleri öngörme ve bunlara uyum sağlama kapasitesiyle ÇSY değerlendirmesinde 100 üzerinden 86 puan aldı. Sanofi'nin layık görüldüğü bu puan dünya çapında tüm sektörlerdeki alınmış en yüksek puanlardan biri oldu. Sanofi aynı zamanda, S&P'nin ÇSY puanlama metodolojisi ile değerlendirilen ilk büyük biyoteknolojik ilaç şirketi olma özelliğini taşıyor.

Değerlendirmede Sanofi'nin Sosyal Etki Profili, topluluklar kategorisinde 'lider' olarak derecelendirildi. Sanofi bu liderliği, en düşük gelir düzeyine sahip 40 ülkedeki hastaların temel sağlık ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulan ve geniş tedavi alanlarını kapsayan 30 ilacı bu ülkelere ulaştıran küresel sağlık birimi ile elde etti. Raporda ayrıca Sanofi'nin çocuk felci, uyku hastalığı ve sıtma gibi bulaşıcı hastalıkları ortadan kaldırma taahhüdü de belirtildi.

Sanofi, S&P'nin değerlendirmesinde özellikle hassas topluluklarda ilaç ve tedavilere erişim konusundaki kararlılığıyla öne çıkıyor. "Tüm coğrafyalarda sağlık hizmetlerinde artan zorlukları ve eşitsizlikleri" işaret eden araştırma, en yoksul ülkelerde temel ilaç ihtiyaçlarını karşılayan ve kâr amaçlı olmayan küresel bir birimin oluşturulmasını "Sanofi'nin farklılaştığı önde gelen alanlardan biri" olarak tanımladı.

## SANOFI TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sanofi'nin küresel taahhütlerini ülkemizde de gerçeğe dönüştürmek ve sosyal etkimizi güçlendirerek sürdürmek için büyük bir gayretle çalışmaktayız.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, öncelikli konu analizleri ve paydaşlarımızın farklı platformlarda ilettiği beklentilerle beraber üst yönetimimizin ve iş birimlerimizin görüşleri doğrultusunda şekillenmektedir.

Bu sayede hem küresel hem yerel önceliklerimize göre iş yapış şekillerimiz tasarlanabilmekte ve belirlediğimiz performans göstergelerine en yüksek katkıyı sağlayabilecek alanlara odaklanabilmekteyiz.

Sanofi Türkiye olarak uzun yıllardır sürdürdüğümüz başarılı projelerimizle de paydaşlarımızın ihtiyaçlarına çözümler sunmaktayız.



### SAĞLIĞA ERİŞİM

• Sağlık Sürdürülebilirliği



### KARŞILANMAMIŞ İHTİYAÇLAR İÇİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

• Ar-Ge Yatırımları



### SAĞLIKLI GEZEĞEN

• Çevre Yönetim Sistemi  
• Atık Yönetimi  
• Çevresel Farkındalık



### KAPSAYICILIK

• Sosyal ve Ekonomik Katılım  
• İyi İş Ortamı  
• Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik



### SORUMLU İŞ YAPISI

## ÖNCELİKLİ ALAN VE PAYDAŞLARIMIZ 2-29, 3-1, 3-2

Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından uluslararası öncelik ve paydaş belirleme metodolojisine göre gerçekleştirilen çalıştaylarla; Sanofi'nin küresel stratejisinden yola çıkarak, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli alanlarımızı ve kilit paydaşlarımızı belirlemiş durumdayız.

Bu doğrultuda, her bir paydaş grubumuzun ekonomik, sosyal ve çevresel istek ve beklentileri sorgulanmakta, bunlara uygun faaliyet planları gerçekleştirilerek, her paydaş grubumuzla düzenli olarak farklı diyalog platformlarında bir araya gelmektedir. Bu diyalog platformları kapsamında kamu otoriteleri, kanaat önderleri, akademisyenler, üniversiteler, araştırmacılar ile iş birliklerimiz de bulunmaktadır.

Raporumuzda açıklanan kilit etkiler ise çeşitli diyalog platformlarıyla ulaştığımız paydaş gruplarının kaygı ve beklentileri değerlendirilerek belirlenmiştir ve her yıl güncellenmektedir. Sürekli etkileşim içinde olmaları nedeniyle paydaş grupları hakkında geniş bilgiye sahip olan çalışanlarımız, ilgili eğitim ve çalıştaylarda yer almaktadır.

Sanofi Türkiye paydaş listesi, paydaş katılımı yaklaşımımız, katılım platformları, üyelikler ve iş birlikleri ile ilgili daha fazla detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performansı ve öncelikli alanları toplumsal etki stratejimiz doğrultusunda 4 ana başlık altında değerlendirilmektedir. Tüm Sanofi Türkiye şirketleri için geçerli olan bu başlıklar, raporumuzun da yapısını belirlemektedir. Her uygulamamızın temelindeyse Sorumlu İş Yapış yaklaşımımız bulunmaktadır. İlgili performanslarımızı sektörel normları kapsayacak şekilde, rakamsal verilerle ve önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak sunmaktayız.

## İŞ BİRLİKLERİMİZ 2-28

Sanofi Türkiye, Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticisi olarak varlığını güçlendirmek ve mevzuat, yönetmelikler ve gündemdeki değişikliklere yönelik bir pozisyon belirlemek için sivil toplum kuruluşları, ilgili kamu kurumları ile yakın ve etkili bir şekilde iş birliği yapmaktadır.

- Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)
- İlaç Endüstrisi İşverenleri Sendikası (İEİS)
- İstanbul Kimyasal Maddeler ve Kirleticiler İhracatçıları Birliği (İKMİB)
- İlaç, Eczacılık, Sağlık Bilim ve Teknolojileri Vakfı (IVEK)
- Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası (LTSO)
- Sağlık Ürünleri Derneği (SÜRDER)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Biyoteknoloji Konseyi ve İlaç Konseyi
- Türk Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türk Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD)
- Tüm Gıda İthalatçıları Derneği (TÜGİDER)
- Değer Bazlı Sağlık Derneği (DETESADER)
- Fransız Ticaret Odası (CCIF)
- Türkiye Fransa Dış Ticaret Müşavirler Kurulu (CCEF)
- Türk İhracatçıları Birliği (TİM)
- Türk Fransız Ticaret Derneği
- Amerikan Ticaret Odası (AmCham Turkey)

Yukarıda temsil edilen çalışma grupları ve derneklerle aktif katılım ve iş birliği içerisinde ekonomik ve siyasi risklerin öngörülmesi ve sektördeki mali konularla ilgili sorunlara çözüm geliştirirken bunları azaltmanın yollarını da keşfetmektedir.

### Kamu Otoriteleri:

- T.C. Sağlık Bakanlığı
- Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK)
- Türkiye Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü (THSGM)
- Türkiye Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü
- Türkiye Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü
- Tarım ve Orman Bakanlığı
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- Hazine ve Maliye Bakanlığı
- Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)
- Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB)
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)

Ayrıca Türkiye'de insan sağlığı için değer yaratmak amacıyla, akademisyenler, üniversiteler, araştırmacılar ile iş birliklerimiz bulunmaktadır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİMİZ 2-12, 2-13, 2-14, 2-17

Sürdürülebilirlik performansımızın amacına uygun yönetilebilmesi için farklı mekanizmalar oluşturmuş durumdayız. Sanofi Türkiye'de sürdürülebilirlikle ilgili alanların izlenmesi, değerlendirilmesi ve hedeflerin belirlenmesi için stratejik yaklaşım 2011 yılında yapılandırıldı. Çalışmamızın ilk aşamasında Sürdürülebilirlik Konseyimiz ve Sürdürülebilirlik Komitemiz kuruldu.

Ülke Başkanımızın liderliğinde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarında, Sanofi Türkiye Ülke Konseyi Üyelerimiz aynı zamanda Sürdürülebilirlik Konseyinin de üyeleridir ve tüm sürdürülebilirlik performansımızı yönetmektedirler. Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesinden, strateji ve politikaların geliştirilmesinden, uygulanmasından ve hedeflerin tespit edilmesinden sorumludurlar ve gerekli görülen yerlerde yetki ve sorumlulukları delege ederler.

Ülke Konseyi Üyelerimiz ekonomik, sosyal ve çevresel konularda sürekli bilgilendirilmektedir. Ayrıca sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılan bilgileri öncelikli konular dahil değerlendirmekte ve ilgili alanlardaki gelişmeleri kendilerine raporlayan Sürdürülebilirlik Komitesinin faaliyetlerini yakından izleyip yönlendirmektedirler.

Bunun yanı sıra sürdürülebilirlik çalışmalarımızın her departmanımızda etkin ve koordineli olarak işlemesi için kurulan Sürdürülebilirlik Komitemiz, ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerimizi, strateji, politika ve öncelikli alanlarımız çerçevesinde düzenli olarak gözden geçirmektedir. Komite üyelerimiz aynı zamanda süreçlerin sürdürülebilirlik anlayışıyla yürütülebilmesi için diğer çalışanlarımıza liderlik etme misyonuna da sahiptir.

Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanımızın liderliğinde ve Kurumsal İletişim Departmanımızın koordinasyonunda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarımız düzenli olarak Sürdürülebilirlik Konseyine raporlanmakta ve gelişim alanları sürekli olarak gözden geçirilmektedir.





## Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Destegimiz

Dünyanın lider biyoteknolojik ilaç şirketlerinden biri olmanın sorumluluğunu taşıırken, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için Birleşmiş Milletlerin evrensel eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlamaktayız.

Toplumsal Etki Stratejimizi faaliyette bulunduğumuz toplumların, sağlık hizmeti sunduğumuz milyonların ve hastalarımızın hayatında anlamlı ve sürdürülebilir katkılar sağlayacak şekilde belirledik. BM SKA'ya katkılarımızı ilk olarak 2017 yılında yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz vasıtasıyla raporlamaya başladık.

2018 yılında da Sürdürülebilirlik Komitemiz ile birlikte hedef ve çalışmalarımızı BM SKA'ya uyumlu hale getirdik.

Aşağıda, önceliklerimizin ve hedeflerimizin desteklediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bulunmaktadır. Bu konular hakkında detaylı performans değerlendirmelerimiz ise sürdürülebilirlik raporumuzun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

Öncelikli Alanımız	Hedefimiz	2021 Performansımız	2022 Performansımız	BM SKA
Sağlığın Sürekliliği	Çeşitli hastalık farkındalığı uygulamalarıyla toplumda sağlık okuryazarlığını artırarak bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmak	Okulda Diyabet Programı kapsamında okullarda farkındalık aktiviteleri yapıldı, 500 okul hemşiresine ve 200 toplum sağlığı hemşiresi ile diyetisyene eğitim verildi.	Okulda Diyabet Programı Eğitim Platformu hizmete alındı, öğretmenler, Tip 1 diyabetli çocuklar ve aileleri başta olmak üzere 600 kişinin katılım sağladığı Okulda Diyabet Programı İl Toplantılarının beşincisi gerçekleştirildi.	3,4,17
		3Gen hekim, hemşire ve diğer destek eğitim programları gerçekleştirildi	3Gen hekim, hemşire ve diğer destek eğitim programları gerçekleştirildi	
		FabryKA bilinçlendirme toplantıları gerçekleştirildi	FabryKA bilinçlendirme toplantıları gerçekleştirildi	
Ar-Ge Yatırımları	Türkiye’de olmayan teknolojileri ülkemize getirerek bilgi ve istihdama katkı sağlamak, kaliteli ve ekonomik ürünlerin sürekliliğini sağlamak	2009 yılından itibaren Geliştirme Çalışmaları Tamamlanan Molekül Sayısı: 58	2009 yılından itibaren Geliştirme Çalışmaları Tamamlanan Molekül Sayısı: 60	3,9,17
		Klinik Araştırma Proje Sayısı: 48	Klinik Araştırma Proje Sayısı: 47	
Çevre Yönetim Sistemi	Etki alanımızda ham madde kullanımı, malzeme ve enerji kullanımı da dahil verimlilik çalışmaları yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek	Ambalaj Başına Enerji Tüketimi: 171 Wh	Ambalaj Başına Enerji Tüketimi: 149 Wh	6,13,15
		Ambalaj Başına Doğrudan CO <sub>2</sub> Emisyonu: 18 g	Ambalaj Başına Doğrudan CO <sub>2</sub> Emisyonu: 15 g	
		Ambalaj Başına Su Tüketimi: 0,544 lt	Ambalaj Başına Su Tüketimi: 0,510 lt	

Atık Yönetimi	Faaliyetlerimiz sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılmasıyla ilgili süreçleri çevreye uyumlu olarak yönetmek	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt miktarı: 467 ton	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt miktarı: 635 ton	6,15
		Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı: 1,8 g	Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı: 1,96 g	
Çevresel Farkındalık	Tüm kilit paydaşlarımızda duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için bilinçlendirme çalışmaları yapmak	İç ve dış paydaşlara bilinçlendirici iletişim aktiviteleri yapıldı.	İç ve dış paydaşlara bilinçlendirici iletişim aktiviteleri yapıldı.	13,15
Sosyal ve Ekonomik Katılım	Türkiye’nin ekonomik hedeflerini ve özellikle ilaç sektöründe katma değerli ürünlerde yerelleşme politikasını destekleyerek yerel katma değeri artırmak	Üretim Kapasitesi: 445 Milyon Kutu	Üretim Kapasitesi: 445 Milyon Kutu	4,5,8,9
		Yerel Satın Alma Oranı: %35	Yerel Satın Alma Oranı: %43	
		Lokalizasyon Oranı: %86 (kutu bazında)	Lokalizasyon Oranı: %87 (kutu bazında)	
		İhracat Tutarı: 22 milyon USD	İhracat Tutarı: 21 milyon USD	
İyi İş Ortamı	Sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan kurum olmak için çalışanlarımızla birlikte sürekli gelişim göstermek	Çalışan Sayısı: 1.594	Çalışan Sayısı: 1.572	4,8
		Hayata geçirilen Eureka Öneri Sayısı: 160	Hayata geçirilen Eureka Öneri Sayısı: 101	
		İSG Kurulu Çalışan sayısı: 55	İSG Kurulu Çalışan sayısı: 53	

<b>Fırsat Eşitliliği ve Çeşitlilik</b>	Ayrımcılıktan yoksun tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sağlamak, kapsayıcılık ve çeşitlilik alanında farkındalık yaratarak rol model olmak	Kadın Çalışan Oranı: %30	Kadın Çalışan Oranı: %30	4,5
		Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı: %51	Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı: %57	
		Geleceğin Kadın Liderleri programı toplam mezun sayısı: 1.250	Geleceğin Kadın Liderleri programı toplam mezun sayısı: 1.500	
<b>Sorumlu İş Yapış</b>	Hedeflenen sonuçlara ulaşmak için süreçlerimizi ve davranış biçimimizi en yüksek standartlarda gerçekleştirmek	Etik Eğitimi yeni işe başlayanların %100'üne verildi.	Etik Eğitimi yeni işe başlayanların %100'üne verildi.	3,8
		Tedarikçi seçim kriterlerine, denetimlerine ve değerlendirmelerine insan hakları maddeleri dahildir.	Tedarikçi seçim kriterlerine, denetimlerine ve değerlendirmelerine insan hakları maddeleri dahildir.	
		Lüleburgaz üretim merkezimizde ISO 9001:2015, ISO 14001 ve ISO 18001 ve ISO 27001 standartlarına uyumlu kalite sistemi bulunmaktadır.	Lüleburgaz üretim merkezimizde ISO 9001:2015, ISO 14001, TSE ISO 45001, ISO 50001 ve ISO 27001 standartlarına uyumlu kalite ve enerji yönetim sistemi bulunmaktadır.	

Sanofi Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Uygulamaları hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

### SANOFİ TÜRKİYE, HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI PLATFORMUNUN KURUMSAL DESTEKÇİSİ OLDU

Sanofi Türkiye; Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından 2019 yılında kurulan Hedefler için İş Dünyası (Business for Goals - B4G) platformunun kurumsal destekçisi oldu. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının özel sektör tarafından desteklenmesi ve yeni ortaklıkların kurulması amacıyla başlatılan ortak eylem platformu B4G çatısı altında, Sanofi Türkiye sağlık ve kaliteli yaşam alanlarında yapılacak çalışmalara liderlik edecek.

Sanofi, insanlığa sunduğu sağlık çözümlerinin yanı sıra gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya hedefiyle ekonomik, sosyal ve çevresel konularda sürdürülebilirlik çalışmaları yürütüyor. Toplumsal Etki Stratejisi olarak adlandırdığı sürdürülebilirlik yaklaşımı ile Sanofi, dünya genelinde sağlığa erişimi herkes için ulaşılabilir kılarak, Ar-Ge ve sağlıkta yeniliklere liderlik ederek, çevresel etkisini asgaride tutarak ve kapsayıcı kültürüyle çeşitlilikten güç alarak insanların sağlık ve refah içinde yaşamalarına katkı sağlıyor.

Bu doğrultuda Sanofi, sektördeki uzmanlık ve deneyimini, B4G'nin sağlık ve kaliteli yaşam alanlarına liderlik etmek üzere ortaya koymayı hedefliyor.







## Sağlığa Erişim

Küresel Yaklaşımımız: 2022 yılında tüm dünyada 2 milyar kişi kaliteli ilaç ve sağlık hizmetlerine erişemedi. Bu durumu değiştirmek istiyoruz; ilaçlara erişimi sağlık hizmetlerinden yeterince yararlanamayan toplumlar için karşılanabilir bir seviyeye getirirken sağlık sistemlerinin de sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için çalışıyoruz.<sup>3-3</sup>

Küresel bir sağlık şirketi olarak, kaliteli sağlık hizmetlerine erişimin daha iyi hale getirilmesine yönelik devletler, sağlık profesyonelleri, Sivil Toplum Örgütleri ve özel sektör gibi diğer oyuncularla birlikte taşıdığımız önemli bir sorumluluk bulunmaktadır. İlaçlara ve aşılarla erişimin geliştirilmesi için yerel sağlık sistemlerine ve hastaların ihtiyaçlarına uyum göstermemiz gerektiğinin bilincindeyiz.

Başarıya ulaşmak için iş birliklerinin de gerekli olduğunun farkındayız.

Her bireyin sağlık imkânlarından yararlanabilmesi için çalışmakta, buna yönelik olarak sistemlerimizi sürekli yenilemekte ve geliştirmekteyiz. Sağlığın Sürekliliği kapsamında toplumun hastalıklara karşı daha duyarlı ve bilinçli olması için farkındalık çalışmalarımız bulunmaktadır. Geliştirdiğimiz toplumsal sorumluluk programları ile bazı hastalıklara maruz kalan bireylerin bu süreçleri çok daha kolay atlatalmaları için üzerimize düşen sorumluluğu lâyıkıyla yerine getirmek istiyoruz.

## Rakamlarla Sağlığa Erişim

Performansımız	2021	2022
Okulda Diyabet Programı eğitimleri ile Ulaşılan Toplam Öğrenci Sayısı	Okullarda farkındalık aktiviteleri yapıldı, 500 okul hemşiresine ve 200 toplum sağlığı hemşiresi ile diyetisyene eğitim verildi.	Okulda Diyabet Programı Eğitim Platformu hizmete alındı, Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi'nde, Öğretmenler, Tip 1 diyabetli çocuklar ve aileleri başta olmak üzere 600 kişinin katıldığı toplantı gerçekleştirildi.
3Gen Projesi	3Gen hekim, hemşire ve diğer destek eğitim programları gerçekleştirildi	3Gen hekim, hemşire ve diğer destek eğitim programları gerçekleştirildi
FabryKA Projesi	FabryKA bilinçlendirme toplantıları gerçekleştirildi	FabryKA bilinçlendirme toplantıları gerçekleştirildi

## SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

Sağlığın Sürekliliği ile ilgili politikamızın amacı, çeşitli hastalık farkındalığı uygulamalarıyla toplumda sağlık okuryazarlığını artırarak bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmaktır.

### UZMANLIK ALANLARIMIZ

#### Genel İlaçlar

**Diyabet ve Kardiyovasküler Hastalıklar:** Yaşam tarzlarının değişmesiyle birlikte, diyabet ve kardiyovasküler hastalıklar birer küresel halk sağlığı sorunu haline gelmiş durumdadır. Sağlık yolculuğunda bir yol arkadaşı olarak, bir asıra ulaşan global tecrübemizle, yenilikçi tedavi çözümleri ve bütünlük hastalık yönetimi ile diyabet ve kardiyovasküler hastalıklarıyla mücadeleye öncülük etmekte, sağlık yolculuğunda hastaların yanında yer almaktayız.

#### Özellikli Tedaviler

**Nadir Hastalıklar:** Nadir hastalıklar, her 2.000 kişiden birini etkileyen hastalıklara verilen isimdir. Küresel olarak yaklaşık 350 milyon kişiyi etkileyen yaklaşık 8.000 tür nadir hastalık bulunmaktadır. Nadir hastalıkların %80'i genetik kaynaklıdır, genelde kroniktir ve hayati risk içermektedir; belirtileri hemen görülme de bir kişinin tüm hayatı boyunca varlığına devam etmektedir.

Nadir hastalıklara sahip her bireyin yüksek kalitede hizmet, tedavi ve destek alabilmesi gerektiğine inanmaktayız. Bu sebeple, nadir hastalıklar alanında gereksinim duyulan tıbbi ihtiyaçları karşılayabilmek için doktorlar, hemşireler ve hastaları kapsayan bütünsel bir yaklaşıma sahibiz. Nadir Hastalıklar grubumuzda Gaucher, Fabry, Pompe ve MPS-1 hastalıkları için enzim tedavileri yer almaktadır

**Multipl Skleroz:** Multipl skleroz alanında on yılı aşkın süredir sunduğumuz yenilikçi tedavi çözümleri, hasta dernekleri ile geliştirdiğimiz farkındalık projeleri ve hekimlere yönelik uygulayıcı eğitim programları ile öncülük etmekte, hastalara umut olmak ve yaşamlarını iyileştirmek için çalışmaktayız.

**İmmünoloji:** Sanofi'nin yenilikçi sağlık çözümlerine yönelik bilimsel keşifleri, dermatoloji, solunum ve mide-bağırsak hastalıklarını içeren güçlü bir portföye hitap etmenin yanı sıra immünoloji alanında da mevcuttur. Uzun süredir sınırlı tedavi imkânı olan veya etkili bir tedavisi olmayan bağışıklık, otoimmün ve enflamasyon bozuklukları gibi rahatsızlıkları olan insanların hayat kalitesini artırmaya kararlıyız.

#### Aşılar

Sanofi'nin aşı alanında uzmanlaşan iş biriminde bizler, hiç kimsenin aşıyla önlenemez bir hastalıktan zarar görmediği bir dünya vizyonu ile çalışmaktayız. Her yıl dünyanın dört bir yanında sağladığımız bir milyar doz aşı ile hayatın her evresinde, bizi ve sevdiklerimizi aşı ile önlenemez hastalıklardan korumaya yardımcı olduğumuz için gurur duyuyoruz.

#### Tüketici Sağlığı

Kişisel sağlık, kişinin kendi sağlık durumunun farkında olması, sağlığını koruyarak, destekleyerek veya kendini tedavi ederek, sağlıklı olma durumunu sürdürebilmesi ve ileride karşılaşılabileceği hastalıkları önlemesi için katkıda bulunmaktadır. Biz de Sanofi olarak, daha sağlıklı ve dolu dolu bir hayat için dünya çapında 180 ülkede, soğuk algınlığından öksürüğe, alerjiden gıda takviyelerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini herkesin kullanımına sunmaktayız.

## YEREL ÇALIŞMA VE PROJELERİMİZ

### GENEL İLAÇLAR İŞ BİRİMİ PROJELERİ



#### Okulda Diyabet Programı

Ülkemizde 18 yaş altında 30.000 dolayında Tip 1 diyabetli çocuk bulunduğu tahmin edilmekte ve

bunların en az 23 binini okul çağındaki çocuklar oluşturmaktadır. Günümüzde Tip 1 diyabetli çocukların tedavisinde günde 6-10 kez kan şekeri ölçümü ya da sensörle glukoz izlemi ve bu bilgilere dayalı olarak günde 4 defaya varabilen insülin enjeksiyonu veya insülin pompa tedavisi kullanılmaktadır. Tip 1 diyabetli çocuklar, tedavilerinin gereklilikleri yapıldığında normal ve başarılı bir ömür sürdürebilirler.



Diyabetli çocuklar haftada en az 30 saatlerini okulda geçirirler ve tedavilerini kesintisiz sürdürürken kendi akranları gibi bütün okul aktivitelerine katılabilmeleri için öğretmenlerinin desteğine ihtiyaç duyarlar. Bu sebeplerle öğretmenlerin ve eğitim personelinin diyabet tedavisindeki rolü giderek artmaktadır. Öğretmenler, kan şekeri düşüklüğünde ve diğer acil durumlarda ne yapmaları gerektiği konusunda eğitim almalıdır. Ayrıca diyabetli çocukların ara öğünlerini almaları sağlanmalı, insülinlerini yapmaları için kolaylık tanınmalı ve arkadaşları ile uyumlu ve ayrımcılığa uğramadan bir okul yaşamı sürmeleri için çaba gösterilmelidir.

Diyabetli çocukların okulda yaşadığı sorunları çözebilmek için T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, T.C. Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinolojisi ve Diyabet Derneği iş birliği ile 2010 yılında başlatılan Okulda Diyabet Programına koşulsuz destek vermekteyiz. Bu programın amaçları, diyabetli çocukların okuldaki bakımlarını güçlendirmek, öğretmen ve öğrencilere çocuklarda diyabet bulgularını öğretmek erken tanı konmasına yardımcı olmaktır.

12'nci yılını geride bırakan Okulda Diyabet Programı ile öğrenciler, veliler ve öğretmenler arasında diyabet farkındalığını artırmak, diyabetli çocukların okullardaki yaşam kalitelerini yükseltmek için çalışmaktayız. Ülkemizde 6 milyondan fazla şeker hastası olduğunu düşündüğümüzde konuyla ilgili her türlü bilinçlendirme çalışmasının önemi daha da ortaya çıkmaktadır. T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, T.C. Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından ve Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen programımızda Tip 1 diyabetin erken tanısına destek olmak da hedeflenmektedir. Projeye 12 yılda, 60 bin okula, 585 bin öğretmene, 580 bin veliye ve 7,5 milyon öğrenciye ulaşmayı başardık. Proje kapsamında 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz:

- 14 Kasım Dünya Diyabet Günü'nde, Okulda Diyabet Programı Eğitim Platformu hizmete açıldı. T.C. Milli Eğitim Bakanlığının sistemine entegre olarak tasarlanan platformun amacı, diyabetli çocukların okulda, evlerindeki gibi güvenli bir şekilde zaman geçirmelerini sağlamak, onları desteklemek ve bunun için başta öğretmenler olmak üzere okul çalışanlarını eğitmektir.
- Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi'nin ev sahipliğinde Okulda Diyabet Programı İl Toplantıları'nın beşincisi gerçekleştirildi. Öğretmenler, Tip 1 diyabetli çocuklar ve aileleri başta olmak üzere 600 kişinin katıldığı toplantıda, diyabet teşhisi konmuş çocukların yaşam kalitelerini artırmak ve okuldaki bakımlarını güçlendirmek için yapılabilecekler uzman konuşmacılar tarafından ele alındı.

## ÖZELLİKLİ TEDAVİLER İŞ BİRİMİ PROJELERİ

### 3Gen Projesi

Tüm dünyada ve Türkiye'de nadir görülen genetik hastalıklardan olan Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) konusunda lider olan Sanofi, Nadir Hastalıklar alanında 360 derece hastalık yönetimi yapmaya kendisini adanmıştır. Bu kapsamda hastalıkların tedavisinde tüm paydaşlarımıza ve ihtiyaçlarına yönelik projeler geliştirmekteyiz. Dünya çapında markaları kayıt altına alınmış olan 3Gen projesi, nadir hastalıklar alanında hekim, hemşire ve diğer destek eğitim programları ile donanımlı hale getirilmiş durumdadır.

## TEK ŞEMSIYE ALTINDA ÇOK BOYUTLU BİR PROJE



### GenPro (Hekim Destek Programı)

GenPro, lizozomal depo hastalıklarının tanı ve tedavisine gönül vermiş uzman hekimleri buluşturan ve mevcut bilgi birikimlerine katkıda bulunan bir hekim destek programıdır. Programımızın amacı, farklı uzmanlık alanlarındaki hekimleri bir araya getirerek mevcut bilgi birikimlerini ve klinik tecrübelerini paylaşmalarını sağlamaktır. Bu sayede, multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo hastalıklarının tanısının geç kalınmadan konmasını amaçlamaktayız

### GenPart (Hemşire Destek Programı)

GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan bir destek programıdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

### GenTree (Genetik Danışmanlık Destek Programı)

GenTree, genetik geçişli olan lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ile aile taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmış olan projedir. GenTree projesi, 'Uzmanına Danış' ve 'Eğitimcinin Eğitimi' olmak üzere iki bölüme ayrılmaktadır.

- **Uzmanına Danış:** Program ile hastalık teşhisinde rol alan uzmanlık branşlarına bir genetik uzmanı tarafından, hastalığın genetik geçişi ve aile taramasında dikkat edilmesi gereken noktalar anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi ve yaşam kalitesinin artırılması amaçlanmaktadır.
- **Eğitimcinin Eğitimi:** Türkiye'de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen genetik uzman hekim sayısı son derece sınırlıdır. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini artırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması hedeflenmektedir.

## FabryKa Projesi

FabryKa projesi, Fabry hastalığının hekimler arasında bilinirliğini artırmak ve tedavi uyumunu sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Fabry hastalığı ortalama 40.000'de 1 görülen nadir bir hastalıktır. Nadir görülen bir hastalık olması sebebiyle hekimlerle hastalar arasındaki farkındalık ne yazık ki oldukça düşüktür. Ayrıca ilacın iki haftada bir hastanede intravenöz uygulanmasından dolayı da hasta uyumu düşüktür.

Hastalık farkındalığı ve hasta uyumunun düşük olması sebebiyle, hastaya Fabry teşhisi konduktan sonra, hastalığın hastayı nasıl etkilediğini tam olarak öğrenmek için bir dizi testten geçmesi gerekir. Tedavi süresince hekim tarafından bu test sonuçlarının yakın ve düzenli takibi büyük önem taşımaktadır.

Hasta takibinin önemi nedeniyle oluşturduğumuz FabryKa toplantıları belirli aralıklarla yapılan, sürekli ve önemli çıktıları olan bir projedir. FabryKa projemiz sayesinde

- Hekimlerin, Fabry hastalığı hakkında farkındalıkları ve bilgi seviyeleri artmaktadır.
- Hekimlerin, Fabry hastalığı tanı ve tedavisiyle ilgili bilgi, tecrübe ve motivasyonları artmaktadır.
- Takip eksikliği nedeniyle tedaviden düşmüş veya analiz değerlerinden emin olunamayan hastalar tedaviye alınmaktadır.
- Hekimleri tarafından daha kapsamlı ve düzenli bilgilendirme alan hastaların da tedaviye daha uyumlu hale geldikleri hekimleri tarafından belirtilmektedir.

## Fark Yaratan Eller Farkındalık ve Bilgi Platformu İnternet Sitesi



**Fark Yaratan Eller**

Nadir Hastalıklar  
Bilgi ve Farkındalık Platformu

Fark Yaratan Eller, nadir hastalıklar alanında Türkçe güvenilir bilgi kaynak ihtiyacına yönelik, doğru bilgiyi, kolay erişilebilir şekilde sunacak şekilde geliştirilmiş bir internet platformudur. Platformumuzu, Türkçe ve güvenilir bilgiye ihtiyaç duyan başta hasta ve hasta yakınları olmak üzere, kendi bilgisini güncellemek isteyen hemşireler için de açık bir bilgi kaynağı olarak konumlandırmaktayız. Toplamda 49 bin tekil ziyaretçiye ulaşan sitemiz, farklı içeriği sayesinde farklı ödüller de kazanmış durumda.

## Yüksek Risk Testi (High Risk Testing – HRT) Araştırması

Yüksek Riskli Hasta Grubu çalışmalarının amaçlarından biri de nadir hastalıkların o gruptaki görülme sıklığının anlaşılması amacıyla testlerin yapılmasıdır. Tedavi çözümleri sunulan Gaucher, Fabry, MPS-1 ve Pompe hastalıklarıyla ilgili tarama testlerinin yapılmasını desteklemekteyiz. Bu sayede hastalık sıklığının anlaşılması yolunda önemli bir epidemiyolojik veri sağlanmasını da amaçlamaktayız.

## Sanofi Küresel Sağlık Birimi

Nerede yaşıyor olursa olsun herkes sağlık hizmetlerine erişebilmelidir. Bunun en temel insani haklardan biri olduğuna inanıyoruz ve gerçekleşmesine yardımcı oluyoruz. Ancak bunu tek başımıza yapamayız.

Değişen demografik yapı, iklim krizi ve devam eden sağlık eşitsizlikleri nedeniyle dünya hızla değişiyor ve tüm bunlar ortak küresel sorumluluğumuzu yeniden düşünmemizi gerektirmekte.

Sürdürülebilir bir etki yaratma hedefimizin kurulu olduğu temeller şunlardır:

- Sivil toplum kuruluşları ve sağlık bakanlıklarına destek vermek,
- Kapsayıcı erişim sağlamak,
- Sağlık alanında yenilikçi iş birlikleri gerçekleştirmek.

Dünyanın en savunmasız 40 ülkesine Dünya Sağlık Örgütü tarafından temel olarak kabul edilen 27 ilacı uygun fiyatlarla erişilebilir şekilde sunuyoruz. Bu ilaçlar, diyabet, kanser ve kardiyovasküler hastalıklar gibi alanlarda çözümler sunmaktadır.

## Foundation S (S Vakfı)

Sanofi, günümüzde karşılaştığımız yeni zorluklar doğrultusunda gelecek nesillere hizmet etme taahhüdünü yeniden tasarlamıştır. Bu taahhüt, en büyük etkiyi nerede yaratabileceğimize, çabalarımızı zaman için nerede ölçeklendirebileceğimize ve sürdürülebileceğimize odaklanmaktadır. Bu yüzden 2022 yılında Foundation S projemizi hayata geçirdik.

Yenilikçi fikirleri destekleyerek, uluslararası, bölgesel ve yerel ortaklarla iş birliği yaparak gelecek nesiller için daha sağlıklı bir yarını inşa etmeyi amaçlamaktayız. İnsani yardım ve ilaç bağışları yoluyla kriz zamanlarında insanlara yardım etmek için dünya çapındaki uzmanlar, ortaklar ve meslektaşlarımızla birlikte 3 amaç doğrultusunda çalışıyoruz:

- Çocukluk Çağı Kanseri: Dünya Sağlık Örgütü'nün çocukluk çağı kanserlerini 2023 yılına kadar yüzde 60 oranında azaltma hedefini desteklemek.
- İklim Eylemi & Sağlıkta Dirençlilik: Hassas toplulukların iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlamasına ve sürdürülebilir sağlık direnci oluşturmaya destek olmak.
- Uyku Hastalığı: Afrika'nın uzak bölgelerinde yaşayan insanların hayatlarını etkilemeye devam eden, ihmal edilmiş tropikal bir hastalık olan uyku hastalığını 2030 yılına kadar ortadan kaldırmaya yönelik küresel hedefine destek sağlıyoruz.



# Karşılanmamış İhtiyaçlar İçin *Araştırma ve Geliştirme*

Küresel Yaklaşımımız: Toplumla olan taahhüdümüzün bir parçası olarak, bilimden en yüksek faydayı nasıl elde edeceğimizi bulmayı görevimiz olarak görüyoruz.<sup>3-3</sup>

Bugün Sanofi'nin en büyük önceliklerinden biri fark yaratabileceği alanlarda dünyanın en acil tıbbi ihtiyaçları için çözümler keşfetmektir, bu sebeple dünya genelindeki ciromuzun yaklaşık %16'sını Ar-Ge yatırımlarına ayırmaktayız. Bilimin ilerlemesi ve tedavide yeni yaklaşımların ortaya çıkmasıyla birlikte tedavisi zor hastalıklar için ilaç geliştirme ve çoğunlukla dünyadaki savunmasız toplulukları etkileyen kronik hastalıklarla mücadele etme çabalarımızı sürdürmekteyiz. En son bilgi ve gelişmeleri son teknoloji terapilere dönüştürmek için durmaksızın çalışmakta, dünyanın her yerindeki düzenleyici kurumlar, savunuculuk ve hasta gruplarıyla yeni ortaklıklar kurmaktayız.

Ar-Ge, inovasyon ve bunlar için gereken altyapının, yeni ve henüz çaresi bulunmamış hastalıklara tedaviler bulmak için çok önemli olduğunun bilinciyle yatırımlarımızı Türkiye'de de sürdürmekteyiz.

Lüleburgaz fabrikamızda yer alan Ar-Ge merkezimiz 2009 yılında Ar-Ge Merkezi Sertifikasını almaya hak kazandı. Klinik araştırmalarda da ülkemizdeki lider konumumuzu sürekli pekiştirdik. Ayrıca, Sanofi'nin küresel operasyonları için Türkiye, kendi bölgesinde klinik çalışma projelerinin merkezi haline geldi ve 2022 itibarıyla 45 klinik araştırma projesini başarıyla yönetmektedir.

Karşılanmamış İhtiyaçlar için Araştırma ve Geliştirme anlayışımız kapsamında, ülkemizde Ar-Ge ve inovasyona liderlik etmeyi amaçlamaktayız.

## Rakamlarla Karşılanmamış İhtiyaçlar İçin Araştırma ve Geliştirme

Performansımız	2021	2022
2009 yılından itibaren Geliştirme Çalışmaları Tamamlanan Molekül Sayısı	58	60
Pazara Sunulan Molekül ve Ürün Sayısı	3 Molekül, 6 Ürün	2 Molekül, 3 Ürün
Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi Çalışan Sayısı (kişi)	21	13
Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	33	10
Klinik Araştırmalarda Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	53	102
Toplam Ar-Ge Yatırım Tutarı (milyon TL)	86	112
Klinik Araştırma Merkezi Sayısı	252	251
Uzman Klinik Araştırma Kadrosu (kişi)	43	46
Klinik Araştırma Proje Sayısı	48	47

## AR-GE YATIRIMLARI

Sanofi olarak, bilim ve inovasyonun rehberliğinde, hastalıkların seyrini değiştiren tedaviler geliştiriyoruz. Türkiye’de Klinik Araştırmalar Birimimiz ve Sanofi Türkiye üretim merkezinde yer alan Ar-Ge Merkezimiz, kurumumuzun Ar-Ge faaliyetlerine liderlik etmektedir.

Ülkemizde gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge yatırımlarımızı iki kısım altında sunmaktayız. Bunlar, Lüleburgaz üretim merkezimizdeki faaliyetlerimizin paylaştığı ‘Yatırımlar ve Ar-Ge Merkezi’ ile ülkemizde hem global hem yerel iş birlikleriyle gerçekleştirdiğimiz çalışmaların anlatıldığı ‘Klinik Araştırmalar’ başlıklarıdır.

Jenerik İlaç Geliştirme ve Klinik Araştırmalara yönelik 2022 yılında toplamda yaklaşık 112 m TL AR-GE yatırımı gerçekleştirdik.

AR-GE Yatırımları (m TL)	2021	2022
Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi Ar-Ge Yatırım Tutarı	33	10
Klinik Araştırmalarda Ar-Ge Yatırım Tutarı	53	102
<b>Toplam</b>	<b>86</b>	<b>112</b>

## YATIRIMLAR VE AR-GE MERKEZİ

Yüksek kaliteli, kolay erişilebilir, uygun maliyette ve dünya standartlarında farmasötik dozaj formlarını geliştirmeyi ve hasta beklentilerini karşılamayı vizyon olarak benimseyen Ar-Ge Merkezimizde yürütülen birçok projemiz bulunmaktadır. Bunların içerisinde Antitüberküloz, Kolesterol, Kardiyovasküler sistem rahatsızlıkları ve Diyabet gibi birçok hastalığında tedavisinde kullanılan katı ve likit farmasötik dozaj formları yer almaktadır.

Yeni ürün kapasitemize büyük bir katkı sağlayan Araştırma-Geliştirme Merkezimiz gerek iç gerekse global pazarlar için ilk jenerik olma hedefiyle ve yerel pazar ihtiyaçları doğrultusunda çalışmaktadır. Ar-Ge Merkezi faaliyetlerimiz hızla gelişen ve değişen küresel dinamiklere kolayca adapte olacak şekilde tasarlanmış durumdadır ve bilimsel faaliyetlerini küresel vizyonumuz doğrultusunda insan sağlığına öncelik vererek yürütmektedir.

İç ve dış pazarlar için yeni eşdeğer ürün geliştirme, teknoloji transferi ve süreç iyileştirme çalışmalarını gerçekleştirmekteyiz. Ar-Ge Merkezimiz, sürekli iş birliği içinde çalışmalarını yürüten formülasyon geliştirme, analitik metot geliştirme, pilot üretim, patent ve proje yönetimi alt birimlerimizden oluşmaktadır.

Ar-Ge iş birlikleri başvurularının değerlendirilmesi için Kurumsal İşler, Medikal, Lüleburgaz üretim merkezi Ar-Ge Birimimiz ve CSU’nun katıldığı Ar-Ge platformu kurulmuştur. Bu çerçevede Sanofi Türkiye’nin Ar-Ge konusunda daha iyi noktalara gelebilmesi için çalışmalar yapmaktayız.

Ar-Ge Merkezimizde hem Türkiye hem de yurtdışı için ürün geliştirmekte ve firmamızın ihracat kapasitesine önemli katkı sağlamaktayız. Sanofi Ar-Ge merkezinde 2009 yılından itibaren 60 molekülün geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır. Geliştirilen bu moleküllerden 31’i pazara sunulmuş, 24’ü ise ruhsat onayı almıştır.



Hem Lüleburgaz Ar-Ge Merkezimizde geliştirilen hem de Sanofi'nin başka ülkelerdeki Geliştirme Merkezlerinden transfer edilip ülkemizde lanse edilen toplam yeni molekül ve ürün sayıları son 5 yıl için aşağıdaki gibidir:

Adet	2018	2019	2020	2021	2022
Pazara Sunulan Molekül Sayısı	3	4	3	3	2
Pazara Sunulan Farklı Dozda Yeni Ürün Sayısı	7	10	7	6	3

Ar-Ge merkezimizde yapılan çalışmalar hasta güvenliğini göz önüne alarak ve hastaların karşılaşılabilecekleri risklerin azaltılmasına yönelik olarak dikkatli bir şekilde tasarlanmaktadır. Ayrıca, hastaların ilaca ulaşmalarını hızlandıracak ve kolaylaştırılacak şekilde planlama yapılmakta, ürünün pazara zamanında sunulması sağlanmaktadır.

Ar-Ge Merkezimizde devlet tarafından sağlanan Ar-Ge teşviklerinden<sup>201-4</sup> de yararlanmaktadır. Bu kapsamda TÜBİTAK-TEYDEB Başkanlığı tarafından Ar-Ge niteliği yüksek, özgün, yenilikçi ve ulusal ekonomik getirisi olan projelere yönelik sağlanan %60'a varan hibe desteklerinden yararlandık ve 2007 yılından bu yana 10 projeyi başarı ile tamamladık. Ar-Ge Merkezi çalışmalarımız, ortak oluşturulan hedefler için her geçen gün çalışmalarını hızlandırmakta, gelişen bilim ve teknoloji yakından takip edilerek ve Sanofi etik değerlerine sadık kalınarak, yaratıcı ve yenilikçi bir anlayışla sürdürülmektedir.

## GLOBAL PROGRAM YÖNETİMİ

Araştırma-Geliştirme çalışmaları kapsamında bilimsel ve teknoloji tabanlı faaliyetlerimizin etkinleştirilmesi amacıyla teknolojik iş birlikleri oluşturulmakta ve Sanofi bünyesindeki diğer Ar-Ge Merkezleri ile ortak projeler yürüterek bilgi transferinde önemli adımlar atmaktayız. Yaptığımız başlıca çalışmalar aşağıdaki gibidir:

- Ortak ürün geliştirme,
- Teknoloji transferi,
- Kimyasal ve fiziksel analizler,
- Ön-formülasyon,
- In-vivo – In-vitro korelasyon,
- Formülasyon geliştirme çalışmaları, laboratuvar ve pilot ölçekli üretimler,
- Farklı ülkelerin sağlık otoritelerine uygun Teknik Doküman hazırlanması.

Ürün geliştirme sürecini farklı iş paketleri kapsamında ve farklı bölümlerin sorumluluğunda yürütmekteyiz.

Örneğin projenin oluşturulması, ürünün geliştirilmesi, ruhsatlandırılması ve ticari üretime aktarılması farklı iş paketleri kapsamında yapılmaktadır. Bu iş paketlerinin tamamının takip ve sorumluluğu ise Global Program Yönetimi bölümü tarafından yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde bulunan Proje Yöneticilerimiz ile Global Program Yönetimi bölümü arasında periyodik proje değerlendirme toplantıları yapılarak her bir projenin durumu rutin olarak gözden geçirilmektedir.

Ayrıca katma değerli ürünlerin geliştirilmesi kapsamında Faz I için biyoeşdeğerlik ve ilaç etkileşimleri ve Faz III için etkinlik ve güvenilirlik çalışmalarına destek vermekteyiz. Farklı ülkelere Faz I ve Faz III çalışmalarında kullanılmak üzere numune sağlamaktayız.

2022 yılı içerisinde Brezilya ile 1 molekül, Çin ile 1 molekül, Global (Avrupa) ile 2 molekül, Türkiye ile 1 molekül reformülasyon, teknoloji transferi, ruhsatlandırma süreci ve teknik veri desteği içeren ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bununla beraber, tesislerimizde üretilen ürünler 22 otorite tarafından denetlenmekte ve Türkiye pazarının yanı sıra Avrupa, Asya, Yeni Zelanda, Avustralya, Afrika ve Güney Amerika'da bulunan 49 ülkeye ihraç edilmektedir.



## KLİNİK ARAŞTIRMALAR

Ülkemizdeki Ar-Ge ortamının gelişimine katkı sağlayarak karar vericiler, dernekler ve üniversitelerle ortak pek çok çalışma gerçekleştiriyor, böylelikle ülke kalkınma hedeflerine de destek oluyoruz. Gerek yerel gerekse küresel pazar için gereksinimler doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yurt dışındaki şirketler için gerçekleştirdiğimiz araştırmalar ihracat kapsamında değerlendirildiği için KDV istisnasından da yararlanmaktayız.

2022 sonu itibarıyla, ülkemizin 7 coğrafi bölgesinde, 26 şehirde (*Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kırıkkale, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Rize, Samsun, Tekirdağ, Trabzon*) toplam 251 merkezde klinik araştırmalarımız yürütülmektedir.

Klinik Araştırmalar Biriminde (CSU) görev yapmakta olan 46 kişilik uzman klinik araştırmalar kadromuz ile 2022 yılında yürütmüş olduğumuz 47 klinik araştırma projesi ve yeni başlatılması planlanan 5 fizibilite projesi sayesinde ülkemizde en fazla çalışma yapan araştırmacı ilaç firmaları arasında yer almaktayız.

Ekibimize ilave olarak, araştırma merkezleri bünyesinde yer alan, projelerde veri girişi ve koordinasyon anlamında ilgili yerel düzenlemelere uyumlu olarak araştırmacılara destek sağlayan 74 Saha Görevlisine istihdam yaratmaktayız. Devam eden çalışmalarımız için toplamda 771 araştırmacı, yardımcı araştırmacı ve yardımcı personel (hemşire, teknisyen, saha görevlisi gibi) görev almaktadır.

## Klinik Araştırmaların Ülkemize Katkıları

Klinik araştırmalar, gönüllülerin olası tedavilere erken erişimlerinin sağlanmasıyla birlikte, yeni ilaçların geliştirilmesi için bilgi üretimine katkıda bulunur, araştırmacıların uluslararası bilimsel platformlarda yer almasını sağlayarak bilimsel iş birliğini artırır. İlaç araştırmalarında erken faz deneyimini sağlayarak teşhis ve tedavi kalitesinde de artış sağlar. Ayrıca Klinik Araştırmalar hastalık tanı ve tedavisinde devlet yükünü azaltır, destekleyicilerin katkıları ile araştırma merkezlerindeki fiziki ve teknolojik altyapı olanaklarının iyileştirilmesine katkıda bulunur.

Türkiye için klinik araştırmalar, dünya standartlarına uyumlu yerel düzenlemeler ile çok sayıda eğitilmiş araştırmacının varlığı ve her geçen gün artan nüfusumuzla çok önemli bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi birçok açıdan önem taşımaktadır. Klinik Araştırmalar, ülkemizin tıbbi, bilimsel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunarak bilimsel çevrelerde daha etkin temsil edilmesini sağlar. Tüm bunların yanında ülkemizde araştırma metodolojisinin yaygınlaştırılması, klinik araştırmaların sağladığı başlıca faydalar arasında yer almaktadır.

## Klinik Araştırmalarımız kapsamında, yıl içinde operasyonel süreçlerimizin verimliliğini artırmak için aşağıdaki uygulamaları yapmaktayız:

- Araştırma merkezlerimizin üretkenliklerini artırmak amacıyla, 24 hastane ile gerçekleştirmiş olduğumuz iş birliğimiz devam etmektedir.
- CSU Klinik Güvenlilik Yetkilisi (CSO) tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına (CRA) Güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan eğitim verilmiştir.
- Araştırma Merkez ekiplerinden kaynaklı güvenlilik bildirim hatalarını en aza indirmek için CSO olarak Klinik Araştırma Uzmanlarına bildirimlerin doğru ve zamanında gerçekleştirilmesi amacıyla gerekli hatırlatmalar yapılmıştır.
- Klinik çalışmalarda kullanılan araştırma ürünlerinin saklama koşulları ile ilgili kaliteyi artırmak, yaşanan olası sapmalarda raporlamanın doğru ve zamanında yapılabilmesi ve olası zayıfatı önlemek için Isı Sapması Raporlama Sistemleri ve Raporlama için kullanılan formun doğru olarak tamamlanması adına Klinik Araştırma ekiplerine (CPL ve CRA) ve merkez koordinatörlerine ilgili eğitim verilmiştir.

## 2023 yılı içinse aşağıdaki hedeflerimiz bulunmaktadır:

- Araştırma merkezlerine ve klinik çalışma paydaşlarımıza AkademiKA eğitimleri düzenlemek,
- Klinik Araştırma farkındalık etkinlikleri düzenlemek,

- Yürütmekte olduğumuz Faz I çalışmalarında artış sağlamak,
- Ortadoğu Küme Ülkeleri Otorite ve Çalışma Merkezleri ile kurulan ilişkilerin artırılarak bölgede yapılacak klinik araştırma sayılarının artmasını sağlamak,
- Türkiye ve Ortadoğu Küme Ülkeleri'nde çalıştaylara katılarak klinik araştırma ortamı sağlamak.

## Araştırmalarda Paydaş Beklentisi

Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamak ve üretkenliklerini artırmak için merkezler ve araştırmacılar ile iş birliği gerçekleştirmekteyiz. Global Ar-Ge birimi tarafından şirketimizin araştırmacılarına yönelik memnuniyet araştırması gerçekleştirilmektedir. Bu araştırmanın sonuçları diğer destekleyiciler ile karşılaştırmalı olarak CenterWatch yayın organları tarafından duyurulmaktadır.



## KLİNİK ARAŞTIRMALARDA HASTA SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

İyi Klinik Uygulamalar kuralları gereği klinik çalışma gönüllülerine ait veriler araştırmacılar tarafından toplanmakta ve bu verilerin doğruluğu Sanofi CSU ekibimiz tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen izleme ziyaretleriyle kontrol edilmektedir. Araştırma protokolleri kapsamında tarif edilen yan etki ve istenmeyen ilaç etkileri görüldüğünde, sağlık otoritelerine ve Sanofi İlaç Güvenliği birimlerine ulusal ve de uluslararası düzenlemeler ile belirlenmiş zaman aralıklarına sadık kalınarak raporlanmaktadır. Klinik çalışmalardan elde edilen verilerin, zamanında ve tutarlı olarak raporlanması önceliklerimiz arasındadır.

Global kalite ve proje ekiplerimiz tarafından düzenli aralıklarla sistem ve çalışma merkezi kontrolleri yapılmaktadır. Klinik araştırma yapılan yerler, destekleyici veya sözleşmeli araştırma kuruluşuna ait merkezler, araştırmaya ait belge ve kayıtlar, kalite güvencesi düzenlemeleri ve araştırma ile ilgili olan etik kurullar dâhil diğer kurumlar mevzuata uygunluk açısından ilgili resmi otoriteler tarafından da denetlenmektedir.

İyi Klinik Uygulamalar, Helsinki Bildirgesi ve Kişisel Veri Koruma ile ilgili tüm ilgili tüm yerel ve küresel mevzuatlara uygun olarak araştırmaya katılan gönüllülerin mahremiyetinin ve kişisel bilgilerinin gizliliğini korumak için gerekli tüm önlemleri almaktayız. İyi Klinik Uygulamalar kılavuzunda da belirtilmiş olduğu üzere; gönüllülerin kimliğiyle ilgili kayıtlar, ilgili mevzuat hükümlerine göre özel hayat ve gizlilik kurallarına uygun olarak korunmaktadır.

## GELİŞTİRDİĞİMİZ MOLEKÜLLERİN KLİNİK ARAŞTIRMALARI

Sanofi Türkiye olarak Faz 1-2-3 çalışmalarında AR-GE Merkezi olarak yer almamaktayız. Ancak, AR-GE merkezimizde geliştirilen ürünlerin eşdeğer olduğunu göstermek amacıyla yurt dışındaki birimlerimiz tarafından biyoeşdeğerlik çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmada, kullanılacak numuneler AR-GE Merkezimiz tarafından hazırlanmaktadır ve ilgili ham maddeler temin edilmektedir.

## KLİNİK ARAŞTIRMALAR İÇİN İŞ BİRLİKLERİMİZ

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)'nin İyi Klinik Uygulamalar Komitesinin yönetim kurulu mensubu olarak Türkiye'de klinik araştırma ortamının iyileştirilmesi için çalışmaktayız.

- Sağlıkta dönüşüm kapsamında oluşturulmuş olan Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu ile gerçekleştirilen yakın iş birlikleri sonucunda, bu kuruma bağlı hastanelerde yürütülecek olan klinik araştırmalarda, araştırmacı ödemeleri yönergesinin oluşturulmasında aktif rol aldık.
- T.C. Sağlık Bakanlığının Klinik Araştırmalar ile ilgili düzenlemelerinin güncellenmesinde de aktif rol alarak süreçlerin hızlandırılmasına destek verdik.

Ayrıca Türkiye'de gerçekleştirilen klinik araştırmaların niteliğinin ve gönüllülerin güvenliğinin geliştirilmesi için kurulmuş olan Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı TUCRIN'e katkıda bulunmak üzere yönetim kurulunda yer almaktayız.

# Sağlıklı Gezegen

**Küresel Yaklaşımımız:** Sağlıklı bir gezegene sahip olmak için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Çevresel programımız 'Planet Care' ile ürün ve aktivitelerimizin çevreye olan doğrudan ve dolaylı etkilerini en aza indirmek için çalışıyoruz. Bu program ürünlerimizin ham madde tedariklerinden kullanımına/ bertarafına kadar tüm yaşam döngüsünü kapsamaktadır.

İklim değişikliği, çağımızın belki de en öncelikli sorunu. Hepimizin hayatı ve sağlığı için çok büyük risk taşımakta. Sıcaklığın artmasıyla olağanüstü hava koşulları, gıda kıtlığı, temiz suya erişim, hava kirliliği ve bazı hastalıkların yayılması kaçınılmaz hale gelebilir. Elimizdeki tek çözüm ise çevreye olan etkimizi azaltıp kısa vadede karbon nötr bir dünyaya doğru ilerlemek ve karbon negatif bir ekonomiyi hedeflemek.

Daha yaşanabilir bir çevre için somut adımlar atmak küresel önceliklerimiz arasında da olan önemli bir konu. Üretimde kullandığımız ham maddelerden başlayarak ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü içinde çevreye doğrudan ve dolaylı etkilerini azaltmak üzere çalışmalarımızı büyük bir

gayretle yürütmekteyiz. Özellikle Lüleburgaz üretim merkezimizin Çevresel Yönetim Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji Yönetimi en yüksek küresel standartlara uygun olarak gerçekleştirilmekte. Yaptığımız iyileştirme çalışmaları sayesinde çevresel etkimizi her yıl daha da azaltmaktayız.

Çevresel etkimizi yönetmek için farklı ISO standartlarını da kullanarak operasyonlarımızı şekillendirmekteyiz. Kullandığımız enerjiyi azaltmak için verimliliğe yönelik yatırımlar yapmakta, projeler geliştirmekteyiz. Karbon ayak izimizi daha da azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneldik.

Üretimde oluşan tüm atıklarımızı, sera gazı emisyonları dahil, ambalaj başına her sene azaltmaktayız. Sıvı atıklarımızı doğayla uyumlu hale getirmek için farklı filtrasyon sistemlerini de devreye aldık.

Belki de en önemli uygulamalarımızdan biri çevresel farkındalığın çalışanlarımızda, ailelerinde ve ülkemizde artmasına yönelik olan faaliyetlerimiz. Ancak hepimiz birlikte çalışırsak bu konuda başarılı olabileceğimizin bilincindeyiz.

## Rakamlarla Sağlıklı Gezegen

Performansımız	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	67.680.629	67.460.602
Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/Ambalaj)	171	149
Toplam Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	172.850	176.903
Birim Ambalaj Başına Su Tüketimi (lt/Ambalaj)	0,544	0,510
Doğrudan CO <sub>2</sub> Emisyonu (ton)	5.586	5.278
Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO <sub>2</sub> Emisyonu (g/Ambalaj)	18	15
Dolaylı CO <sub>2</sub> Emisyonu (ton)	0	0
Birim Ambalaj Başına Dolaylı CO <sub>2</sub> Emisyonu (g/Ambalaj)	0	0
Doğrudan N <sub>2</sub> O Emisyonu (kg)	10	9,7
Birim Ambalaj Başına Doğrudan N <sub>2</sub> O Emisyonu (mg/Ambalaj)	0,03	0,03
Doğrudan CH <sub>4</sub> Emisyonu (kg)	490	465
Birim Ambalaj Başına Doğrudan CH <sub>4</sub> Emisyonu (mg/Ambalaj)	1,55	1,36
Birim Ambalaj Başına Doğrudan Tehlikeli Atık (g/Ambalaj)	1,8	1,96
Geri Dönüşüme Gönderilen Toplam Kâğıt Miktarı (kg)	466.480	635.222
İç ve Dış Paydaşlara Bilinçlendirici İletişim Aktiviteleri	Yapıldı	Yapıldı

## ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ<sup>3-3</sup>

Çevre Yönetim Sistemi Politikamız tüm faaliyet bölgelerimizde uyguladığımız Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası ile uyumludur. Bu politika hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için kurumumuzun uygulamalarına ilişkin bir çerçeve sunar, biyoçeşitliliği korur. Etki alanımızda bu duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için tüm paydaşlarımızı ve toplumu bilinçlendirme, ham madde, malzeme ve enerji verimliliğini artıracak çalışmalar yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirme ve çevresel etkiyi azaltma hedefleriyle hareket etmekteyiz.

Çevresel ayak izimizin önemli kısmı, üretim tesislerimizin bulunduğu Lüleburgaz Fabrikamızdan kaynaklanmaktadır. Bu sebeple burası, çevresel tüm faaliyetlerimizin odak noktasıdır. Tesisimizin projelendirilmesinde, bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınarak ilaç sanayisinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmış durumdadır. Süreç geliştirme çalışmalarında ekolojik ve çevresel etkiler dikkate alınmaktadır.

Tesisimiz için ISO14001 ve ISO45001 belgelerimiz bulunmaktadır ve aynı zamanda yeşil enerji kullanımı ile Yenilebilir Enerji Sertifikasına da (REC) sahibiz. Üretimimizin kalitesinde de önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını sürekli iyileştirmek için büyük çaba göstermekteyiz.

### ÇEVRESEL YATIRIMLAR

Çevresel geliştirme ve iyileştirme çalışmaları kapsamında üretim tesisimizde sürekli yatırımlarda bulunmaktayız. 2022 yılında katı imalat süreçlerinde mevcutta kullanmakta olduğumuz 4 adet scrubber ünitesine ek olarak, alkol ile üretim yapılan akışkan yataklı kurutucu makinesinde atmosfere alkol emisyonu salınımını engellemek amacıyla bir scrubber montajı yaptık. Bu yatırım için 250.000 Euro değerinde bir harcama yapıldı. Tablet baskı alanına hitap eden 6 adet vakum sistemini iptal ederek yerine merkezi vakum sistemi kurduk ve ilave %0,5 verimlilik sağladık. Yeni soğutma kulesi kurulumu yaparak da 83.000 kWh elektrik enerji tasarrufu gerçekleştirdik.

### Çevresel Yatırım ve Harcamalar (TL)

	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	87.406	47.743
Lüleburgaz Üretim Merkezi	2.218.393	3.406.362
Atık bertarafı	551.261	1.586.362
Çevre yönetimi	45.000	67.600
Su kalitesinin yükseltilmesi	57.132	62.400
Çevre koruma tedbirleri	1.500.000	1.600.000
Çevresel iyileştirmeler	65.000	90.000
<b>Toplam</b>	<b>2.305.799</b>	<b>3.454.105</b>

## ENERJİ VERİMLİLİĞİ 302-1, 302-3, 302,4

Enerji tüketimimizi azaltmak için fabrikamız genelinde temelini dijitalizasyon uygulamalarının oluşturduğu çeşitli tasarruf projeleri (havalandırma sistemleri gibi) uygulamaktayız. Böylelikle geleneksel kontrol yöntemlerinden uzaklaşıp altyapı sistemlerimizi otomasyon kontrolüne geçirmektediriz. Bu sayede 2022 yılı özelinde yaklaşık olarak 3.500 MWh saat tasarruf sağladık. Yapılan çalışmalarımız aşağıdaki gibidir:

- Tablet baskı alanına hitap eden 6 adet vakum sistemini iptal edip yerine merkezi vakum sistemi kurularak %0,5 ilave verimlilik elde ettik.
- Yeni soğutma kulesi kurulumu yaparak 83.000 kWh elektrik enerji tasarrufu gerçekleştirdik.
- Değişken yükü olan sistemlerde (fabrika su besleme pompası, kapalı soğuk su sirkülasyon pompası, bant motorları gibi) hız kontrol üniteleri kullanıp elektrik motorlarını değişken devirlerde ihtiyaca göre çalıştırarak fazla enerji tüketimini önlemekteyiz.

- Buhar kazanları çıkışında baca gazından ısı kazanılması (%5) için ekonomizer kullanılmaktadır.
- Buhar kazanı besli pompalarını sabit hız kontrollüden değişken hız kontrollü sisteme geçirmiş durumdayız.
- Enerji verimliliği nispeten düşük olan pompa ve fan motorları yerine yüksek enerji sınıfına sahip motorlar kullanılmaktadır.
- Havalandırma sistemlerimize üretim alanlarının uygunluğuna göre resirkülasyon havası kullanarak enerji tasarrufu sağlamaktayız.
- Fanlar için kullanılan klasik kayış kasnaklı güç aktarma sistemleri yerine doğrudan gücü aktaran sistemler kullanarak mekanik kayıplarımızı en aza indiriyoruz.
- Çalışma olmayan zamanlarda klima santrallerimizin otomatik olarak kapatılmasını ya da geniş ısıtma soğutma aralığında çalışmasını sağlamaktayız.
- Floresan armatürler yerine LED armatür kullanımı tercih ediyoruz.

## Enerjinin Dijitalleşmesi

2017 yılında 100'den fazla enerji analizörü monte ederek tükettiğimiz enerjiyi izleyip raporlamaya başladık ve enerji verimliliğini artıracak projeleri önceliklendirmede bu raporların büyük faydasını gördük. 2030 yılı küresel hedefimiz olan "0 karbon ayak izi" doğrultusunda enerji tüketim noktalarındaki sürekli enerji izleme sistemlerimizi geliştirmekteyiz. Bu yaklaşımı desteklemek amacıyla küresel Enerji Biriminin başlattığı "Enerji İzleme" projesine Lüleburgaz fabrikamız ilk katılım gösteren tesis olma özelliğini taşımaktadır. İzleme ve değerlendirme çalışmalarına ek olarak ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda çalıştık ve sertifikamızı aldık.

## BT Enerji Verimliliği Çalışmaları

Sahip olduğumuz bazı sistemlerin bulut sunuculara taşınması için gerekli analizleri tamamlayarak çalışmalara başladık. Bu kapsamda 12 adet sanal sunucunun bulut sunuculara taşınmasını hedeflemekteyiz.

İnternet altyapımızda bulut bazlı teknoloji olan SD-WAN çözümüne geçiş yaptık. Böylece merkezi altyapı yönetimine olanak sağladık ve internet kullanım maliyetini %80 oranında azaltmış olduk.

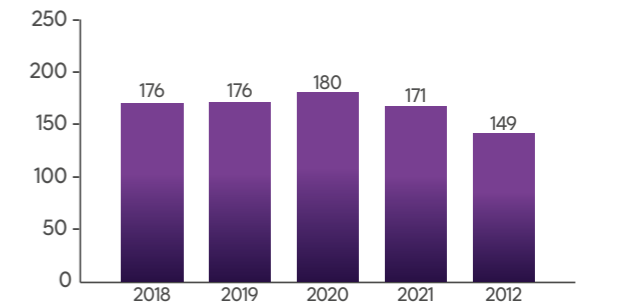
## Enerji Tüketimi

SANOFİ TİCARİ OPERASYONLAR		
	2021	2022
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m <sup>3</sup> )	65.237	72.325
Benzin (lt)	3.474	1.726
Dizel (lt)	1.102.286	1.361.025
LPG (kg)	0	0
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	12.522.280	15.349.248
Elektrik Tüketimi (kWh)	1.276.904	1.157.351
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	13.799.184	16.506.599

LÜLEBURGAZ ÜRETİM MERKEZİ		
	2021	2022
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m <sup>3</sup> )	2.870.316	2.686.263
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	12.592	29.757
LPG (kg)	2.070	2.790
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	30.676.785	28.915.769
Elektrik Tüketimi (kWh)	23.204.660	22.038.234
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	53.881.445	50.954.003

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)		
	2021	2022
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Sanofi Ticari Operasyonlar	12.522.280	15.349.248
Lüleburgaz Üretim Merkezi	30.676.785	28.915.769
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	43.199.065	44.265.017
Elektrik Tüketimi (kWh)		
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.276.904	1.157.301
Lüleburgaz Üretim Merkezi	23.204.660	22.038.234
Toplam Elektrik Tüketimi	24.481.564	23.195.585
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	67.680.629	67.460.602

## Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi - Üretimde (Wh/ambalaj)



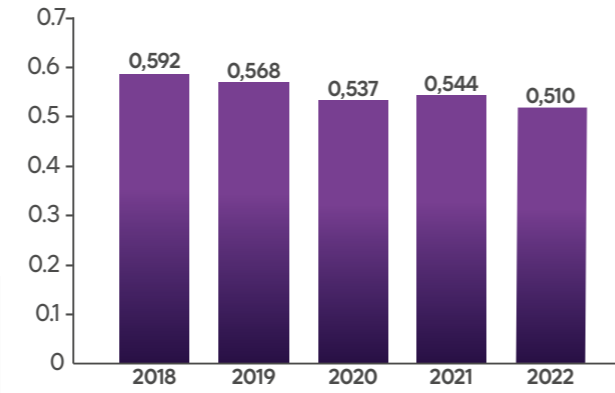
## SU TÜKETİMİ 303-1, 303-3

Lüleburgaz fabrikamızda üretim süreçleri için yeraltı sularını kullanmaktayız. Su tüketimimizi en düşük seviyelerde tutabilmek amacıyla yaptığımız iyileştirmelerle birim ambalaj başına su tüketimimizi sürekli azaltmaktayız. 2022 yılında 0,60 litre olarak hedeflediğimiz birim ambalaj başına su tüketimini 0,51 litre olarak gerçekleştirdik. Yıkama makinelerinde yeniden kullanım, malzeme temizliği için manuel yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimini düzenli olarak kontrol altında tutmaktayız.

SU TÜKETİMİ (m <sup>3</sup> )		
	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.251	951
Lüleburgaz Üretim Merkezi	171.599	175.952
<b>Toplam</b>	<b>172.850</b>	<b>176.903</b>

Sanofi Türkiye merkez ofisimizde ise su tüketiminin gereğinden fazla olmaması için fotoselli musluklar bulunmaktadır ve lavabolardaki gereksiz su tüketimini önlemek için broşürler asılmıştır. Bu değerler Sanofi küresel tarafından izlenmektedir.

### Birim Ambalaj Başına Su Tüketimi (Üretimde)



## EMİSYONLAR 305-1, 305-2, 305-4

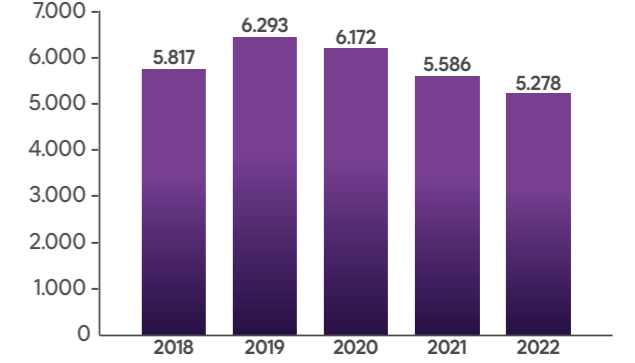
### Enerji Kaynaklı Emisyonlarımız

2020 yılında önemli bir adım atarak Lüleburgaz fabrikamızda yüzde 100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımına geçtik. Bu sayede üretim merkezimizde yıllık yaklaşık 25 bin MWh değerinde enerji yenilenebilir kaynaklardan karşılanmaya başlandı. Projemizle paralel olarak Sanofi Tuzla Deposunda ve Sanofi Merkez Ofiste de yüzde 100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımına başladık. Bu uygulamamız sonucunda 2021 yılında 'Yeşil Ekonomi' temasıyla gerçekleşen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde 'Çevre Dostu İlaç Şirketi' ödülünü de aldık. İş yapış biçimlerimizi, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere şekillendirmeye devam edeceğiz.

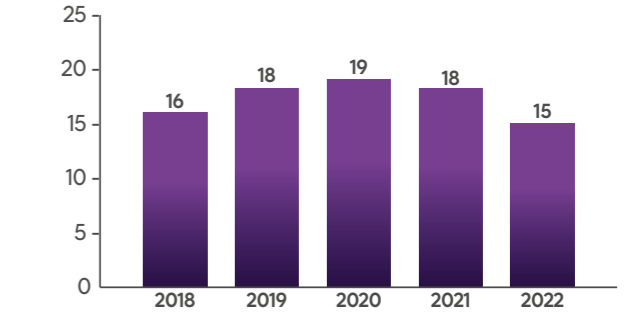
### Doğrudan Emisyonlarımız (Üretimde),

Lüleburgaz tesislerimizde düzenli aralıklarla (iki yılda bir) üretim bacalarından alınan numunelerle emisyon ölçümleri yapılmaktadır. 2022 yılında yapılan 26 bacaya ait ölçüm sonuçlarımız mevzuat limit değerlerinin altında çıkmıştır. Bir sonraki ölçüm 2024 yılında yapılacaktır. Üretim alanlarımızda oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır. Lüleburgaz üretim merkezimiz bünyesinde ölçülen başlıca emisyon değerleri şu şekildedir:

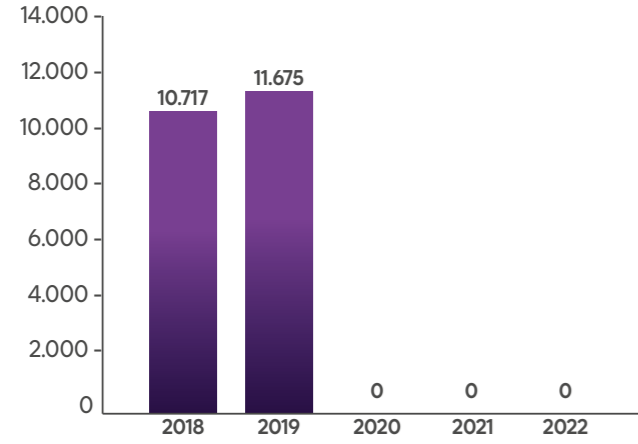
### Doğrudan (Doğalgaz, Motorin, LPG Kaynaklı) CO<sub>2</sub> Emisyonu (ton)



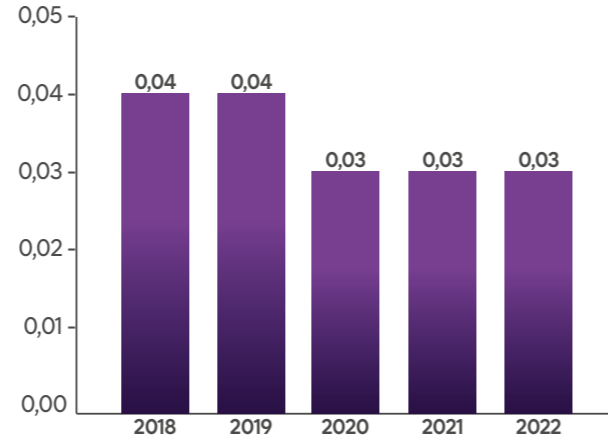
### Birim Ambalaj Başına Doğrudan (Doğalgaz, Motorin, LPG Kaynaklı) CO<sub>2</sub> Emisyonu (g/ambalaj)



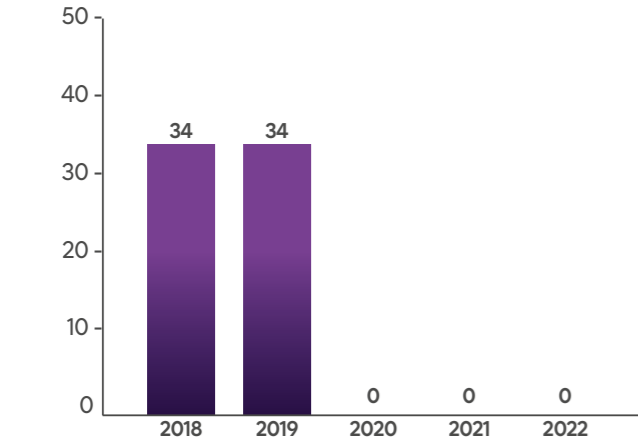
Dolaylı (Elektrik Kaynaklı) CO<sub>2</sub> Emisyonu (ton)



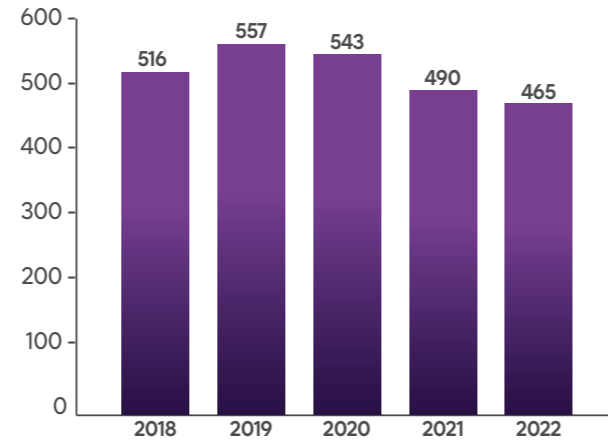
Birim Ambalaj Başına Doğrudan N<sub>2</sub>O Emisyonu (mg/ambalaj)



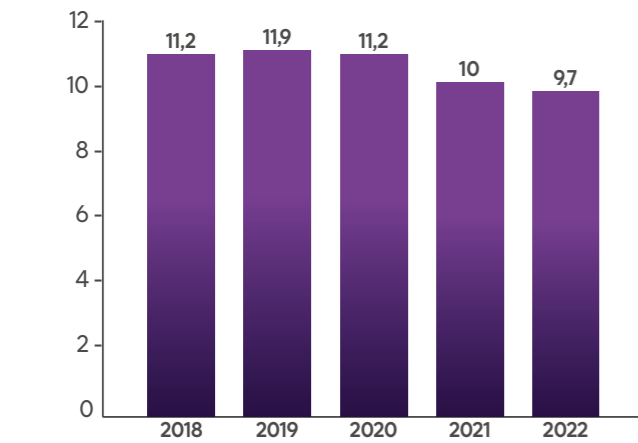
Birim Ambalaj Başına Dolaylı (Elektrik Kaynaklı) CO<sub>2</sub> Emisyonu (g/ambalaj)



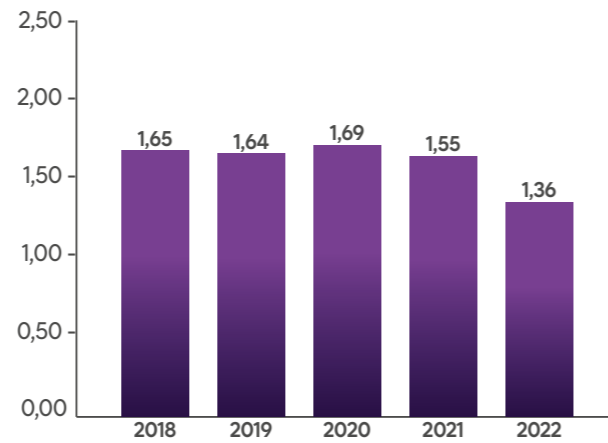
Doğrudan CH<sub>4</sub> Emisyonu (kg)



Doğrudan N<sub>2</sub>O Emisyonu (kg)



Birim Ambalaj Başına Doğrudan CH<sub>4</sub> Emisyonu (mg/ambalaj)



## Seyahat Kaynaklı Emisyonlarımız

Çalışanlarımızın ulaşımı için kullanılan servis araçlarının ve ilaç nakliyatı için depolarımızdan çıkan araçların güzergahları optimize edilerek, mümkün olan en verimli şekilde ulaşımını sağlanmaktadır. Böylelikle yakıt tasarrufu ile CO<sub>2</sub> emisyonu azaltımına da katkı sağlamış bulunmaktayız. Ayrıca servis aracı olarak 5 yaşından büyük araçları kullanmamakta, Euro 5 motorlu araçları tercih etmekteyiz. Çalışanlarımızın seyahatlerini azaltabilmek için mümkün olan her koşulda iş toplantılarını telekonferanslar veya video konferanslar ile yapmaya çalışıyoruz. Bu amaçla tesislerimizin bünyesinde toplantı odalarında görüntülü ve sesli konferans altyapısı oluşturulmuş durumdadır.

## ATIK YÖNETİMİ 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5

Üretim ve ofis kullanımı sonucu ortaya çıkan atıklarımızı farklı şekillerde yönetmekteyiz. İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşumu eser miktardadır. Buna ek olarak kontamine olmuş ambalajlar, elektronik atıklar, atık yağlar vb. tehlikeli atık olarak sınıflandırılmakta ve ayrıştırılmaktadır.

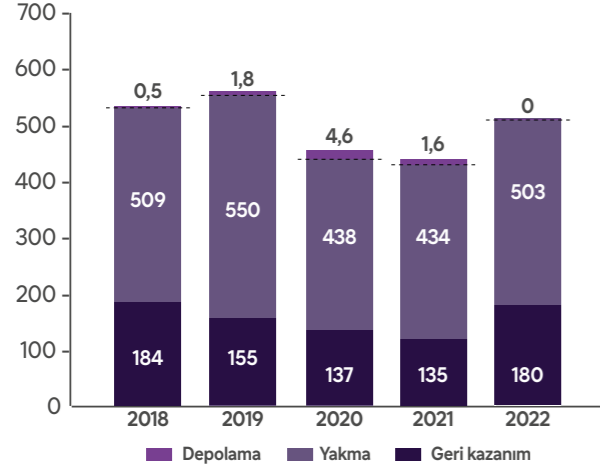
Tehlikesiz atıklarımız ise ham maddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri kâğıt, cam, plastik, metal, ahşap gibi daha çok evsel atıklardan oluşmaktadır. Ofislerimizde ve dağıtım depomuza atıklar için kâğıt, plastik, cam ve evsel atık için ayrı atık kutularımız bulunmaktadır. Yasal olarak geri kazanımı mümkün olan tehlikeli ve tehlikesiz tüm atıklar lisanslı geri kazanım/ dönüşüm firmalarına gönderilmektedir.

### Tehlikeli Atıklar

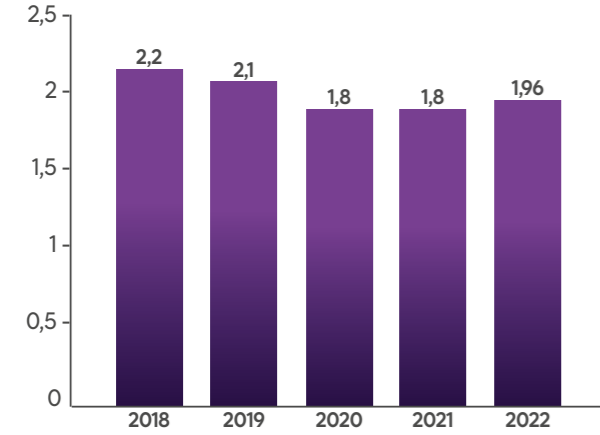
Üretim kaynaklı ilaç ve ilaç yapımında kullanılan kimyasal atıklarımızı Tehlikeli Atık Depolama alanında ve Atık Yönetimi Yönetmeliğine uygun şekilde atık kodlarıyla tanımlı olarak ayrı bölmelerde depolamaktayız. Daha sonra bu atıklar yetkili firmalara bertaraf edilmek üzere lisanslı firmalara lisanslı araçlarla transfer edilmektedir.

Üretim kaynaklı diğer tehlikeli atıklarımız da (kontamine olmuş fıçı, bidon variller, laboratuvar kimyasalları, atık yağlar, elektronik atıklar) düzenli olarak toplanarak geri kazanım firmalarına verilmektedir. Ayrıca atık pillerimiz de geri kazanım amacıyla TAP'a (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) gönderilmektedir.

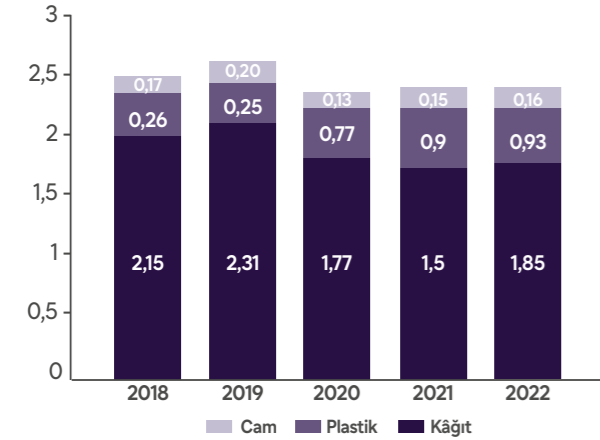
### Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri (ton)



### Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı (g/ambalaj)



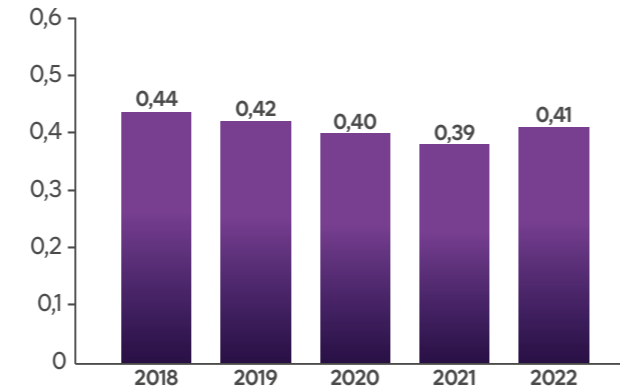
### Birim Ambalaj Başına Katı Atık Miktarı (g/ambalaj)



### Atık Sular <sup>303-1, 303-2, 303-4</sup>

Tesislerimizden çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallardan arıtma tesisine gelmekte, burada **550m<sup>3</sup>/gün kapasiteli** kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtıldıktan sonra atık su çıkış kirlilik parametrelerinin altında değerlerle doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Arıtılan suların kalitesi, akredite çevre laboratuvarlarınca düzenli olarak kontrol edilmektedir. Tesisimizin, yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak, Atık su ve Emisyon konulu Çevre İzni bulunmaktadır. Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurlarını yakma tesislerine göndererek, enerji geri kazanımı ile yakılmasını sağlamaktayız. Ayrıca tesisimiz, atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılmış durumdadır.

### Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık Su (lt/ambalaj)



### Atık Kağıtlar

Tüm kâğıt atıklarımızı kaynağında ayrı toplamakta ve ayırmakta, sonrasında lisanslı geri kazanım firmalarına göndermekteyiz.

2022 yılı içinde 635 ton kâğıt atık geri dönüşüm firmalarına teslim edilmiştir.

ATIK KÂĞIT MİKTARI (KG)		
	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	5.340	11.506
Lüleburgaz Üretim Merkezi	461.140	635.210
<b>Toplam</b>	<b>466.480</b>	<b>635.222</b>

Not: Toplanan atık kağıtların %100'ü geri dönüşüme gönderilmektedir.

### Bilgi İşlem Süreçlerinde Atık Yönetimi

Bilgi İşlem birimimizde çevresel etki değerlendirmesi yapılmakta olup gerçekleştirmeler 6 aylık aralıklarla izlenmektedir. Birimimizdeki tüm elektronik atıklar (bilgisayarlar, yazıcılar, modemler vb.) lisanslı elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilmektedir.

2022 yılında bu kapsamda bulunan yaklaşık 100 adet ekipman geri dönüştürülmüş durumdadır. Kâğıt kullanımını ve yazıcı kullanımını azaltmak için de çalışmalar yapmaktayız. Yazıcılardan çıkan kartuşlar doluma gönderilmekte, en son kullanım ömrü bitenler ise tehlikeli atık olarak ayrılarak lisanslı tehlikeli atık bertaraf tesisine gönderilmektedir.



## ÇEVRESEL FARKINDALIK 3-3

*T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre konularında yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde sürekli olarak iletişimde bulunmakta, yasal düzenlemelerin yerine getirilmesini sağlamaktayız. İlgili bakanlıkların yürüttüğü çalışmalara (ülke genelinde atık su kalitesinin artırılması, ilaç sanayii kaynaklı atıklar gibi) katkıda bulunuyoruz.*

Ayrıca tedarikçi firmalarımıza İSG eğitimleriyle beraber çevre eğitimleri de sunmaktayız. Tedarikçi firmalarımızın atık bertaraf ve geri dönüşüm/kazanım tesisleri periyodik olarak denetlenmektedir. Çevre Yönetim Sistemi mevcut, gerekli izin ve lisansları olan tedarikçi firmalarla çalışılmasına özen göstermekteyiz.

Çalışanlarımız için de farklı uygulamalarımız bulunmaktadır. Fabrikamızda, doğal kaynakların etkin kullanılması konusunda panolarda ve eğitimlerde sürekli bilgilendirmeler yapmakta, çalışan memnuniyet anketlerinde çevre bilincini artırmaya yönelik olarak çalışanlarımızın bizden beklentilerini de sorgulamaktayız. Tuzla depomuzdaki farkındalık uygulamaları kapsamında, yemek ve çay molalarında çalışma alanlarındaki aydınlatmaların kapatılması için sorumlular belirlenmiş durumdadır. Ofis çıkışlarındaki elektrik düğmelerine 'Gücü Kapatmayı Unutmayın' uyarı etiketleri yapıştırdık. Güvenlik çalışanlarımız, çalışma saatleri dışında enerji sarfiyatını engellemek için gerekli kontrolleri yapmaktadır.

Lüleburgaz tesis alanımızda çim ekili 110.000 m<sup>2</sup> ve 1.000'den fazla dikilmiş ağacın bulunduğu 20.000 metrekaarelik yeşil alan bulunmaktadır. Ayrıca doğal alanların korunması ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara katkıda bulunarak destek olmaktayız.

Gezegemizi korumak adına Sanofi'nin küresel olarak başlattığı Blistersiz Aşı projesi kapsamında Türkiye'de tüm ambalajlarda şirket marka ve logo değişimi projesi başlatılmış olup 2023 yılı içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir.

### Güvenli ve Ekolojik Sürüş

Güvenli Sürüş Asistanı cihazlarımızda ekolojik sürüş verilerini de ölçümlenmektedir. Güvenli Sürüş Asistanı hem Güvenli Sürüş (Hız limitlerine uyum, Ani hızlanma, Ani dönüş ve Mola vermeden uzun süreli araç kullanımı gibi faktörlere göre) hem de Ekolojik Sürüş kapsamında (Aşırı hız, Ani hızlanma, Ani fren ve Auto start- stop parametrelerini esas alarak) değerlendirme yapmaktadır. Ekolojik Sürüş ile egzoz emisyonunda %8 oranında azalma hedeflemekteyiz. Ayrıca 2022 yılında da ekolojik araç kullanımında çalışanlarımızı yıl boyunca değerlendirerek yıl sonunda ödüllendirmeler gerçekleştirdik.

### Çevre Günü

Çalışanlarımızın çevresel farkındalıklarını artırmak amacıyla her yıl Haziran ayında Çevre Günü etkinliği düzenlemekteyiz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz Çevre Günü'nde, atıkların geri dönüşümü, geri kazanımı ve yeniden kullanımı bilincinin oluşturulması amacıyla çeşitli aktiviteler düzenledik.

Geri dönüşümü sağlanarak atıklardan üretilmiş hediyeleri çalışanlarımızla paylaştık. Zoom üzerinden gerçekleştirdiğimiz İklim Değişikliği bilinçlendirme eğitimine tüm Türkiye'deki çalışanlarımızı davet ettik ve ülke genelinden katılımı toplantımızı gerçekleştirdik.







## Kapsayıcılık

**Küresel Yaklaşımımız:** 142 milliyetten ve 91 binden fazla çalışanımızla iş yerimizde ve bulunduğumuz topluluklarda kapsayıcılık ve çeşitliliği güçlendirmek için sürekli çalışıyoruz.

Çalışanlarımız, iyilik yapabilmek için dayandığımız en önemli gücümüz. Sanofi'de toplum ve çevre için daha fazlasını yapmak isteyen binlerce kişi çalışıyor. Ancak bizim de onlara, istedikleri katkıyı verebilmeleri için gerekli araç ve olanakları sunmamız, gelişebilmeleri için en iyi iş ortamını sağlamamız gerekiyor. Potansiyelimizi ortaya çıkarmanın en iyi göstergesinin, küresel bilgi ve birikimimizin yerel kaynakların hizmetine sokulması olduğunun bilincindeyiz.

Bu kapsamda, sosyal ve ekonomik konularda katkılarımız hem yerelleşme faaliyetlerimizle hem de çalışanlarımızın gönüllü katkılarıyla ortaya çıkmaktadır.

Sanofi Türkiye olarak çalışanlarımıza her açıdan en iyi iş ortamını sağlamayı hedeflemekteyiz. Bu çalışma ortamının da ancak herkese eşit fırsatlar sunarak gerçekleştirilebileceğinin farkındayız; dolayısıyla Kapsayıcılık ve Çeşitlilik vazgeçilmez prensiplerimiz arasında yer almaktadır.

## Rakamlarla Kapsayıcılık

Performansımız	2021	2022
Üretim Kapasitesi (M kutu)	445	445
Yerel Satın Alma Oranı (%)	35	43
Lokalizasyon Oranı (kutu bazında %)	86	87
İhracat Tutarı (M USD)	22	21
Toplam Çalışan Sayısı	1.594	1.572
Hayata Geçirilen Eureka Öneri Sayısı	160	101
İSG Kurulundaki Çalışan Sayısı	55	53
Toplam Kadın Çalışan Oranı (%)	30	30
Yeni İstihdam	101	211
Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Oranı (%)	44	43
Toplam Terfi Sayısı	116	194
Terfi Eden Kadın Çalışan Oranı (%)	51	57
Engelli Çalışan Sayısı	33	31
Geleceğin Kadın Liderleri Mezunu	1.250	1.500
Mezunların istihdam oranı (%)	92	92

## SOSYAL VE EKONOMİK KATILIM

### SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE YERELLEŞME 3-3, 203-2

Türkiye'nin sağlıklı geleceğine katkıda bulunmaya kendini adanmış, ülkemizde yatırım ve üretim yapan, istihdam yaratan, ülkemizin geleceği için çalışan küresel ama bir o kadar da yerel bir kurumuz.

Ülke ekonomimize ve sağlık alanına yaptığımız katkıları daha da derinleştirerek Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ve katma değerli ürünlerde yerleşme politikasına anlamlı katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Türkiye, kaliteli insan kaynağı, avantajlı coğrafi konumu ve nispeten makul maliyetler sunması nedeniyle pek çok sektör için küresel rekabette gücünü hissettiren bir merkez konumunda ve Sanofi için de önemli bir yere sahip. Bu doğrultuda, sağlık sektöründe Türkiye'nin "güçlü ve güvenilir bir çözüm ortağı" olarak hareket etmekteyiz.

Ekonomik performansımızı geliştirirken, bunu yatırımlara da yansıtıyoruz. Üretim gücümüz ve kalitemizle ilaç sektörünün lider oyuncularından biriyiz. Yerel üretimimizle hem ülkemizin hem de dış pazarların ihtiyacını karşılıyoruz. Yarattığımız doğrudan ve dolaylı istihdamla kalkınmaya destek verirken, yaptığımız teknoloji transferleri ve kamu politikalarına katkıyla ülkemizin küresel standartlarda bir oyuncu olmasına da destekte bulunuyoruz.

### Ekonomik Performansımız 201-1, 203-1

Sanofi Türkiye yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, biyoteknolojik ilaçlar, aşılar, tüketici sağlığı ürünleri ve markalı eşdeğer ilaçlar ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. İlaç sektöründe IMS verilerine göre %3,9 pazar payı ile sektörde 3. sırada yer almaktayız (Yurt Dışı İlaç ve Kamu Aşı Satışları hariç).

Temel Ekonomik Veriler	2021	2022
Brüt Satışlar (milyon TL)	6.176	9.900
Net Satışlar (milyon TL)	4.842	7.784
Satışlar (milyon kutu)	461	483
Pazar Payı (%)	4,3	3,9
Tedarikçilere Yapılan Ödemeler (milyon TL)	3.880	5.830

## Yatırımlar ve Yerel Üretim Odağı

1 milyar Euronun üzerindeki yatırımımızla Türkiye'deki global ilaç şirketleri arasında en yüksek yatırımı yapan ilaç şirketi olarak, 2022 yılında Türkiye ilaç sektörü toplam üretiminin

yüzde 15'ini gerçekleştirdik. 445 milyon kutu kapasiteye sahip fabrikamız, aynı zamanda dünya çapındaki Sanofi üretim tesisleri arasında da ilk üç sırada yer almaktadır.

## Üretim Tecrübemiz ve Teknoloji Yatırımımız



**1 milyar €**  
yatırım  
(2009 - 2022)



**İLK 3'te**  
Dünya çapındaki Sanofi'nin üretim tesisleri arasında İLK 3'te.



**445**  
milyon kutu/yıl kapasiteyle



**310**  
milyon kutu üretim



**%70**  
kapasite kullanımı (2022)

Lüleburgaz'da bulunan fabrikamızda dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda üretim yapmaktayız. Fabrikamız 20 farklı ülkenin sağlık otoritesinin denetiminden başarılı bir şekilde geçmekte, sahip olduğu GMP belgeleriyle üretimdeki güvenilirliğini ve yüksek kalitesini kanıtlamaktadır.

2020 Mart ayından itibaren pandemi nedeniyle durdurulan ve denetimi yapılamamış olan tesislerin yerinde denetimi 2023 yılı itibarıyla yapılmaya başlamıştır.

## Yerli Üretim Gücümüz



Sanofi'nin Türkiye'deki ilaçlarında yüksek lokalizasyon oranı  
**Kutu Bazında %87**



**21** uluslararası ve yerel firma için fason üretim oranı (yerel üçüncü şirketlerle, ihracat dahil)  
**%62**



Türkiye'nin ilaç sektörü toplam üretiminin  
**%15'i**



Üretilen **her 7 kutu ilaçtan 1'i** Lüleburgaz'dan

2022 yılında Lüleburgaz üretim tesisimizde akışkan yataklı kurutucu ekipmanı havalandırma modifikasyonu, çalışan uygulamaları, havalandırma tasarruf projeleri ve diğer projeler ile birlikte kapasite artışı, performans iyileştirme, enerji tasarrufu gibi amaçlarla toplam 141 milyon TL civarında yatırım gerçekleştirdik.

Yaptığımız yatırımlar özetle şu şekildedir:

• **Kapasite:** Akışkan yataklı kurutucu ekipmanı havalandırma modifikasyonu,

• **Kalite ve İSG'ye (İş Sağlığı ve Güvenliği) uyum:** Steril likit sahası ilave personel ve malzeme loku uygulaması, atex vinç ve terazi kurulumu, mevcut akışkan yataklı kurutucu ünitesine atık gaz yıkama ünitesi entegrasyonu, beş yıl sürecek olan PAL-MAL (Personel ve Malzeme Hava Kapanları) projesinin ikinci fazı, Sprinkler (Yangın Söndürme Sistemi),

• **Enerji tasarrufu:** Global paydaşlarla birlikte dört yıl sürecek Havalandırma Tasarruf Projeleri Programı,

• **Bakım:** Birçok ambalaj makinası, üretim makinası, depolama ve aktarma ekipmanları konusunda iyileştirmeler,

• **Bilişim Çözümleri:** Gerekli görülen ekipman ve yazılım yenileme ile geliştirme işlemleri,

• **Performans:** Ambalaj hattına tablet seçme ekipmanı entegrasyonu, ambalaj dairesine streç makinesi devreye alınması, ambalaj hat sonuna robot uygulaması, yeni soğutma kulesi kurulumu ile üretim performansını iyileştirme çalışmaları,

• **AR-GE:** Mevcut ekipmanların iyileştirilmesi ve verimlilik değerlendirmesi üzerine çalışmalar.

## YEREL ÜRETİME VE TEKNOLOJİK BİLGİ BİRİKİMİNE KATKIMIZ

Sanofi sadece ilaç ithal eden değil, ülkemizde üretim yapıp dış pazarlara da ihracat yapan bir şirket konumundadır. Lüleburgaz'da bulunan fabrikamız Türkiye ilaç sektörünün toplam üretiminin %15'ini tek başına karşılamaktadır. Toplam üretimimizin yüzde 7'sini aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Avustralya, İsviçre ve Japonya'nın da bulunduğu 49 ülkeye ihraç etmekteyiz. Sanofi Türkiye'nin ürün portföyünün kutu bazında yüzde 87'sini bu topraklarda üreterek ülkemizin ekonomisine katkıda bulunmak bizler için büyük bir gurur ve mutluluk kaynağıdır.

	2021	2022
İthalat (M USD)	60	62.5
İhracat (M USD)	22	21

## İhracat Gücümüz



2022'de toplam üretimin kutu bazında  
**%7'si** ihracat



Aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı  
**49 ÜLKEYE İHRACAT**



**20 ülkenin GMP belgesine sahip** üretim tesisi



Enjektabl steril toz üretimi için **Japon PMDA onayına sahip tek tesis**

## Yerel İstihdam ve Satın Alma <sup>2-8, 204-1</sup>

1.500'den fazla çalışanımızla önemli bir istihdam yaratmaktayız. Taşeron çalışanlarımızla birlikte bu rakam 1.800'ü geçmektedir. Özellikle Lüleburgaz üretim tesisimiz için yeni istihdam yapılırken yerel kaynaklara öncelik vermekteyiz. Fabrikamızda hayata geçirilen ve İşkur ile birlikte düzenlenen İşbaşı Eğitim Programları ile mesleğinin henüz başında olan veya meslek edinmek için eğitim görmek isteyen Lüleburgaz ve çevresinde yerleşik adaylara fırsatlar sunmaktayız.

Dolaylı istihdama katkımız da Yerel Tedarik uygulamalarımız sayesinde gerçekleşmektedir. Operasyonlarımız için kullandığımız her türlü ürün ve hizmetin yarıya yakınına ülkemizdeki tedarikçilerden sağlamakta, böylece dolaylı olarak hem ekonomiye hem de istihdama katkıda bulunmaktayız.

	2021	2022
Çalışan Sayısı (doğrudan)	1.594	1.572
Çalışan Sayısı (taşeron)	132	258
Yeni İstihdam	101	211
Yerel Satın Alma Tutarı (m TL)	1.435	2.483
Yerel Satın Alma Oranı (%)	35	43

## Yerli Aşı Üretimi ve Teknoloji Transferi

Aşılar konusunda uzman iş birliğimiz, Türkiye'de yerli aşı üretimine yatırım yapan ilk şirket olmamızı sağladı. CAPEX ve MEFAR iş birliği kapsamında bugüne kadar 81 milyon doz kombine çocukluk çağı aşısı Türkiye'de üretildi ve Türkiye'deki milyonlarca çocuk aşıyla önlenabilir hastalıklardan korundu. Bu çalışma sonucunda Türkiye bu tür bir teknoloji transferini gerçekleştirdiğimiz ilk Sanofi ülkesi olurken, aynı zamanda aşı alanında Türkiye'nin ilk biyoteknoloji üretimi olma özelliğini de taşımaktadır.

Teknoloji transferlerini sadece aşı üretiminde değil, diğer alanlarda da gerçekleştiriyoruz. MEFAR ile gerçekleştirdiğimiz teknoloji transferi ile bir antibiyotik ürünümüzün de ülkemizde üretilmesini sağladık.

## McLaren Racing ile İş Birliği

Birinci sınıf üretim mükemmelliği standartlarına ulaşma hedefimizi desteklemek, üretim verimliliğini ve performansını hızlandırmak için 2021 yılında McLaren Racing ile iş birliğine imza attık. McLaren ile endüstriyel mükemmellik alanında yaptığımız global iş birliği kapsamında Lüleburgaz Üretim Tesisimiz de 22 adet katı ambalaj hattı ile dahil oldu.

## Nadir Hastalıklara Yönelik Bilimsel Faaliyetlerin Güçlendirilmesi

Ankara Üniversitesi Nadir Hastalıklar Uygulama ve Araştırma Merkezi (NADİR) ile 2021 yılında Özellikli Tedaviler iş birliğimiz önemli bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda NADİR bünyesinde yürütülecek bilimsel faaliyetlerin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Nadir hastalıklar konusunda modern tanı ve tedavi yöntemlerine yönelik araştırmalar yaparak hastaların yaşam kalitesini artırmak amacıyla kurulan merkezin hedeflerine, küresel tecrübemiz ve nadir hastalıklar alanındaki araştırma deneyimimizle katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Nadir hastalıklar alanında görevli akademisyenlere bilimsel araştırmalar yapma şansı sunarak yeni teknolojiler geliştirmeleri için destek vereceğiz.

AkademiKA markamızla klinik araştırmalar için evrensel ölçütlerle uyumlu bir alt yapının ülkemizde oluşturulmasına ve çalışmalarını yürüten insan gücünün uluslararası standartlarda olmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlediğimiz programda, 150'yi aşkın akademisyen T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı sertifikalarını almaya hak kazandı. 2003 yılından beri yapılan AkademiKA eğitimleri ile bugüne kadar 3.000'i aşkın sağlık profesyoneline ulaşıldı.

## Yerel Ar-Ge Ortamının Gelişmesine Katkı

Ar-Ge, inovasyon ve bunlar için gereken altyapının yeni ve henüz çaresi bulunmamış hastalıklara tedaviler bulmak için çok önemli olduğu bilinciyle hem Ar-Ge, hem de Klinik Araştırmalar konusunda ülkemiz için önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sanofi Lüleburgaz fabrikamızda yer alan Ar-Ge merkezimizde, bakanlık onaylı Ar-GE merkezi sertifikası aldığımız 2009 yılından bugüne kadar 60 molekül geliştirildi.

Klinik araştırmalarda da ülkemizde lider bir konumdayız. 2022 itibarıyla Türkiye'deki 251 merkezde devam eden 47 çalışmamız ve fizibilite aşamasında 5 çalışmamız bulunuyor.

## İnovasyon ve Yenilikçi Fikirlerle Destek – PharmUp

2019 yılından bu yana PharmUp hızlandırma programı aracılığıyla sağlık alanında çözüm geliştirebilecek tüm alan ve sektörlerden girişimcileri bir araya getirmekteyiz. PharmUp ile sağlık sektöründe 65 yıllık deneyimini girişimcilere açarken, Türkiye ve dünyada geniş bir girişimci ve mentor ağına erişim de sağlıyoruz. Projenin amacı, sağlık sektörüne değer katan yenilikçi ve ölçeklenebilir çözümler üzerinde çalışan girişimcileri desteklemek ve yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmaktır.

2022 yılında PharmUp'ı Türkiye'de sağlık sektöründe küresel rekabet gücünü artırmak ve inovasyon ekosistemini güçlendirmek için çok paydaşlı bir girişimcilik platformuna dönüştürerek projeyi daha ileriye taşıdık. Bu bağlamda Sanofi Türkiye olarak, Başakşehir Yaşayan Laboratuvarı, Teknopark İstanbul, Türk Telekom TT Ventures ve LHUSTEK ile birlikte sağlık alanında Türkiye'nin en büyük inovasyon arayüzlerinden biri olan "PharmLab"ı girişimcilere ilham vermek ve destek olmak amacıyla kurduk. Bu platformda, girişimcileri fikirden yatırımcıya hazır hale getirmeye kadar laboratuvarlar, çalışma alanları, tematik inovasyon programları, hızlı ağ etkinlikleri, melek yatırımcı toplantıları, demo günleri, mentorluk ve koçluk merkezi ve bilgi kaynakları aracılığıyla desteklemeyi amaçlamaktayız.

İkinci yılında hızlandırma programına katılmaya hak kazanan 6 girişimci arasından, yapay zekâ temelli mikrobiyom analizi ile kişiye özel besin önerileri, kişiselleştirilmiş prebiyotikler ve probiyotikler sunan Enbiosis, PharmUp'ın üçüncü dönem birincisi oldu. Jüri üyeleri oyları ile karma gerçeklik destekli, uzaktan terapi altyapısına sahip, inovatif robotlar, giyilebilir teknolojiler ve yazılımlar üreten Medroco programın ikincisi ve sağlık konusunda tavsiye arayan insanlar için sağlık çalışanlarına 7/24 erişim sağlayan web tabanlı bir platform olan Livemedi ise üçüncüsü oldu.

### PharmUp Hub İş Birlikleriyle Büyümekte

#### Başakşehir Living Lab ile İnovasyon Ekosisteminin Güçlendirilmesi için Girişimcilik Platformu

Türkiye, Başakşehir Living Lab iş birliği ile sağlıkta inovasyon ekosisteminin güçlendirilmesi için çok paydaşlı bir girişimcilik platformunu hayata geçirmek için anlaştı. İş birliği kapsamında Sanofi Türkiye, sektörü ile ilgili yenilikçi iş fikirlerine ve girişimcilere öncelikli olarak erişebilecek. Sonrasında bu girişimlere yatırım yapma fırsatı da elde ederek, gelişim süreçlerinde Başakşehir Living Lab'deki Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi (Metaverse), Espor, Drone/İHA, laboratuvar, atölye ve ofis gibi destek mekanizmalarından yararlanmaları sağlanacak.

#### Teknopark İstanbul ile Sağlık Girişimcileri için Kuluçka Merkezi

Sanofi Türkiye ve Teknopark İstanbul stratejik iş birliğinin temel ilkesi; bilgi, deneyim, altyapı ve yetenek havuzlarının karşılıklı kullanımına dayanıyor ve sürekli gelişen bir iş ortaklığı modeli oluşturulması hedefleniyor. İş birliği kapsamında Sanofi Türkiye, Teknopark İstanbul'un Kuluçka Merkezi Cube Incubation'ın hizmetlerinden faydalanabilecek. Bununla birlikte, Teknopark İstanbul'un Kuluçka Merkezi Cube Incubation'ın açık inovasyon programından da yararlanarak sağlık sektörü ile ilgili yenilikçi iş fikirlerine ve girişimcilere öncelikli olarak erişebilecek. Bu kapsamda Teknopark İstanbul, Sanofi Türkiye'nin ihtiyaç duyabileceği girişim özelliklerinin belirlenmesine ve başvuran girişimlerin değerlendirilmesine destek olacak. Teknopark İstanbul ayrıca, Sanofi Türkiye'nin seçeceği girişimlere altyapı imkânı, ofis desteği ve mentorluk hizmeti de sunacak.

#### Lokman Hekim Üniversitesi ile Sağlık Girişimcileri için İş Birliği

Sanofi Türkiye ve Lokman Hekim Üniversitesi Sağlık ve İlaç Teknoloji Merkezi (LHUSTEK) arasında imzalanan iş birliği kapsamında ise PharmUp Hub girişimcileri Lokman Hekim Üniversitesi'nin laboratuvarları, atölyeleri ve diğer çalışma alanlarından yararlanabilecek. Ayrıca Sanofi Türkiye ve LHUSTEK, yurt içi ve yurt dışı kaynaklı hibe programlarında, özellikle Erasmus Plus ve Horizon Europe (Ufuk Avrupa) programı başvurularında proje ortaklığı yapabilecek veya oluşturulan proje konsorsiyumlarında partner olarak yer alabilecek.

Bununla birlikte, LHUSTEK; biyoteknoloji, nanoteknoloji, giyilebilir teknolojiler, tıbbi cihaz, Drone/İHA, yapay zekâ, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, konvansiyonel ilaç, genetik, sağlık ve ilaç yazılımları ile benzeri alanlarda girişimcilere yönelik olarak inovasyona dayalı girişimcilik yarışmaları, sprint, tasarım maratonu, hackathon, ön kuluçka eğitimleri ve sağlık alanlarında yol haritasının planlanmasını sağlayacak.

#### TT Ventures ile Sağlıkta İnovasyon Ekosisteminin Güçlendirilmesi

PharmUp Hub çatısı altında Sanofi Türkiye, Türk Telekom'un kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures ile sağlık alanındaki girişim ekosistemini güçlendirecek önemli bir iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında, girişimciler için proje geliştirme süreçlerinin desteklenmesi ve bilimsel bir platform oluşturularak, katma değerli inovasyon ve teknoloji tabanlı projelerin ürüne dönüştürülmesi hedefleniyor. Sanofi Türkiye'nin TT Ventures iş birliği kapsamında potansiyel girişimler; TT Ventures'ın sunduğu ofis çalışma alanlarından, mentorluk desteğinden, girişimlerin fikirlerinin ürün ve hizmete dönüşmesi için bilgi birikiminden yararlanabilecek. İki kurum arasında başlayan iş birliği sürecinin ardından platformun; teknoparklar, ortak kuluçka merkezleri ve özel sektörün katılımlarıyla genişlemesi amaçlanıyor.

### Kamu Politikalarına Katkı<sup>3-3</sup>

Sanofi'de kurumsal önceliklerimizin odak noktası, Türkiye'nin ilaç, araştırma ve üretim konusunda küresel bir merkez olma hedefine katkıda bulunmak, sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik etmek ve ilaç sektöründe sosyoekonomik ve yerel katma değeri artırarak ülkenin kendi yeterliliğini artırmaktır. Ülkemizin gelecek hedeflerine ulaşmada kritik bir pozisyona sahip olan ilaç endüstrisinin önde gelen temsilcilerinden biri olarak, tüm yaptıklarımızın merkezine hastaları koyarak yenilikçi tedavilere erişimi sürdürülebilir olarak sağlamayı ve sağlık politikalarının geliştirilmesini amaçlayan projeler geliştirmekteyiz. Sanofi ürün ve tedavilerine zamanında ve etkili erişimi kolaylaştırmak için bütüncül bir paydaş iş birliği stratejisiyle kamu politikalarının geliştirilmesini destekleyen projelere/yaklaşımlara öncelik veriyoruz.

Sanofi, Türkiye'nin ilaç araştırması, geliştirilmesi ve üretimi konusunda küresel bir merkez olma, katkıda bulunmanın ve aynı zamanda bir iyilik kültürünü teşvik etmenin önemini kabul eder. Bu amaçla şirket, yatırımları artırmak, katma değerli teklifleri geliştirmek ve ilaç alanında yerel katma değeri artırmak gibi temel kurumsal önceliklere güçlü bir vurgu yapmaktadır. Türkiye'nin gelecek hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynayan ilaç sektöründe seçkin bir temsilci olarak Sanofi, yerel katma değerli katkılarda bulunmayı amaçlayan girişimler geliştirmeye kendini adanmıştır.

Biyoteknoloji alanında "Sanofi Yerli Orijinal İnsülin" ve "Sanofi Yerli Aşı" girişimlerini geliştirerek, katma değerli üretimin önemini teşvik etmek, Türkiye'nin ithalata olan bağımlılığını azaltmak, Türkiye pazarının ihracat potansiyelini artırmak ve dolayısıyla Türkiye'nin ihtiyaçları için daha sürdürülebilir bir sistem oluşturmak için cari açığı azaltmanın önemini farkındayız.

Özellikle pandemi gibi durumlarda tüm dünya için ihtiyaç duyulan aşı arzı sınırlı olduğunda, teknolojik bilgi birikiminin ve üretim kapasitesinin ulusal değer yaratarak sürdürülebilirliğe katkı sağladığına inanmaktayız.

Devletimizin **Nadir Hastalıklar Ulusal Planı** doğrultusunda Sanofi, nadir hastalıklar alanında uygulayıcı ve araştırma merkezlerinden biri olan Ankara Üniversitesi ile nadir hastalıklar için modern tanı ve tedavi yöntemleri üzerine klinik araştırmalar yaparak hastaların tanı, tedavi ve takip kalitesini artırmak için iş birliği anlaşması imzaladı.

Nadir hastalıklara yakalanan ve eğitim hayatlarında sorunlarla karşılaşan çocukların karşılanmamış ihtiyaçlarını gidermek için İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile birlikte çalıştık. Bu iş birliği sayesinde hastaların, bakıcıların ve öğretmenlerin ihtiyaçlarını belirlemek için kapsamlı bir araştırma yapıldı.

Onkoloji alanında, T.C. Sağlık Bakanlığı, kanaat önderleri ve hasta derneklerinden oluşan önemli paydaşlarımızla birlikte, kanser ve yaşlanma konusunda hasta ihtiyaçlarına çözüm sunmayı hedefleyen girişimcilere olanak sağlamak için yenilikçi projemiz **OncoSprint**'i hayata geçirdik. Proje kapsamında, kanserli hastaların yaşam kalitesini potansiyel olarak artıran girişimlere mentorluk ve yeni bağlantılar kurma fırsatı sunuyoruz.

Farmakovijilans Departmanımız AİFD'nin ICH (International Council for Harmonisation) uyum komitesinde yer aldı, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun ICH üyeliği öncesinde ve 2020 ile 2021 yıllarında üyeliğini takiben uyum sürecini desteklemek üzere çalışmalar yürüttü. Halen Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun ilgili departmanı tarafından düzenlenen aylık toplantılarda aktif rol almaktayız.

AİFD üyesi olarak, ulusal nadir hastalık eylem planını bilgilendirmek amacıyla Türkiye'de ilaç regülasyonunun önemini vurgulayan **AİFD-IQVIA Nadir Hastalık Strateji Raporunun** geliştirilmesinde yer aldık.

Sağlık Bakanlığının Sağlık Teknoloji Değerlendirme departmanı ile Nadir Hastalıklar departmanımız, **Çok Kriterli Karar Analizine** dayalı bir raporun geliştirilmesinde sektör ortağı olarak iş birliği gerçekleştirdi. Rapor, 2022 yıl sonunda T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından yayınlandı.

Bununla birlikte, ilgili derneklerin çalışma gruplarında bulunan temsilcilerimiz aracılığıyla taslak olarak yayınlanan regülasyonlara görüş bildirmekteyiz. Kamu politikalarına da katkıda bulunmak amacıyla Kurumsal İlişkiler departmanımız, hükümetle bağlantılı veya hükümet dışı olan ulusal ve yerel kurumlar, sağlık makamları, politika yapıcılar, STK'lar, fikir liderleri, başlıca ticaret dernekleri ve hasta grupları olmak üzere dış paydaşlar nezdinde bütüncül bir yaklaşım izlemektedir.

### ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ

Sürdürülebilir ve sorumlu bir kurum olmamız ancak çalışanlarımızın da sosyal ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmesiyle mümkündür. Bu noktada çalışan gönüllülüğü, kurumumuz içinde yerleştirmek istediğimiz önemli bir kültür olarak devreye girmektedir. 2022 yılında We Volunteer – Gönüllü platformumuz ile Küresel Taahhütlerimizi ülkemizde gerçeğe dönüştürerek bulunduğumuz toplum ile sosyal ve ekonomik etkileşimimizi artırmayı amaçlıyoruz. Yöneticilerimizin onayı ile yılda bir gün mesai saatlerimiz içinde gönüllülük çalışmalarına zaman ayırmaktayız. 2022 yılında 15 çalışanımız 8 aktivitede toplam 60 saat gönüllü olarak çalıştı.



## İYİ İŞ ORTAMI

Sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan kurum olmak için sürekli gelişim gösterirken, çalışanlarımızın memnuniyetini sürekli yüksek seviyede tutmayı, haklarını korumayı, iş sağlığı ve güvenliği konusunda en yüksek standartlarda çalışmayı hedeflemekteyiz.<sup>3-3</sup>

1.572 çalışanımızla önemli bir istihdam sağlamaktayız. Çalışanlarımızın yaklaşık yarısı Lüleburgaz Fabrikamızda, diğer yarısı da Ticari Operasyonlarımızda çalışmaktadır. Memnuniyetlerini küresel çalışmalarla ölçmekte, kendilerinden gelen önerileri Eureka Sistemimizle değerlendirmekteyiz.

Kişisel gelişim için hem genel hem de kişiye özel eğitimler vererek kariyer planlamalarına destek olmaktayız. Çalışanlarımızın çocukları için özel çalışmalar yapmaktayız.

Çalışanlarımızın sağlığını sürekli kılmak için İSG kurullarımızla birlikte farklı işyeri uygulamaları devreye alıyoruz. Sağlığa yönelik eğitimler veriyor, özellikle pandemi sonrasında hijyen ve önleyici uygulamaları yoğun bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

Çalışan Sayılarımız	2021	2022
Sanofi Türkiye Çalışan Sayısı	1.594	1.572
Sanofi Ticari Operasyonlar	771	722
Lüleburgaz Üretim Merkezi	823	850
Yeni İşe Alımlar	101	211
Terfiler	116	194
İSG Komitelerindeki Çalışan Sayısı	55	53

## ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

### Çalışan Memnuniyet Ölçümü

Çalışanlarımızın memnuniyetini, global olarak gerçekleştirilen Çalışan Memnuniyet Anketleri vasıtasıyla ölçmekteyiz. Anket sonrasında üst yönetimimizin sponsorluğunda belirlenen öncelikler kapsamında genel çalışmalar yapmaktayız. Ekibinde beş kişiden fazla çalışanın anket cevabı bulunan yöneticilerimiz de kendi iç dinamiklerine ve çıkan öncelik sonuçlarına göre aksiyonlar belirlemektedir.

2022 yılında, Türkiye’den oldukça yüksek oranda (%85) katılımı gerçekleştirilen bu anketimizin başarı, gelişim, yönetim desteği, ifade özgürlüğü, iş yükü gibi parametrelerle hesaplanan Adanmışlık skoru, küresel ortalamalarla uyumlu olarak 6,8/10 olarak gerçekleşti.

### Çalışan Öneri Sistemi

Lüleburgaz tesisimizde tüm çalışanlarımızın önerilerini iletebilecekleri Eureka Öneri sistemi bulunmaktadır. Temel amacımız fabrikamızdaki kalite süreçlerinin iyileştirilmesi, iş sağlığı ve güvenliğinin artırılması, kazaların azaltılması, maliyetlerin düşürülmesi, süreçlerin geliştirilmesi, verimliliğin artırılması, karlılığın iyileştirilmesi, malzeme veya zamandan tasarruf sağlanması, çalışma ortamının iyileştirilmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılmasıdır.

Toplanan öneriler düzenli aralıklarla değerlendirme komitemiz tarafından incelenmekte ve üst yönetime raporlanmaktadır. 2022 yılında 101 öneri hayata geçirilmiştir.

### Çalışanlarımızın Memnuniyetine Yönelik Uygulamalar

Çalışan bağlılığı anketi sonrasında, üç alanda öncelikli ülke aksiyonu belirledik:

- Ödüllendirme & Takdir
- Strateji
- Otonomi-Esneklik

Her üç alanda da çalışma gruplarıyla her iş biriminin sesinin duyulmasını sağlayacak olan çalışma grupları belirledik; sonucunda da çalışan bağlılığı, her 3 alanda da önceki seneye göre gelişme gösterdi.





### Enfants de Sanofi

Enfants de Sanofi, 1993 yılında Sanofi çalışan çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı olmayan bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin sağladığı fon ve çalışan bağışlarından oluşmaktadır ve aşağıdaki konularda destek sağlamaktadır:

- Bireysel Destek: Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara sosyal güvenlik kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda maddi destek sağlar.

- Kolektif Organizasyon: Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik aşılama, sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirmeler gibi toplu organizasyonlar düzenler.

- Özel Operasyon: Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlar.

Enfants de Sanofi, Türkiye'de 1995 yılından bugüne 94 Sanofi Türkiye çalışan çocuğuna 575.000 Euro destek sağladı.

## YETENEK YÖNETİMİ VE SAĞLANAN HAKLAR

### Performans ve Kariyer Yönetimi<sup>2-18, 404-3</sup>

Çalışanlarımızın performanslarının ölçülebilmesi, böylelikle kendilerine uygun kariyer ve eğitim planlamalarının yapılabilmesi için Sanofi'nin global olarak belirlemiş olduğu performans değerlendirme sistemini kullanmaktayız. Bu sistemde yıl başında çalışanlarımızın o yıl için öncelikleri belirlenmekte, yıl ortasında bir görüşme yapılmakta, yıl sonunda da tüm yıl değerlendirilmektedir.

Üst düzey yöneticilerimiz de dahil tüm çalışanlarımızın performans değerlendirmesi, hem "neyi" (Öncelikler) gerçekleştirdikleri, hem de bunları davranışsal olarak "nasıl" (Yetkinlikler) gerçekleştirdiklerine göre, iki eksenle yapılmaktadır. Çalışanlarımızın kendi yorumları, doğrudan yöneticisinin yapacağı değerlendirme ve çalışanın diğer paydaşlarının (proje ekibinden çalışanlar, fonksiyonel yöneticiler gibi) görüşleri de sürece dahil edilir.

Doğrudan yönetici tarafından iki eksenle verilen performans notu, daha üst seviyedeki yönetici ile de gözden geçirilir ve kalibre edilir. Her iki eksenle performans notu, "Beklentinin Üstü", "Beklenen Seviye" ve "Beklentinin Altı" olarak notlanarak, 9-box adı verilen iki eksenli skalada nota dönüştürülür.

Elektronik bir sistem üzerinden yürütülen bu süreçte çalışanlarımızın gelecekteki olası pozisyonları ve tahmini zamanlaması da belirlenmektedir. Açık pozisyonlarla ilgili duyurular şirket içerisinde Sanofi sistemi üzerinden de yapılarak çalışanlarımıza farklı kariyer olasılıkları da sunulmaktadır.

**İş akdi sonlanan çalışanlarımıza da Kariyer Destek Programı sunmaktayız.** Çalışanlarımıza, birebir koçluk desteği vererek bireysel ihtiyacı kapsamında profesyonel yönlendirme sağlıyoruz.

Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Oranı (%)	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	100	100
Lüleburgaz Üretim Merkezi	43	41
Sanofi Türkiye Toplam	71	68

Performans yönetimi sistemi içerisinde çalışanlarımızın gelişim alanları belirlenmekte ve bu alanları geliştirebilmeleri için eğitimler dahil farklı aksiyonlar tanımlanmaktadır.



## Eğitimler <sup>404-2</sup>

Çalışanlarımıza sınıf içi, elektronik ortamda (e-learning) ve bireysel olarak verdiğimiz eğitimleri genel olarak 3 farklı grupta sınıflandırabiliriz. Bunlar:

- Liderlik eğitimleri,
- Beceri geliştirme eğitimleri ve
- Oryantasyon eğitimleridir.

Global anlaşmalar ile sürekli zenginleştirilen e-öğrenme platformumuz, modüler yapılandırılmış eğitimleri, çalışanlarımızın istedikleri zaman ve yerden ulaşabilmelerine imkân tanımaktadır. Ayrıca hem eğitim öncesi hem de eğitim sonrası destekleyici öğrenme adımlarını bu e-öğrenme platformu üzerinden çalışanlarımız ile paylaşmaktayız.

Global olarak verdiğimiz bazı eğitimler için çalışanlarımız iç eğitmen de olabilmektedir.

Saha ekiplerimize odaklı çalışan, sahanın dinamiklerine ve ihtiyaçlarına göre global içerikleri yöneten ve yerel ihtiyaçlara göre içerikler tasarlayan bir eğitim ekibimiz bulunmaktadır. Ayrıca fabrika çalışanlarımıza İyi Üretim Uygulamaları kuralları çerçevesinde, bağlı olduğu yöneticisi ya da ilgili konunun uzmanı tarafından, yöntem ve yönetmelik eğitimlerini, makine ve ekipman başında uygulama eğitimlerini de kapsayan işbaşı eğitimleri verilmektedir. Tüm çalışanlarımızın yabancı dil gelişimi için küresel olarak anlaşmalı olduğumuz bir çevrim içi platform da bulunmaktadır.

Çalışanlarımızın iş hayatı dışında da eğitimlerine devam edebilmelerine destek olabilmek için yüksek lisans programlarına yönelik faizsiz borç alabilme imkânı ve her yıl çalışanlarımız arasından seçilen 5 kişiye yüksek lisans desteği sağlamaktayız. Bu programlara katılmak isteyen çalışanlarımız, yöneticilerini bilgilendirerek çalışma düzenlerinde esneklik sağlayabilmektedirler.

## Satış Kadromuzun Eğitimi

- Sahada çalışmaya başlayacak yeni çalışanlarımız için zorunlu eğitim süreci SOP'lere uygun olarak yıl boyunca tamamlanmalıdır.
- Evden çalışma döneminde teori ve pratik dengesini kaybetmemek üzere, iç eğitim ve grup çalışmaları gerçekleştirdik.
- Satış kadromuzu güncel medikal ve pazarlama bilgileriyle donatmak amacıyla ihtiyaca göre aylık iki Webinar düzenledik. Bu kapsamda pazarlama ekibimiz, strateji ve taktikler, rekabet analizi ve güncel pazarlama kampanyaları; medikal ekibimiz ise kongre sonrası bilimsel çıktılar ve güncellemeler, kılavuzlar, rakip ve klinik çalışmaları paylaştı.
- Satış kadromuzun güncel ve donanımlı olmasına destek olabilmek için dönem toplantıları ve bölgesel toplantılar düzenlemekteyiz.
- Ayrıca, satış kadromuza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza işe girişleri yapıldıktan sonraki ilk beş gün içinde 'Medikal ve Pazarlama Eğitimleri' ile 'Mükemmelliğe Yolculuk Eğitim Programı' sunulmaktadır.

## Ücretlendirme Sistemi <sup>2-19, 2-20</sup>

Ücretlendirme kararlarını etkin bir şekilde verebilmek için her yıl konusunda uzman danışman şirketlerin düzenlediği İlaç Sektörü ücret araştırmalarına katılmaktayız. Bu araştırma sonuçları analiz edilerek, Sanofi kademe ve iş ailesi yapısına göre oluşturulan ücret bantları belirlenmekte ve Global İnsan Kaynakları Bilgi Sistemine (Workday) yüklenmektedir. Ücretlendirme kararları da her yıl Workday üzerinden verilmektedir. Yöneticilerimiz bu sistemde öneri yaparken, çalışanın aldığı ücretin, ücret bandı içerisindeki konumuna, performans notuna ve geçmiş yıllarda aldığı ücretlendirme bilgilerine ulaşabilmektedir.

Tüm çalışanlarımızın ücretleri, piyasa ücret araştırmalarının verileri, ücret artış bütçesi ve bireysel performanslar dikkate alınarak Mart ayında belirlenmektedir. Yıllık performans değerlendirmesi sonucunda, buna bağlı prim sistemine ilişkin ödemeler de takip eden yılın Mart ayında yapılmaktadır. Toplu İş Sözleşmesi kapsamına giren mavi yakalı çalışanlarımız içinse bağlı buldukları sendika ile görüşmelere göre iki yıl boyunca uygulanacak olan ücret koşulları tespit edilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışanlarımız (%)	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	56	57
Sanofi Türkiye	29	31

## Bireysel Emeklilik Sistemi <sup>201-3</sup>

Bir yıllık kıdeme sahip olan beyaz yakalı çalışanlarımız şirket katkılı grup bireysel emeklilik planına katılabilmektedir. Türkiye'deki Bireysel Emeklilik Sistemi mevzuatı kapsamında hem çalışanın hem şirketin katkıda bulunduğu bu planda çalışanlarımız grup emeklilik planına aktarılan tutarların hangi fonlarda değerlendirileceğine kendileri karar vermektedir.

## Toplu Sözleşme <sup>2-30</sup>

Lüleburgaz fabrikamızda iki yılda bir mavi yakalı çalışanları kapsayacak şekilde toplu iş sözleşmesi imzalamaktayız, en son 2022 yılında bunu gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın fabrikamızda %57'si, toplamda ise %31'i Toplu İş Sözleşmesine tabidir.

## ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 3-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6

Sağlık alanında lider kurumlardan biri olarak öncelikle kendi çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmalarını mümkün kılmak, onların sağlıklarının sürekliliğine yönelik gerekli imkânları sağlamak ve çalışanlarımızın fiziksel sağlıklarının yanı sıra psikolojilerini de etkileyen mesleki, çevresel ve toplumsal risklere karşı önlemleri hem onlar hem de aileleri için almakla yükümlüyüz. Bu çerçevede, başta ilgili yasa ve yönetmelikleri takip etmek üzere kurum içi pek çok uygulamamız bulunmaktadır.

Çalışanlarımız işe girdiklerinde sağlık muayeneleri tam zamanlı şirket doktorumuz tarafından yapılarak muayene raporları hazırlanmaktadır. Periyodik muayene raporları az tehlikeli alandaki çalışanlarımız için 3 yılda bir tekrarlanmaktadır. Özel risk gruplarında yer alan, 60 yaş üzeri, 18 yaş altı, engelli, hamile ve emziren anneler, 6 aydan fazla işten uzak kalanlar için yenileme eğitimleri verilmekte, iş kazası sonrası bilgi yenileme eğitimleri ve muayeneleri yapılmakta, kronik hastalığı olanlara sık aralıklarla muayene edilerek takip edilmektedir.

### Kitlesel Hastalıklar Hakkında Farkındalık

Kitlesel hastalıklarla ilgili düzenli olarak İş Yeri Sağlık Birimimizde duyurular ve afişler paylaşmakta ve çalışanların farkındalığı artırılmaktadır. Tüm çalışanlarımıza her yıl check-up imkânı tanınmaktadır. Bununla birlikte, çalışanlarımıza özel sağlık sigortası yapılmaktadır. İşe yeni başlayanlara 12 saatlik Temel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verilmektedir.

Mevcut çalışanlara her yıl 6 saatlik İş Sağlığı ve Güvenliği Tazeleme Eğitimleri, Çalışan Destek Programı ile çalışanlarımıza online diyetisyen ve psikolog desteği sağlanmaktadır. Vardiyalı çalışanlarımız için İş yeri Sağlık Birimi tarafından özellikle uyku ile ilgili 1 saatlik eğitim verilmektedir. Ayrıca Kas-iskelet Sistemi Hastalıkları, Ergonomi Yönetimi, Psikososyal Etmenler ve İş Stres Yönetimi ile ilgili eğitimler de verilmektedir.

COVID-19 sonrasında tüm saha çalışanlarımız için İş Sağlığı ve İş Güvenliği Eğitimlerine ilave olarak biyolojik risklerle ilgili eğitim de sağlamaktayız.

### Mesleki Hastalıklar

Çalışanlarımızın en çok karşılaştığı meslek hastalıklarının başında ergonomik risk etmenlerine bağlı mesleki kas ve iskelet sistemi hastalıkları gelmektedir. Psikososyal, iş stresi, uzun çalışma süreleri, düşük aktivite, mola vermeden çalışma ve egzersiz yapmamak ve uygun olmayan beden duruşu gibi parametrelerden kaynaklı kilo alımı, obezite, sindirim sistemi ve dolaşım sistemi rahatsızlıkları oluşmaktadır. Ergonomi ile ilgili risklerin önlenmesi maksadıyla bilgilendirme ve bilinçlendirme eğitimi yapılarak uzman kişilerin destekleri alınmaktadır. Her çalışmamıza ergonomik çalışma ortamını evinde oluşturabilmesi için maddi yardım yapılmıştır.

Kurum doktorumuz tarafından çalışanlarımıza ergonomi ile ilgili doğru oturuş biçimleri, çalışma masaların boyutları hakkında bilgiler, sağlıklı bir ofis çalışması için sandalye boyunun ayarlanabilir olmasının önemi, ergonomik klavye ve fare seçimi, düzenli olarak germe ve esnetme hareketleri ve gözlerin dinlendirilmesi için teknikler düzenli olarak anlatılmaktadır. Hareketsiz kalmamak için her 50 dakikada bir ara vermenin hatırlatılmasını sağlayan ve doğru beslenme konusunda bilgilendirme yapan cep telefonu uygulamalarımız bulunmaktadır.

Fabrikamızda da tüm çalışma alanları için özel risk analizleri yapılarak alınması gereken önlemler belirlenmektedir. Belirlenen çalışma alanlarında kimyasallara maruziyet, toza maruziyet, gürültü maruziyeti ve titreşim ölçümleri yapılarak alınan önlemlerin etkinliği doğrulanmaktadır. Mümkün olan her koşulda mühendislik kontrollerine öncelik vermekteyiz. Mesleki hastalıkların sebepleri ve korunma yöntemleriyle ilgili eğitimler vermekteyiz. Lüleburgaz Fabrikamıza özel riskler de çalışanlarımıza anlatılmaktadır.

### Çalışanlarımızın Sağlık ve Güvenliğine Yönelik Uygulamalar

- Çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlıklı bir yaşam yolculuğu sürdürmesini sağlayacak altı iyi yaşam kategorisinde iyi yaşam/wellbeing programlarımız ve aktivitelerimiz ile sağlıklı seçimler yapmalarını desteklemekteyiz.
- İyi Yaşam/Wellbeing ile ilgili etkinlikler düzenlemekte, her yıl grip aşısı kampanyası gerçekleştirmekteyiz.
- Mart 2021 itibarıyla esenlik ve sağlık yaşam uygulaması olarak çalışanlarımızın kendi aralarında sosyalleşmesini güçlendiren ve birebir uzman görüşmeleri sunan kapsamlı bir web tabanlı cep telefonu uygulaması olan programı hayata geçirdik.
- Finansal esenlik desteği için uzman bir konuk davet ederek çevrim içi bir organizasyon yaptık.
- Her gün ofisimizde yoğurt, ayran süt, soda, meyve ve meyveli yoğurt alternatifleri bulundurduk.
- İçme suyu olarak arıtma su kullanılmaktadır, her ay filtre değişimi, her üç ayda bir ise Hıfzıssıhha Analizi yaptırılmaktadır.
- Çalışan yemeklerini tuz oranı azaltılmış olarak üretmekte ve servis etmekteyiz.
- Diyabetik hastalarımız için diyabetik yemek ve salata bar bulunduruyoruz.
- Tüm çalışanlarımızı ve aile bireylerini kapsayan özel sağlık sigortasını uygulamaya devam ettik.
- İstanbul ofisimizde bulunan 7/24 güvenliğimiz, belli aralıklarla devriye gezmeye devam etti. CCTV kamera sistemiyle izlenen kat girişlerimiz sadece kartlı geçişe izin vermektedir.
- Kriz Yönetimi ekibimizde ve Güvenlik birimimizde acil bir durum anında kullanılmak üzere uydu telefonu bulunmaktadır. Katlarımızda hırsız alarm sistemi de mevcuttur.



## Çalışan Bilgi Gizliliğine Yönelik Uygulamalar

KVKK ile ilgili tüm çalışmalar 2019 yılında başlatılmış durumdadır. Kişisel veriler sadece ilgili kişilerle paylaşılmaktadır. ISO/IEC 27001: 2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgemiz bulunmaktadır. Tedarikçi firmalarımızla hizmet alımı sözleşmelerine KVKK muhakkak dahil edilmektedir. Sağlık verileri sadece işyeri hekimimizde bulunmakta, dosyalar yanmaz kilitli dolaplarda saklanmaktadır. Sağlık durumları ile ilgili alınması gereken aksiyon varsa ilgili uygulama detay verilmeden kişilerin yöneticileri ile paylaşılmaktadır.

## Bilgi Güvenliği

Sanofi Türkiye’de, bilgi güvenliğini sağlamaya yönelik sistemlerimiz aşağıdaki gibidir:

### 1. ISO/IEC 27001: 2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgemiz bulunmaktadır

### 2. Network güvenliği

- Ağlara erişim yetkilendirme ile yapılmaktadır.
- Firewall (güvenlik duvarları) bulunmaktadır.
- Antivirüs ile koruma sağlanmaktadır.

### 3. Veri güvenliğinin sağlanması

- Fiziksel güvenlik
  - Tesislere ve çalışma alanlarına girişler ve çıkışlar kimlik kartları ile sağlanmaktadır.
  - Güvenlik amacı ile bazı kritik noktalar güvenlik kameraları ile izlenmektedir.
- Bilgisayar güvenliği/ Çalışan verilerinin korunması
  - Tüm bilgisayarlara erişim bireysel ID ve şifre ile sağlanmaktadır.

- Bilgisayarlar, şifre korumalı ekran koruyucu ile korunmaktadır.
  - Çalışanlar güvenlik yetkilendirilmesi yapılmış dosya sunucuları kullanmaktadırlar.
  - Günlük, haftalık, aylık ve yıllık olarak veri yedeklemesi yapılmaktadır.
  - Kullanıcı bilgisayarlarında güvenlik ayarları mevcuttur ve antivirüs yazılımı aktiftir.
- c. Sistem güvenliği
- Sistemlere erişim bireysel ID ve şifre ile sağlanmaktadır.
  - Görevlerin ayrılığı ilkesine uygun olarak yetkilendirme yapılmaktadır.
  - Kullanıcı hesapları ve yetkileri periyodik olarak kontrol edilmektedir.
  - Değişiklikler Değişiklik Kontrol Formu ile yapılır.
  - Sistemlerin kullanım amacına göre kullanıldığının takibi için periyodik olarak gözden geçirme yapılmaktadır.

### 4. Farkındalık ve sürecin devamlılığının sağlanması

- Kullanıcıların Bilgi Güvenliği ile ilgili farkındalıklarının sağlanması için her işe başlayan kullanıcıya bu eğitim verilmektedir.
- Kullanıcı farkındalık eğitimleri yılda bir periyodik olarak tekrarlanmaktadır.
- Yılda bir iç denetimler yapılarak süreç/uygulama uygunluğu kontrol edilmektedir.

## İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

Sürekli bir iş olması ve 50’den fazla çalışanımızın bulunması nedeniyle Merkez Ofis ve Ankara Bölge Ofisimizde kurulmuş iki ayrı Kurul koordineli çalışmaktadır.

Bunun haricinde Tuzla Dağıtım Merkezi ve Lüleburgaz Fabrikamız bünyesinde ayrı ayrı İSG Kurullarımız çalışmalarını yürütmektedir. Kurulların kararları her toplantı sonrası birer tutanak halinde kayıt altına alınmaktadır.

İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar (Ankara ve İstanbul)	22	19
Tuzla Dağıtım Merkezi	15	16
Lüleburgaz Üretim Merkezi	18	18
Toplam	55	53

## FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK<sup>3-3</sup>

**Kapsayıcılık ve Çeşitlilik bizi biz yapan en önemli değerlerimizden biri ve iş yapış şeklimizin vazgeçilmez temelidir.**

- Renk, dil, din, ırk, cinsiyet, yaş, engellilik, cinsel eğilim, medeni hal ayırmaksızın çalışanlarımızın çeşitliliğine, geçmişlerine ve deneyimlerine saygı duyuyoruz.
- Kapsayıcı çeşitliliğin kattığı güce inanıyor ve destekliyoruz.
  - Cinsiyet dengesini desteklemek için işe alımlarda tüm pozisyonlarda son üç aday içinde mutlaka bir kadın aday olması kuralını uyguluyoruz.
  - Saha ve merkez ofis kadrolarımız için yeni mezunları işe alıyoruz.

Sanofi’de Çeşitlilik ve Kapsayıcılık altındaki bütün aktivitelerimizi global programımız ‘All In’ başlığı altında yürütmekteyiz. Eşit istihdam fırsatları yaratırken, hiçbir sürecimizde ayrımcılığa maruz kalınmaması için de çalışıyoruz.

Farkındalığı artırmak amacıyla farklı uygulamalar da yapmaktayız. 2021 yılında Sanofi’nin global bazda geliştirdiği bir eğitim programı olan “Challenge Your Bias / Ön yargılarını sorgula” eğitim ve atölye çalışmasını çalışanlarımızla buluşturarak farkındalık artırmaya katkıda bulduk. 21 Mayıs tarihinde Kültürel Çeşitlilik Günü kapsamında Sanofi Türkiye’de çalışan yabancı yöneticilerimizle farkındalık artırıcı bir panel düzenledik. Dünya Engelliler Günü’nde davet ettiğimiz bir konuşmacımızdan engelleri zihnimizde aşabilmek için ilham aldık. Ayrıca çeşitlilikle ilgili tüm faaliyetleri gündeminde bulunduran konuların sponsorluğunu, özellikle kurumumuzdaki erkek liderlerden oluşan “Kapsayıcı Çeşitlilik Elçileri”ne verdik.

Bu çalışmalarımıza ilave olarak kadın çalışanlarımıza, ebeveynlerimize, genç yeteneklerimize yönelik aksiyonlar da devreye almaktayız.

## KADIN İŞ GÜCÜNE DESTEK <sup>401-1</sup>

Kadın çalışan ve yönetici oranımızı artırmak ve farklı programlarla bilinçlendirme çalışmaları yapmak Sanofi Türkiye için çok değerli hedeflerdir. Kariyer fırsatları ve yetenek yönetiminde daha eşitlikçi bir yaklaşım sergileyerek organizasyonumuzdaki cinsiyet dağılımını dengede tutmayı da hedeflemekteyiz.

İş hayatında kadınlarımızın daha aktif rol alabilmeleri için önce gerekli eğitimleri alma imkânına erişmelerinin ve sonrasında da iş hayatında desteklenmelerinin oldukça önemli olduğunun farkındayız.

Kadının iş gücüne katılması ile ilgili öncü kurumlardan biri olarak faaliyetlerimizi gerçekleştirmekte ve bu konudaki sorumluluğumuzun bilinciyle hareket etmekteyiz.

2022 itibarıyla tüm işgücümüzün %30'unu oluşturan kadın çalışanlarımız yönetici ve üst düzey yönetici pozisyonlarında %47, Lüleburgaz Ar-Ge Merkezinde %54, yeni istihdamda %43 terfilerde ise %57 pay sahibidir.

Kadın Çalışan Oranımız (%)	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	37	37
Lüleburgaz Üretim Merkezi	24	24
Sanofi Türkiye	30	30

Yeni İstihdamda Kadın Çalışan Oranımız (%)	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	54	54
Lüleburgaz Üretim Merkezi	20	37
Sanofi Türkiye	44	43

Terfilerde Kadın Çalışan Oranımız (%)	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	53	61
Lüleburgaz Üretim Merkezi	41	52
Sanofi Türkiye	51	57

Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi Kadın Çalışan Oranımız (%)	2021	2022
Ar-Ge Merkezi Çalışanları	21	13
Ar-Ge Merkezi Kadın Çalışan Sayısı	12	7
Ar-Ge Merkezi Kadın Çalışan Oranı	57	54

Yönetimdeki kadın oranımızı korurken özellikle saha satış ve operasyon yönetimi başta olmak üzere tüm pozisyonlarda kadın çalışan sayımızı artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Yeni istihdamlarda, tüm pozisyonlarda son üç adayın içerisinde en az bir kadın aday bulunması işe alım politikamızın en temel öncelikleri arasındadır. Ayrıca yurt dışında Sanofi'de çeşitli rollerde görev yapan Türk çalışanlarımızın da yaklaşık yüzde 50'sinin kadın olması bizleri gururlandırmaktadır.

Her yıl **Dünya Kadınlar Gününde** fırsat eşitliği ile ilgili farkındalığı artıran etkinlikler organize edip fikir önderi olan konuşmacıları çalışanlarımızla buluşturmakta. Ülke olarak zor bir süreçten geçtiğimiz bu dönemde Sanofi Cinsiyet Çalışan Topluluğu (Gender ERG) olarak **8 Mart Dünya Kadınlar Günü**'nde eşitsizliğin görünmeyen yüzünü mercek altına almak istedik ve Awen For Us Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uzmanı Dr. Aylin Löle ve Boğaziçi Üniversitesi akademisyenlerinden Doç. Dr. Sevgi Güven'i ağırladık. **"Yerüstündeki Kırılan Faylar: Kadınlar ve Kız Çocukları"** konulu webinarımızda, 'toplumsal cinsiyet ve afet, kadınları afet durumlarında dezavantajlı duruma getirenler, toplumsal cinsiyete duyarlı afet yönetimi nasıl olmalıdır' konularını dinleme fırsatı bulduk. Bir krizden toplumun yarısını geride bırakarak çıkamayacağımızın bilinciyle hareket etmek zorundayız. Çalışan gönüllüğü ve bireysel gönüllük kapsamında yapılacak çok şey, atılacak çok adım var.

## EBEVEYNLERİMİZE YÖNELİK UYGULAMALARIMIZ

Cinsiyet odaklı engelleri ortadan kaldırmak için çalışmaktayız. Doğum yapmış kadınların emzirme süreci genellikle 1 yaşına kadar devam etmektedir. Bununla birlikte iş seyahatleri de iş yaşamının bir parçası. Bu nedenle kadın çalışanlarımızın önünde engel teşkil edebilecek koşulları ortadan kaldırmak için babalarımızı da kapsayacak şekilde tüm ebeveynlerimize yönelik çeşitli uygulamalar yapmaktayız.

- Kadın çalışanlarımızın doğum sonrasında yasal izinlerine ek olarak, talep ederlerse, ücretsiz izne ayrılma hakkı tanıyoruz.
- Çalışanlarımız, bebekleri 1 yaşına gelene kadar şehir dışı seyahatlerinde bebek ve bebek ile ilgilenecek bir yakını ya da bakıcılarıyla birlikte seyahat edebiliyorlar ve tüm masrafları tarafımızdan karşılanıyor.
- Merkez ofis ve Lüleburgaz tesislerimizde emzirme odası bulunduruyoruz.
- Kadın çalışanlarımızın 6 yaşa kadar olan çocuklarına kreş desteği sağlıyoruz.
- Esnek çalışma saatleri ile anne-babalarımız dahil tüm çalışanlarımızın iş yaşam dengesini destekliyoruz.
- Okulların ilk günü ve karne gününde isteyen ebeveynlerimize idari izin hakkı tanıyoruz.



## 14 Hafta Babalık İzni

İşte eşitlik yaklaşımı çerçevesinde erkek çalışanlarımızın 2019 itibarıyla beş günden iki haftaya çıkartılan babalık izin süresini, evdeki eşlerini de düşünerek **2022 yılı başından geçerli olacak şekilde 14 haftaya çıkardık**. Bu yeni uygulamayla birlikte, çalışanlarımız çocuklarıyla daha fazla vakit geçirme imkânı bulacak. Eşi doğum yapan veya evlat edinerek ebeveyn olan tüm babaları kapsayan bu uygulama ile çocukların anne ve babaları ile daha sağlıklı bir bağ kurmalarını hedefliyoruz.

Sanofi olarak, çalışanların hayatlarındaki en önemli dönüm noktalarında yanlarında olduğumuzu hissettirmek bizim için mutluluk verici. Çalışan motivasyonu ve bağlılığı açısından olumlu etkilerinin olduğuna inandığımız bu uygulamayı, cinsiyet eşitliğini desteklemesi bakımından da son derece kıymetli bir adım olarak görüyoruz.

Doğum İzni Kullanan Çalışanlarımız	2021	2022
Kadın Çalışanlarımız	25	15
Erkek Çalışanlarımız	55	48
Sanofi Türkiye Toplam	80	63

Not: 2021 ve 2022 yıllarında doğum izni kullanan çalışanlarımızın %100'ü, izin sonrası çalışmaya devam etmiştir.

## KARİYER MERKEZİ (CAREER HUB)

Merkezi bir kariyer geliştirme platformu olan Career Hub tüm Sanofi çalışanlarına açıktır. Çalışanlarımızın küresel kariyer gelişim ve öğrenme fırsatlarına 'gig' adı verilen kısa dönemli projeler aracılığıyla ulaşmasını sağlamaktayız. 'Gig', bir çalışanın becerilerine veya ilgi alanlarına uyan, kısa vadeli, tanımlanmış projeler veya işbaşında deneyimlerden oluşmaktadır.

## GELECEĞİN KADIN LİDERLERİ EĞİTİM PROGRAMI



KAGİDER ile 2011 yılından bu yana iş birliği yaptığımız eğitim programıyla genç kadınların ekonomiyeye ve sosyal hayata katılımına destek olmayı

hedefliyoruz. Program, başarı potansiyeli yüksek ve eşit fırsata sahip olmayan, üniversiteden yeni mezun veya son sınıf öğrencisi genç kadınların eğitim ve mentorluk desteği verilerek iş hayatına daha donanımlı bir başlangıç yapmalarını sağlamayı amaçlamakta.

**Geleceğin Kadın Liderleri** eğitiminde dört gün süren program çerçevesinde iş hayatına yönelik temel bilgi ve beceriler, kariyer geliştirme ve yönetmeye yönelik bakış açısı ve işe giriş becerileri başlıkları altında eğitimler vermekteyiz. Seçilen başarılı kadınlara KAGİDER ve Sanofi Türkiye tarafından iş bulma sürecinde ihtiyaç duyacakları tüm bilgileri içeren eğitim ve mentorluk desteği sağlanmaktadır. Aynı zamanda eğitim süresince katılımcıların değişik sektörleri de tanımaları için farklı şirketlerin profesyonelleri ile iletişim kurma imkânı sunmaktayız. Katılımcıların hem girişimciler hem de profesyonel hayattan rol modeller ile bir araya gelmeleri, farklı sektörlerden şirket temsilcileriyle buluşmalarını sağlıyoruz. 2022 yılında üniversiteden yeni mezun veya üniversite son sınıf öğrencileri arasından, başarılı ve eşit fırsata sahip olmayan, Türkiye'nin dört bir yanından seçilen 300'e yakın genç kadın programda yer aldı. Yine 2022'de 8 ilde 500'den fazla genç kadınla bir araya gelerek Sürdürülebilirlik Çalıştayları düzenledik.

Program kapsamında bugüne kadar yaklaşık 1.500 genç kadına eğitimlerimizle ulaşarak, "Geleceğin Kadın Liderleri" sertifikası verdik. Mezun genç kadınların %92'si iş hayatına katılarak, kariyer basamaklarını tırmanmaya ve bizleri gururlandırmaya devam etmektedir.

## GENÇ YETENEKLERE ULAŞIM

Sanofi, globalde ve Türkiye'de hem mevcut hem de potansiyel çalışanlarla iyi tasarlanmış ve tutarlı bir Çalışan Değer Önermesi aracılığıyla iletişim kurmaktadır. İnsan hayatını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinde olan bir sağlık şirketi olarak Çalışan Değer Önermemizin temelinde de sıra dışı olanı keşfetmek ve gelişimin peşine düşmek bulunmaktadır. İlerlemek için farklı rollerden gelen, tek bir amaç etrafında, mucizeler yaratma arzusuyla birleşmiş insanlar gerekir. Bu doğrultuda kurum dışında yeni ve çeşitli yeteneklere ulaşmak ve Sanofi'yi tanımlarını sağlamak amacıyla üniversite etkinliklerine, kariyer etkinliklerine ve dijital etkinliklere katılım göstermekteyiz.

Farklı departman ve pozisyonlardan çalışanlarımızla birlikte katıldığımız bu etkinliklerde genel Sanofi tanıtımı, konuşmacının kariyer yolculuğu, Sanofi'deki yaşam ve Sanofi'nin sunabileceği fırsatlar, iş ve staj imkânları anlatılarak potansiyel çalışanlara ilham vermeyi ve Sanofi'nin işveren olarak çekiciliğini artırmayı amaçlamaktayız.

Yeni ve çeşitli yetenekleri Sanofi'ye kazandırmak amacıyla tasarlanan işe alım programları da dahil olmak üzere çalışanlarımıza ve adaylara yapılan her iletişimi veya tasarlanan her programı Çalışan Değer Önermesi mesajlarıyla uyumlu bir şekilde yapmaktayız. 2022 yılında da üniversitelerin farklı kariyer etkinliklerine katılarak binlerce genç yetenek ile bir araya geldik. Kurum içerisindeki pek çok fonksiyon ve departmanda 100'e yakın öğrenciye 'Young Power-LEAP' isimli uzun dönemli staj programı ile Sanofi'yi deneyimleme imkânı sağladık. Stajları süresince hem yerel hem de küresel projelere dahil olarak çeşitli sorumluluklar alan öğrencilerin kariyerlerini şekillendirmeleri, uygulamalı ve dijital eğitimlerle gelişimlerinin peşine düşmelerini hedefledik.



## Sorumlu İş Yapış<sup>2-23, 3-3</sup>

**Küresel Yaklaşımımız:** Etik ve şeffaflığın değer yaratmak için gereken en kritik unsurlar arasında yer aldığına ve güven inşa etmek için vazgeçilmez bir önemi olduğuna inanmaktayız.

Sanofi, paydaşlarına olan sorumluluğunun tamamen farkında olarak tüm operasyonlarını etik ve şeffaf bir biçimde hayata geçirmektedir. Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkinin temelinde bu yaklaşım bulunmaktadır. Tüm çalışmalarımız, ürün ve hizmetlerimiz etik kurallarımıza tam uyumlu olarak gerçekleşmektedir.

Sorumlu İş Yapış yaklaşımımız kapsamında uygulamalarımızı hayata geçirmek için yüksek standartlardaki etik uygulamalarımızı,

kontrollerimizi ve uygulamalarımızı sürekli geliştirmekte, insan haklarına verdiğimiz değeri sadece kendi çalışanlarımızda değil, kurumumuzun bir parçası olarak gördüğümüz tedarikçilerimizde de her platformda geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Kontrol ve prosedürler için belirlediğimiz yüksek standartların sonucu olarak süreçlerimizde de verimlilik artışları gözlemlemekteyiz. Dijitalleşme çalışmalarımız da paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak için bize katma değer yaratmaktadır.

Tüm endüstriyel ve ticari operasyonlarımızda en yüksek standartları uygulayarak ve her aşamada ürün sağlığı ve güvenliğini en üst düzeyde gerçekleştirerek, hastalarımızın sağlığını korumak için çalışmaktayız.

## Rakamlarla Sorumlu İş Yapış

Performansımız	2021	2022
Etik Eğitimi alan yeni işe başlayan oranı (%)	100	100
İnsan hakları maddelerinin tedarikçi seçim kriterlerine, denetimlerine ve değerlendirmelerine dahil edilmesi	Dahil edildi	Dahil edildi
Lüleburgaz Üretim Merkezindeki Global Standartlara Uyumlu Kalite Sistemleri	ISO9001:2015, ISO14001, ISO 18001, ISO27001	ISO 9001:2015, ISO 14001, TSE ISO 45001, ISO 50001, ISO27001
Güncellenen Yerel SOP Adedi	9	14

## YÜKSEK STANDARTLARDA ETİK, KONTROLLER VE UYGULAMALAR

### ETİK KURAL UYGULAMALARI <sup>2-24, 2-25</sup>

Sanofi Türkiye olarak, kurumumuzun dünya genelinde ilke edinmiş olduğu etik değerler ve bağlı politikalar doğrultusunda faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Tüm operasyonlarımızı yasa ve yönetmeliklere uygun olarak düzenlemekte, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü ve Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün ilkelerine uygun davranmayı da taahhüt etmekteyiz.

Tüm süreçlerimizin merkezinde yer alan İş Etiği Kurallarını istisnasız uygulayabilmek için politikalarımız ve uygulamalarımıza ek olarak eğitici ve bilinçlendirici çalışmalar da yapmaktayız. Tüm çalışanlarımız, işe başlarken Sanofi Etik Kurallarını imzalamakta ve her yıl Etik İlkeler Eğitimi almaktadırlar. Önemli Etik prosedürlerimiz aşağıdaki gibidir:

**Sanofi Etik Kurallar:** Etik Kurallar, Sanofi'nin faaliyetlerini sürdürürken tüm çalışanlarından ve iş ortaklarından etik süreçlerle ilgili beklentilerini tanımlamaktadır. Yeni çalışmaya başlayan kişilere iletilen "Hoş Geldin Paketi" içinde "Etik Kurallar" da bulunmaktadır. Çalışanlarımızdan da bu kurallara tam olarak uyacaklarını ve bu kuralları herhangi bir şekilde ihlâl etmeleri halinde kişisel olarak sorumlu olacaklarını kabul, beyan ve taahhüt ettiklerini belirten imzalı bir belge alınmaktadır. İşe yeni başlayan her çalışana "İşe Alım Süreçlerinde Etik ve İş Dürüstlüğü" eğitimi ve Etik Kuralların genel kapsamını içeren oryantasyon eğitimi de verilmektedir.

**Finansal Etik <sup>2-15</sup> Kodlar:** Finansal Etik Kodlar yöneticilerimizin kişisel ve profesyonel ilişkilerinde çıkar ilişkisinden kaçınmalarını, dürüstlük ilkesine bağlı hareket etmelerini, kişisel ve profesyonel hayatlarındaki çıkar çatışmalarını en yüksek etik standartlara göre ele almalarını amaçlar. Ayrıca Etik Kod bu tür çatışmaları veya çatışmalara sebep olabilecek önemli işlem ve ilişkileri, derhal bu konuda yetkilendirilmiş olan CFO veya ilgili Ülke Konseyi Üyelerine bildirmelerini, şirketin sunduğu raporların tam, adil, doğru, objektif ve anlaşılır olmasını sağlamalarını, şirketin yerel ve uluslararası politika ve düzenlemelere, iyi niyet, sorumluluk, yetkinlik ve objektiflik ilkelerine uymalarını, şirket gizliliğine saygı göstermelerini ve etik davranış ilkelerini benimsemelerini sağlar. Her sene ilgili Genel Müdürler ve Finans Yöneticileri tarafından okunarak imzalanmaktadır.

**Satın Alma Etik Tüzüğü:** Satın alma için Etik Tüzük, satın alma sorumlularımız ile tedarikçileri arasındaki dürüstlük ve şeffaflığa dayalı ilkeleri, tedarikçilerle olan ilişki ve davranışları, olası çıkar çatışmalarını, hükümet çalışanları ve devlet memurları ile olan ilişkileri, dış seyahat ve ithalat sınırlarını ve rekabet kanunlarını belirterek zor ya da hassas durumlarla karşılaşıldığında doğru kararın verilmesine yardımcı olmaktadır.

### Etik ve Doğru İletişim <sup>417-1</sup>

Medikal ekibimiz, bilim servisi olarak görev yapmaktadır ve Sanofi kapsamında gerçekleştirilen ve Sağlık Meslek Mensubu, Sağlık Kurumları, Devlet Otoriteleri, Hastalar gibi dış paydaşlarla etkileşim içeren her türlü etkinlik, bilgi ve materyal konusunda aşağıda belirtilen yönetmelik, kılavuz ve ilkelere uyumu çeşitli onay platformları vasıtasıyla teminat altına almaktadır.

- T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun (TİTCK) "Beşerî Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik" ve ilgili kılavuzları,

- IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations),
- EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) ve
- AİFD (Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği) İyi Tanıtım İlkeleri.

### 4MPromoMATs Sistemi

Promosyonel olan ve olmayan tüm bilgi ve belgelerin iç ve dış müşterilere sunumunun yapılmasından önce yönetmeliklere ve tanıtım ilkelerine uygun olduklarının değerlendirilip onaylanması 4M-PromoMats adı verilen materyal yönetimi sistemi vasıtasıyla sürdürülmektedir. 4M-PromoMats kurum içi onay sistemi, İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkelerine ve Beşerî Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğine uygun olarak tanıtım yapılmasına olanak sağlar. Regülasyona, İyi Tanıtım İlkelerine ve Etik İlkelere uyum bu kontrol mekanizması sayesinde sağlanmakta ve onay süreçleri tamamlandıktan sonra materyaller iç veya dış paydaşlarla paylaşılmaktadır. 2022 yılında 4M-PromoMats sistemine yüklenen ve değerlendirmesi yapılan materyal sayımız 1.943'tür.

## Etik Tanıtım

Tüm tanıtım faaliyetlerimizi T.C. Sağlık Bakanlığı Tanıtım yönetmeliği, AİFD kodları ve Sanofi uyum politikalarıyla standart operasyon prosedürlerine uygun olarak yürütmekteyiz. Her türlü sağlık meslek mensubu ve hasta ile ilgili olan çalışmalarımızda hukuk, uyum ve medikal departmanlarımızla birlikte proje adımlarını belirlemekteyiz. Özellikle hekimlere sunulacak medikal içerikli çalışmalarımızın medikal ve ruhsat departmanı sorumlularının onayından geçmesini sağlamaktayız.

## Etik İhbar Hattı<sup>2-26</sup>

Eğer bir Sanofi çalışanı bir yasal mevzuat, sektörel teamül veya Sanofi Etik Kuralının ihlal edildiğine veya ihlal edilmek üzere olduğuna dair bir endişeye sahipse, endişeyi en uygun olduğunu düşündüğü kanaldan (Doğrudan Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanına, Uyum Yardım hattına veya çevrim içi platform aracılığıyla) iletmesi teşvik edilmektedir. Alınan her bildirim ile ilgili Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanı bağımsız bir iç soruşturma yürütmektedir.

## Paydaş Memnuniyeti

Diyabet İş Birimimizin bağlı bulunduğu global marka ekibi iş biriminin paydaşlarına gönderdikleri çevrim içi anketler ile Paydaş Memnuniyeti ve Sadakati (Engagement Level/ Net Promoted Score (NPS)) ölçümlenmektedir. Ölçümlene, 10 dakikalık çevrim içi anketle yapılmaktadır. Anket kapsamında, firma algısı, ilişkileri ve aktiviteleri ölçümlenmektedir. Bu ölçümlene, paydaşlarımızla yapacağımız aktivitelere ve kalite çalışmalarına yön vermektedir. Ayrıca, aktivitelerimiz kapsamında paydaş memnuniyeti konusunda bizlere fikir vermektedir ve bir sonraki sene planlamamıza ışık tutmaktadır. Bu bağlamda, hekimlerimiz tarafından en güçlü yanlarımızdan olan saha ekibimizin yaklaşımını ve bilgi düzeyini korumamız, başta dijital olmak üzere, bilimsel eğitim platformlarına ağırlık vermemiz gerektiği çıkarımı planlarımızda yerini almış ve başarıyla uygulanmıştır.

Paydaşlarımızın memnuniyetlerini aktivite bazlı ölçtüğümüz gibi (örnek: dijital webinar veya toplantı sonraları uygulanan memnuniyet anketleri), dönemsel olarak uyguladığımız Mesaj Hatırlama çalışmaları ile de verdiğimiz mesajların hatırlanma oranları ve ürün öneri tercihleri hakkında içgörü elde etmekteyiz. Hekimlere, tanıtım yaptığımız markalarımızın ait oldukları kategoriye dair yaklaşımları, beklentileri ve bilgi seviyelerini anlamaya yönelik bağımsız araştırma şirketleri aracılığıyla “çift kör” gizlilik esasıyla “Mesaj Hatırlama” araştırmalarını düzenli olarak yapmaktayız. Ayrıca, hekimlerin ziyaret aldıkları, reçeteledikleri, memnun kaldıkları marka ve firmalar açık uçlu olarak sorulmakta ve ideal bir tanıtım faaliyetinden beklentileri konusunda detaylı bilgi toplanmaktadır. Mesaj hatırlama soru formu içeriği için ilgili departmandan onay alınmakta ve farmakovijilans süreçlerine uygun adımlar takip edilmektedir.

## YOLSUZLUKLA MÜCADELE VE ÇIKAR ÇATIŞMASININ ENGELLENMESİ<sup>3-3, 205-2</sup>

Tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alan uyum ve etik konularındaki standartların doğru şekilde uygulanması, çıkar çatışmalarının ve yolsuzlukların engellenmesi için tüm gücümüzle çalışmaktayız. Özellikle Sanofi Türkiye Uyum Komitemizin çalışmaları ve farklı dönemlerde kurum içi ve dışı bağımsız kurumlar tarafından gerçekleştirilen denetimler vasıtasıyla bu alanlarda önemli uygulamalar gerçekleştirmekteyiz.

Yeni işe alınan çalışanlara verilen “Hoş Geldiniz Paketi” içerisindeki “Etik Kurallar”da “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele” başlıklı bölüm yer almaktadır. Bu bölümde yolsuzluk türleri ve bunların nasıl tespit edileceği, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yaptırımlar ve cezalar ile bu gibi durumlarda nasıl davranılması gerektiği açıklanmaktadır.





Sanofi Türkiye’de şirketlerimizin finansallarını, itibarını, operasyonel devamlılığını ve resmi otoriteler karşısındaki yükümlülüklerini etkileyen süreçler, İyi Uygulama (GxP) süreçleri ve kurum dışı paydaşlarla olan etkileşimler sıklıkla denetlenmektedir. Bu kapsamda tüm birimlerimiz için yıllık risk değerlendirmeleri, öz değerlendirme ve kontrol testi çalışmaları yürütülmektedir. Çalışmalar sırasında tespit edilen bulgular, ilgili departmanlarla paylaşılarak aksiyon planları oluşturulmakta ve İç Kontrol ve Süreçler Departmanımız tarafından yakından takip edilmektedir.

İç Kontrol ve Süreçler Departmanımız, süreçler için yıllık öz değerlendirme çalışmaları gerçekleştirir, tüm seneye yayılan etkinlik testleri yürütür ve uyumsuzluk riskini azaltmak için süreç sahiplerinin politikalara uyumlu aksiyonları almalarını sağlar. İç Kontrol ve Süreçler ile Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanımız şirket içi yolsuzlukla mücadele ve çıkar çatışmasını engelleme ile ilgili, ‘Görevlerin Ayrılığı İlkesi’, ‘İç Yetki Dağılımı’, ‘Uyum Yardım Hattı’, ‘Durum Tespiti’, ‘Hediye ve İkramlar’, ‘3. Taraflarla Sözleşmeler’ ana başlıkları altında sınıflandırdığı riskleri öngörme ve prosedürlere uyum ve denetim mekanizmalarının işlemlerini sağlamakla yükümlüdür.

Tüm bunlara ek olarak, Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanımız üç ayda bir Plan Gözden Geçirme faaliyetleri planlar. Belirlenen süreçler için detaylı denetimle veya süreç ve testleriyle yolsuzluk riskini azaltmak için gerekli önlemleri alır. Süreçlerle ilgili bulgular, düzenli olarak düzenlenen Ülke Uyumluluk Komitesi toplantılarında komite üyeleri ile değerlendirilir ve eylem planları üzerinde ortak karara varılır. Uyumluluk Komitesi’nde alınan kararlar doğrultusunda gerekli iyileştirmeler gerçekleştirilir.

Çalışanlarımıza verdiğimiz Oryantasyon ve Mükemmelliğe Yolculuk adlı insan kaynakları eğitimlerinde denetim faaliyetlerine, politikalara ve etik kurallara uyum sağlamaya değinmekteyiz. %100 katılımın zorunlu olduğu bu eğitimlerde Etik ve İş Dürüstlüğü departmanımız tarafından “Sanofi’de Uyum” eğitiminin yanında “Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele” eğitimi de verilmektedir.

### Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Bu politikayla özetle Sanofi çalışanlarının ve üçüncü tarafların, herhangi bir uygunsuz avantaj elde etmek veya Sanofi’nin iş almasını veya elinde tutmasını sağlamak üzere herhangi bir kamu görevlisine veya başka bir şahsa, ilgili şahsın ve/veya ilgili şahsın temsil ettiği kuruluşun herhangi bir eylemini veya kararını etkilemek gibi uygunsuz bir amaçla doğrudan veya dolaylı olarak değerli bir şey vermesi, vermeyi vaat etmesi veya başkasına değerli bir şey vermesine izin vermesi yasaklanmış durumdadır.

### Çıkar Çatışmasının Engellenmesi<sup>2-15</sup>

Sanofi etik kuralları içerisinde “Çıkar Çatışmalarının Engellenmesi” başlıklı ayrı bir bölüm bulunmaktadır. Bu bölümde özet olarak çıkar çatışmalarının neler olabileceği ve bunların önüne geçmek için çalışanlarımızın kaçınmaları gereken noktalar belirtilmektedir. Her yıl Ülke Konseyi üyelerimiz ve ekip yöneticilerimiz başta olmak üzere, rüşvet ve yolsuzluk tehlikesi ile karşılaşabilecek çalışanlarımızdan elektronik yazılım kanalıyla çıkar çatışması beyanları alınarak Etik ve İş Dürüstlüğü departmanımız tarafından değerlendirilmektedir. Her yılın ilk çeyreğinde çıkar çatışması beyanlarının toplanmasını takiben sürecin sağlıklı işlemesi için gereken kontroller yapılmakta ve mevcut veya olası bir çıkar çatışması durumunda ilgili aksiyon planları uygulamaya konulmaktadır.

Ayrıca, Sanofi Türkiye’de işe başlayacak yeni çalışanlarımız çıkar çatışması beyan formunu doldurarak insan kaynakları departmanımıza teslim etmektedirler. Daha sonra bu formlar incelenmek üzere yine Etik ve İş Dürüstlüğü departmanımıza gönderilmektedir.

### TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI

**Türkiye’deki ürünlerimizin (kutu bazında) yaklaşık %87’si ülkemizde üretilmekte, ayrıca dış pazarlara ihraç edilmektedir. Bu kapsamdaki satın almalarımızın da yarıya yakınına ülkemizdeki tedarikçilerden yapmaktayız. Dolayısıyla hem ülkemizdeki hem de yurt dışındaki tedarikçilerimiz bizim için kritik bir öneme sahiptir.**

Hassas bir sektörde yer aldığımız için tüm tedarik süreçlerini titizlikle yönetmekte, kalite ve standartlara en yüksek seviyede uyumu amaçlamaktayız. Küresel sistemlerimizle de tedarikçi performansını ölçümlüyoruz. Tedarikçilerimizi seçerken insan hakları, çalışan hakları, çalışan sağlığı ve güvenliği, çevresel etkiler gibi unsurları seçim kriterlerimiz kapsamında göz önünde bulundurmaktayız. Bu kriterlerle birlikte Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele kapsamındaki bilgilendirmelerimiz de tedarikçilerimize dönem dönem iletilmektedir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız kapsamında, küresel olarak yönetilen, yerel olarak ülkeler tarafından yürütülen çalışma ile tedarikçilerimizin ekonomik, sosyal, çevresel olumsuz etkilerine yönelik yaptığımız risk yönetim çalışmaları ve denetimler de bulunmaktadır.

### SÜREÇ VE İŞ VERİMLİLİĞİ

**Sanofi Türkiye’nin tüm süreçlerinde iş verimliliğini yükseltmek için farklı uygulamalar gerçekleştirmekteyiz. 2022 yılındaki başlıca uygulamalarımızı aşağıda bulabilirsiniz:**

#### Lüleburgaz Fabrika Süreç Takip ve İyileştirme Sistemi

Fabrikamızdaki süreçlerin takip edilebilmesi için hedeflerimizin netleşmesinin ardından hızlıca ‘Fabrika Öncelik Posterleri’ni oluşturmaktayız. Burada belirtilen öncelikleri ve hedefleri Uzun Dönem Planlamamız kapsamında Türkçe ve İngilizce olarak yıllık bazda hazırlamaktayız. ‘Fabrika Öncelik Posterleri’ 4 konu başlığı altında oluşturulmaktadır. ‘Büyümeye Odaklanma’, ‘İnovasyonda Yenilik’, ‘Verimlilikte Hız Kazanma’ ve ‘Çalışma Biçimimizi Yeniden Düzenleme’ başlıklarından oluşan posterimizi yıl boyunca takip etmekteyiz.

Önceliklerimize göre fabrika direktörlüğü ve grup müdürlüklerinde ‘Taahhüt Panosu (Commitment Board)’ kullanılmaktadır. Bu panolarda fabrika öncelik posterinden gelen ve ilgili bölümü ilgilendiren birim önceliği, temel performans göstergeleri, projeler ve aylık takip tablosu bulunmaktadır. Hedeflerin çalışma alanında aktiviteler ile takibini sağlamak için de günlük hat başı toplantıları yapılmaktadır.



## Lüleburgaz Fabrika Yalın Yönetim Çalışmaları

Sanofi Global Endüstriyel Operasyonlar bünyesinde uygulanan Yalın Yönetim, Sanofi Üretim Sistemi (Sanofi Manufacturing System) içinde yayılmasını ve her alanda verimliliğin artırılmasını amaçlayan bir anlayıştır. Yalın yönetim çalışmaları, Sanofi Yalın Yönetim Programı (Sanofi Lean Program) kapsamında yürütülmektedir. Amaç, fabrikamızda yerine getirilen tüm aktivitelerin verimliliğini artırmaktır. Program dahilinde, değer katan faaliyetlere odaklanılıp, katmayanların elenmesi; süreçlerin geliştirilmesi, iyi uygulamaların paylaşılması ve sürekli iletişim halinde iç ve dış paydaşlarımızın memnuniyetlerinin artırılması hedeflenmektedir. Yalın Yönetim, bir araç ya da yöntem değildir, “Sürekli gelişim düşüncesine sahip olmak” demektir. Yalın yönetim sadece üretim ve üretim süreçlerimizi değil, kuruluşumuzdaki tüm çalışanları ilgilendirmektedir. Bu kapsam dahilinde aşağıda belirttiğimiz yedi kavramı da fabrikamızda uygulamaktayız.

- Standartlaştırma
- Bir sonraki süreç müşterimizdir
- Kalite ve İSG her zaman için önceliğimizdir
- Pazar odaklı yaklaşım
- Aşağıdan yukarı yönetim akışı
- Verilerle konuşalım
- Değişiklikleri kontrol altında tutalım

İç Kontrol ve Süreçler Departmanımız, süreç optimizasyonu için süreç bazında uçtan uca incelemeler yapmaktadır ve iyileştirme eylem planlarının uygulanması yerel ve küresel üst düzey yöneticilerimiz tarafından yakından takip edilmektedir.

Bürokrasiyi azaltan, süreçleri basitleştiren ve şirket prosedürlerine yenilikçi yaklaşımlar getiren girişimler geliştiriyoruz. Düşük değerli veya değer katmayan süreçleri tespit ediyor ve bu süreçleri basitleştirmek için önlemler alıyoruz.

### Toplantısız Cuma

Hayata geçirdiğimiz “Toplantısız Cuma” inisiyatifi ile iş yapış süreçlerimizde daha verimli olmayı hedeflemekteyiz. Bu inisiyatif sayesinde daha odaklı çalışma imkânı bulmakta ve dış paydaşlarımızla daha etkili ve sürekli iletişim fırsatı yakalamakta, kişisel gelişimimiz için de alan yaratmaktayız.

### SADE Ekibi

Deneyim ve bakış açısı çeşitliliğini sağlamak için farklı departman çalışanlarımızdan oluşan SADE (Sanofi Akılcı Dönüşüm Ekibi) ekibimiz tarafından akılcı ve uygulaması kolay sadeleştirmeler yapılmakta, Sanofi’nin “Kazanmak için Oyna” stratejisi kapsamında diğer projelerden farklı olarak ilgili alanların uzmanları bir araya gelerek en basit ve en yalın yöntemlerle farklı senaryolar üzerinde çalışmaktadır. 2019 yılında kurulan SADE ekibi, Sanofi Türkiye grup şirketlerinde farklı fonksiyonlarda yer alan 16 üyesi ve Saha Çalışanlarından oluşan 36 sadeleştirme elçisi ile Çalışan Sadeleştirme Anketleri sonuçları üzerinden çalışmaktadır. Sistem ve uygulamalar, dış paydaşlarla ilişkiler, politikalar, süreçler ve organizasyonlar üzerine odaklanması sonucunda 2020 senesinden itibaren 30’dan fazla sadeleştirme ve dönüşüm projesi hayata geçirilmiş ve sonuçları çalışanlarımızla paylaşılmıştır.

## DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijitalleşen dünyamızda paydaşlarımızın gereksinimlerini karşılamak amacıyla değişimin çok hızlı bir şekilde gerçekleştiğini gözlemliyoruz. Bu anlamda sektörümüz için konusunda öncü uygulamalara imza atıyoruz. Buna örnek olarak ülkemizin tüm sağlık çalışanları için hazırladığımız Kampüs Sanofi adlı internet platformumuzda makaleler, tıbbi çalışmalar, bilimsel kongre çıktıları gibi birçok zengin medikal içeriği bir araya getiriyoruz. Bir diğer önemli paydaşımız eczacılarımız içinse yine konusunda ilk olma özelliğini taşıyan bir çözümü hayata geçirdik. Eczacıların dijital asistanı olarak konumlandığımız Rechate adlı platformumuz ile eczacılar haftanın 7 günü 24 saat anlık olarak Sanofi Türkiye ile irtibata geçebiliyor, sorularına cevap bulabiliyor ve tüm ticari kampanyalarımızdan haberdar oluyorlar. Eczane iletişimi ve ticari faaliyetlerini iyileştirmek için 2023 yılında Rechate platformunda aktif olan 1.000’den fazla eczanenin etkileşimini artırmayı hedeflemekteyiz.

**Diğer önemli uygulamalarımızı aşağıda bulabilirsiniz:**

### Chatbot

İletişim aktivitelerimiz sonucunda tüketicilerimizin Tüketici Sağlığı İş Birimimiz bünyesinde bulunan probiyotikle ilgili bir ürünüme her geçen gün daha fazla ilgi gösterdiğini, ürünüme dair gelen soruların sayısının ve çeşidinin giderek arttığını belirledik. Daha önceleri sosyal medya ve e-posta aracılığıyla tek tek cevaplanan bu soruları, yapay zekâli bir chatbot geliştirerek 7/24 ve anında cevaplamaya başladık. Böylece sosyal medya ve müşteri hizmetleri departmanımız üzerindeki yükü ciddi anlamda azaltmış olduk. Tüketicilerle chatbot’umuz arasında toplam 7,8 milyon mesajlaşma gerçekleşti. Mesajlarımızın başarı oranı %98,19 olarak ölçümlendi.

300 bin TL yatırımla 3,1 milyon TL değerinde tüketici etkileşimi gerçekleşti. Böylelikle zaman ve yatırım tarafında büyük tasarruflar elde ettik. Yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojilerini kullanan bu chatbot sadece sık tekrarlanan müşteri sorularına yanıt vermekle kalmamakta, yanıt veremediği soruları soran tüketicileri de ilgili kişilere yönlendirebilmektedir.

### Prizma Portal

Prizma Portal, uçtan uca müşteri hizmetlerimizi yönetmek için tasarlanmış çevrim içi bir platformdur. Haftalık ve aylık stok takibi, sipariş durumu, gerçek zamanlı sevkiyat takibi, satış ve ticari koşul yönetimi gibi çeşitli özelliklere sahiptir. Birçok ticari süreci tek bir platformda toplayıp sadeleştirerek, bu özellikleriyle hem etkinliği hem de müşteri deneyimini artırmaya çalışmaktadır. Platform, ürünlerimizin pazarda bulunurluğunu artırmak, uzun vadeli satışlar sağlamak, dijital dönüşümle kaynakların daha iyi kullanılmasını sağlamak ve müşteri deneyimini niteliksel olarak geliştirmek amacıyla kurulmuştur.

2021 senesinde 65 kullanıcının katılımıyla gerçekleştirdiğimiz anket sonuçlarından aldığımız geri bildirim sonucunda müşteri deneyimini kuvvetlendirecek, kullanım kolaylığı sağlayacak ve müşteri bağlılığını artıracak Prizma 2.0 yapısının temellerini attık. Böylece yakın zamanda Prizma Portal özelliklerine ek olarak 7/24 ulaşılabilirlik, sipariş, kolay erişim ve müşteri şikâyet girişleri ile müşteri deneyiminin güçlenmesini hedeflemekteyiz. Bu projenin ikinci aşaması olarak müşterilerimize anlık durum raporları ve bildirimler sağlamak için chatbot uygulamasının geliştirilmesi de amaçlanmaktadır.



## HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI

Sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer almak, yaşama güç katacak bütünlük tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmek için çalışmaktayız. Tüm endüstriyel ve ticari operasyonlarımızda, başta tedarikçilerimiz olmak üzere, tüm iş ortaklarımızda en yüksek standartları uygulayarak kalite seviyelerinin sürekliliğini sağlamak ve her aşamada ürün sağlık ve güvenliğini en üst düzeyde gerçekleştirmek için çalışmalar yürütmekteyiz.

## KALİTE ÇALIŞMALARI

Sanofi, ürün ve süreçlerinin kalitesini en üst seviyede tutmak ve sürekli geliştirmek için uluslararası iyi sağlık uygulamalarını kapsayan kendi global kalite standartlarını uygulamaktadır. Böylelikle tüm ülkelerde Sanofi birimleri aynı dili konuşup aynı seviyede gelişmeye devam edebilmektedir. Bu uyum başarıyı da beraberinde getirmektedir.

Kalite konusunda önemli bir yere sahip ve raporumuzda sıkça kullandığımız bir terim olan GxP, hasta güvenliğini ve ürün etkililiğini esas alan iyi sağlık uygulamalarını kapsayan, sağlık alanında kalite açısından kilit olan faaliyetleri içermektedir.

Sanofi Türkiye’de kalite konularına verdiğimiz önem sebebiyle yönetim yapımız da bunu yansıtabilecek şekilde kurgulanmaktadır. Sanofi Kalite Uyumluluk Grubu altında Kalite Güvence, Kalite Kontrol ve Fabrika Ruhsatlandırma bölümlerimiz faaliyet göstermektedir. Kalite Güvence bölümümüz, üretilen serilerin serbestlerinin verilmesi, müşteri şikâyetlerinin ve üretim süreçlerinde yaşanan sapmaların incelenmesi, düzeltici ve önleyici faaliyetlerin takibi, tedarikçi firmaların kalite denetimlerini ve ulusal ve uluslararası “İyi Üretim Uygulamaları” (GMP) gerekliliklerinin uygunluğunun takibini gerçekleştirmektedir. Kalite Kontrol bölümümüz, üretim tesisine gelen ham madde ve ambalaj malzemelerinin uygunluğunu, bitmiş ürünlerin kalite kontrolünü, ürünlerin raf ömrü boyunca yapılan stabilite analizlerini gerçekleştirmektedir. Fabrika Ruhsatlandırma bölümümüz ise ürünlerimizin T.C. Sağlık Bakanlığı nezdindeki ruhsatlandırma ve regülasyon süreçlerini takip etmektedir.

## Kalite süreçlerimizin standartlarını yükseltmek için aşağıdaki çalışmaları gerçekleştirmekteyiz:

- Mümkün olduğunca dijitalleştirilerek sadeleştirme yöntemine gidilmesi,
- Sosyal medya ve güncel iletişim araçları kullanılarak kurum içerisinde kalite farkındalığı ve kültürünü artırmaya yönelik çalışmaların yapılması,
- Hizmet alınan üretici ve tedarikçilerin düzenli olarak denetlenerek kalite süreçlerinin izlenmesi ve gerekirse Sanofi standartlarına uygun hale getirilmesi,
- Türkiye, Levant, İran bölgelerinde Sanofi standartlarına uygun hareket edilmesi için aylık toplantıların düzenlenmesi,
- Öncelikli projelerde ve yapılanmalarda kalite süreçleri ile ilgili faaliyetlerde yol gösterici olarak sistemin oluşturulmasına katkıda bulunulması,
- GxP kavramının farkındalığını artırmak için eğitimlerin ve anketlerin ilgili departmanlar ile paylaşılması.

Kalite ile ilgili soru ve talepleri Kalite Grubumuz ve GxP departmanlarımız toplantılarda değerlendirmekte, gerekirse sürekli iyileştirme, sapma ve değişiklik süreçleri ile yönetmektedir. 2022 yılı içinde kalite süreçleri ile ilgili 2 farkındalık eğitimi ve 3 anket düzenlemiş bulunmaktayız.

## 2023 yılı Kalite Hedeflerimiz aşağıdaki gibidir:

- Stratejik ürün lansmanları ve öncelikli projelerde kalite süreçleri ile ilgili faaliyetlerin gerçekleştirilmesi,
- Kalite süreçleri ile ilgili sadeleştirme ve iyileştirme çalışmalarının yapılması,
- GxP süreçlerinde takip edilen prosedürlerin eğitimlerinin takibinin eğitim platformu ile verimli şekilde yapılması,
- Kalite süreçlerinin uygulanmasında verimliliği artırmak için eğitim planlamasının yapılması,
- Yeni kalite uygulamalarının kullanımında öncü olup, iyi deneyimlerin iç ve dış paydaşlar ile paylaşılması,
- Kurum içinde kalite kültürünün yayılması için gerekli çalışmaların yapılması (örn. Kalite Haftası),
- Kalite süreçlerinde inovasyon ve teknolojinin kullanımının artırılması,
- ‘Kazanmak için Oyna’ stratejisi kapsamında kalite süreçlerinde insan sağlığı odaklı yaklaşım sergilenmesi,
- Kalite risk yönetimi faaliyetleri ile risklerin azaltılması.
- Sadeleştirme, dijitalleşme ve iş birliğinin yeni çağı için QualiPSO CMS ve QMS sistemlerine geçiş.

## Lüleburgaz Üretim Tesisi Kalite Çalışmaları

İlaç üretimimiz ulusal ve uluslararası ilaç üretim standardı olan GxP gereklilikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Üretim tesisimizde, Sanofi'nin Global Kalite Politikalarına ek olarak, ISO9001:2015, ISO14001, TSE ISO 45001, ISO18001 ve ISO27001 standartlarına uyumlu bir kalite sistemi bulunmaktadır. Ayrıca üretim tesisimizde üretilen farklı dozaj formları için Türkiye GMP Üretim Sertifikası, AB, Japonya, Brezilya, Rusya, Peru gibi ülkelerin Sağlık Otoriteleri tarafından verilmiş olan 20 adet Tesis Sertifikamız bulunmaktadır.

Bölüm süreçlerinin takibi için Standart Çalışma Yöntemleri (SÇY'ler) hazırlamakta ve gerektiğinde güncellemekteyiz. Ayrıca bu SÇY'leri kritikliklerine göre iş başı eğitim planları kapsamında belirli zaman dilimlerinde çalışanlarımıza hatırlatma eğitimi olarak da vermekteyiz.

Süreçlerin uygunluğunu sağlamak için iç denetim ve tedarikçi denetimleri gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte yıllık bazlı hedefler konularak sürecin takibi yapılmaktadır.

Müşterilerimizin bilgi güvenliğini ISO27001 standartları ile sağlamaktayız. Ayrıca erişim sınırlandırmaları ve korumaları, şifreleme, güvenlik duvarı gibi sistemlerimiz de bulunmaktadır. Bu kapsamda, her yıl kullanıcı eğitimleri vermekte, süreçlerin uygunluğunu sağlamak için iç denetim ve tedarikçi denetimleri yapmaktayız.

ISO 9001 kapsamında hazırladığımız süreç akış şemalarını düzenli olarak gözden geçirmekteyiz. Oluşturduğumuz kalite hedeflerini düzenli zaman aralıklarında takip etmekteyiz. Ayrıca süreçlerimizin en yüksek kalite ve verimlilikte işleyebilmesi için risk ve fırsat analizi çalışması da yapılmış ve varlık dökümü hazırlanmış durumdadır.

## Klinik Araştırmalarımızda Kalite Standartları

Kalite standartları, operasyonlarımızda verimliliği ve kaliteyi artırmak için son derece önemlidir. Bu nedenle Klinik Kalite Süreçleri Yöneticimiz Türkiye'de ve sorumluluğundaki diğer ülkelerde, Klinik Bilim ve Operasyon Departmanı prosedürlerinin ve yerel regülasyonların, uyumunun ve bütünleşmesinin sağlanmasında yerel ekiplerin ilk iletişime geçtiği kişidir. Klinik Kalite Süreçleri Yöneticimiz yerel ekipleri en iyi uygulamalar, prosedürler ve regülasyonlar çerçevesinde, eğitim, koçluk ve risk yönetimi ile desteklemektedir.

### Bu kapsamda 2022 yılında;

- Yerel 14 adet SOP güncellemesi yapıldı.
- Kalite ve süreç eğitimleri kapsamında yapılanlar:
  - Yeni katılan çalışanların eğitimleri
  - Sorumluluğumuzdaki diğer ülkeler için eğitimler
  - Kalite süreçleri ile ilgili bilgi ve belge desteği
  - Araştırma merkezlerine kalite ziyaretleri
  - Üçüncü taraf denetimleri ve kalifikasyon ziyaretleri
  - Klinik çalışma için Ön Onay Denetim Aktiviteleri
  - GCP denetim sürecine destek
- CSU Türkiye sorumluluğundaki diğer ülkelerden gelen önemli belgelerin kalitesini iyileştirmeye ve global zamanlamalara uymalarına katkıda bulunmak amacıyla:

- Lokal SOP gözden geçirildi.
- Kalite süreçleri ve dokümanları hakkındaki sorulara yanıt sağlandı.
- GCP denetim sürecine destek verildi.

## Ruhsatlandırma Süreçlerinde Kalite

Ruhsatlı veya izinli beşerî tıbbi ürünlerin kişilerin sağlığı ve güvenliği açısından doğru kullanılmasını sağlamak amacıyla ambalaj bilgileri ve kullanma talimatında bulunması gereken bilgileri düzenli aralıklarla güncellemekteyiz. Bunu yaparken Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) tarafından yayınlanan Beşerî Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri, Kullanma Talimatı ve Takibi Yönetmeliği, eki ve kılavuzları ile Kısa Ürün Bilgisi (KÜB) ve Kullanma Talimatı (KT) Standart Değerlendirme Prosedürü doğrultusunda çalışmaktayız.

Süreçlerimizin doğru ve uygun yönetilmesini sağlamak amacıyla düzenli olarak ilgili SOP'leri hazırlamakta, belirli aralıklarla ve regülasyonlar değiştiğinde güncellemekteyiz. Ayrıca uygulamalarımız düzenli iç denetimler ile kontrol edilmektedir. Güncel ürün bilgileriyle ürünün kalite ve güvenilirlik değişikliklerini içeren tüm aksiyonları, tedarik devamlılığının sürdürülebilmesi amacıyla belirlenen süreler içerisinde global ruhsat veri tabanlarında kayıt altına almaktayız.



## Kalite Kurum Kültürü

Çalışanların kalite bilgisini ve bilincini sürekli iyileştirmek ve geliştirmek için şirket içerisinde kalite kültürü geliştirme çalışmalarını her yıl bir plan dahilinde yürütmekteyiz. Kalite Kurum kültürünü artırmak için her yıl düzenli olarak “Kalite Günü” etkinliği düzenlenmekte, kalite ile ilgili projeleri ve iyileştirmeleri bu organizasyon ile herkese duyurmaktayız. Bununla birlikte tesiste, kalite olaylarının (sapmalar, şikâyetler, denetimler, vb.) yaşanan örnekler üzerinden anlatılması için düzenli paylaşım toplantıları yapılmakta, herkesin kalite ile ilgili farkındalığı artırılmaktadır.

## ÜRÜN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ <sup>416-1</sup>

İhtiyaç duyanların tedavilere ve ilaçlara erişiminin kesintiye uğramadan devam etmesini sağlamak birincil sorumluluğumuzdur. Bu nedenle ürün sağlık ve güvenliği çalışmaları tüm ürünlerimiz için geliştirme safhasından, satış sonrası sürece kadar olan her aşamada titizlikle uygulanan prosedür ve sistemlerle düzenli olarak takip edilmektedir.

Raporumuzda yer alan, endüstriyel ve ticari operasyonlarımızdaki Kalite çalışmalarına ve Geri Bildirim sistemlerine ek olarak Ürün Güvenliği Kalite Yönetim Sistemlerimiz ve Lojistik sistemimizdeki ilave uygulamalar bu konuda önemli bir yer tutmaktadır.

### İlgili Kalite Yönetim sistemlerimiz ve uygulamalarımız aşağıdaki gibidir:

- Ürün Teknik Şikâyetlerinin Yönetimi,
- Ürün Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili olarak Ülke Kalite sorumluluğundaki süreçlerin belgelenmesi,
- Ürün Geri Çekme Faaliyetlerinin Yönetimi,
- Kalite/Ürün Alarmı Faaliyetlerinin Yönetimi,

- Tüm üçüncü taraflarda Sapma ve Değişiklik Kontrol süreçlerinin Sanofi standartlarına göre yönetilmesi,
- Ürünlerin pazara arz edilene kadarki süreçte kalite kontrol ve ısı sapma takibi,
- Fason üretim yerlerinin kalite açısından uygunluğunun değerlendirilmesi, denetlenmesi ve kalite sözleşmelerine göre yönetilmesi,
- İyi Sağlık Uygulamaları kapsamında hizmet alınan tüm üçüncü partilerin değerlendirilmesi, denetlenmesi ve kalite sözleşmelerine göre yönetilmesi.

Dağıtım Merkezi Çalışmalarımızda, ürünlerin dağıtım merkezimize girişinden müşteriye dağıtılmasına kadar olan tüm aşamalar uygun saklama koşullarında yapılmakta, veri bütünlüğü kapsamında belgelenmekte ve izlenebilirliği sağlanmaktadır. Dağıtım merkezine üretim tesislerinden gelen ürünler girişte analiz edilerek sertifika, ısı kayıtları, miktar, fiziksel ve ruhsata uyum açılarından kontrol edilmektedir. Kontrol sonuçları uygun olan ürün serilerine pazar serbestliği verilmektedir. Ürünler saklama koşullarına uygun olarak dağıtım merkezinde depolanmakta, tanımlı ve T.C. Sağlık Bakanlığınca onaylı müşterilere sevk edilmektedir. Tesisimizde kare kod baskı, agregasyon ve ikincil ambalajlama işlemleri GMP'ye uygun olarak yapılmaktadır. Ayrıca ürünlerin ve tesisin güvenliği 7/24 görev yapan güvenlik ekibi, Access sistemi ile sınırlandırılmış giriş çıkışlar ve CCTV izleme sistemi ile sağlanmaktadır.

### Bilgilendirme ve Etiketleme

Sağlık Meslek Mensupları ve Tüketicie yönelik bilgilendirme faaliyetlerimizle dijital ve sosyal medya kanalları üzerinden yapılan tüm çalışmalarımız için hazırladığımız içerikler otoritelerin belirlemiş olduğu kurallar çerçevesinde onaya sunularak değerlendirilmekte,

alınan onayların ardından iletişimlerimiz müşterilerimize doğru, dengeli ve bilimsel referanslarla yapılmaktadır. Hazırlanan açıklayıcı belgeler şirketimiz kadrosunda bulunan sağlık meslek mensuplarımız tarafından onaylanmaktadır. Bu belgelerin iletişimi ise bu alanda özel eğitim almış saha kadrolarımız tarafından gerçekleştirilmektedir. Müşterilerimizden gelen şikâyet ve sorulara “Medikal Enformasyon” birimimiz yanıt vermektedir.

### Sağlık ve güvenlik ile ilgili bilgileri paydaşlarımıza çeşitli kanallar aracılığıyla sunmaktayız:

- Hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri,
- Doğrudan Sağlık Profesyonelleriyle İletişim (SMMM – Sağlık Mesleği Mensubu Mektupları)
- Sanofi Türkiye İnternet Sitesi
- Sanofi Türkiye Hasta Destek Hattı

Tüketicilere sağlık ve güvenlikleriyle ilgili yapılan bilgilendirmeler, risk yönetim planları kapsamında hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve sağlık mesleği mensuplarına yönelik hazırlanan “Sağlık Mesleği Mensubu Mektupları” (SMMM) aracılığıyla yapılmaktadır. Bir klinik araştırmadan veya spontane raporlardan gelen verilerle, daha önceden bilinmeyen bir riskin tespit edildiği durumlar veya bilinen bir riskin sıklık ya da şiddetinin değiştiğinin tespit edildiği durumlarda ürünle ilgili SMMM hazırlanmaktadır. SMMM hazırlanması talebi Sanofi tarafından yapıldığı gibi, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından da talep edilebilmektedir. Sanofi ürünlerine yönelik güvenilirlik risklerini minimize etmek amacıyla hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve SMMM’ler satış ekibi aracılığıyla veya posta kanalıyla hekimlere dağıtılmaktadır.

Farmakovijilans Departmanımız, yasal düzenlemeler ve şirket prosedürlerine uygun olarak ürün güvenliği için faaliyetler yürüterek ürünlerin güvenli kullanımına katkıda bulunmaktadır.

Farmakovijilans Departmanımız, gerekli sorumlulukları yerine getirmek için ulusal ve uluslararası yasa ve yönetmeliklere de uymaktadır. Tüketici sağlığı ve güvenliği ile ilgili olarak uyulan yasa ve yönetmelikler şunlardır:

### Uluslararası:

- FDA (Gıda ve İlaç Dairesi)
- ICH (Uluslararası Uyum Konseyi)
- Avrupa Birliği Sağlık Ajansı (EMA) Yönergeleri

### Ulusal:

- İlaçların Güvenliği ve ilgili İyi Farmakovijilans Uygulamaları Yönergeleri Yönetmeliği
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği
- Klinik Araştırmalar Yönetmeliği
- İlaç ve Biyolojik Ürünlerin Klinik Araştırmalarında Olumsuz Olay/Reaksiyon Raporlarının Toplanması, Doğrulmasına ve Sunulmasına İlişkin Yönergeler
- İyi Klinik Uygulamaları Yönergeleri
- İnsani İlaçlara Erken Erişime İlişkin Program Yönergesi
- Reçete Dışı İlaç Kullanımı Yönergeleri
- Türk Ürün Geri Çekme Yönetmeliği

Ürün etiketleme sürecimiz de ilgili ulusal ve uluslararası düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte aşağıdaki faktörleri dikkate almaktayız:

- Ürünün kullanım amacı
- Riskleri ve faydaları
- Ürünün hedef kitlesi
- Yasal gereklilikler



●  
Rakamlarla Sanofi  
Türkiye  
*Sürdürülebilirlik*  
*Performansı* 2-7, 401-1,  
401-3, 405-1,  
405-2



## ÇALIŞANLAR

ÇALIŞAN SAYISI						
	Kadın Çalışan Sayısı 2021	Kadın Çalışan Sayısı 2022	Erkek Çalışan Sayısı 2021	Erkek Çalışan Sayısı 2022	Toplam Çalışan Sayısı 2021	Toplam Çalışan Sayısı 2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	286	269	485	453	771	722
Lüleburgaz Üretim Merkezi	199	200	624	650	823	850
<b>Toplam</b>	<b>485</b>	<b>469</b>	<b>1.109</b>	<b>1.103</b>	<b>1.594</b>	<b>1.572</b>

ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU (%)		
	2021	2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	25	16,6
Lüleburgaz Üretim Merkezi	14	12,7

YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER								
	Yeni İşe Alımlar 2021	Yeni İşe Alımlar 2022	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2021	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2022	Toplam Terfi Sayısı 2021	Toplam Terfi Sayısı 2022	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2021	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	71	76	38	41	94	105	50	64
Lüleburgaz Üretim Merkezi	30	135	6	50	22	89	9	46
<b>Sanofi Türkiye</b>	<b>101</b>	<b>211</b>	<b>44</b>	<b>91</b>	<b>116</b>	<b>194</b>	<b>59</b>	<b>110</b>

BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI		
BÖLGE	2021	2022
ADANA	42	38
ANKARA	67	62
ANTALYA	18	25
BURSA	18	9
İSTANBUL	508	476
İZMİR	60	58
KAYSERİ	8	8
KOCAELİ	8	8
KONYA	8	7
LÜLEBURGAZ	823	850
MALATYA	9	9
SAMSUN	24	21
TRABZON	1	1
GAZİANTEP	0	0
<b>TOPLAM</b>	<b>1.594</b>	<b>1.572</b>

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR				
BÖLGE	2021		2022	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	0	0,00	0	0,00
ANKARA	1	0,99	3	1,42
ANTALYA	0	0,00	0	0,00
BALIKESİR	0	0,00	0	0,00
BURSA	0	0,00	0	0,00
İSTANBUL	69	68,32	71	33,65
İZMİR	0	0,00	2	0,95
KAYSERİ	0	0,00	0	0,00
KOCAELİ	0	0,00	0	0,00
KONYA	0	0,00	0	0,00
LÜLEBURGAZ	30	29,70	135	63,98
MALATYA	0	0,00	0	0,00
SAMSUN	0	0,00	0	0,00
TRABZON	1	0,99	0	0,00
<b>TOPLAM</b>	<b>101</b>	<b>100,00</b>	<b>211</b>	<b>100,00</b>

**BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON**

BÖLGE	2021		2022	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	0	0	0	0
ANKARA	0	0	0	0
ANTALYA	0	0	0	0
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	0	0
İSTANBUL	5	7,81	7	9,86
İZMİR	0	0	0	0
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	0	0	0	0
KONYA	0	0	0	0
LÜLEBURGAZ	0	0	24	17,78
MALATYA	0	0	0	0
SAMSUN	0	0	0	0
TRABZON	0	0	0	0
<b>Toplam</b>	<b>5</b>	<b>5,21</b>	<b>31</b>	<b>14,69</b>

**POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI**

	2021	2022	2021	2022
	Üst Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Üst Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	3	3	70	66
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	10	27
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>80</b>	<b>93</b>

**POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)**

	2021	2022	2021	2022
	Saha Kadın Çalışan	Saha Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	70	65	143	135
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	173	158
<b>Toplam</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>316</b>	<b>293</b>

**POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)**

	2021	2022
	Mavi Yaka Kadın Çalışan	Mavi Yaka Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	16	15
<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>15</b>



CİNSİYETE GÖRE POZİSYON BAZINDA ÇALIŞAN SAYISI				
Çalışan Sayısı	2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üst Düzey Yönetici	3	6	3	5
Yönetici	80	88	93	105
Saha	70	331	65	307
Diğer Beyaz Yaka	316	233	293	202
Mavi Yaka	16	451	15	484
<b>Toplam</b>	<b>485</b>	<b>1.109</b>	<b>469</b>	<b>1.103</b>

CİNSİYETE GÖRE SÖZLEŞME BAZINDA ÇALIŞAN SAYISI				
Çalışan Sayısı	2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı çalışan sayısı	485	1.109	469	1.103
Kısmi zamanlı çalışan sayısı	-	-	-	-
Belirsiz süreli çalışan sayısı	453	1.014	441	1.007
Belirli süreli çalışan sayısı	32	95	28	96

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON						
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	İşten Ayrılan Kadın Sayısı	İşten Ayrılan Kadın Sayısı	İşten Ayrılan Erkek Sayısı	İşten Ayrılan Erkek Sayısı	Toplam İşten Ayrılanların Sayısı	Toplam İşten Ayrılanların Sayısı
Sanofi Ticari Operasyonlar	69	49	127	71	196	120
Lüleburgaz Üretim Merkezi	42	51	75	57	117	108
Sanofi Türkiye	111	100	202	128	313	228

CİNSİYETE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR			
Yeni İşe Alımlar	2021	2022	2021
	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	37	41	34
Lüleburgaz Üretim Merkezi	6	50	24
Sanofi Türkiye	43	91	58

CİNSİYETE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)			
Yeni İşe Alımlar	2022	2021	2022
	İşe Alınan Erkek Çalışan	Toplam İşe Alınan Çalışanlar	Toplam İşe Alınan Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	35	71	76
Lüleburgaz Üretim Merkezi	85	30	135
Sanofi Türkiye	120	101	211

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON			
	2021	2022	2021
	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon
Sanofi Ticari Operasyonlar	3	4	2
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	14	0
Sanofi Türkiye	3	18	2

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)			
	2022	2021	2022
	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon
Sanofi Ticari Operasyonlar	3	5	7
Lüleburgaz Üretim Merkezi	10	0	24
Sanofi Türkiye	13	5	31

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI				
	2021	2022	2021	2022
	Yaş 21'den Küçük	Yaş 21'den Küçük	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	91	91
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	303	287
Sanofi Türkiye	0	0	394	378

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)				
	2021	2022	2021	2022
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	295	274	345	324
Lüleburgaz Üretim Merkezi	361	402	123	147
Sanofi Türkiye	656	676	468	471

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)		
	2021	2022
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	39	33
Lüleburgaz Üretim Merkezi	36	14
Sanofi Türkiye	75	47

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON				
	2021	2022	2021	2022
	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	21	22
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	20	32
Sanofi Türkiye	0	0	41	54

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)				
	2021	2022	2021	2022
	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	61	52	80	35
Lüleburgaz Üretim Merkezi	20	36	19	11
Sanofi Türkiye	81	88	99	46

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)				
	2021	2022	2021	2022
	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar	Toplam İşten Ayrılanlar	Toplam İşten Ayrılanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	34	11	196	120
Lüleburgaz Üretim Merkezi	58	29	117	108
Sanofi Türkiye	92	40	313	228

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR				
	2021	2022	2021	2022
	Yaş 21'den Küçük	Yaş 21'den Küçük	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	31	31
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	27	80
Sanofi Türkiye	0	0	58	111

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)				
	2021	2022	2021	2022
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	31	42	8	3
Lüleburgaz Üretim Merkezi	3	29	0	26
Sanofi Türkiye	34	71	8	29

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)		
	2021	2022
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	1	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	1	0

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2021	2022	2021	2022
	Yaşı 21'den Küçük	Yaşı 21'den Küçük	Yaş 21-30	Yaş 21-30
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	3	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	0	15
Sanofi Türkiye	0	0	3	15

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2021	2022	2021	2022
	Yaş 31-40	Yaş 31-40	Yaş 41-50	Yaş 41-50
Sanofi Ticari Operasyonlar	2	6	0	1
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	7	0	2
Sanofi Türkiye	2	13	0	3

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2021	2022
	Yaş 51-60	Yaş 51-60
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	0	0

### ENGELLİ ÇALIŞAN SAYILARI

	Engelli Çalışan Sayısı 2021	Engelli Çalışan Oranı 2021 (%)	Engelli Çalışan Sayısı 2022	Engelli Çalışan Oranı 2022 (%)
	Sanofi Ticari Operasyonlar	11	1,4	11
Lüleburgaz Üretim Merkezi	22	2,7	20	2,4
Sanofi Türkiye	33	2,1	31	2

### KADIN/ERKEK ÇALIŞAN MAAŞ ORANLARI

	Kadın Çalışan Maaşlarının Erkek Çalışanlara Oranı (%) 2021	Kadın Çalışan Maaşlarının Erkek Çalışanlara Oranı (%) 2022
	Sanofi Ticari Operasyonlar	134,93
Lüleburgaz Üretim Merkezi	133,18	140,85

### İŞ SAĞLIĞI İŞ GÜVENLİĞİ KOMİTESİ

	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2021	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2022	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%) 2021	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%) 2022
	Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dahil)	37	35	4,8
Lüleburgaz Üretim Merkezi	18	18	2,2	2,1

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ		
	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2021)	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2022)
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	56	57
Sanofi Türkiye	29	31

PERFORMANS YÖNETİMİ				
	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2021	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2022	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%) 2021	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%) 2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	771	722	100	100
Lüleburgaz Üretim Merkezi	356	352	43	41,41
Sanofi Türkiye	1.127	1.074	71	68,32

DOĞUM İZNI KULLANIMI				
	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2021	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2022	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2021	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	11	6	14	8
Lüleburgaz Üretim Merkezi	14	9	41	40

DOĞUM İZNİNDEN DÖNÜŞLER				
	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2021	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2022	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2021	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2022
Sanofi Ticari Operasyonlar	11	6	14	8
Lüleburgaz Üretim Merkezi	14	9	41	40



## Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi

İsim	Departman
Ayşegül Çevik	Dağıtım Merkezi
Ayşegül Karaca	Satın Alma
Bora Kader	Kurumsal İlişkiler ve Pazara Erişim
Burak Yazıcı	İç Kontrol ve Süreçler, Etik ve İş Dürüstlüğü
Derya Ulugger	İç Kontrol
Ece Demirkır	Kurumsal İlişkiler ve Pazara Erişim
Eda Özkurt	Aşılar
Elçin Balimeren	İş İlgörürleri & Pazar Araştırmaları
Esra Kocak	Dijital Pazarlama & Bütünleşik Kanal Mükemmelliği
Fatma Akpınar	Satın Alma
Gizem Kızıtaş	Özellikli Tedaviler
Gizem Özbekoğlu	İnsan & Kültür
Gül Eroğlu Eserol	Hukuk
Gürhan Oktay	Farmakovijilans
Lal İter	Gelir Yönetimi ve Ticari Operasyonlar
Mehmet Evci	Üretim ve Tedarik
Meliha Yiğitalp	Digital
Merve Cansever	Kurumsal İlişkiler ve Pazara Erişim
Merve Ünü	Özellikli Tedaviler
Merve Yıldız	Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı ve Güvenliği
Nuray Kaya	Finans
Nursena Şahin	Ruhsatlandırma
Özge Andıç	Özellikli Tedaviler
Özlem Akan	İnsan & Kültür
Reyhan Aksu Sağlam	Klinik Araştırmalar
Selcan Özsezer	Tüketici Sağlığı
Selin Öter	İnsan & Kültür
Sema Koçum	Üretim ve Tedarik
Serkan Enöz	Tedarik Zinciri
Sıla Özeren	İnovasyon ve Proje Yönetimi
Sinan Ekincioğlu	Kurumsal İletişim
Yağmur Alukan	Genel İlaçlar
Yasemin Dinç	Kalite
Yasemin İpekçi	Genel İlaçlar
Yiğit Berik	Temel Ürünler



## GRI İçerik İndeksi

Sanofi Türkiye 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI Standartlarına göre hazırlanmıştır ve 01.01.2022-31.12.2022 dönemini kapsamaktadır. GRI Hizmetleri, Content Index – Essentials Service kapsamında, GRI içerik indeksinin standartlarla tutarlı olarak açık bir şekilde sunulup sunulmadığını ve 2-1 ile 2-5 arası, 3-1 ve 3-2 numaralı bildirimler için referansların raporun ilgili kısımlarıyla tutarlılığını incelemiştir. Bir sektör standardı kullanılmamıştır. Hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.



CONTENT INDEX  
ESSENTIALS SERVICE

2023

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa/Bağlantı/Açıklama
<b>GRI 1: TEMEL 2021</b>		
<b>ORGANİZASYON VE RAPORLAMA UYGULAMALARI</b>		
2-1	Organizasyonel ayrıntılar	9, 132
2-2	Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kurumlar	2, 9
2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	2, 2, 132
2-4	Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Bulunmamaktadır.
2-5	Dış denetim	Raporumuz ilgili yöneticiler ve Ülke Konseyi tarafından onaylanmaktadır. Dış denetim alınmamıştır.
<b>AKTİVİTELER VE ÇALIŞANLAR</b>		
2-6	Aktiviteler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	9, Raporlama döneminde Sanofi Türkiye'de veya tedarik zincirinde önemli bir değişiklik olmamıştır.
2-7	Çalışanlar	105
2-8	Kurum çalışanı olmayan işçiler	68
<b>YÖNETİŞİM</b>		
2-9	Yönetişim yapısı ve bileşimi	12
2-10	En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	12
2-11	En yüksek yönetim organının başkanı	12
2-12	En yüksek yönetim organının etkilerin yönetimini denetlemedeki rolü	12, 23
2-13	Etkilerin yönetilmesine ilişkin sorumluluğun devredilmesi	23
2-14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	23
2-15	Çıkar çatışmaları	91, 94
2-16	Kritik kaygıların iletişimi	12, Raporlama döneminde Ülke Konseyine bildirilen kritik bir konu bulunmamaktadır.
2-17	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	23
2-18	En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	77
2-19	Ücretlendirme politikaları	79
2-20	Ücret belirleme süreci	79
2-21	Yıllık toplam ücret oranı	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm kabul edilmediği için beyan edilmemektedir.

GRI 2: Genel Bildirimler 2021

<b>STRATEJİ, POLİTİKALAR VE UYGULAMALAR</b>		
2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin beyanat	4
2-23	Politika taahhütleri	89
2-24	Politika taahhütlerinin entegrasyonu	90
2-25	Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	90
2-26	Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	92
2-27	Yasa ve yönetmeliklere uyum	Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere önemli bir uyumsuzluk ya da bu sebepten ödenmiş herhangi bir maddi ceza bulunmamaktadır.
2-28	Dernek üyelikleri	22
<b>PAYDAŞ KATILIMI</b>		
2-29	Paydaş katılımına yaklaşım	21
2-30	Toplu iş sözleşmeleri	79

GRI 2: Genel Bildirimler 2021



GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa/Bağlantı/Açıklama	
<b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli konuların belirlenme süreci	21
	3-2	Öncelikli konuların listesi	21, Raporlama döneminde değişiklik olmamıştır.
<b>SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	31
<b>AR-GE YATIRIMLARI</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	39
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-4	Devletten alınan finansal destek	42
<b>ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	51
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Organizasyon içindeki enerji tüketimi	53
	302-3	Enerji yoğunluğu	53
	302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	53
	302-5	Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyacının azaltılması	Sattığımız ürünlerin enerji tüketimine yönelik bir çalışmamız bulunmamaktadır.
GRI 303: Su ve Sıvı Atıklar 2018	303-1	Paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşimler	54, 58
	303-2	Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	58
	303-3	Su çekme	54
	303-4	Su deşarjı	58
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1	Koruma altındaki alanlar ile koruma altındaki alanlar dışında bulunan, ancak yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip alanların içinde veya yanında bulunan; sahip olunan, kiralanılan ya da yönetilen faaliyet alanları	Sanofi Türkiye'nin yüksek biyoçeşitlilik alanında yer alan veya buraları etkileyen operasyonu bulunmamaktadır.
	304-2	Aktivite, ürün ve hizmetlerin biyoçeşitliliğe önemli etkileri	Sanofi Türkiye'nin yüksek biyoçeşitlilik alanında yer alan veya buraları etkileyen operasyonu bulunmamaktadır.
	304-3	Koruma altındaki veya restore edilen habitatlar	Korunan ya da yeniden restore edilen yaşam alanı bulunmamaktadır.
	304-4	Faaliyetlerin yaşam alanını etkilediği IUCN Kırmızı listesindeki ve ulusal koruma listesindeki türler	IUCN Kırmızı Listede yer alan yaşam alanlarında faaliyet bulunmamaktadır.
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	55
	305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	55
	305-4	Sera gazı emisyonları yoğunluğu	55

<b>ATIK YÖNETİMİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	57
	306-1	Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	57
GRI 306: Atık 2020	306-2	Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	57
	306-3	Üretilen atık	57
	306-5	Bertaraf edilecek atıklar	57
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-2	Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar	Raporlama dönemi içinde tedarikçilerin negatif çevresel etkilerine ilişkin bir vaka raporlanmamıştır.
<b>ÇEVRESEL FARKINDALIK</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	60
<b>SOSYAL VE EKONOMİK KATILIM</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	65
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	65
	201-2	İklim değişikliğinin finansal sonuçları ve diğer risk ve fırsatları	13
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-2	Yerel üst seviye yöneticilerin oranı	Ülke Konseyinin %71'i Türk vatandaşıdır.
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	65
	203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	65
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamanın oranı	68
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	Politik katkılar	Sanofi Türkiye herhangi bir politik katkıda bulunmamaktadır.

İYİ İŞ ORTAMI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	74
	401-1	Yeni çalışan işe alımları ve çalışan sirkülasyonu	84, 105
GRI 401: İstihdam 2016	401-2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan, tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	Hayat ve sağlık sigortası, emeklilik planı, kreş hizmetleri, iş cep telefonu hattı ve bazı sosyal destekler sadece tam zamanlı çalışanlara sunulmaktadır.
	401-3	Ebeveynlik izinleri	105
GRI 402: Çalışan-Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişikliklerde asgari yasal ihbar süreleri	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süreleri yasa ve yönetmeliklere uyumludur.
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-3	Tanımlanmış haklarla ilgili plan yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	79
	403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	80
	403-3	İş sağlığı hizmetleri	80
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-5	İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçilerin eğitimi	80
	403-6	İşçi sağlığının teşvik edilmesi	80
	403-9	İşle ilgili yaralanmalar	Raporlama döneminde ölüm ya da ağır yaralanmayla sonuçlanan bir iş kazası yaşanmamıştır; 23 yaralanma vakası olmuştur.
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2	Çalışan becerilerinin geliştirilmesine yönelik programlar ve geçiş destek programları	78
	404-3	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	77
FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	83
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni çalışan işe alımları ve çalışan sirkülasyonu	84, 105
	401-3	Ebeveynlik izinleri	105
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	12, 105
	405-2	Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	105
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici aksiyonlar	Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

SORUMLU İŞ YAPISI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli konuların yönetimi	89
	205-2	Yolsuzluk politika ve prosedürleriyle ilgili iletişim ve eğitimler	93
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3	Onaylanmış yolsuzluk vakaları ve alınan aksiyonlar	Çok az sayıda vaka tespit edilmiş olup, ilgili çalışanların iş akdi sonlandırılmıştır. Raporlama dönemi içinde Şirketimize karşı açılan yolsuzlukla ilgili bir dava bulunmamaktadır.
GRI 206: Rekabet Dışı Davranış 2016	206-1	Rekabet dışı davranış, anti-tröst ve tekellik uygulamalarıyla ilgili yasal aksiyonlar	Raporlama döneminde rekabeti engelleyici davranış, haksız rekabet (anti-tröst) ve tekellilik uygulamalarına aleyhimize açılan dava bulunmamaktadır.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407-1	Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün riskte olması muhtemel operasyonlar ve tedarikçiler	Örgütlenme özgürlüğünün riskte olduğu bilinen tedarikçiler bulunmaktadır. İlgili denetimler yapılmaktadır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	Belirgin düzeyde çocuk işçiliği vakası riskine sahip operasyonlar ve tedarikçiler	Önemli bir çocuk işçilik riski olduğu bilinen herhangi bir operasyon veya tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Belirgin düzeyde zorla ve cebren çalıştırma vakası riskine sahip operasyonlar ve tedarikçiler	Önemli bir zorla veya cebren çalıştırma riski olduğu bilinen herhangi bir operasyon veya tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	İnsan hakları politika veya prosedürleriyle ilgili eğitim verilmiş güvenlik çalışanları	Güvenlik çalışanlarına Sanofi insan hakları politikaları konusunda eğitim verilmemiştir.
GRI 411: Yerel Toplulukların Hakları 2016	411-1	Yerel halkın haklarının ihlal edilmesiyle ilgili vakalar	Yerel halkın haklarının ihlaliyle sonuçlanan bir vakamız ya da davamız bulunmamaktadır.

GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-2	Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan aksiyonlar	Raporlama döneminde tedarikçilerin sosyal açıdan negatif etkileriyle ilgili herhangi bir vaka raporlanmamıştır.
	416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	102
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-2	Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyum sağlanmadığı görülen vaka ya da ihtilafımız bulunmamaktadır.
	417-1	Ürün ve hizmetlerin bilgi ve etiketlemeleriyle ilgili gereklilikler	91
	417-2	Ürün ve hizmetlerin bilgi ve etiketlemeleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün bilgileri ve etiketleme ile ilgili herhangi bir vaka raporlanmamıştır.
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-3	Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama kurallarına uymamamızdan dolayı tarafımıza açılan bir “dava” bulunmamaktadır. Ancak, Tüketici Sağlığı İş Birimi kapsamındaki gıda takviyesi ürünlerimiz ile ilgili topluma açık reklamlarımızdaki beyanlarımız ile ilgili idari yaptırımlar söz konusu olmuştur.
	GRI 418: Müşteri Veri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri veri gizliliğinin ihlali ve müşteri verisinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikâyetler

**Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi** <sup>2-3</sup>

**Pinar KAYA** - Kurumsal İletişim Direktörü - Pinar.Kaya@sanofi.com

**Sinan EKİNCİOĞLU** - Kurumsal İletişim ve KSS Müdürü - Sinan.Ekincioglu@sanofi.com

**Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.** <sup>2-1</sup>

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. 193 Apt.

Blok No:193 İç Kapı No: 15 Şişli-İstanbul

www.sanofi.com.tr - iletisim@sanofi.com

+90 212 339 10 00

**Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanlığı**

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340

Zincirlikuyu/İstanbul

www.finansaliletisim.com

+90 212 283 41 46

**Tasarım ve Uygulama**

Genetik İstanbul



**sanofi**

[www.sanofi.com.tr](http://www.sanofi.com.tr)

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.  
193 Apt. Blok No: 193 İç Kapı No: 15  
Şişli, İstanbul / Türkiye